



ROCKETinsider

ROCKET | Rosenheim Center for Entrepreneurship

Juni
2022



IN EIGENER SACHE | ROCKETinside



Sit down and start up! ROCKET Ideeninseln am Campus.

Unsere ROCKET IDEENinseln findet ihr an den verschiedensten Stellen am Campus Rosenheim und Burghausen - macht es euch gemütlich und schmiedet Ideen :-).

Weitere IDEENinseln - an allen Campussen - sind bereits in Planung.

Meldet euch bei [Andrea Socher](#) oder [Johannes Schubert](#), wenn ihr eine Idee habt oder Hilfe bei eurem Gründungsvorhaben braucht! Telefonisch, per ZOOM oder vor Ort in unserem Büro in W 1.03.



UPDATE | IDEAchallenge 2022

Zwischenbericht zur IDEAchallenge 2022: Wir sind begeistert!

Der Anmelde- und Einreichungszeitraum für die IDEAchallenge 2022 ist abgeschlossen!

Soviel können wir jetzt schon verraten: Wir sind begeistert über die mehr als 30 spannenden, kreativen, innovativen und v.a. abwechslungsreichen Ideen, die wir aus allen Fakultäten und Campussen bekommen haben!

Als nächstes warten Pitchtrainings und das Pitchevent mit anschließender Jurysitzung auf die Teams. Im Oktober werden die drei Gewinner-Teams im Rahmen einer Preisverleihung - diesmal hoffentlich in live - prämiert. Stay tuned!

Alle Infos und Termine zur IDEAchallenge 2022 findet ihr unter www.th-rosenheim.de/ideachallenge





REVIEW | IDEENcamp Mai 2022

Am 6. und 7. Mai fand das erste IDEENcamp in den Räumlichkeiten der TechDivision in Kolbermoor statt. Ziel des IDEENcamps war, die Teilnehmenden zusammen mit Gleichgesinnten den Prozess einer Gründung – von der Ideenentwicklung, kollaborativen Arbeiten, Prototyping bis hin zum Pitch - durchlaufen zu lassen.



Insgesamt 19 Teilnehmende aus Schule, Studium und Beruf generierten an den zwei Tagen spannende und innovative Ideen aus den unterschiedlichsten Bereichen. Zusätzlich gab es Feedback von Coaches aus der Hochschule und regionalen Wirtschaft, u.a. Prof. Dr. Carolin Fleischmann, Oliver End und Marc Simon von den Wirtschaftsjunioren Rosenheim sowie Dominic Bönisch (Gründer von joblocal).



„Das Ideencamp hat eine bunte Mischung von Personen zusammen gebracht, von Jugendlichen über Studierende bis hin zu langjährig Berufstätigen. Von der Herstellung handgefertigter Messer bis hin zu auf der Blockchain basierten Versicherungen wurden verschiedenste Ideen erarbeitet. Vielleicht entsteht daraus sogar das ein oder andere Gründungsteam.“

(Johannes Schubert, ROCKET Gründungsberater und Coach im IDEENcamp)

Wir sind gespannt, was aus den erarbeiteten Ideen wird und freuen uns aufs nächste Mal!



REVIEW | Make`n Create Mai 2022

Jede Menge Ideen - aber nur 24 Stunden Zeit. Dieser Herausforderung haben sich 80 Studierende beim Make`n Create des ROLIP gestellt. Und so vielfältig wie die Studierenden selbst sind auch die Projekte, an denen sie gearbeitet haben. Die Ideen reichten von einem Handschuh, der Handbewegungen messen kann, bis hin zu einer Tropfbewässerungsanlage für Tomaten. Laut Tobias Gerteis, Leiter des ROLIP, geht es aber nicht darum, dass die Projekte nach den 24 Stunden fertige Produkte sind: „Die Studierenden sollen einfach ihre Scheu ablegen und sich einfach mal trauen, Ideen auszuprobieren.“

Ganz besonders gefreut hat uns, dass die eine oder andere frisch im Make`n Create entwickelte Idee gerade noch rechtzeitig zum Anmeldeschluss ihren Weg zur IDEAchallenge gefunden hat - ein gutes Beispiel für das Potenzial einer guten Idee innerhalb des Entrepreneurship-Angebots der Hochschule!

Meldet euch bei [Tobias Gerteis](#), wenn`s ums ROLIP geht!





EINHORST

Stell dich bitte kurz vor: was genau macht dein Startup und was ist das Besondere an deiner Geschäftsidee?

Huhu, ich bin Johannes Strohm. Ich bin 25 Jahre jung, studierter Innenarchitekt und studiere seit 2020 Innenausbau an der TH Rosenheim.

EINHORST ist nicht nur irgendeine Marke, die Motive auf verschiedenen Produkten des alltäglichen Gebrauchs wie Gruß- und Postkarten, Getränkeuntersetzern, Stickern oder Shirts verkaufen möchte. EINHORST steht für Vielfalt und Diversität und möchte diese auf eine lässige, minimalistische Art und Weise sichtbar machen.

Viel wichtiger jedoch hat EINHORST zum Ziel, mit den illustrierten Wortwitzen die Leute im Alltag zum Schmunzeln anzuregen oder sie gar zum Lachen zu bringen. Für eine vielfältigere Welt mit mehr grinsenden Gesichtern in den Gassen.

Wie bist du auf die Idee gekommen?

2017 habe ich eine Samstagabendshow in den Öffentlich-Rechtlichen gesehen, in der Promis Tierarten in anderen Wörtern finden sollten. Ein Beispiel war der Schwan in der DuSCHWANne. Diese Wortspiele haben es mir angetan, dass ich begann, mehr dieser Wortspiele zu suchen und diese Wörter mit den Vögeln zu illustrieren, die in ihnen versteckt waren. Über die Jahre sind dabei fast 30 Motive entstanden. Eins führte zum anderen und ich hatte mehrere Motive, die mit Bier zu tun hatten. Anfang 2021 lag dann irgendwann die Idee nahe, diese Motive auf Getränkeuntersetzern drucken zu lassen und als 4er Set zu verkaufen. Das habe ich dann auch kurzerhand gemacht, den ersten Prototyp erstellt und an meine Familie und Freunde verkauft.

Mit der Idee, daraus eine Marke zu gründen und die Motive auch auf anderen Medien zu verkaufen, nahm ich dann im November 2021 an der IDEAchallenge teil, bei der ich damit den 3. Platz belegte. Damit stand fest: Es gibt kein zurück. Der Wettbewerb hat mir gezeigt, dass nicht nur ich davon überzeugt bin, dass das was werden kann. Deshalb stecke ich jetzt mitten im Gründungsprozess.

Welche Rolle spielte das ROCKET bzw. die TH Rosenheim für deine Gründungsinitiative? Wovon hast du besonders profitiert?

Zum einen, wie schon erwähnt, von der IDEAchallenge, zum anderen von dem guten Beratungsangebot. In so einem Prozess hilft es sehr viel, mit Leuten zu reden, die sich in der Gründungsmaterie auskennen und einem einfach zuhören und bei Bedarf in die richtige Richtung lenken und unterstützen. Zudem habe ich einen Startup-Gutschein bekommen, der nun bald auch eingelöst wird, um Rat bei einem lokalen Steuerberater einzuholen.

Was waren die bislang größten Herausforderungen für dich?

Das Schwierigste für mich ist, alle Ideen, die bei dem ganzen Prozess aufpoppen, auch manchmal im Zaum zu halten. Wenn ich fremden Leuten von meinem Startup erzähle, schießen mir immer wieder neue Ideen in den Kopf, was man noch alles daraus machen könnte. Das ist ja grundsätzlich gut, doch ist es auch wichtig mal anzufangen, zu starten, etwas zu machen und weiterzuentwickeln. Viele tolle Ideen und Pläne zu entwickeln, ohne einen davon umzusetzen, bringt einen da nicht weiter.

Was sind deine weiteren Pläne?

Jetzt konkret zu werden. Ich habe mich die letzten Monate und Wochen viel informiert und gegrübelt, wie ich was angehen will. Das Ziel ist dieses Jahr mit dem Web-Shop noch online zu gehen. Am besten noch vor dem Weihnachtsgeschäft – je früher, desto besser!

Welchen Tipp möchtest du anderen Gründenden und Gründungsinteressierten mit auf den Weg geben?

Einfach machen. Verrückte Ideen im Kopf müssen freigelassen werden, um ihre Flügel ausbreiten und Fliegen lernen zu können. Natürlich kostet es Überwindung einen solchen Schritt zu wagen und Dinge zu konkretisieren, aber das wird alles entlohnt, wenn man sieht, wie die Idee wächst und auch andere beflügelt. Außerdem bietet die TH Rosenheim mit dem ROCKET das perfekte Nest, um seine eigene Idee in Sicherheit und einem geschützten Umfeld ausbrüten zu können.

Vielen Dank für die Einblicke an Johannes Strohm von EINHORST.



NOTIZ | NEWS zu den Gründungsteams



RTL „Explosiv“ am 14. Mai 2022 | Screenshot

Recovertea in RTL Explosiv!

Das Gründungsteam Recovertea hat es ins Fernsehen geschafft!

In der RTL-Sendung „Explosiv“ wurde Recovertea im Zuge einer Reportage „auf Herz und Nieren“ geprüft. Herzlichen Glückwunsch an das Gründungsteam, dass euer Produkt sich schon so gut durchgesetzt hat!

Sprecht uns an, wenn ihr eine Idee habt, die ihr auf die Straße bringen wollt!
[Andrea](#) und [Johannes](#) freuen sich auf euch!



SAVE THE DATE | EVENTprogramm

ROCKET

- **STARTUPtalk mit SKW Schwarz „Legal Basics für Gründungsinteressierte“**
29. Juni 2022 | 9.00 - 12.30 Uhr | LIVE im W 0.14

ROLIP

- **Workshop „Solartechnik“**
24. Juni | 14 - 17 Uhr | im ROLIP Campus Rosenheim



Anmeldung und Infos zu unseren Veranstaltungen wie immer unter <https://www.th-rosenheim.de/forschung-entwicklung/rocket/events/>

Einen Rückblick zu unseren vergangenen Veranstaltungen findet ihr [hier](#).

Bis zum nächsten Mal!

Euer ROCKET Team

[Andrea](#) | [Johannes](#) | [Julia](#) | [Sarah](#) | [Stephanie](#)



Ihr erhaltet unseren Newsletter, da ihr euch dafür via IDEENcafé- oder Newsletter-Anmeldetool angemeldet habt. Ihr könnt ihn jederzeit abbestellen unter rocket@th-rosenheim.de