

Internationale Mobilität

An der Technischen Hochschule Rosenheim bieten sich zahlreiche Möglichkeiten, durch ein Auslandsstudium den Horizont über die Landesgrenzen hinaus zu erweitern und das Studium mit einem internationalen Aufenthalt zu kombinieren.

Ob ein Auslandssemester an einer der zahlreichen renommierten Partnerhochschulen oder ein Praxissemester in einem internationalen Unternehmen: das International Office unterstützt bei allen Fragen rund um einen Auslandsaufenthalt.

→ www.th-rosenheim.de/international-outgoings.html

Voraussetzungen für das Studium

Zulassungsvoraussetzungen

- Fachhochschulreife
- fachgebundene/allgemeine Hochschulreife **oder**
- Meisterprüfung plus Nachweis über ein Beratungsgespräch an der Hochschule **oder**
- Abschluss einer mindestens zweijährigen Berufsausbildung und mindestens dreijährige Berufspraxis in einem zum Studiengang fachlich verwandten Bereich, ein Beratungsgespräch sowie Bestehen eines zweisemestrigen Probestudiums

Persönliche Voraussetzungen

Wer sich für den Studiengang Betriebswirtschaft interessiert, sollte Interesse an wirtschaftlichen Entwicklungen und betriebswirtschaftlichen Themenstellungen sowie die Fähigkeit zu konzeptionellem Denken mitbringen. Darüber hinaus sind vielseitiges Interesse, Teamfähigkeit und Kreativität besonders bei Praxisprojekten gefragt.

Bewerben

- Studienbeginn: jeweils zum Wintersemester
- Bewerbungszeitraum: vom 1. Mai bis zum 15. Juli
- Bewerbungsmodus: online unter → www.th-rosenheim.de

Allgemeine Informationen zur Bewerbung: Studienamt

+49 8031 805-2194, -2195, studienamt@th-rosenheim.de

Zentrale Studienberatung

Ferdinand Bär

+49 8031 805-2489, studienberatung@th-rosenheim.de

www.th-rosenheim.de/studienbewerber.html

Kontakt

Campus Burghausen

Dekan: Prof. Dr. Philipp Keil

+49 8031 805-4021, philipp.keil@th-rosenheim.de

Studiendekanin: Prof. Dr. Silvia Seibold

+49 8031 805-4022, silvia.seibold@th-rosenheim.de

Studiengangsassistent: Katharina Haugeneder

+49 8031 805-4004, katharina.haugeneder@th-rosenheim.de

→ www.campus-burghausen.de



Studieren in Burghausen

Hightech und Historie – in Burghausen ist beides zuhause. Die an der Salzach gelegene Stadt mit der weltlängsten Burg und ihrer denkmalgeschützten Altstadt überrascht mit ihrem ganz besonderen Flair. Als Industriestandort trägt die Stadt einen bedeutenden Teil zur Prosperität des Südostbayerischen Raums bei: Seit rund 100 Jahren ist die Chemieindustrie ein zentraler Wirtschaftsfaktor. Am Campus Burghausen der Technischen Hochschule Rosenheim werden Studierende praxisnah in der Region ausgebildet – für den regionalen, aber auch den internationalen Arbeitsmarkt.

Technische Hochschule Rosenheim Technical University of Applied Sciences

Campus Burghausen

Marktler Str. 50, 84489 Burghausen

Telefon +49 8031 805-4000, Fax +49 8031 805-4001

www.campus-burghausen.de



Studiengang Betriebswirtschaft

Bachelor of Arts (B.A.)
Campus Burghausen



Technische
Hochschule
Rosenheim



BACHELORSTUDIENGANG Betriebswirtschaft

- Abschluss: Bachelor of Arts (B.A.)
- Dauer: 7 Semester (6 Theorie- und 1 Praxissemester)
- Credit Points (CP): 210
- Duales Studienangebot:
 - www.th-rosenheim.de/dual-studieren.html
- Betriebswirtschaft + Technologie
 - + Wahlmöglichkeit zwischen klassisch betriebswirtschaftlichem und technologieorientiertem Profil
 - + Betriebswirt mit Verständnis für technisch-kommerzielle Zusammenhänge



Strategie, Marketingkonzepte, Investitionsplanung, Wirtschaftsrecht oder Personalwesen: Betriebswirtschaftliche Prozesse durchziehen sämtliche Bereiche eines Unternehmens. Ohne ein System aus Führung, Organisation und Steuerung würde ein Betrieb nicht erfolgreich arbeiten. Auch Wertschöpfungsmanagement und Qualitätsmanagement sind unverzichtbare Bestandteile des betriebswirtschaftlichen Aufgabengebietes. Hier bietet der Studiengang Betriebswirtschaft eine fächerübergreifende und vielseitige Ausbildung.

Das enge Netzwerk mit den Unternehmen vor Ort ermöglicht dabei eine besonders praxisnahe Lehre. In interaktiven Seminaren und im Rahmen von Praxisprojekten mit realen Auftraggebern erwerben die Studierenden nicht nur Fach- und Methodenkenntnisse, sondern auch soziale und kommunikative Kompetenzen, die im späteren Berufsleben von großer Bedeutung sind. Optional wird eine technische Ausrichtung in den Wahlpflichtmodulen geboten. Dies ermöglicht den Betriebswirten den Blick in angrenzende Themengebiete und bereitet optimal auf die Arbeit in interdisziplinären Teams vor.

Studieninhalte und -ablauf

Der Campus Burghausen bildet die Betriebswirte sowohl für die chemische Industrie als auch branchenübergreifend, insbesondere für den Mittelstand aus. Am Campus Burghausen bieten wir Ihnen in den höheren Semestern die Möglichkeit, ein klassisch betriebswirtschaftliches oder technologieorientiertes Profil zu bilden. Sie können sich durch die Wahl für eines der beiden Profile entscheiden oder kombinieren die Module frei nach Ihren Interessengebieten.

Die optionale technische Orientierung soll die angehenden Betriebswirte zu echten Teamplayern machen, die in der Lage sind, ihr Kern-Know-How mit einem ganzheitlichen Blick für das Unternehmen einzusetzen.

Diesen Bedarf in den Unternehmen erfüllen die Betriebswirte mit Tiefgang in wirtschaftlichem Know-How und technischem Grundwissen.

Abgerundet wird das Studium durch zahlreiche fachübergreifende Module. Hierzu gehören unter anderem Sprachen, Projektmanagement sowie Methodenkompetenz. Im Rahmen einer betriebswirtschaftlichen Fallstudie sowie einem Praxissemester setzen die Studierenden die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten um.

→ www.campus-burghausen.de

Berufliche Chancen

Basierend auf soliden Kenntnissen von Wirtschafts- und Unternehmensprozessen sowie des Managements profitieren die Absolventinnen und Absolventen vom interdisziplinären Blick und der Möglichkeit des kritischen Hinterfragens, zum Beispiel:

- **In welchem Umfeld bewegt sich mein Unternehmen?**
- **Wie können klare Strukturen, effiziente Prozesse und einzigartige Ressourcen strategisch eingesetzt werden?**
- **Wie stellt man den Unternehmenserfolg sicher?**
- **Bin ich in der Lage, technisch/kommerzielle Zusammenhänge zu verstehen?**

Absolventinnen und Absolventen der Betriebswirtschaft werden branchenübergreifend von der Privatwirtschaft sowie öffentlichen Einrichtungen gesucht. Auch der Weg in die Selbstständigkeit steht den Absolventen offen. Entsprechend vielfältig sind die Berufschancen:

- Controlling • Finanzwesen • Personalwesen • Projektmanagement • Qualitätsmanagement • Marketing • Technischer Einkauf / Vertrieb • Produktmanagement • Key Account Management

SEMESTER	FWPM = Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul																														CREDIT POINTS (CP)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
1	BM 1 Einführung Allgemeine BWL I (5 CP)					BM 2 Kosten- und Leistungsrechnung (5 CP)					BM 3 Wirtschafts-mathematik (5 CP)					BM 4 Wirtschaftsstatistik (5 CP)					BM 5 Buchführung u. Bilanzierung (5 CP)					BM 6 Grundlagen VWL / Fundamentals of Economics (5 CP)					30
2	BM 7 Wertschöpfungsmanagement (5 CP)					BM 8 Grundzüge angew. Wirtschaftspolitik / Principles of Economic Policy (5 CP)					BM 9 Einführung Allgemeine BWL II (5 CP)					BM 10 Wirtschaftsrecht I (5 CP)					BM 11 Business English (5 CP)					BM 12 FWPM Sprachen (2. Fremdsprache) (5 CP)					30
3	B 13 Wirtschaftsinformatik mit PC-Übungen (10 CP)										B 14 Wirtschaftsrecht II (5 CP)					B 15 Finanz- u. Investitionswirtschaft (5 CP)					B 16 Steuern / Wirtschaftsprüfung (5 CP)					B 17 Marketing I - Strateg. Marketingmanagement (5 CP)					30
4	B 18 Marketing II - Markenführung u. Marketing-Instrumente (5 CP)					B 19 Reporting / Controlling (5 CP)					B 20 Grundlagen der Personalwirtschaft (5 CP)					B 21 Grundlagen der Organisationslehre (5 CP)					TBW 1.1 Qualitätsmanagement (5 CP)					TBW 1.2 Compliance (5 CP)					30
5	B 29 Betriebswirtschaftliches Projektmanagement & Fallstudien (5 CP)					B 27 praktische Tätigkeit (25 CP)																									30
6	B 22 Strategische und operative Unternehmensführung (5 CP)					B 23 Unternehmertum und Existenzgründung (5 CP)					TBW 2.2 Marketing & Marktforschung (10 CP)					TBW 2.4 Produktentwicklung (10 CP)					30										
											TBW 2.1 Technischer Einkauf & Vertrieb (10 CP)					TBW 2.3 Werkstofftechnik & Materialwissenschaften (10 CP)															
7	B 28 Unternehmensplanung (5 CP)					B 24 Internationales Management (5 CP)					B 30 FWPM (5 CP)					B 25 Betriebswirtschaftliches Seminar (5 CP)					B 31 Bachelorarbeit (10 CP)					30					
Insgesamt 210 CP																															

Legende Modulzuordnung: ■/■ Grundlagen allgemein BWL / ■/■ Management & Unternehmensführung angewandte BWL / ■ Betriebswirtschaft Plus / ■ Praxis
 ■ Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaft + Technologie / ■ Wahlpflichtmodule Klassische Betriebswirtschaft