



E-COMMERCE

Bachelor of Arts (B.A.)

STUDIENPLAN

Gemäß der Studien- und Prüfungsordnung vom 9. Juni 2022,
in der Fassung der 2. Änderungssatzung vom 21. Februar 2024
Für Studienanfänger ab dem Sommersemester 2024



Studienplan – Wintersemester 2026/2027

E-Commerce (B.A.)

SPO vom 9. Juni 2022, in der Fassung der 2. Änderungssatzung vom 21. Februar 2024 – Für Studienanfänger ab dem Sommersemester 2024¹

Vorbemerkung

Die Technische Hochschule Rosenheim am Campus Chiemgau erstellt zur Sicherstellung des Lehrangebotes und zur Information der Studierenden einen Studienplan, aus dem sich der Ablauf des Studiums im Einzelnen ergibt. Er wird vom Campusrat beschlossen und hochschulöffentlich bekannt gemacht.

Die Bekanntmachung neuer Regelungen muss spätestens zu Beginn des Semesters erfolgen, in dem die Regelungen erstmals anzuwenden sind.

Der Studienplan enthält insbesondere Regelungen und Angaben über:

1. Die Ziele, Inhalte, Semesterwochenstunden, Leistungspunkte und Lehrveranstaltungsarten der einzelnen Module, soweit dies in dieser Satzung nicht abschließend geregelt ist, insbesondere eine Liste der aktuellen Wahlpflichtmodule einschließlich Bedingungen und Einschränkungen bezüglich der Belegbarkeit.
2. Die Ziele und Inhalte des praktischen Studiensemesters bzw. der praktischen Studienphasen und der praxisbegleitenden Lehrveranstaltung bzw. der Praxistransfermodule sowie deren Form, Organisation und Leistungspunkteanzahl.
3. Nähere Bestimmungen zu den Prüfungen, Teilnahmenachweisen und Zulassungsvoraussetzungen.

Inhaltsverzeichnis

1. Lehrveranstaltungen & Leistungsnachweise
2. Studienverlaufsplan
3. Lernziele & Lehrinhalte
4. Referenzen

¹ Abweichungen für Studienanfänger von Wintersemester 2022/23 bis Wintersemester 2023/24 sind per Fußnote kenntlich gemacht.

1. Lehrveranstaltungen & Leistungsnachweise

1. Lehrplansemester

Modul-Nr.	Modulbezeichnung	SWS	Leistungs-punkte (ECTS)	Art der Lehrver-anstaltung	Prüfungen Examination		Ergänzende Regelungen
					Art und Dauer in Minuten	ZV*	
1	Introduction to Business Management (Einführung in die BWL)	4	5	SU	schrP 60-120 oder mdlP 15-45	*	-
2	Principles of E-Commerce (Grundlagen des E-Commerce)	4	5	SU	schrP 60-120 oder mdlP 15-45 oder PStA	*	-
3	Finance & Accounting (Finanz- und Rechnungswesen)	4	5	SU	schrP 60-120 oder mdlP 15-45	*	-
4	Foundations of Coding (Grundlagen der Programmierung)	4	5	SU	schrP 60-120 oder mdlP 15-45 oder PStA	*	-
5	Information Systems Fundamentals (Grundzüge von Informationssystemen)	4	5	SU	schrP 60-120 oder mdlP 15-45 oder PStA	*	-
6	Research Methods & Structured Analysis (Forschungsmethoden & Strukturierte Analyse)	4	5	SU	schrP 60-120 oder mdlP 15-45 oder PStA	*	-

* Siehe Prüfungsankündigung für Details zu Zulassungsvoraussetzungen

3. Lehrplansemester

Modul-Nr.	Modulbezeichnung	SWS	Leistungs-punkte (ECTS)	Art der Lehrver-anstaltung	Prüfungen Examination		Ergänzende Regelungen
					Art und Dauer in Minuten	ZV*	
13	Product Management in E-Commerce (Produktmanagement im ECommerce)	4	5	SU	schrP 60-120 oder mdlP 15-45 oder PStA	*	-
14	Digital Strategy & Business Models (Digitale Strategie & Geschäftsmodelle)	4	5	SU	schrP 60-120 oder mdlP 15-45 oder PStA	*	-
15	Marketing & Sales (Marketing & Vertrieb)	4	5	SU	schrP 60-120 oder mdlP 15-45 oder PStA	*	-
16	Social Media & Social Commerce (Social Media & Social Commerce)	4	5	SU	schrP 60-120 oder mdlP 15-45 oder PStA	*	-
17	E-Commerce Systems (E-Commerce Systeme)	4	5	SU	schrP 60-120 oder mdlP 15-45 oder PStA	*	-
18	Supply Chain Management & Logistics (Supply Chain Managementt & Logistik)	4	5	SU	schrP 60-120 oder mdlP 15-45 oder PStA	*	-

Praktisches Studiensemester und Praktische Studienphasen

Modul-Nr.	Modulbezeichnung	SWS	Leistungs-punkte (ECTS)	Art der Lehrver-anstaltung	Prüfungen Examination		Ergän-zende Regel-ungen
					Art und Dauer in Minuten	ZV*	
30a	Business Practice Seminar (Unternehmenspraxis-Seminar)	4	5	S	mdIP 15-45 oder PStA	Teilnahme an Praxisblock 1 ZV für Teilnahme an Praxisblock 2	-
30b	Practical Transfer Modules (Praxistransfermodule)	4	5	S	P	*	-
31	Intensive Immersion into Business Practice (Intensives Eintauchen in die Unternehmenspraxis)	0	25	Pr	PB	*	-

Fachwissenschaftliche Wahlpflichtmodule²

Modul-Nr.	Modulbezeichnung	SWS	Leistungs-punkte (ECTS)	Art der Lehrver-anstaltung	Prüfungen Examination		Ergänzende Regelungen
					Art und Dauer in Minuten	ZV*	
25	Specialist required Elective Courses (Fachwissenschaftliche Wahlpflichtmodule)	24	30	SU, Ü, PA, S	P	*	-
	Designing the Digital Transformation	4	5		schrP 60-120 oder mdIP 15-45 oder PStA	*	5–30 Teilnehmende
	Human-Computer Interaction: Foundations and Future Trends	4	5		schrP 60-120 oder mdIP 15-45 oder PStA	*	5–30 Teilnehmende
	Selling & Negotiation Skills	4	5		schrP 60-120 oder mdIP 15-45 oder PStA	*	5–30 Teilnehmende

E-Commerce-Projekt

Modul-Nr.	Modulbezeichnung	SWS	Leistungs-punkte (ECTS)	Art der Lehrver-anstaltung	Prüfungen Examination		Ergänzende Regelungen
					Art und Dauer in Minuten	ZV*	
26	E-Commerce Project – Concept Stage (E-Commerce-Projekt – Konzeptphase)	8	10	SU, Ü, PA, S	PStA	*	-
27	E-Commerce Project – Execution Stage (E-Commerce-Projekt – Durchführungsphase)	4	5	SU, Ü, PA, S	PStA	*	-

² Siehe SPO 20222/20231 für Studienanfänger von Wintersemester 2022/23 bis Wintersemester 2023/24.

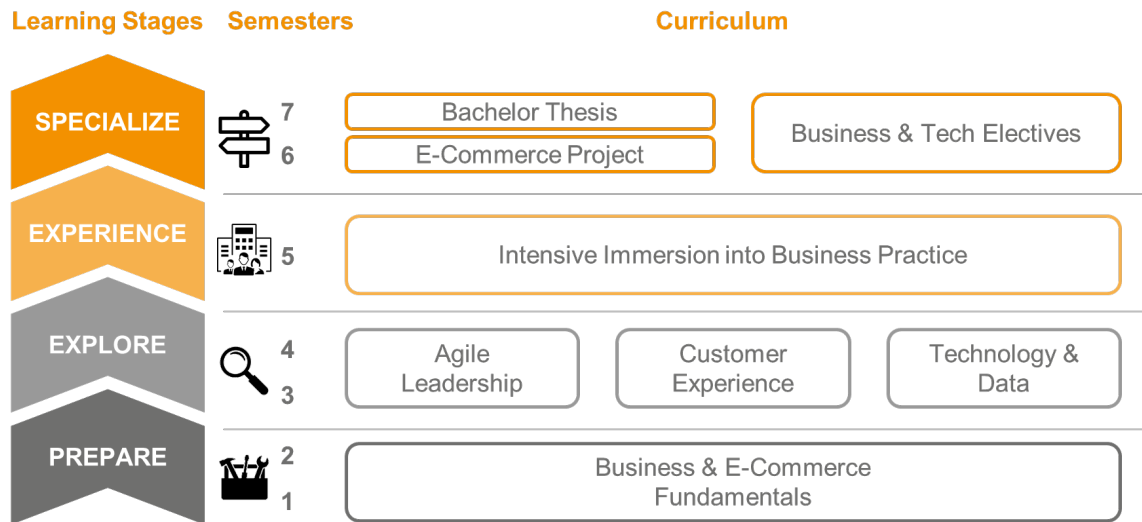
Bachelorarbeit³

Modul-Nr.	Modulbezeichnung	SWS	Leistungspunkte (ECTS)	Art der Lehrveranstaltung	Prüfungen Examination		Ergänzende Regelungen
					Art und Dauer in Minuten	ZV*	
28	Bachelor Thesis (Bachelorarbeit)	0	12	BA	BA	*	-
29	Bachelor Thesis Seminar (Bachelorarbeitenseminar)	2	3	S, SU	mdIP 15-45 oder PStA	*	-

³ Siehe SPO 20222/20231 für Studienanfänger von Wintersemester 2022/23 bis Wintersemester 2023/24.

2. Studienverlaufsplan

Der Studienverlauf gliedert sich in vier Lernphasen und erstreckt sich über insgesamt sieben Lehrplansemester. Jede der vier Lernphasen umfasst einen oder mehrere Themenblöcke. Jeder Themenblock beinhaltet einen oder mehrere Module.



Der idealtypische Studienverlauf der Lehrveranstaltungen gestaltet sich wie folgt (*nur für nicht dual Studierende, **nur für dual Studierende):

Semester	Modulbezeichnung	Modul-Nr.	Lernphase
1	Introduction to Business Management (Einführung in die BWL)	1	PREPARE
1	Principles of E-Commerce (Grundlagen des E-Commerce)	2	PREPARE
1	Finance & Accounting (Finanz- und Rechnungswesen)	3	PREPARE
1	Foundations of Coding (Grundlagen der Programmierung)	4	PREPARE
1	Information Systems Fundamentals (Grundzüge von Informationssystemen)	5	PREPARE
1	Research Methods & Structured Analysis (Forschungsmethoden & Strukturierte Analyse)	6	PREPARE
2	Introduction to Economics (Einführung in die VWL)	7	PREPARE
2	E-Commerce Operations (E-Commerce Operations)	8	PREPARE
2	Business Communication (Business-Kommunikation)	9	PREPARE
2	Entrepreneurship (Entrepreneurship)	10	PREPARE
2	Data Management & Analytics (Datenmanagement & Analytik)	11	PREPARE

2	E-Commerce Law and Data Protection (E-Commerce-Recht und Datenschutz) ⁴	12	PREPARE
2	Practical Transfer Modules – 1 of 5** (Praxistransfermodule – 1 von 5)	30b	EXPERIENCE
3	Product Management in E-Commerce (Produktmanagement im E-Commerce)	13	EXPLORE
3	Digital Strategy & Business Models (Digitale Strategie & Geschäftsmodelle)	14	EXPLORE
3	Marketing & Sales (Marketing & Vertrieb)	15	EXPLORE
3	Social Media & Social Commerce (Social Media & Social Commerce)	16	EXPLORE
3	E-Commerce Systems (E-Commerce Systeme)	17	EXPLORE
3	Supply Chain Management & Logistics (Supply Chain Managementt & Logistik)	18	EXPLORE
3	Practical Transfer Modules – 2 of 5** (Praxistransfermodule – 2 von 5)	30b	EXPERIENCE
4	Project Management (Projektmanagement)	19	EXPLORE
4	Leadership & Organization in the Digital Age (Führung & Organisation im digitalen Zeitalter)	20	EXPLORE
4	Customer Experience Management (Customer Experience Management)	21	EXPLORE
4	Webshop (Webshop)	22	EXPLORE
4	Channel & Platform Management (Management von Kanälen und Plattformen)	23	EXPLORE
4	Data-Driven E-Commerce (Datengetriebenes E-Commerce)	24	EXPLORE
4	Practical Transfer Modules – 3 of 5** (Praxistransfermodule – 3 von 5)	30b	EXPERIENCE
5	Business Practice Seminar* (Unternehmenspraxis-Seminar)	30a	EXPERIENCE
5	Practical Transfer Modules – 4 of 5** (Praxistransfermodule – 4 von 5)	30b	EXPERIENCE
6	Specialist required Elective Courses – 15 of 30 ECTS (Fachwissenschaftliche Wahlpflichtmodule – 15 of 30 ECTS)	25	SPECIALIZE
6	E-Commerce Project – Concept Stage (E-Commerce-Projekt – Konzeptphase)	26	SPECIALIZE
6	E-Commerce Project – Execution Stage (E-Commerce-Projekt – Durchführungsphase)	27	SPECIALIZE
6	Practical Transfer Modules – 5 of 5** (Praxistransfermodule – 5 von 5)	30b	EXPERIENCE
7	Specialist required Elective Courses – 15 of 30 ECTS (Fachwissenschaftliche Wahlpflichtmodule – 15 of 30 ECTS)	25	SPECIALIZE
7	Bachelor Thesis (Bachelorarbeit)	28	SPECIALIZE
7	Bachelor Thesis Seminar (Bachelorarbeitenseminar)	29	SPECIALIZE

⁴ Zuvor: Business Law & IT Security (Wirtschaftsrecht & IT-Sicherheit)

3. Lernziele & Lehrinhalte

3.1 Module

Die Lernziele und Lehrinhalte aller Module sind im Modulhandbuch zum Studiengang E-Commerce einsehbar und ergänzen diesen Studienplan. Dies gilt ebenso für die Ziele und Inhalte der praxisbegleitenden Lehrveranstaltung bzw. der Praxistransfermodule. Das Modulhandbuch ist über die Webseite des Studiengangs zugänglich.

3.2 Praktisches Studiensemester

Das praktische Studiensemester wird im 5. Lehrplansemester abgeleistet. Zum Eintritt in das praktische Studiensemester ist nur berechtigt, wer mindestens 80 ECTS erzielt hat.

Es umfasst eine berufsnahe, betreute Praxisphase von 18 Wochen Dauer (VOLLZEIT, 5-Tage-Woche) und wird durch praxisbegleitende Lehrveranstaltungen ergänzt.

Die Praxisphase wird entweder **(1)** in einschlägigen Betrieben oder **(2)** als Gründungsprojekt abgeleistet.

(1) Die betreute Praxisphase ist erfolgreich abgeleistet, wenn die erforderlichen Praxiszeiten mit den vorgeschriebenen Inhalten durch ein Zeugnis der Ausbildungsstelle, das dem von der Hochschule vorgesehenem Muster entspricht, nachgewiesen sind und ein ordnungsgemäßer Praxisbericht fristgerecht vorgelegt wurde.

(2) Um die Praxisphase als Gründungsprojekt durchzuführen, ist eine eigene Gründungsidee notwendig, die sowohl von Einzelpersonen als auch von Studierendengruppen von zwei bis fünf Personen eingebracht werden kann. Die Praxisphase als Gründungsprojekt ist dann erfolgreich, wenn die erfolgreiche Teilnahme an der Gründungsberatung durch das ROCKET bestätigt wurde und ein Businessplan (Gründungsdokumentation) vorgelegt wurde. Eine Vorlage für den Businessplan wird zur Verfügung gestellt (siehe 4. Referenzen). Ziel des Gründungssemesters ist die Vermittlung von Entrepreneurial Skills, die für die Gründung und den erfolgreichen Aufbau eines Unternehmens notwendig sind, und deren Nutzung zur Formulierung eines Businessplans.

Die Praxisphase kann nur in Ausnahmefällen erlassen werden.

Mindestvoraussetzung ist eine einschlägige, überwiegend zusammenhängende berufliche Tätigkeit in Vollzeit von mindestens zwei Jahren Dauer oder eine abgeschlossene, einschlägige **Ausbildung** mit anschließender beruflicher Tätigkeit

in Vollzeit. Weitere Informationen finden sich auf der Webseite „Praxissemester und Vorpraxis“, siehe 4. Referenzen.

Begleitend zum praktischen Studiensemester werden die Praxisblöcke 1 und 2 durchgeführt. Praxisblock 1 findet jeweils nach der Prüfungszeit des Semesters vor Antritt der praktischen Studienphase statt, Praxisblock 2 am Ende des Semesters, in dem die praktische Studienphase stattfindet. Die Prüfungen finden im Rahmen von Praxisblock 2 statt (alle Termine für Praxisblock 1 und Praxisblock 2 laut [StarPlan](#)).

Im Ergebnis werden die Studierenden nach dem praktischen Studiensemester zweierlei Ziele erreicht haben: Zum einen werden sie die Inhalte, die sie in zuvor besuchten Lehrveranstaltungen erlernt haben, in einem praktischen Arbeitsumfeld anwenden. Zum anderen werden sie die Softskills, die ihnen in Praxisblock 1 vermittelt wurden, in der Praxis anwenden. Hierbei ist besonders hervorzuheben, dass die Anwendung der zuvor erworbenen Kenntnisse in einem Arbeitsumfeld, das im E-Commerce liegt, der Fokus des praktischen Studiensemesters ist.

3.3 Fachwissenschaftliche Wahlpflichtmodule

Die fachwissenschaftlichen Wahlpflichtmodule sind im Rahmen des 6. sowie 7. Lehrplansemesters abzulegen. Sie umfassen pro Lehrplansemester jeweils 15 ECTS, insgesamt 30 ECTS.

Nachweise aus folgenden Studiengängen/Modulen der Technischen Hochschule Rosenheim oder externen Kurs-Angeboten (wie der Virtuelle Hochschule Bayern (vhb)) werden als fachwissenschaftliche Wahlpflichtmodule anerkannt:

Nachfolgend aufgeführte Kurse von Smart Interactive Media B.Sc., TH Rosenheim:

- 3D Design Foundations
- Design & Gestalt
- Sketching with Hardware 1
- XR 1: Extended Reality Foundations

Detailinformationen zur vhb sind dem aktuellen [vhb-Katalog der TH Rosenheim](#) zu entnehmen. Bitte beachten Sie, dass maximal 10 ECTS über die vhb als FWPM anrechenbar sind.

Deutsch-Kenntnisse (soweit Deutsch nicht Muttersprache ist und keine deutsche Hochschulzugangsberechtigung vorliegt)

- Option 1: Deutsch B2.1 (5 ECTS)
- Option 2: Deutsch B2.2 (5 ECTS)
- Option 3: Deutsch C1/B2: Präsentieren und Kommunizieren (5 ECTS)

- Option 4: Deutsch B2.1 UND Deutsch B1.1(10 ECTS)
- Option 5: Deutsch B2.1 UND Deutsch B1.2 (10 ECTS)
- Option 6: Deutsch B2.1 UND Deutsch B2.2 (10 ECTS)
- Option 7: Deutsch B2.1 UND Deutsch C1/B2 Präsentieren und Kommunizieren (10 ECTS)
- Option 8: Deutsch B2.2 UND Deutsch B1.1(10 ECTS)
- Option 9: Deutsch B2.2 UND Deutsch B1.2 (10 ECTS)
- Option 10: Deutsch B2.2 UND Deutsch B2.1 (10 ECTS)
- Option 11: Deutsch B2.2 UND Deutsch C1/B2 Präsentieren und Kommunizieren (10 ECTS)
- Option 12: Deutsch C1/B2 Präsentieren und Kommunizieren UND Deutsch B1.1 (10 ECTS)
- Option 13: Deutsch C1/B2 Präsentieren und Kommunizieren UND Deutsch B1.2 (10 ECTS)
- Option 14: Deutsch C1/B2 Präsentieren und Kommunizieren UND Deutsch B2.1 (10 ECTS)
- Option 15: Deutsch C1/B2 Präsentieren und Kommunizieren UND Deutsch B2.2 (10 ECTS)

Kenntnisse in modernen Fremdsprachen (soweit sie nicht die Muttersprache sind)

- Arabisch A1 Anfänger, Online (5 ECTS)
- Chinesisch A1 Anfänger, Präsenz (5 ECTS)
- Chinesisch A1 Aufbaukurs, Präsenz (3 ECTS)
- Französisch A1 kompakt, Präsenz & Online (5 ECTS)
- Italienisch A1 kompakt, Präsenz (5 ECTS)
- Italienisch A1 kompakt, Online (5 ECTS)
- Italienisch A2 kompakt, Präsenz (5 ECTS)
- Russisch A1 kompakt, Online (5 ECTS)
- Spanisch A1 kompakt, Präsenz (5 ECTS)
- Spanisch A1 kompakt, Online (5 ECTS)
- Spanisch A2 kompakt, Präsenz (5 ECTS)

Anmerkung: Es können maximal 10 ECTS über Sprachkurse (Deutsch oder moderne Fremdsprachen, soweit nicht Muttersprache) an der Technischen Hochschule Rosenheim als Fachwissenschaftliche Wahlpflichtmodule angerechnet werden; eine Anrechnung aus früheren Semestern ist möglich; die Anrechnung erfolgt dabei über ein Anrechnungsverfahren des Prüfungsamts.

Eine Anerkennung von Nachweisen weiterer Module ist individuell von Prüfungsamt und Prüfungsausschuss zu prüfen.

4. Referenzen

[Webseite „Praxissemester und Vorpraxis“](#)
[Praktisches Studiensemester: Vorlagen](#)