



NEWSletter

ROCKET | Rosenheim Center for Entrepreneurship

Juni
2021

Was gibt es Neues aus dem ROCKET?

Hier haben wir die wichtigsten Infos zusammengefasst...



IN EIGENER SACHE | ROCKET news



Das ROCKET als EXIST-Leuchtturm-Projekt im Jahresbuch „Das ist EXIST 2020“ des BMWI!

Das ROCKET rockt – und wurde in einem dreiseitigen Artikel des BMWI-Jahresbuchs „Das ist EXIST 2020“ als Leuchtturmprojekt gefeatured: Stephanie Kapitza und Sarah Baumann geben in einem Interview interessante Einblicke in die Arbeit des ROCKET.

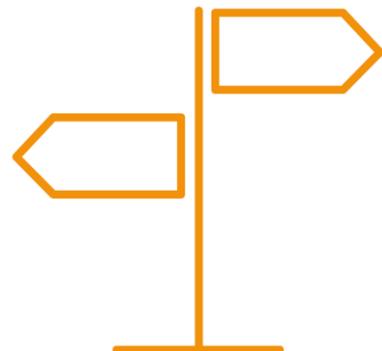
Lasst euch davon inspirieren und meldet euch bei uns, wenn ihr Ideen habt und/oder Unterstützung bei eurem Gründungsvorhaben braucht – wir freuen uns auf euch!

Das ROCKET an allen Standorten der TH Rosenheim!

Um euch den Zugang zum ROCKET so einfach wie möglich zu machen, ist das ROCKET Team nun an allen Standorten der TH Rosenheim vertreten. Ganz neu an Bord ist Talea Schubert, die uns am Campus Rosenheim unterstützt. Das gesamte Team inkl. Standort findet ihr hier.

Außerdem könnt ihr euch auch immer an die ROCKET-Gründungsbotschafter*innen wenden, die ebenfalls an allen Standorten vertreten sind.

Also – Ideen her und los geht's!





IM FOKUS | Idee sucht Team

Ihr habt eine Idee, möchtet Sie aber nicht alleine umsetzen?

Ihr habt keine Idee, wollt aber gerne Teil eines Gründungsteams sein?

Euch fehlt das Know-How in einem bestimmten Bereich?

Ihr sucht spannende Abschlussarbeiten im Entrepreneurship-Bereich?

Für alle diese Themen gibt es auf unserer Homepage die Rubrik "Idee sucht Team". Meldet euch gerne bei unseren Gründungsberater*innen, wenn wir ein Gesuch für euch einstellen sollen!

Schaut rein und lasst Euch inspirieren! Alle aktuellen Anzeigen findet Ihr [hier](#).



UPDATE | Neues von den ROCKET Gründungsteams



Recovertea initiiert Kickstarter-Kampagne!

Das ROCKET Gründungsteam Recovertea, das ihr schon aus unserem Mai-Newsletter kennt, hat aktuell eine Kickstarter-Kampagne ins Leben gerufen. Alle Infos und Teilnahmemöglichkeiten findet ihr auf der Recovertea-Website.

Das Startup bietet ein pflanzliches Nahrungsergänzungsmittel zur Reduzierung der körperlichen Nachwirkungen von Alkoholkonsum. Durch die handliche Form des Shots lässt er sich überall hin mitnehmen und stellt damit den optimalen Begleiter für jede Party dar.



Dancify stellt exklusiven Beta-Zugang bereit!

Das ROCKET Gründungsteam Dancify, das ihr schon aus unserem März-Newsletter kennt, bietet aktuell einen exklusiven Beta-Zugang zur App für eine begrenzte Teilnehmerzahl. Alle Infos und Teilnahmemöglichkeiten findet ihr auf der Dancify-Website.

Das Startup hat eine App entwickelt, die es ermöglicht, den richtigen Tanz zu seinen Lieblingssongs zu finden und umgekehrt.

Wir wünschen beiden Gründungsteams viel Erfolg!



Stellt euch bitte kurz vor: Was genau macht euer Startup und was ist das Besondere an eurer Idee?

Wir sind Malte & Moritz aus Hamburg und Paul aus Rosenheim – die Gründer von Klettman Hamburger Apfelwein.

Klettman ist der erste Hamburger Apfelwein. Losgelöst von der hessischen Tradition interpretieren wir Apfelwein neu: Klettman ist hanseatisch, herb, edelherb. Ein regionales Produkt, bei dem man das Land und seine raue Natur schmecken kann. In der praktischen und allseits bekannten 0,33l Flasche ist Klettman der passende Begleiter für Restaurant, Bar, Kneipe oder Club und findet im Kiez sein neues Zuhause.

Wie seid ihr auf die Idee gekommen?

Eines Tages saßen wir wie so oft in einer Hamburger Kneipe und tranken Bier. Und irgendwie hatten sie es satt. „Warum gibt es in Hamburg eigentlich keinen Apfelwein?“, fragte Moritz, der aus Hessen zugezogen war, wo man seit jeher Apfelwein trinkt. „Meine Oma hat Apfelbäume!“, sagte Malte und rückte sein Bier ein Stück weiter von sich weg. Und geboren war die Idee: „Wir machen den ersten Original Hamburger Apfelwein!“

Welche Rolle spielte die das ROCKET bzw. die TH Rosenheim für eure Gründungsinitiative?

Das ROCKET hat uns in vielerlei Hinsicht unterstützt. Zunächst waren da die Beratungen, bei denen wir wertvolle Ideen und Impulse für unsere Startup-Idee erhielten. Dann war da noch der Hinweis von Andrea Socher (Gründungsberaterin beim ROCKET) auf die Startup-Challenge der LMU, bei der wir den 2. Platz erzielen konnten. Das Preisgeld konnten wir gleich wieder reinvestieren. Ausschlaggebend für Klettman war aber ganz klar der Startup-Gutschein vom ROCKET. Darüber konnten wir uns das notwendige Material für den Prototypenbau finanzieren. Ohne diese Unterstützung gäbe es Klettman in dieser Form nicht.

Was waren die bislang größten Herausforderungen für euch?

Im vergangenen Jahr hatten wir bei einer Mosterei im „Alten Land“ frisch gepressten Saft bestellt. Die Herausforderung beim Kelttern von Apfelwein liegt mitunter darin, den frisch gepressten Saft möglichst schnell mit den nötigen Zusätzen anzureichern, um den Kelttereiprozess in Gang zu setzen. Auf Grund einer Reihe von Missverständnissen war es nicht möglich, den Saft wie gewohnt zu Apfelwein zu veredeln. Am Ende ist dabei dennoch ein stattlicher Klettman Hamburger Apfelwein entstanden.

Eine weitere Herausforderung liegt darin, dass fast alle Mostereien zwischen März und September keinen frischen Apfelsaft pressen. Während dieser Zeit ist meist nur pasteurisierter Saft erhältlich, der für die Produktion von Apfelwein eher ungeeignet ist. Vor diesem Hintergrund besteht in der Beschaffung und Produktion des Jahreskontingents von Klettman Hamburger Apfelwein eine weitere Herausforderung.

Was sind Eure weiteren Pläne?

Niemand in Hamburg hat Apfelwein auf der Karte. Weder die Gastro, noch die Gäste. Und das, obwohl im Alten Land große Apfelbaumplantagen direkt vor den Toren der Stadt zu finden sind. Apfelwein muss im Norden erst ankommen. Beim nächsten sommerlichen Cornern an der Elbe soll er die Alternative für alle sein, die keine Lust auf Bier haben.

Welchen Tipp möchtet ihr anderen Gründungsinteressierten mit auf den Weg geben?

Eine eigene Idee zu verfolgen und damit möglicherweise in der Zukunft Geld zu verdienen macht einfach Spaß. Am meisten, wenn das Team zusammenhält und man gemeinsam für die Sache brennt. Vor diesem Hintergrund lautet unser Motto: „Einfach ausprobieren und MACHEN und dabei den Spaß nicht verlieren!“

Vielen Dank für dieses Interview an Paul & Moritz Herrmann und Malte Klaedke aus dem Klettman-Gründungsteam.



SNEAK PREVIEW | IDEACHALLENGE powered by ROCKET

Hier ein exklusiver Sneak Preview für unsere Newsletter-Leser:



Im Juli 2021 startet die erste IDEACHALLENGE | powered by ROCKET – ein Ideenwettbewerb für alle Studierenden der TH Rosenheim an allen Standorten und Fakultäten, der nun jährlich durchgeführt werden soll. Die Plätze 1 – 3 werden mit attraktiven Geldpreisen im Gesamtwert von EUR 6.000,- ausgezeichnet. Der Bewerbungszeitraum startet voraussichtlich am 12.07. und endet am 8.10.2021. Die offizielle Info an alle Studierenden wird Anfang Juli verschickt.

Die wichtigsten Informationen zur IDEACHALLENGE haben wir bereits [hier](#) zusammengefasst. Wir freuen uns schon auf diesen neuen Meilenstein des ROCKET und sind gespannt auf alle Ideen!



SAVE THE DATE | Termine & Ankündigungen

ROCKET

08. Juli 2021 | **IDEENcafé Campus Mühldorf Edition** | ZOOM:

Referent ist diesmal THRO-Absolvent Ulrich Auer von den [Grünhelmen](#).

Einen Rückblick zu unseren vergangenen Veranstaltungen findet ihr [hier](#).



Anmeldung und Infos zu unseren Veranstaltungen wie immer unter <https://www.th-rosenheim.de/forschung-entwicklung/rocket/events/>

RO-LIP

22. Juni 2021 | **RO-LIP Radio** | EU-Forschungsprojekt: ONEforest (live um 13:30)

29. Juni 2021 | **RO-LIP Radio** | „Hochschul-News“



Immer Live um 16:00 unter <https://discord.com/invite/dDZ8CrueWe> oder zum Nachhören unter <https://ro-lip.th-rosenheim.de/ro-lip-radio>

Bis zum nächsten Mal!

Euer ROCKET Team

Andrea | Bettina | Julia | Paul | Sarah | Stephanie



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Ihr erhaltet unseren Newsletter, da Ihr Euch dafür via IDEENcafé- oder Newsletter-Anmeldetool angemeldet habt. Ihr könnt ihn jederzeit abbestellen unter rocket@th-rosenheim.de