



Studienplan – Wintersemester 2022/23

E-Commerce (B.A.)

SPO 2022 – für Studienanfänger ab dem Wintersemester 2022/23

Vorbemerkung

Die Technische Hochschule Rosenheim am Campus Chiemgau erstellt zur Sicherstellung des Lehrangebotes und zur Information der Studierenden einen Studienplan, aus dem sich der Ablauf des Studiums im Einzelnen ergibt. Er wird vom Campusrat beschlossen und hochschulöffentlich bekannt gemacht. Die Bekanntmachung neuer Regelungen muss spätestens zu Beginn des Semesters erfolgen, in dem die Regelungen erstmals anzuwenden sind. Der Studienplan enthält insbesondere Regelungen und Angaben über:

1. Die Ziele, Inhalte, Semesterwochenstunden, Leistungspunkte und Lehrveranstaltungsarten der einzelnen Module, soweit dies in dieser Satzung nicht abschließend geregelt ist, insbesondere eine Liste der aktuellen Wahlpflichtmodule einschließlich Bedingungen und Einschränkungen bezüglich der Belegbarkeit.
2. Die Ziele und Inhalte des praktischen Studiensemesters bzw. der praktischen Studienphasen und der praxisbegleitenden Lehrveranstaltung bzw. der Praxistransfermodule sowie deren Form, Organisation und Leistungspunkteanzahl.
3. Nähere Bestimmungen zu den Prüfungen, Teilnahmenachweisen und Zulassungsvoraussetzungen.

Inhaltsverzeichnis

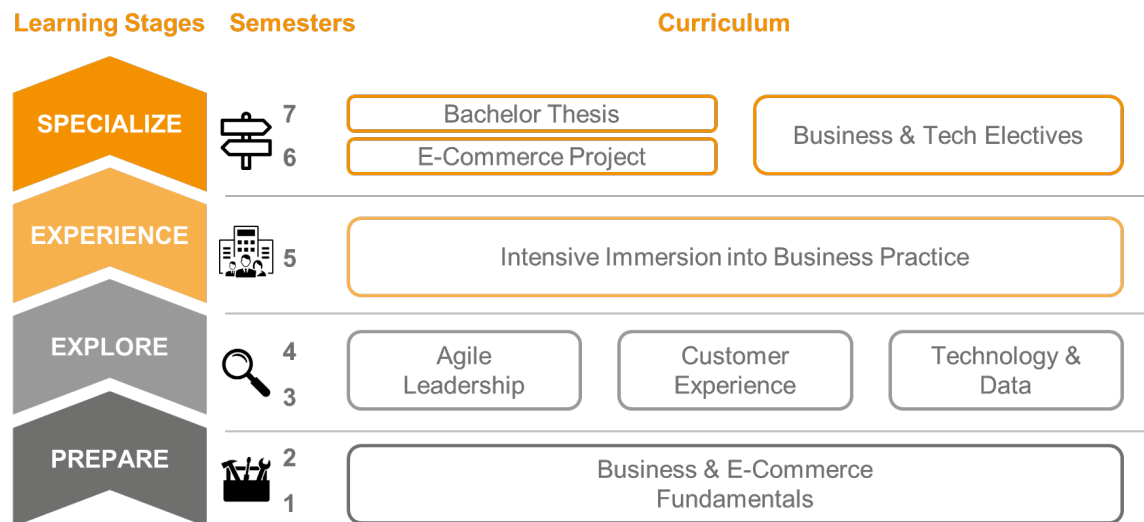
1. Lehrveranstaltungen & Leistungsnachweise
2. Studienverlaufsplan
3. Lernziele & Lehrinhalte

1. Lehrveranstaltungen & Leistungsnachweise

Modul Nr.	Modulbezeichnung	SWS	Leistungs- punkte (ECTS)	Art der Lehrver- anstaltung	Prüfungen Examination		Ergänzende Regelungen
					Art u. Dauer in Minuten	ZV	
1	Introduction to Business Management (Einführung in die BWL)	4	5	SU	schrP 90	-	-
2	Principles of E-Commerce (Grundlagen des E-Commerce)	4	5	SU	PStA	-	-
3	Finance & Accounting (Finanz- und Rechnungswesen)	4	5	SU	schrP 90	-	-
4	Foundations of Coding (Grundlagen der Programmierung)	4	5	SU	PStA	-	-
5	Information Systems Fundamentals (Grundzüge von Informationssystemen)	4	5	SU	schrP 90	-	-
6	Research Methods & Structured Analysis (Forschungsmethoden & Strukturierte Analyse)	4	5	SU	PStA	-	-

2. Studienverlaufsplan

Der Studienverlauf gliedert sich in vier Lernphasen und erstreckt sich über insgesamt sieben Semester. Jede der vier Lernphasen umfasst einen oder mehrere Themenblöcke. Jeder Themenblock beinhaltet einen oder mehrere Module.



Der idealtypische Studienverlauf der Lehrveranstaltungen für Studierende, die im Wintersemester starten, gestaltet sich wie folgt (*nur für nicht dual Studierende, **nur für dual Studierende):

Semester	Modulbezeichnung	Modul Nr.	Lernphase
1	Introduction to Business Management (Einführung in die BWL)	1	PREPARE
1	Principles of E-Commerce (Grundlagen des E-Commerce)	2	PREPARE
1	Finance & Accounting (Finanz- und Rechnungswesen)	3	PREPARE
1	Foundations of Coding (Grundlagen der Programmierung)	4	PREPARE
1	Information Systems Fundamentals (Grundzüge von Informationssystemen)	5	PREPARE
1	Research Methods & Structured Analysis (Forschungsmethoden & Strukturierte Analyse)	6	PREPARE
2	Introduction to Economics (Einführung in die VWL)	7	PREPARE
2	E-Commerce Operations (E-Commerce Operations)	8	PREPARE
2	Business Communication (Business-Kommunikation)	9	PREPARE
2	Entrepreneurship (Entrepreneurship)	10	PREPARE
2	Data Management & Analytics (Datenmanagement & Analytik)	11	PREPARE

2	Business Law & IT Security (Wirtschaftsrecht & IT-Sicherheit)	12	PREPARE
2	Practical Transfer Modules – 1 of 5** (Praxistransfermodule – 1 von 5)	30b	EXPERIENCE
3	Product Management in E-Commerce (Produktmanagement im E-Commerce)	13	EXPLORE
3	Digital Strategy & Business Models (Digitale Strategie & Geschäftsmodelle)	14	EXPLORE
3	Marketing & Sales (Marketing & Vertrieb)	15	EXPLORE
3	Social Media & Social Commerce (Social Media & Social Commerce)	16	EXPLORE
3	E-Commerce Systems (E-Commerce Systeme)	17	EXPLORE
3	Supply Chain Management & Logistics (Supply Chain Managementt & Logistik)	18	EXPLORE
3	Practical Transfer Modules – 2 of 5** (Praxistransfermodule – 2 von 5)	30b	EXPERIENCE
4	Project Management (Projektmanagement)	19	EXPLORE
4	Leadership & Organization in the Digital Age (Führung & Organisation im digitalen Zeitalter)	20	EXPLORE
4	Customer Experience Management (Customer Experience Management)	21	EXPLORE
4	Webshop (Webshop)	22	EXPLORE
4	Channel & Platform Management (Management von Kanälen und Plattformen)	23	EXPLORE
4	Data-Driven E-Commerce (Datengetriebenes E-Commerce)	24	EXPLORE
4	Practical Transfer Modules – 3 of 5** (Praxistransfermodule – 3 von 5)	30b	EXPERIENCE
5	Business Practice Seminar* (Unternehmenspraxis-Seminar)	30a	EXPERIENCE
5	Practical Transfer Modules – 4 of 5** (Praxistransfermodule – 4 von 5)	30b	EXPERIENCE
6	Specialist required Elective Courses – 15 of 30 ECTS (Fachwissenschaftliche Wahlpflichtmodule – 15 of 30 ECTS)	25	SPECIALIZE
6	E-Commerce Project – Concept Stage (E-Commerce-Projekt – Konzeptphase)	26	SPECIALIZE
6	E-Commerce Project – Execution Stage (E-Commerce-Projekt – Durchführungsphase)	27	SPECIALIZE
6	Practical Transfer Modules – 5 of 5** (Praxistransfermodule – 5 von 5)	30b	EXPERIENCE
7	Specialist required Elective Courses – 15 of 30 ECTS (Fachwissenschaftliche Wahlpflichtmodule – 15 of 30 ECTS)	25	SPECIALIZE
7	Bachelor Thesis (Bachelorarbeit)	28	SPECIALIZE
7	Bachelor Thesis Seminar (Bachelorarbeitenseminar)	29	SPECIALIZE

Der idealtypische Studienverlauf der Lehrveranstaltungen für Studierende, die im Sommersemester starten, gestaltet sich wie folgt (*nur für nicht dual Studierende, **nur für dual Studierende):

Semester	Modulbezeichnung	Modul Nr.	Lernphase
1	Introduction to Economics (Einführung in die VWL)	7	PREPARE
1	E-Commerce Operations (E-Commerce Operations)	8	PREPARE
1	Business Communication (Business-Kommunikation)	9	PREPARE
1	Entrepreneurship (Entrepreneurship)	10	PREPARE
1	Data Management & Analytics (Datenmanagement & Analytik)	11	PREPARE
1	Business Law & IT Security (Wirtschaftsrecht & IT-Sicherheit)	12	PREPARE
2	Introduction to Business Management (Einführung in die BWL)	1	PREPARE
2	Principles of E-Commerce (Grundlagen des E-Commerce)	2	PREPARE
2	Finance & Accounting (Finanz- und Rechnungswesen)	3	PREPARE
2	Foundations of Coding (Grundlagen der Programmierung)	4	PREPARE
2	Information Systems Fundamentals (Grundzüge von Informationssystemen)	5	PREPARE
2	Research Methods & Structured Analysis (Forschungsmethoden & Strukturierte Analyse)	6	PREPARE
2	Practical Transfer Modules – 1 of 5** (Praxistransfermodule – 1 von 5)	30b	EXPERIENCE
3	Project Management (Projektmanagement)	19	EXPLORE
3	Leadership & Organization in the Digital Age (Führung & Organisation im digitalen Zeitalter)	20	EXPLORE
3	Customer Experience Management (Customer Experience Management)	21	EXPLORE
3	Webshop (Webshop)	22	EXPLORE
3	Channel & Platform Management (Management von Kanälen und Plattformen)	23	EXPLORE
3	Data-Driven E-Commerce (Datengetriebenes E-Commerce)	24	EXPLORE
3	Practical Transfer Modules – 2 of 5** (Praxistransfermodule – 2 von 5)	30b	EXPERIENCE
4	Product Management in E-Commerce (Produktmanagement im E-Commerce)	13	EXPLORE
4	Digital Strategy & Business Models (Digitale Strategie & Geschäftsmodelle)	14	EXPLORE
4	Marketing & Sales (Marketing & Vertrieb)	15	EXPLORE

4	Social Media & Social Commerce (Social Media & Social Commerce)	16	EXPLORE
4	E-Commerce Systems (E-Commerce Systeme)	17	EXPLORE
4	Supply Chain Management & Logistics (Supply Chain Managementt & Logistik)	18	EXPLORE
4	Practical Transfer Modules – 3 of 5** (Praxistransfermodule – 3 von 5)	30b	EXPERIENCE
5	Business Practice Seminar* (Unternehmenspraxis-Seminar)	30a	EXPERIENCE
5	Practical Transfer Modules – 4 of 5** (Praxistransfermodule – 4 von 5)	30b	EXPERIENCE
6	Specialist required Elective Courses – 15 of 30 ECTS (Fachwissenschaftliche Wahlpflichtmodule – 15 of 30 ECTS)	25	SPECIALIZE
6	E-Commerce Project – Concept Stage (E-Commerce-Projekt – Konzeptphase)	26	SPECIALIZE
6	E-Commerce Project – Execution Stage (E-Commerce-Projekt – Durchführungsphase)	27	SPECIALIZE
6	Practical Transfer Modules – 5 of 5** (Praxistransfermodule – 5 von 5)	30b	EXPERIENCE
7	Specialist required Elective Courses – 15 of 30 ECTS (Fachwissenschaftliche Wahlpflichtmodule – 15 of 30 ECTS)	25	SPECIALIZE
7	Bachelor Thesis (Bachelorarbeit)	28	SPECIALIZE
7	Bachelor Thesis Seminar (Bachelorarbeitenseminar)	29	SPECIALIZE

3. Lernziele & Lehrinhalte

Die Lernziele und Lehrinhalte aller Module sind im Modulhandbuch zum Studiengang E-Commerce einsehbar und ergänzen diesen Studienplan. Dies gilt ebenso für die Ziele und Inhalte des praktischen Studiensemesters bzw. der praktischen Studienphasen und der praxisbegleitenden Lehrveranstaltung bzw. der Praxistransfermodule. Das Modulhandbuch ist über die Webseite des Studiengangs zugänglich.