

B.A. Betriebswirtschaft



Studienplan

Wintersemester 2022 / 2023

Studiendekan: Prof. Dr. Silvia Seibold

Gültig für Studierende, die ihr Studium ab dem WS 2018/19 aufgenommen haben

SPO 20201

„durch den Fakultätsrat am 26. September 2022 genehmigt“

Vorbemerkung

Die Fakultät für Chemische Technologie und Wirtschaft erstellt zur Sicherstellung des Lehrangebotes und zur Information der Studierenden einen Studienplan (nach § 5 der Studien- und Prüfungsordnung), aus dem sich der Ablauf des Studiums im Einzelnen ergibt.

Der Studienplan wird vom Fakultätsrat beschlossen und hochschulöffentlich bekannt gemacht. Die Bekanntmachung neuer Regelungen erfolgt spätestens zu Beginn der Vorlesungszeit des Semesters, das sie erstmals betreffen.

Der Studienplan ist den folgenden Verordnungen und Satzungen untergeordnet:

- Bayerisches Hochschulgesetz (BayHSchG)
- Rahmenprüfungsordnung für die Fachhochschulen in Bayern (RaPO)
- Allgemeine Prüfungsordnung der Technischen Hochschule Rosenheim (APO)
- Studien- und Prüfungsordnung des Studiengangs Betriebswirtschaft (SPO)

Der Studienplan enthält insbesondere Informationen, Regelungen und Angaben zu:

1. dem Modulplan und Curriculum des Studiengangs Betriebswirtschaft,
2. näheren Bestimmungen zu den Leistungs- und Teilnahmenachweisen,
3. den Wahlpflichtmodulen,
4. den fachwissenschaftlichen Wahlpflichtfächern,
5. den Zielen und Inhalten des praktischen Studiensemesters und der praxisbegleitenden Lehrveranstaltungen sowie deren Form und Organisation.

Inhaltsverzeichnis

VORBEMERKUNG	2
INHALTSVERZEICHNIS.....	3
1 STUDIENVERLAUF, LEISTUNGSPUNKTE UND MODULPLAN	4
1.1 STUDIENVERLAUF UND LEISTUNGSPUNKTE	4
1.2 MODULPLAN MIT ANGABE DER LEISTUNGSPUNKTE UND PRÜFUNGSKONZEPT	6
2 PRÜFUNGEN	7
2.1 ALLGEMEINES	7
2.2 REGELUNGEN ZU ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN, HILFSMITTELN BEI PRÜFUNGEN UND DER TEILNAHME AN PRAKTIKA IM RAHMEN DES STUDIENVERLAUFS	8
3 CURRICULUM UND MODULE	9
3.1 CURRICULUM.....	9
3.2 MODULE UND MODULBESCHREIBUNGEN	11
3.3 WAHLPFLICHTMODULE	11
3.3.1 <i>Fachwissenschaftliche Wahlpflichtmodule (FWPM)</i>	11
3.3.2 <i>Allgemeinwissenschaftliche Wahlpflichtfächer</i>	12
3.3.3 <i>Wahlpflichtmodule</i>	12
3.4 WAHLFÄCHER	13
4 PRAKTISCHES STUDIENSEMESTER	14
4.1 AUSBILDUNGSPLAN FÜR DAS PRAKTISCHE STUDIENSEMESTER	14
4.2 ANFORDERUNGEN AN DEN PRAKTIKUMSBERICHT	16
4.3 BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHES PROJEKTMANAGEMENT & FALLSTUDIEN (B 29).....	17
5 BACHELORARBEIT	19
5.1 RAHMENBEDINGUNGEN.....	19
5.1.1 <i>Externe Bachelorarbeiten</i>	19
5.1.2 <i>Anmeldung einer Bachelorarbeit</i>	19
5.1.3 <i>Anforderungen an die Bachelorarbeit</i>	20
5.1.4 <i>Bewertung der Bachelorarbeit</i>	21
5.1.5 <i>Abgabe der Bachelorarbeit</i>	21
5.2 PRÄSENTATION / MÜNDLICHE PRÜFUNG	21
5.3 BACHELORZEUGNIS UND AKADEMISCHER GRAD	21
6 ANSPRECHPARTNER DES STUDIENGANGS BWT	23
7 ANHANG MODULHANDBUCH BWT	25

Die Gestaltung des Stundenplans ermöglicht optional eine stark praxisorientierte Variante (**Betriebswirtschaft Dual | Standort Burghausen**). Diese basiert auf einem Wochenmodell, in dem feste Zeitfenster geschaffen werden, in denen die Studierenden bei Unternehmen tätig werden können. Studierende, die diese Variante wählen, sollen das Praxissemester sowie die Bachelorarbeit im Unternehmen absolvieren bzw. schreiben. Auch ist die Möglichkeit vorgesehen, Prüfungsstudienarbeiten an den Themen der Unternehmen zu orientieren.

Das Wochenmodell „Betriebswirtschaft Dual | Standort Burghausen“:

		Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa
							U cb
		Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa
1	Semesterferien	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa
2	Semesterferien	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa
3	Semesterferien	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa
4	Semesterferien	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa
5	Semesterferien	PRAXISSEMESTER					
6	Semesterferien	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa
7	Semesterferien	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa

In den grau gefärbten Zeiträumen sind die Studierenden im Unternehmen (U), an den orange markierten Tagen am Campus Burghausen (cb).

2 Prüfungen

2.1 Allgemeines

Art und Umfang der Prüfungen in den Pflichtmodulen, Wahlpflichtmodulen und fachwissenschaftlichen Wahlpflichtmodulen regelt die aktuelle Fassung der Studien- und Prüfungsordnung (SPO) des Studiengangs Betriebswirtschaft (Standort Burghausen). In der SPO ist festgelegt, welche Voraussetzungen für das Ablegen einzelner Prüfungsleistungen erfüllt sein müssen.¹

Die Bekanntmachung der Prüfungsmodalitäten in Pflicht- und Wahlpflichtmodulen sowie der näheren Bestimmungen zu den Leistungs- und Teilnahmenachweisen erfolgt durch Aushang im Schaukasten "Prüfungen" am Campus Burghausen und / oder Bekanntmachung im Online Service Center (OSC) der Technischen Hochschule.

Setzt sich die Prüfung eines Moduls aus mehreren Teilprüfungen zusammen, so erfolgt die Bildung der Gesamtnote i.d.R. durch das mit den Leistungspunkten (CP) gewichtete arithmetische Mittel der Einzelnoten, wobei jede Teilprüfung mit mindestens ausreichendem Erfolg abgelegt sein muss. Auch die Gesamtnote des absolvierten Studiums wird durch die Gewichtung mit den jeweiligen Leistungspunkten (CP) aus den bestehenserblicklichen Einzelmodulen gebildet [Vgl. dazu Anhang der SPO].

Werden Prüfungen, die zu Endnoten führen, in Form von Gruppenarbeit durchgeführt, so müssen die individuellen Leistungen deutlich abgrenzbar und bewertbar sein.

„Bis zum Ende des zweiten Studienseesters sind die Prüfungen in den Basismodulen BM 1 bis BM 6 abzulegen. Überschreitet der Studierende aus Gründen, die er zu vertreten hat, diese Frist, gelten die zugehörigen Prüfungen als erstmals abgelegt und nicht bestanden.

Zum Eintritt in das dritte Studienseester und zum anschließenden Weiterstudium ist nur berechtigt, wer mindestens 40 CP aus den ersten beiden Studienseestern erreicht hat.“ [Auszug aus der rechtsgültigen SPO]

In Bezug auf die Wiederholung von Prüfungen sind die Regelungen des Prüfungsamtes und der übergeordneten Verordnungen zu beachten.

Antworten auf häufige Fragen zu Prüfungen (Prüfungszeitraum und Fristen, Anmeldung zur Prüfung, Prüfungszulassung, Prüfungsunfähigkeit und Prüfungsabbruch, Prüfungsergebnisse, nichtbestandene und Wiederholungsprüfungen und Prüfungsorgane und Zuständigkeiten) bekommen Sie unter:

<https://www.th-rosenheim.de/home/infos-fuer/studierende/studienorganisation/pruefungen/>

¹ Z.B. erfolgreiches Ablegen eines Praktikums im Rahmen des Moduls für die Zulassung zur schriftlichen Prüfung oder das Bestehen einer schriftlichen Prüfung ist Voraussetzung für die Prüfungszulassung in einem aufbauenden Modul.

2.2 Regelungen zu Zulassungsvoraussetzungen, Hilfsmitteln bei Prüfungen und der Teilnahme an Praktika im Rahmen des Studienverlaufs

Regelungen zu den Zulassungsvoraussetzungen und zugelassenen Hilfsmitteln sowie zur Teilnahme an Praktika im Rahmen des Studiums sind in den Ankündigungen der Leistungsnachweise für die jeweils gültige Studien- und Prüfungsordnung geregelt. Bitte beachten Sie hierzu die Aushänge im Schaukasten „Prüfungen“ am Campus Burghausen Gebäude C, 1. Stock und / oder die Bekanntmachung unter <https://www.th-rosenheim.de/home/infos-fuer/studierende/studienorganisation/formalia/studienregelungen/pruefungsankuendigungen/>!

Weiterführende Regelungen zur Teilnahme im Rahmen der folgenden Module:

- B 13 Wirtschaftsinformatik – Teilmodul B 13.2 Praktikum PC-Übungen:
 - Teilnahmepflicht am Praktikum von 80 %
 - Testate aus dem Praktikum (Bestätigung über die Teilnahme und erfolgreiche Bearbeitung der Praktikumsversuche durch den / die Dozenten / Dozentin)

3 Curriculum und Module

3.1 Curriculum

Aktuelle Version des Curriculums Betriebswirtschaft:

"Betriebswirtschaft"_SPO 20201

Stand 15.03.20 (auf Basis 14.12.2016 Antrag Ministerium + Änderungsvorgaben + Rückmeldungen Institutsrat und Senat Juni 2016)

*) Grundlagenmod. nach § 4 RaPO

Modulgruppe	Modul Nr.	CP		Modul	CP	Teilmodul	Sem. 1		Sem. 2		Sem. 3		Sem. 4		Sem. 5		Sem. 6		Sem. 7			
		Pflicht	Wahl				SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP		
Grundlagen	BM 1	5		Einführung Allgemeine BWL I *)	5		4	5														
	BM 2	5		Kosten- und Leistungsrechnung *)	5		4	5														
	BM 3	5		Wirtschaftsmathematik *)	5		4	5														
	BM 4	5		Wirtschaftsstatistik *)	5		4	5														
	BM 5	5		Buchführung und Bilanzierung *)	5		4	5														
	BM 6	5		Grundlagen der VWL / Fundamentals of Economics *)	5		4	5														
	BM 9	5		Einführung Allgemeine BWL II *)	5		4	5	4	5												
	Allgemeine BWL	BM 10	5		Wirtschaftsrecht I *)	5			4	5												
		B 13	10		Wirtschaftsinformatik mit PC-Übungen	5	Wirtschaftsinformatik			4	5											
B 14		5		Wirtschaftsrecht II	5	Praktikum PC-Übungen			4	5												
B 15		5		Finanz- und Investitionswirtschaft	5				4	5												
B 16		5		Steuern / Wirtschaftsprüfung	5				4	5												
B 19	5		Reporting/Controlling	5						4	5											
angewandte BWL	BM 7	5		Wertschöpfungsmanagement *)	5			4	5													
	BM 8	5		Grundzüge angewandter Wirtschaftspolitik / Principles of Economic Policy *)	5			4	5													
	B 17	5		Marketing I: Strategisches Marketingmanagement	5					4	5											
	B 18	5		Marketing II: Markenführung und Marketing-Instrumente	5						4	5										
	B 20	5		Grundlagen der Personalwirtschaft	5						4	5										
B 21	5		Grundlagen der Organisationslehre	5						4	5											
Management & BWL Praxis	B 22	5		Strategische und operative Unternehmensführung	5												4	5				
	B 23	5		Unternehmertum und Existenzgründung	5												4	5				
	B 24	5		Internationales Management	5														4	5		
115 ICP							Σ Vorlesung SWS bzw. CP		24	30	16	20	24	30	16	20	0	0	8	10	4	5
Betriebswirtschaft "PLUS"	BM 11	5		Business English *)	5			4	5													
	BM 12	5	5	Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul (FWPM)	5			4	5													
	B 30	5	5	Sprachen *)	5			4	5													
	B 25	5	5	Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul (FWPM)	5															4	5	
	B 28	5	5	Betriebswirtschaftliches Seminar	5															4	5	
WPM TBW	TBW 1	10	10	Wahlpflichtmodule klassisch betriebswirtschaftliches Profil	10							8	10									
		10	10	Wahlpflichtmodule technologieorientiertes Profil	10																	
	TBW 2	20	20	Wahlpflichtmodule klassisch betriebswirtschaftliches Profil	20														16	20		
	20	20	Wahlpflichtmodule technologieorientiertes Profil	20																		
55 ICP							Σ Vorlesung SWS bzw. CP		0	0	8	10	0	0	8	10	0	0	16	20	12	15
BA	B 31	10		Bachelorarbeit	10																	
	10 ICP																					10
	B 27			Praktische Tätigkeit	25	Praxissemester (5. Sem.)											25					
	B 29	30		Betriebswirtschaftliches Projektmanagement & Fallstudien	5											4	5					
30 ICP							Σ Vorlesung SWS bzw. CP		0	0	0	0	0	0	0	0	4	30	0	0	0	0

Anmerkung:

Da nicht jedes Semester alle aufgeführten Vorlesungen angeboten werden, kann es im Einzelfall zu Verschiebungen kommen.

Ein Anspruch darauf, dass sämtliche wählbaren Module tatsächlich angeboten werden, besteht nicht. Desgleichen besteht kein Anspruch darauf, dass die dazugehörigen Lehrveranstaltungen bei nicht ausreichender Teilnehmerzahl durchgeführt werden. Die Teilnahme an Lehrveranstaltungen kann im Studienplan aufgrund der begrenzten Kapazität versagt werden (nach § 7 der Immatrikulations-, Rückmelde- und Exmatrikulationssatzung der Technischen Hochschule Rosenheim). Näheres dazu wird in den **Ankündigungen der Leistungsnachweise** für das jeweilige Studiensemester des Studiengangs Betriebswirtschaft (Standort Burghausen) bekannt gegeben (Aushang im Schaukasten „Prüfungen“ am Campus Burghausen und / oder die Bekanntmachung unter <https://www.th-rosenheim.de/home/infos-fuer/studierende/studienorganisation/formalia/studienregelungen/pruefungsankuendigungen/>).

Die Anzahl von Praktikumsplätzen pro Studiensemester kann begrenzt sein. Die Zulassungsvoraussetzungen werden jeweils zu Semesterbeginn bekanntgegeben.

3.2 Module und Modulbeschreibungen

Eine detaillierte Beschreibung der Module und deren Teilmodule mit den Lernzielen / Lehrinhalten, Dozentenangabe, Fachsemester, SWS und CP sind im Modulhandbuch des Studiengangs Betriebswirtschaft beschrieben (siehe Anhang).

3.3 Wahlpflichtmodule

Wahlpflichtfach und Wahlpflichtmodul als Pflichtfach

Mit der Anmeldung zu einem Leistungsnachweis aus den bekannt gemachten Katalogen der fachwissenschaftlichen Wahlpflichtmodule (BM 12 und B 30) sowie aus den Katalogen der Wahlpflichtmodule (TBW 1 und TBW 2) wird das entsprechende Modul als Pflichtmodul mit allen prüfungsrechtlichen Konsequenzen geführt. Die Teilnehmer an diesem Pflichtmodul werden auf den entsprechenden Teilnehmer- und Notenlisten namentlich aufgeführt.

Module als freiwillige Wahlmodule

Soll die Teilnahme an einem Modul lediglich in Form eines freiwilligen Wahlmoduls ohne Wirkung für die Bachelorprüfung erfolgen, so muss hierfür auf eine Anmeldung verzichtet und dem Prüfer ein Wahlfachschein-Formular zur Dokumentation der Note vorgelegt werden. Die Teilnehmer an solchen freiwilligen Wahlmodulen werden auf den entsprechenden Teilnehmer- und Notenlisten nicht aufgeführt. Die entsprechenden Leistungsnachweise werden somit auch nicht im Online Service Center erfasst.

Ein Wahlmodul wird daher erst dann in das Zeugnis über die Bachelorprüfung aufgenommen, wenn der benotete Wahlfachschein spätestens vor Ablegung des letzten für die Bachelorprüfung erforderlichen Leistungsnachweises in einem Pflichtmodul im Prüfungsamt abgegeben wird.

3.3.1 Fachwissenschaftliche Wahlpflichtmodule (FWPM)

Aufbauend auf den Studieninhalten der vorherigen Semester werden im 2. und 7. Semester fachwissenschaftliche Wahlpflichtmodule zur individuellen fachlichen Vertiefung des Studiums angeboten. Das Angebot wird jedes Semester an die aktuellen Erfordernisse angepasst. Eine Überschneidung in der Stundenplanung einzelner Wahlpflichtmodule untereinander bzw. mit Pflichtvorlesungen kann nicht ausgeschlossen werden.

Notenrelevant sind in zeitlicher Reihenfolge die ersten Module, die an das Prüfungsamt gemeldet werden, solange, bis erstmals die Anzahl der notwendigen CP erreicht oder überschritten wird. Darüber hinaus gehende Belegungen können auf Antrag als Wahlmodule in das Zeugnis aufgenommen werden.

Die Wahl der FWPM für das Folgesemester findet jeweils zum Ende des vorherigen Studiensemesters statt. Die Wahl der FWPMs findet in der Community (FWPM-Wahl) statt. Die notwendigen Informationen hierzu erhalten Sie während des jeweiligen Semesters. FWPM finden vorbehaltlich einer ausreichenden Teilnehmerzahl von sieben Studierenden statt. Die Teilnehmerzahl für die FWPM ist beschränkt.

<i>Fächerkatalog FWPM</i>				
<i>Modul Nr.</i>	<i>Bezeichnung</i>	<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	<i>SWS / Leistungspunkte</i>	<i>Zeitliche Lage</i>
<i>BM 12</i>	<i>FWPM Sprachen:</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Module des Fächerkatalogs BM 12 - siehe Modulhandbuch BWT</i> 	<i>SU, Ü, PA</i>	<i>4 SWS / 5 CP</i>	<i>2. Semester</i>
<i>B 30</i>	<i>Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul:</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Messe B30.1*</i> ▪ <i>Weitere Module des Fächerkatalogs B 30 – siehe Modulhandbuch BWT</i> ▪ <i>darüber hinaus Module des Fächerkataloges CI 20– siehe Modulhandbuch CHE</i> 	<i>SU, Ü, PA</i>	<i>4 SWS / 5 CP</i>	<i>7. Semester, frühestens aber nach Erreichen der 80 CP-Hürde*</i>

* Die Belegung von B 30.1 ist bereits ab der 40 CP-Hürde möglich.

3.3.2 Allgemeinwissenschaftliche Wahlpflichtfächer

Allgemeinwissenschaftliche Wahlpflichtfächer sind derzeit im Curriculum nicht vorgesehen.

3.3.3 Wahlpflichtmodule

Ab dem 4. Studiensemester bestehen Wahlmöglichkeiten zwischen klassisch betriebswirtschaftlichem und technologieorientiertem Profil. Jeder Studierende kann sich für eines der beiden Profile entscheiden oder kombiniert die Module frei nach seinen Interessengebieten.

Die Kataloge der Wahlpflichtmodule (WPM) mit Angabe von Art und Dauer der Leistungsnachweise werden für jedes Semester vom Fakultätsrat beschlossen und jeweils zu Semesterbeginn hochschulöffentlich bekannt gemacht.

Jeder Studierende muss 10 ECTS aus der Gruppe TBW1 und 20 ECTS aus der Gruppe TBW2 wählen.

Die Wahl der Wahlpflichtmodule (WPM) für das Folgesemester findet jeweils zum Ende des vorherigen Studiensemesters statt. Die Wahl der WPMs findet in der Community (WPM-Wahl) statt. WPM finden vorbehaltlich einer ausreichenden Teilnehmerzahl von sieben Studierenden statt. Die Teilnehmerzahl für die WPM ist beschränkt. Die notwendigen Informationen hierzu erhalten Sie während des jeweiligen Semesters.

<i>Fächerkatalog Wahlpflichtmodule</i>				
<i>Modul Nr.</i>	<i>Bezeichnung</i>	<i>Art der Lehrveranstaltung</i>	<i>SWS / Leistungspunkte</i>	<i>Zeitliche Lage</i>
<i>Wahlpflichtmodul TBW 1</i>				
<i>TBW 1.1</i>	<i>Disruptive Technologien und Innovationsökonomik</i>	<i>SU, Ü, Pr</i>	<i>4 SWS / 5 CP</i>	<i>4. Semester</i>
<i>TBW 1.2</i>	<i>Innovationsmanagement</i>	<i>SU, Ü, Pr</i>	<i>4 SWS / 5 CP</i>	<i>4. Semester</i>
<i>TBW 1.3</i>	<i>Controlling, externe Unternehmensrechnung und Finanzwirtschaft im Zeichen der Nachhaltigkeit</i>	<i>SU, Ü, Pr</i>	<i>4 SWS / 5 CP</i>	<i>4. Semester</i>

<i>Wahlpflichtmodul TBW 2</i>				
<i>TBW 2.1</i>	<i>Technischer Einkauf</i>	<i>SU, Ü, Pr</i>	<i>4 SWS / 5 CP</i>	<i>6. Semester</i>
<i>TBW 2.2</i>	<i>Technischer Vertrieb</i>	<i>SU, Ü, Pr</i>	<i>4 SWS / 5 CP</i>	<i>6. Semester</i>
<i>TBW 2.3</i>	<i>Marktforschung</i>	<i>SU, Ü, Pr</i>	<i>4 SWS / 5 CP</i>	<i>6. Semester</i>
<i>TBW 2.4</i>	<i>Angewandte Datenanalyse</i>	<i>SU, Ü, Pr</i>	<i>4 SWS / 5 CP</i>	<i>6. Semester</i>
<i>TBW 2.5</i>	<i>Analoge Produktentwicklung</i>	<i>SU, Ü, Pr</i>	<i>4 SWS / 5 CP</i>	<i>6. Semester</i>
<i>TBW 2.6</i>	<i>Digitale Produktentwicklung</i>	<i>SU, Ü, Pr</i>	<i>4 SWS / 5 CP</i>	<i>6. Semester</i>
<i>TBW 2.7</i>	<i>Werkstofftechnik & Materialwissenschaften</i>	<i>SU, Ü, Pr</i>	<i>4 SWS / 5 CP</i>	<i>6. Semester</i>

Die jeweils für die Wahlpflichtmodule vorgesehenen Lehrmethoden können sich aus seminaristischem Unterricht (SU) und optional Übungen (Ü) oder Praktika (Pr) zusammensetzen.

3.4 Wahlfächer

Wahlfächer können freiwillig belegt werden. Bei einer erfolgreichen Teilnahme können diese im Diploma Supplement aufgeführt werden.

4 Praktisches Studiensemester

4.1 Ausbildungsplan für das praktische Studiensemester

Das praktische Studiensemester setzt sich zusammen aus den Modulen B 27 und B 29.

(1) Zeitlicher Umfang und zeitliche Lage

18 Wochen praktische Tätigkeit und praxisbegleitende Lehrveranstaltungen (Betriebswirtschaftliches Projektmanagement und Fallstudien (4 SWS))

Modul Nr.	Bezeichnung	Zeitliche Lage	Dauer	CP
B 27	Praktische Tätigkeit	5. Semester	18 W.	25
B 29	Betriebswirtschaftliches Projektmanagement und Fallstudien (Inhalte: wissenschaftliches Arbeiten, Projektmanagement, Feedbacktechniken)	1 SWS 4. Semester (Einführungsblock), 3 SWS 6. Semester (Abschlussblock)	4 SWS	5

(2) Ausbildungsstätten und Ausbildungsinhalte

Die praktische Tätigkeit im praktischen Studiensemester ist in einem geeigneten Betrieb zu absolvieren, in dem anspruchsvolle Tätigkeiten durchgeführt, bzw. anspruchsvolle Projekte bearbeitet werden, die einen breiten Einblick in die Tätigkeit eines Betriebswirtes in den nachfolgend genannten Bereichen

- Logistik,
- Fertigung und Einkauf,
- Controlling, Vertrieb,
- Strategie,
- Marketingkonzepte,
- Investitionsplanung,
- Wirtschaftsrecht oder Personalwesen, etc.

ermöglichen.

Vom **Praktikantenamt** wird eine **Liste der Betriebe** geführt, welche in der Vergangenheit bereits Studierende der Technischen Hochschule Rosenheim für ein Praxissemester aufgenommen haben und somit die grundsätzlichen Anforderungen an einen Betrieb für das Praxissemester erfüllen. Das Praxissemester kann natürlich auch bei anderen, nicht auf dieser Liste erfassten Betrieben absolviert werden – in diesem Fall bedarf es aber der vorherigen Zustimmung des Praktikumsbeauftragten. In jedem Fall ist jedoch zu gewährleisten, dass die/der Studierende in

einem Aufgabenbereich eingesetzt wird, der zur fachlichen Ausrichtung des Studiengangs Betriebswirtschaft passt

Darüber hinaus veröffentlichen Unternehmen aktuelle **Angebote für Studierende auf der Online-Plattform des Career Service der Technischen Hochschule** unter:

<http://www.th-rosenheim.de/home/infos-fuer/studieninteressierte-bewerber/einrichtungen-service/career-service/>

Soll das Praxissemester im Ausland abgeleistet werden, ist frühzeitig mit dem International Office der Technischen Hochschule Rosenheim Kontakt aufzunehmen.

(3) Ausbildungsziel

- Einblick in die betriebswirtschaftliche Tätigkeit durch konkrete Aufgabenstellung und praktische Lösung von Aufgaben aus dem Gebiet der Betriebswirtschaft
- Einblick in die technischen und organisatorischen Zusammenhänge sowie in soziologische Probleme des Betriebes
- Kennenlernen der betriebswirtschaftlichen Tätigkeiten aus den Bereichen Einkauf, Verkauf, Marketing, Personalwesen, Finanzwesen etc. zur Förderung des interdisziplinären Blicks und der Möglichkeit des kritischen Hinterfragens, wie z. B.
 - Wie stellt man den Unternehmenserfolg sicher?
 - In welchem Umfeld bewegt sich mein Unternehmen?
 - Bin ich in der Lage technisch/kommerzielle Zusammenhänge zu verstehen?
 - Wie können klare Strukturen, effiziente Prozesse und einzigartige Ressourcen strategisch eingesetzt werden?
- Anwendung und Vertiefung der in der bisherigen Ausbildung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten

(4) Erforderliche Nachweise

- Ausbildungsvertrag entsprechend der Vorgabe des Praktikantenamts
- Praktikumsbericht auf der Grundlage wissenschaftlicher Arbeitstechniken
- Zeugnis des Betriebs über den erfolgreichen Abschluss der praktischen Tätigkeit

(5) Leistungsnachweise für Modul B 27 „Praktische Tätigkeit“

- Seminarvortrag (10 Minuten)
- Teilnahmenachweis = Praktikumsbericht und Praktikumszeugnis: Bestehenserblickliche Kriterien sind termingerechte Abgabe des Praktikumsberichts und des Praktikumszeugnisses des betreuenden Betriebs sowie Bewertung des Praktikumsberichts mit „mit Erfolg abgelegt“.

4.2 Anforderungen an den Praktikumsbericht

Aufgrund der „Rahmenprüfungsordnung für Fachhochschulen in Bayern (RaPO)“ ist der Studierende verpflichtet, fristgerecht einen Bericht nach Maßgabe des Institutsrates zu erstellen, aus dem der Verlauf der praktischen Ausbildung ersichtlich ist.

Die fristgerechte Vorlage sowie die Form und der Inhalt des Berichts werden bei der Entscheidung über die erfolgreiche Ableistung des praktischen Studiensemesters gewürdigt.

(1) Abgabe des Berichts

Die Berichte sind im Praktikantenamt des Campus Burghausen abzugeben. Der späteste Abgabetermin wird vom Praktikantenamt jedes Semester neu bekannt gegeben. Siehe auch: <http://www.th-rosenheim.de/home/infos-fuer/studierende/studienorganisation/praxissemester-praktika/> → wichtige Dokumente & Links → Terminplan für das jeweilige Wintersemester / Sommersemester

(2) Äußere Form und Anordnung des Berichts

Der Bericht ist innerhalb einer kurzen Bearbeitungsfrist durch das Praktikantenamt und Dozenten in festgelegten Abschnitten zu prüfen. Aus diesem Grund muss die äußere Form für eine schnelle Aufteilung geeignet sein.

In einem Schnellhefter (Format DIN A4, nicht gebunden, keine Ordner) sind in folgender Reihenfolge einzulegen:

1. Deckblatt (Formular Deckblatt Gesamtbericht) → Vorlage siehe Link zum Praktikantenamt
2. Vordruck(e) „Zeugnis“ der Ausbildungsstelle(n) → Vorlage siehe Link zum Praktikantenamt
3. Eidesstattliche Erklärung (Vorlage siehe Link zum Praktikantenamt)
4. Eine Seite Firmen- und Tätigkeitsbeschreibung²
5. Ein selbstständig verfasster Bericht (auf der letzten Seite vom Ausbilder der Firma und vom Studierenden abgezeichnet) ist in deutscher oder wahlweise in englischer Sprache abzugeben. Ein Abstract (= Kurzfassung) am Anfang des Berichts ist in deutscher und englischer Sprache zu verfassen.

Der Bericht und die Firmen- und Tätigkeitsbeschreibung inkl. Anhang sind in gedruckter Form im Praktikantenamt des Campus Burghausen abzugeben.

Die Vordrucke bzw. Formulare finden Sie unter: <http://www.th-rosenheim.de/home/infos-fuer/studierende/studienorganisation/praxissemester-praktika/>

Die Hinweise zur Erstellung des Berichtes entnehmen Sie dem Leitfaden für wissenschaftliches Arbeiten des Campus Burghausen: <https://www.campus-burghausen.de/communities-osc-ic/>

² Die Firmen-/Tätigkeitsbeschreibung soll die wichtigsten Angaben / Kenndaten über den Betrieb enthalten. Weiterhin werden hier stichwortartig die wichtigsten Tätigkeiten aufgeführt, mit denen der Studierende beschäftigt war. Als Abschluss erfolgt eine kurze Stellungnahme zur Firma und zum Praktikum aus Sicht des Studierenden. Diese Seite wird vom Ausbildungsbetrieb nicht abgezeichnet.

(3) Aufbau und Umfang

Der Bericht dient der Überprüfung, ob der Praktikant sich entsprechend der Zielsetzung mit betriebswirtschaftlichen oder ggf. technisch-betriebswirtschaftlichen Fragestellungen der Praxis vertieft befasst hat. Der Bericht muss erkennen lassen, dass es sich bei der Durchführung der Aufgabe um eine überwiegend selbstständige, betriebswirtschaftliche Tätigkeit handelt. Es wird vorausgesetzt, dass der Bericht den Anforderungen an wissenschaftliches Arbeiten entspricht.

Der **Umfang** des Berichts beträgt mind. 20 Seiten, max. 30 Seiten DIN A4. Hierin können auch Dokumente enthalten sein, die der Praktikant selbstständig für den Ausbildungsbetrieb angefertigt hat (mind. jedoch 5 Seiten neue Ausarbeitung entsprechend o.g. Gliederung). In der Anlage des Berichts können durchaus Firmen- und Bürounterlagen (Informationsschriften, Prospekte, Pläne etc.) ergänzt werden. Hierbei ist, wie bei der Abfassung des Berichts, darauf zu achten, dass die Geheimhaltungspflicht nicht verletzt wird. Derartige Ergänzungen werden auf den geforderten Mindestumfang des Gesamtberichts nicht angerechnet. Alle Unterlagen des Berichts sind auf dem Deckblatt aufzuführen.

Der Bericht baut auf dem Fachwissen am Ende des 4. Semesters auf; d.h. aus dem Studium bekannte Zusammenhänge sind nicht zu wiederholen, sondern können beim Leser vorausgesetzt werden!

Für die Abfassung des Berichts wird folgende **Gliederung** empfohlen:

- Aufgabenstellung und Zielsetzung
- Vorarbeiten (Auswertung von Literatur und Normen, Datenbeschaffung, Arbeitsmittel, Planung der Durchführung)
- Ausführung der Aufgabe
- Ergebnisse und Erkenntnisse
- Kritische Stellungnahme, Schlussfolgerung, ggf. Ausblick (Verbesserungsvorschläge)
- Literatur- und Quellenangaben

Der Bericht erhält ein eigenes **Deckblatt** (siehe Deckblatt unter <https://www.th-rosenheim.de/home/infos-fuer/studierende/studienorganisation/praxissemester-praktika/>) mit mind. folgenden Angaben:

- Name der Praktikantin/des Praktikanten
- Praktikumsfirma, Abteilung, Betreuer
- Thema des Berichts sowie zugehöriges Modul aus dem Curriculum

4.3 Betriebswirtschaftliches Projektmanagement & Fallstudien (B 29)

Das Modul „Betriebswirtschaftliches Projektmanagement & Fallstudien“ besteht aus zwei Blockveranstaltungen: Einem Einführungsblock im 4. Semester und einem Abschlussblock im 6. Semester. Die Veranstaltungstermine des Einführungs- und Abschlussblocks werden rechtzeitig bekannt gegeben.

5 Bachelorarbeit

5.1 Rahmenbedingungen

Die Vorgaben für die Anmeldung, Prüferauswahl, Bearbeitungszeit, Rückgabe des Themas, Abgabe und Präsentation der Bachelorarbeit und akademischer Grad und Bachelorprüfungszeugnis werden in folgenden Prüfungsordnungen geregelt:

- A) Rahmenprüfungsordnung für die Fachhochschulen (RaPO) vom 17. Oktober 2001
- B) Allgemeine Prüfungsordnung (APO) der Technischen Hochschule Rosenheim in der jeweils aktuellsten Fassung, abrufbar auf der Homepage der Technischen Hochschule
- C) Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft der Technischen Hochschule Rosenheim in der aktuellsten Fassung

Die Prüfungsordnungen sind in den aktuellen Fassungen auf der Homepage der Technischen Hochschule Rosenheim abrufbar. Die Studierenden sind verpflichtet, sich selbständig in die Vorgaben zur Erstellung einer Abschlussarbeit in den o.g. Prüfungsordnungen einzuarbeiten.

5.1.1 Externe Bachelorarbeiten

Die Durchführung von Projekten im Rahmen von Abschlussarbeiten in bzw. für Firmen und Behörden ist an der Technischen Hochschule Rosenheim langjährige Praxis. Sie wird begrüßt und zum gegenseitigen Nutzen gefördert. Für externe Bachelorarbeit sind die nachfolgenden Punkte zu beachten:

Das Unternehmen sollte den beiden Prüfern auf deren Wunsch den Zutritt gewähren, damit diese sich vor Ort über Gegenstand und Fortschritt der Arbeit informieren können.

Im Falle einer zusätzlichen Betreuung durch eine externe Institution ist diese zur Abstimmung hinzuzuziehen und durch Unterschrift sicherzustellen.

5.1.2 Anmeldung einer Bachelorarbeit

Die/der Studierende kümmert sich selbständig um die Wahl des Themas sowie der beiden Prüfer, d.h. stimmt mit diesen das Thema in Bezug auf Titel und Inhalt ab.

Die Anmeldung der Bachelorarbeit erfolgt online über die dafür eingerichteten Webformulare der Technischen Hochschule Rosenheim:

<https://www.th-rosenheim.de/home/infos-fuer/studierende/studienorganisation/abschlussarbeiten/>

Bezüglich der Anmeldung sind die in der jeweils gültigen RaPO und APO fest gelegten Regelungen zu beachten.

5.1.3 Anforderungen an die Bachelorarbeit

Die **fertige Bachelorarbeit** muss folgendes enthalten:

- Bitte beachten Sie nachfolgenden Link:

<https://www.th-rosenheim.de/home/infos-fuer/studierende/studienorganisation/abschlussarbeiten/>

- Bei der Anfertigung von Abschlussarbeiten ist ein Deckblatt im Sinne von Anlage 5 der Allgemeinen Prüfungsordnung der Technischen Hochschule Rosenheim zu verwenden. Eine entsprechende Vorlage finden Sie im Leitfaden zum wissenschaftlichen Arbeiten (Word-Vorlage) auf der Homepage des Campus Burghausen.
- Abschlussarbeiten sind mit einer Erklärung der Studierenden zu versehen, dass sie die Arbeit selbständig verfasst, noch nicht anderweitig für Prüfungszwecke vorgelegt, keine anderen als die angegebenen Quellen oder Hilfsmittel benutzt sowie wörtliche und sinngemäße Zitate als solche gekennzeichnet haben.
- Jeweils eine halbseitige Kurzfassung der Arbeit (Abstract) in deutscher und englischer Sprache vor dem Inhaltsverzeichnis, sowie 3 bis 5 Schlagworte zum Inhalt der Arbeit
- Textseiten mit durchnummerierten Seiten, Abbildungen, Tabellen und Literaturhinweisen
- beigefügte Zeichnungen und Tabellen sind normgerecht gefaltet, in einer eingeklebten Einlegetasche, der Arbeit beizulegen
- Zusammenstellung der verwendeten Literatur (Zeitschriftenartikel, Bücher, Internet, etc.)
- Die fertige Abschlussarbeit (mit Anhang) ist über die Internet-Homepage der Hochschule in das Dokumentenmanagementsystem für Abschlussarbeiten (DMS) hochzuladen, und zwar in Form **einer einzigen pdf-Datei**. Außerdem ist den Prüfern, sofern diese das bei ihrer Einwilligung zur Bestellung als Prüfer*innen erklären, jeweils ein gebundenes Exemplar (keine Spiralbindung) inkl. Anhang, sowie ggf. inkl. Berechnungsdateien im Excel-Format oder Ergebnissen aus Branchensoftware etc. zu übergeben. Als maßgeblich für die Einhaltung des Abgabetermins gilt der Zeitpunkt des Hochladens der Datei in das DMS. Das gebundene Exemplar (sofern von den Prüfern gewünscht) ist den Prüfern ebenfalls bis zum spätesten Abgabedatum zu übergeben.
- Im DMS werden die Dateien zwischengespeichert und nach 2 Jahren vom Server gelöscht. Die gebundenen Exemplare der Bachelorarbeit verbleiben nach erfolgter Notenbekanntgabe bei den beiden Prüfern.

5.1.4 Bewertung der Bachelorarbeit

Zur Bewertung der Bachelorarbeit werden folgende Kriterien herangezogen:

- Strukturierung der Arbeit
- Inhaltliche Qualität der Ausarbeitung
- Angewandte Methoden und Theorien
- Eigenständigkeit der Problemlösung
- Neuigkeitsgrad und Komplexität der Aufgabenstellung
- Sprachliche und formale Qualität der Ausarbeitung
- Literaturrecherche und -verarbeitung

5.1.5 Abgabe der Bachelorarbeit

Die Bachelorarbeit ist fristgerecht als pdf im DMS hochzuladen. Je nach Angabe durch die Prüfer müssen zusätzlich gebundene Exemplare (keine Spiralbindung) inkl. Anhang sowie ggf. inkl. Berechnungsdateien im Excel-Format oder Ergebnissen aus Branchensoftware etc. fristgerecht bei den Prüfern abgegeben werden.

5.2 Präsentation / mündliche Prüfung

In der Präsentation werden die Ergebnisse der Bachelorarbeit dargestellt. Die Präsentation soll zeigen, dass die/der Studierende wissenschaftliche Fragen erörtern und Ergebnisse klar darstellen kann. Die mündliche Prüfung ist nach Abgabe der Bachelorarbeit durchzuführen (in der Regel **innerhalb von 4 Wochen**).

Die Präsentation einschließlich der anschließenden Diskussion dauert **30 Minuten** und findet bei der Bewertung der Bachelorarbeit Berücksichtigung.

Studierende desselben Studiengangs können, nach Maßgabe der vorhandenen Plätze, als Zuhörer an der Präsentation teilnehmen. Die Teilnahme erstreckt sich nicht auf die Beratung. Aus wichtigen Gründen oder auf Antrag des Kandidaten ist die Öffentlichkeit von der Präsentation auszuschließen.

5.3 Bachelorzeugnis und akademischer Grad

Sind alle Prüfungen bestanden und die Bachelorarbeit wurde mit mindestens „ausreichend“ bewertet, so erhält die/der Absolvent/in zeitnah nach der Präsentation ein **Zeugnis**, in dem alle erbrachten Studienleistungen zusammen mit den jeweiligen Leistungspunkten verzeichnet sind. Noten werden bei den Studienleistungen aufgeführt, in deren Zusammenhang die/der Absolvent/in eine studienbegleitende Prüfung abgelegt hat. Außerdem enthält das Zeugnis Thema und Note der Bachelorarbeit, sowie der Gesamtnote. Das Zeugnis wird vom Vorsitzenden des Prüfungsausschusses unterzeichnet. Zudem erhält die/der Absolvent/in ein Diploma-Supplement in englischer Sprache.

Mit Ausgabe der Urkunde wird den Absolventen des Bachelorstudiums der **akademische Grad** „Bachelor of Arts“, Kurzform „B.A.“ verliehen.

6 Ansprechpartner des Studiengangs BWT

Ansprechpartner	Funktion	Aufgabenbereich (siehe auch Geschäftsordnung der Fakultät für Chemische Technologie und Wirtschaft)
Prof. Dr. Dominik Pentlechner Dominik.Pentlechner@th-rosenheim.de Tel. +49 8031 805 4021	Dekan Fakultät für Chemische Technologie und Wirtschaft	Vertritt die Fakultät, entscheidet über Stellen der Fakultät, trägt Sorge für den fachlichen Aufbau und Inhalte der Studiengänge und deren Einhaltung
Edda Kremper Edda.Kremper@th-rosenheim.de Tel. +49 8031 805 4002 Fax: +49 8031 805 4001 Diana Mödl Diana.moedl@th-rosenheim.de Tel. +49 8031 805 4003	Sekretariat Fakultät für Chemische Technologie und Wirtschaft	Administration und Organisation Inkl. Vorlesungsorganisation, Raum- und Terminverschiebungen
Prof. Dr. Silvia Seibold Silvia.Seibold@th-rosenheim.de Tel. +49 8031 805 4022	Studiendekan	Organisation und Koordination des Studienganges und Vorschläge zu Inhalten des Studienganges
Katharina Haugeneder Katharina.Haugeneder@th-rosenheim.de Tel. +49 8031 805 4004	Studiengangsassistentz	Ansprechpartner für Studierende, Lehrbeauftragte und Professoren Administrative Aufgaben im Rahmen der Studiengangsorganisation
Prof. Dr. Silvia Seibold Silvia.Seibold@th-rosenheim.de Tel. +49 8031 805 4022	Studienfachberatung	Unterstützung der Studierenden bei der Auswahl und Belegung von zieladäquaten Lehrveranstaltungen
Prof. Dr. Andreas Fieber Andreas.Fieber@th-rosenheim.de Tel. +49 1723658099	Prüfungskommission Fakultät für Chemische Technologie und Wirtschaft	Prüfungsangelegenheiten, Antrag auf Anrechnung von Prüfungsleistungen, Abschlussarbeiten (Genehmigung der Anmeldung u. Verlängerung von Bachelorarbeiten)
Prof. Dr. Silvia Seibold Silvia.Seibold@th-rosenheim.de Tel. +49 8031 805 4022	Beauftragte für das praktische Studiensemester	Ansprechpartner Praktikumsstellen (für BWT)
Prof. Dr. Silvia Seibold Silvia.Seibold@th-rosenheim.de Tel. +49 8031 805 4022	Auslandsbeauftragte Fakultät für Chemische Technologie und Wirtschaft	Ansprechpartner Auslandsaufenthalte im Rahmen des Studiums (für alle Studiengänge der Fakultät für Chemische Technologie und Wirtschaft)

Fakultät für Chemische Technologie und Wirtschaft – Studiengang Betriebswirtschaft

<p>Werner Thar Werner.thar@th-rosenheim.de Tel. +49 8031 805 4025</p>	<p>Sachgebietsleitung für Prüfungs- und Studienangelegenheiten Fakultät für Chemische Technologie und Wirtschaft</p>	<p>Ansprechpartner Praktikantenamt, Prüfungsamt, Studienamt</p>
<p>Sibylle Möbius International@th-rosenheim.de Tel. +49 8031 805 2118</p>	<p>International Office der Technischen Hochschule Rosenheim</p>	<p>Beratung in Fragen von Auslandssemestern und Praxissemestern im Ausland</p>
<p>Ferdinand Bär Studienberatung@th-rosenheim.de Tel. +49 8031 805 2489</p>	<p>Allg. Studienberatung der Technischen Hochschule Rosenheim</p>	<p>Information und Beratung rund ums Studium für Studierende, Schüler, Interessenten aus der Praxis, Abiturienten, Lehrer oder Eltern</p>

7 Anhang Modulhandbuch BWT

B.A.

Betriebswirtschaft

Studiendekan*in: Prof. Dr. Silvia Seibold

**Gültig für Studierende, die ihr Studium ab dem WS 2018/19 aufgenommen haben
(SPO 20201)**



Modulhandbuch

Diese Version wird sukzessiv mit den jeweils verantwortlichen Lehrenden weiterentwickelt. Dies gilt für die Lehre und die Praktika. Inhalte und Regelungen korrespondieren mit dem Studienplan und der Prüfungsordnung

Inhaltsverzeichnis

INHALTSVERZEICHNIS	2
1 ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	4
2 STUDIEN- UND PRÜFUNGSORDNUNG	5
3 MODULPLÄNE UND –BESCHREIBUNGEN	6
3.1 MODULPLAN BETRIEBSWIRTSCHAFT	6
3.2 MODULBESCHREIBUNGEN	7
3.2.1 <i>Module 1. Semester</i>	8
BM 1 Einführung Allgemeine Betriebswirtschaftslehre I	8
BM 2 Kosten- und Leistungsrechnung	10
BM 3 Wirtschaftsmathematik.....	12
BM 4 Wirtschaftsstatistik.....	14
BM 5 Buchführung und Bilanzierung	16
BM 6 Grundlagen der VWL / Fundamentals of Economics	18
3.2.2 <i>Module 2. Semester</i>	20
BM 9 Einführung Allgemeine BWL II	20
BM 10 Wirtschaftsrecht I	22
BM 7 Wertschöpfungsmanagement	24
BM 8 Grundzüge angewandter Wirtschaftspolitik / Principles of Economic Policy	26
BM 11 Business English.....	28
BM 12 FWPM Sprachen	29
3.2.3 <i>Module 3. Semester</i>	32
B 13 Wirtschaftsinformatik mit PC-Übungen	32
B 14 Wirtschaftsrecht II	35
B 15 Finanz- und Investitionswirtschaft	37
B 16 Steuern / Wirtschaftsprüfung	39
BM 17 Marketing I: strategisches Marketingmanagement	41
3.2.4 <i>Module 4. Semester</i>	43
B 19 Reporting/Controlling	43
B 18 Marketing II: Markenführung und Marketinginstrumente	45
B 20 Grundlagen der Personalwirtschaft	47
B 21 Grundlagen der Organisationslehre.....	49
TBW 1.1 Disruptive Technologien und Innovationsökonomik	51
TBW 1.2 Innovationsmanagement	54
TBW 1.3 Controlling, externe Unternehmensrechnung und Finanzwirtschaft im Zeichen der Nachhaltigkeit	56
3.2.5 <i>Module 5. Semester</i>	58
B 27 Praktische Tätigkeit.....	58
B 29 Betriebswirtschaftliches Projektmanagement und Fallstudien	59
3.2.6 <i>Module 6. Semester</i>	61
B 22 Strategische und operative Unternehmensführung	61
B 23 Unternehmertum und Existenzgründung	64
TBW 2.1 Technischer Einkauf.....	66
TBW 2.2 Technischer Vertrieb	68
TBW 2.3 Marktforschung.....	70

Fakultät für Chemische Technologie und Wirtschaft – Studiengang Betriebswirtschaft (BWT)

TBW 2.4 Angewandte Datenanalyse.....	72
TBW 2.5 Analoge Produktentwicklung	74
TBW 2.6 Digitale Produktentwicklung	75
TBW 2.7 Werkstofftechnik & Materialwissenschaften	76
3.2.7 Module 7. Semester.....	78
B 24 Internationales Management	78
B 25 Betriebswirtschaftliches Seminar	80
B 28 Unternehmensplanspiel.....	82
B 30 Fachwissenschaftliche Wahlpflichtmodule aus Fächerkatalog FWPM - Beispiele	84
B 31 Bachelorarbeit	87

1 Abkürzungsverzeichnis

B	=	Aufbauende Module Betriebswirtschaft
BA	=	Bachelorarbeit
BM	=	Basismodule Betriebswirtschaft (1. & 2. Semester)
BWT	=	Betriebswirtschaft mit technischen Modulen
CP	=	ECTS-Credit Points / Leistungspunkte
Ex	=	Exkursion
mdIP	=	mündliche Prüfung
mE	=	Bewertung mit den Prädikaten „mit Erfolg abgelegt“ oder „ohne Erfolg abgelget“
FWPM	=	fachwissenschaftliche Wahlpflichtmodule
P	=	Prüfung
PA	=	Projektarbeit
PB	=	Praxisbericht
Pr	=	Praktikum
S	=	Seminar
schrP	=	schriftliche Prüfung
PStA	=	Prüfungs- und Studienarbeit
SU	=	Seminaristischer Unterricht
SWS	=	Semesterwochenstunden
TN	=	Teilnahmenachweis
TBW	=	Technische Betriebswirtschaft
Ü	=	Übung

2 Studien- und Prüfungsordnung

Die jeweils aktuelle Studien- und Prüfungsordnung kann auf der Homepage der Technischen Hochschule unter <http://www.th-rosenheim.de/home/infos-fuer/studierende/studienorganisation/formalia/studienregelungen/studien-und-pruefungsordnungen/> eingesehen werden.

3.2 Modulbeschreibungen

Im Folgenden sind die einzelnen Module sowie Teilmodule des Studiengangs Betriebswirtschaft aufgeführt. Für jedes Modul bzw. Teilmodul werden folgende Punkte angegeben bzw. beschrieben:

- Modulnummer und Bezeichnung sowie Modulverantwortlicher
- Studiengang
- Zielgruppe/Semesterlage/Häufigkeit
- Verwendbarkeit des Moduls
- Lernziel des Moduls bzw. Kompetenzen
- Referenten
- Credit Points (ECTS)
- Semesterwochenstunden (SWS)
- Gesamtworkload/Aufteilung der Stunden pro Modul bzw. Teilmodul
- Prüfungsleistung und Leistungsbewertung auf Modulebene (d.h. Zusammensetzung der Modulnote bzw. Verrechnung von Teilprüfungen)
- Kursvoraussetzungen
- Modulinhalte
- Art der Lehrmethode sowie Unterrichtssprache
- Prüfungsleistung und Leistungsbewertung auf Modulebene bzw. Teilmodulebene
- Zulassungsvoraussetzungen zur Prüfung
- [Hilfsmittel](#) in der [Prüfung](#) *
- Literatur

Diese Auflistung ermöglicht einen schnellen Überblick über die jeweiligen Module des Studiengangs BWT.

*) Hinweis: Beachten Sie dazu unbedingt die Aushänge –im Schaukasten „Prüfungen“ am Campus Burghausen und / oder die Bekanntmachung unter <https://www.th-rosenheim.de/home/infos-fuer/studierende/studienorganisation/formalia/studienregelungen/pruefungsankuendigungen/> - nur diese sind rechtlich verbindlich!

3.2.1 Module 1. Semester

Modul	BM 1 Einführung Allgemeine Betriebswirtschaftslehre I
Verantwortlicher	Prof. Dr. Silvia Seibold
Studiengang	Betriebswirtschaft – Fakultät CTW
Zielgruppe/Semesterlage/ Häufigkeit	BW Semester 1 / Wintersemester / Turnus: jährlich
Verwendbarkeit des Moduls	---
Lernziel Modul / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> - Fachliche Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden kennen Unterschiede und Besonderheiten der behandelten betriebswirtschaftlichen Teildisziplinen. • Die Studierenden können zentrale Begriffe klar voneinander abgrenzen. • Die Studierenden kennen die grundlegenden Problemstellungen, Lösungsansätze, Prozesse sowie Instrumente der allgemeinen Betriebswirtschaftslehre. - Überfachliche Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können betriebswirtschaftliche Fragestellungen erfassen, systematisieren und mit geeigneten Instrumenten lösen.
Referent/en	Prof. Dr. Silvia Seibold + Alexandra Fischer
Credit Points (ECTS)	5
SWS	4
Gesamtworkload Aufteilung der Stunden	150 h Gesamt-Workload, davon 60 h Präsenzzeit und 90 h häusliche Vor- und Nacharbeit
Kursvoraussetzungen	Keine
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Allgemeine betriebswirtschaftliche Grundlagen, insbesondere: <ul style="list-style-type: none"> • Wissenschaftsverständnis und Elemente der Betriebswirtschaftslehre • Betriebliche Aufgabenstellungen und konstitutive Entscheidungen, Typologie des Unternehmens, inklusive Standortfaktoren auch im internationalen Vergleich • Betriebliche Funktionsbereiche, Aufgabenstellungen und Aufbau des Betriebes • Betriebliche Unternehmensführung / Ziel- und Managementsysteme, Qualitätsmanagementsysteme, Personal, Organisation • Betriebliche Leistungserstellung / Grundlegende Begriffe der betriebswirtschaftlichen Wertschöpfungsprozesse und Funktionen, Materialwirtschaft, Produktion und Marketing/Vertrieb • Betriebliche Investitionen und Finanzierung
Art der Lehrmethode	SU, Ü
Unterrichtssprache	Deutsch

Fakultät für Chemische Technologie und Wirtschaft – Studiengang Betriebswirtschaft (BWT)

Prüfungsleistung und Leistungsbewertung	schrP (90-180 Min)
Zulassungsvoraussetzung zur Prüfung	--
Hilfsmittel in der Prüfung	Siehe Ankündigung Leistungsnachweis
Literatur	<p>Basis Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wöhe, Günter; Döring, Ulrich (2016): Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 26. Auflage, Vahlen. - Vahs, Dietmar; Schäfer-Kunz, Jan (2007): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Schäffer-Poeschel, Stuttgart - Thommen, J.-P. / Achleitner, A.-K. (2017): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. 8. Aufl., ISBN 978-3-8349-3416-1, Wiesbaden. - E-Book: Thommen, J.-P. / Achleitner, A.-K. (2017): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. 8. Aufl., ISBN:978-3-658-07768-6 <p>Weitere Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Scheffler W. (2009): Besteuerung von Unternehmen I. 11. Aufl., ISBN 978-3-8114-9606-4, Heidelberg. - Schweitzer, M. / Baumeister, A. (2015): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. 11. Aufl., ISBN: 978-3-503-15801, Berlin. - Zahn, E. / Schmid, U. (1996): Produktionswirtschaft, Bd. 1, Grundlagen und oepatives Produktionsmanagement. ISBN 3-8252-8126-4 - Meffert, H. / Burmann, C. / Kirchgeorg, M. (2012): Marketing. 11. Aufl., Wiesbaden. - Offert, K. / Rahn H. (2010): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, ISBN 978-3-470-45-300-2 - Jung, Hans (2010): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, De Gruyter Oldenbourg

Modul	BM 2 Kosten- und Leistungsrechnung
Verantwortlicher	Prof. Dr. Andreas Fieber
Studiengang	Betriebswirtschaft – Fakultät CTW
Zielgruppe/Semesterlage/ Häufigkeit	BW Semester 1 / Wintersemester / Turnus: jährlich
Verwendbarkeit des Moduls	---
Lernziel Modul / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> - Fachliche Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden kennen Unterschiede und Besonderheiten der verschiedenen Rechnungssysteme. • Die Studierenden können zentrale Begriffe klar voneinander abgrenzen. • Die Studierenden sind in der Lage, das Instrumentarium der Kosten- und Leistungsrechnung lösungsorientiert einzusetzen. - Überfachliche Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden haben mit der Lösung von Übungsaufgaben den Zweck der Kosten- und Leistungsrechnung zur betriebswirtschaftlichen Entscheidungsvorbereitung erkannt. • Die Studierenden können die Instrumente der Kosten- und Leistungsrechnung einsetzen, um Probleme aus verschiedenen betriebswirtschaftlichen Bereichen zu lösen.
Referent/en	Prof. Dr. Andreas Fieber
Credit Points (ECTS)	5
SWS	4
Gesamtworkload Aufteilung der Stunden	150 h Gesamt-Workload, davon 60 h Präsenzzeit und 90 h häusliche Vor- und Nacharbeit
Kursvoraussetzungen	--
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung - Kostenartenrechnung - Kostenstellenrechnung - Kostenträgerrechnung - Teilkostenrechnung (Deckungsbeitragsrechnung) - Plankostenrechnung - Kostenmanagement - Umweltkostenrechnung
Art der Lehrmethode	SU, Ü
Unterrichtssprache	Deutsch
Prüfungsleistung und Leistungsbewertung	schrP (90 – 120 Min.)

Fakultät für Chemische Technologie und Wirtschaft – Studiengang Betriebswirtschaft (BWT)

Zulassungsvoraussetzung zur Prüfung	--
Hilfsmittel in der Prüfung	Siehe Ankündigung Leistungsnachweis
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Coenenberg, A.G. u.a. (2016): Kostenrechnung und Kostenanalyse. 9 Aufl., Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart. - Graumann, M. (2021): Kostenrechnung und Kostenmanagement, 7. Auflage (NWB Studium Betriebswirtschaft). - Horsch, J. (2020): Kostenrechnung. Klassische und neue Methoden in der Unternehmenspraxis, 4. Aufl., Springer Gabler, Wiesbaden - Langenbeck, Jochen; Burgfeld-Schächer, Beate (2017): Kosten- und Leistungsrechnung, 3., überarbeitete Auflage (NWB Studium Betriebswirtschaft). - Riebel, P. (1994): Einzelkosten- und Deckungsbeitragsrechnung, 7. Auflage, Gabler - Schildbach, T. / Homburg, C. (2008): Kosten- und Leistungsrechnung. 10. Aufl., UTB, Stuttgart. <p>Hinweise insbesondere auch auf geeignete Übungsaufgaben in der Lehrveranstaltung</p>

Modul	BM 3 Wirtschaftsmathematik
Verantwortlicher	Prof. Dr. Jan Lüken
Studiengang	Betriebswirtschaft – Fakultät CTW
Zielgruppe/Semesterlage/ Häufigkeit	BW Semester 1 / Wintersemester / Turnus: jährlich
Verwendbarkeit des Moduls	---
Lernziel Modul / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> - Fachliche Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden verstehen betriebswirtschaftliche Instrumente und Methoden, bei denen mathematische Kenntnisse erforderlich sind. • Sie können mathematische Methoden in wirtschaftswissenschaftlichen Fragestellungen einsetzen. • Sie haben die für die moderne Betriebsführung erforderlichen Grundlagen auf dem Gebiet der Mathematik erlernt. • Sie haben die Fähigkeit erlangt, mathematische Verfahren sachgerecht in wirtschaftswissenschaftlichen Fragestellungen anzuwenden. - Überfachliche Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden beherrschen die Grundlage und Vorbereitung für anwendungsorientierte Fächer der Wirtschaftswissenschaften, wie z. B. Marktforschung, Finanzierung und Investition, Materialwirtschaft, Volkswirtschaftslehre. • Die Studierenden können konzeptionell Denken und Arbeiten.
Referent/en	Prof. Dr. Jan Lüken
Credit Points (ECTS)	5
SWS	4
Gesamtworkload Aufteilung der Stunden	150 h Gesamt-Workload, davon 60 h Präsenzzeit und 90 h häusliche Vor- und Nacharbeit
Kursvoraussetzungen	--
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Mathematische Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> • Elementare Funktionen • Differenzialrechnung mit Kurvendiskussion und Anwendung bei ökonomischen Funktionen • Grundzüge der Integralrechnung mit ökonomischen Anwendungen - Finanzmathematik <ul style="list-style-type: none"> • Zinsrechnung • Zahlungsströme und Abschreibungen • Rentenrechnung • Tilgungsrechnung • Renditeberechnungen - Lineare Algebra <ul style="list-style-type: none"> • Matrizenrechnung mit Anwendungen

Fakultät für Chemische Technologie und Wirtschaft – Studiengang Betriebswirtschaft (BWT)

	<ul style="list-style-type: none"> • Determinanten • Lineare Gleichungssysteme • Lineare Optimierung
Art der Lehrmethode	SU, Ü
Unterrichtssprache	Deutsch
Prüfungsleistung und Leistungsbewertung	schrP (90-120 Min.)
Zulassungsvoraussetzung zur Prüfung	--
Hilfsmittel in der Prüfung	Siehe Ankündigung Leistungsnachweis
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Böker, F. (2018): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler. ISBN-13: 978-3868943078 - Dörsam, P. (2006): Mathematik anschaulich dargestellt für Studierende der Wirtschaftswissenschaften. ISBN-13: 978-3-86707-013-3 - Schwarze, J. (2015): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Band 1: Grundlagen. ISBN 978-3-482-51564-4 - Schwarze, J. (2011): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Band 2: Differential- und Integralrechnungen. ISBN 978-3-482-51573-6 - Schwarze, J. (2015): Aufgabensammlung zur Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler. ISBN 978-3-482-43317-7 - Sydsater, K; Hammond, P; Strom A. Carvajal, A. (2018): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, ISBN-13: 978-3868943061

Modul	BM 4 Wirtschaftsstatistik
Verantwortlicher	Prof. Dr. Jan Lüken
Studiengang	Betriebswirtschaft – Fakultät CTW
Zielgruppe/Semesterlage/ Häufigkeit	BW Semester 1 / Wintersemester / Turnus: jährlich
Verwendbarkeit des Moduls	---
Lernziel Modul / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> - Fachliche Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden haben die Grundlagen auf dem Gebiet der Statistik erlernt. • Sie haben die Fähigkeit, Zusammenhänge zu erkennen. • Sie können Daten aufbereiten, auswerten, interpretieren und statistische Aussagen konstruktiv-kritisch hinterfragen. - Überfachliche Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden haben ihr logisches und konzeptionelles Denken und Arbeiten gefestigt. • Sie besitzen eine analytische und sorgfältige Arbeitsweise. • Sie können Gedankengänge und Ergebnisse schriftlich darlegen und argumentieren.
Referent/en	Prof. Dr. Jan Lüken
Credit Points (ECTS)	5
SWS	4
Gesamtworkload Aufteilung der Stunden	150 h Gesamt-Workload, davon 60 h Präsenzzeit und 90 h häusliche Vor- und Nacharbeit
Kursvoraussetzungen	-- Empfohlene Vorkenntnisse: Mathematikkenntnisse einschließlich Differential- und Integralrechnung
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Grundbegriffe und Aufgaben der Statistik - Datenerhebung, -aufbereitung und -darstellung - Ein- und mehrdimensionale Häufigkeitsverteilungen, Berechnung und Interpretation statistischer Kennzahlen - Regressionsanalyse - Daten in ihrer Abhängigkeit von der Zeit (Indexzahlen) - Grundzüge Wahrscheinlichkeitsrechnung - Inferenzstatistik und Hypothesentests
Art der Lehrmethode	SU, Ü
Unterrichtssprache	Deutsch
Prüfungsleistung und Leistungsbewertung	schrP (90-120 Min.)
Zulassungsvoraussetzung zur Prüfung	--

Fakultät für Chemische Technologie und Wirtschaft – Studiengang Betriebswirtschaft (BWT)

Hilfsmittel in der Prüfung	Siehe Ankündigung Leistungsnachweis
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Mosler, K. / Schmid, F. (2009): Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik. Springer. - Mosler, K. / Schmid, F. (2008): Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik. Springer. - Sachs, M. (2013): Wahrscheinlichkeitsrechnung und Statistik. - Schira, J. (2016): Statistische Methoden der VWL und BWL, ISBN-13: 978-3868942996 - Wewel, C (2019): Statistik im Bachelor-Studium der BWL und VWL. ISBN-13: 978-3868943818

Modul	BM 5 Buchführung und Bilanzierung
Verantwortlicher	Prof. Dr. Andreas Fieber
Studiengang	Betriebswirtschaft – Fakultät CTW
Zielgruppe/Semesterlage/ Häufigkeit	BW Semester 1 / Wintersemester / Turnus: jährlich
Verwendbarkeit des Moduls	---
Lernziel Modul / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> - Fachliche Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden beherrschen die Rechtsgrundlagen der Buchführung und Bilanzierung. • Die Studierenden sind in der Lage eine Bilanz zu verstehen sowie die wesentlichen Geschäftsvorfälle und Abschlussbuchungen zu verbuchen. • Sie kennen die Instrumente der Bilanzpolitik sowie Grundzüge der internationalen Rechnungslegung. - Überfachliche Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können themenbezogene Fragestellungen erfassen, systematisieren und mit geeigneten Instrumenten lösen. • Die Studenten besitzen die Fähigkeit, mit Gesetzestexten zu arbeiten.
Referent/en	Prof. Dr. Andreas Fieber
Credit Points (ECTS)	5
SWS	4
Gesamtworkload Aufteilung der Stunden	150 h Gesamt-Workload, davon 60 h Präsenzzeit 90 h häusliche Vor- und Nacharbeit
Kursvoraussetzungen	--
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Buchführung und Grundsätze der Buchführung und Bilanzierung - Verbuchung wesentlicher Geschäftsvorfälle Handelsbetrieb - Verbuchung wesentlicher Geschäftsvorfälle Industriebetrieb - Abschlussbuchungen Jahresabschluss - Bilanzierung Buchhaltung nach internationalen Vorschriften (IFRS)
Art der Lehrmethode	SU, Ü
Unterrichtssprache	Deutsch
Prüfungsleistung und Leistungsbewertung	schrP (90 – 120 Min.)
Zulassungsvoraussetzung zur Prüfung	--
Hilfsmittel in der Prüfung	Siehe Ankündigung Leistungsnachweis
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Döring, U. / Buchholz, R. (2021): Buchhaltung und Jahresabschluss, 16. Aufl., Erich Schmidt Verlag, Berlin. - Aktuelle Wirtschaftsgesetze:

Fakultät für Chemische Technologie und Wirtschaft – Studiengang Betriebswirtschaft (BWT)

	<ul style="list-style-type: none">- Bsp.: NWB Verlag (2022): Wichtige Wirtschaftsgesetze. 35. Auflage, Stand 1. Januar 2022. Herne: NWB Verlag (nwb Textausgabe).- Meyer, C. / Theile, C. (2021): Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht, 31. Auflage, nwb, Herne. <p>Hinweise insbesondere auch auf geeignete Übungsaufgaben in der Lehrveranstaltung</p>
--	---

Modul	BM 6 Grundlagen der VWL / Fundamentals of Economics
Verantwortlicher	Prof. Dr. Evmarie Hulan
Studiengang	Betriebswirtschaft – Fakultät CTW
Zielgruppe/Semesterlage/ Häufigkeit	BW Semester 1 / Wintersemester / Turnus: jährlich
Verwendbarkeit des Moduls	---
Lernziel Modul / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> - Fachliche Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden haben einen Überblick über die elementaren Prinzipien und Wirkungsmechanismen der modernen Volkswirtschaftslehre. • Die Studierenden verstehen die Grundlagen der Mikroökonomie. • Die Studierenden verstehen die Grundlagen der Makroökonomie. • Die Studierenden sind in der Lage, die gelernten Konzepte auf reale Fragestellungen anzuwenden und zu einem fundierten wirtschaftlichen Diskurs beizutragen. - Überfachliche Qualifikationsziele <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden besitzen eine gestärkte Diskussionsfähigkeit . • Die Studierenden besitzen abstrakt-theoretische Problemlösefähigkeiten mit Anwendung in der Praxis. • Die Studierenden können sich über gesellschaftlich relevante Zusammenhänge eine eigenständige, pluralistische Meinung bilden.
Referent/en	Prof. Dr. Jan Lüken
Credit Points (ECTS)	5
SWS	4
Gesamtworkload Aufteilung der Stunden	150 h Gesamt-Workload, davon 60 h Präsenzzeit 90 h häusliche Vor- und Nacharbeit
Kursvoraussetzungen	--
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Teil I: Grundlagen der Volkswirtschaftslehre <ul style="list-style-type: none"> • Mikroökonomie – oder: Wie funktionieren Märkte? Angebot- und Nachfrage • Theorie der Haushalte und der Unternehmen • Marktformen und Marktmacht - Teil II: Makroökonomie – oder: Wie funktionieren Volkswirtschaften? <ul style="list-style-type: none"> • Die Makroökonomie in der kurzen Frist • Die Makroökonomie in der langen Frist
Art der Lehrmethode	SU, Ü
Unterrichtssprache	Deutsch
Prüfungsleistung und	schrP (90 – 120 Min.)

Fakultät für Chemische Technologie und Wirtschaft – Studiengang Betriebswirtschaft (BWT)

Leistungsbewertung	
Zulassungsvoraussetzung zur Prüfung	--
Hilfsmittel in der Prüfung	Siehe Ankündigung Leistungsnachweis
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Blanchard, O./ Illing, G. (2017): Makroökonomie - Mankiw, Gregory (2018): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre - Pindyck, R. S./ Rubinfeld, D. L. (2013): Mikroökonomie

3.2.2 Module 2. Semester

Modul	BM 9 Einführung Allgemeine BWL II
Verantwortlicher	Prof. Dr. Silvia Seibold (Studiendekan*in)
Studiengang	Betriebswirtschaft – Fakultät CTW
Zielgruppe/Semesterlage/ Häufigkeit	BW Semester 2 / Sommersemester / Turnus: jährlich
Verwendbarkeit des Moduls	---
Lernziel Modul / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> - Fachliche Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden kennen Unterschiede und Besonderheiten der behandelten betriebswirtschaftlichen Teildisziplinen. • Die Studierenden können zentrale Begriffe klar voneinander abgrenzen. • Die Studierenden kennen die grundlegenden Problemstellungen, Lösungsansätze sowie Instrumente der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre • Die Studierenden kennen den Prozess der Lösung von betrieblichen Problemen. - Überfachliche Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können betriebswirtschaftliche Fragestellungen erfassen, systematisieren und mit geeigneten Instrumenten lösen.
Referent/en	Prof. Dr. Andreas Fieber / Prof. Dr. Jan Lüken / Prof. Dr. Andreas Kupsch
Credit Points (ECTS)	5
SWS	4
Gesamtworkload Aufteilung der Stunden	150 h Gesamt-Workload, davon 60 h Präsenzzeit und 90 h häusliche Vor- und Nacharbeit
Kursvoraussetzungen	--
Inhalt	Allgemeine betriebswirtschaftliche Grundlagen, insbesondere: <ul style="list-style-type: none"> - Marketing - Personal & Organisation - Unternehmenskultur - Produktionswirtschaft- und Distributionsmanagement - Strategisches & internationales Management - Externes Rechnungswesen - Grundlagen Steuerrecht - Controlling
Art der Lehrmethode	SU, Ü
Unterrichtssprache	Deutsch
Prüfungsleistung und Leistungsbewertung	schrP (90-120 Min.)

Fakultät für Chemische Technologie und Wirtschaft – Studiengang Betriebswirtschaft (BWT)

Zulassungsvoraussetzung zur Prüfung	--
Hilfsmittel in der Prüfung	Siehe Ankündigung Leistungsnachweis
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Kotler P. / Armstrong, G. u.a. (2012), Grundlagen des Marketing. 8. Aufl., München. - Olfert, K. (2021), Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 13. Aufl., Herne - Thommen, J.-P. / Achleitner, A.-K. (2020), Allgemeine Betriebswirtschaftslehre – Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht. 9. Aufl., Springer Fachmedien, Wiesbaden (eBook). - Wöhe, G. / Döring, U. / Brösel, G. (2020), Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. 27. Aufl., Verlag Franz Vahlen, München. - Bornhofen, M./Bornhofen, M. C. (2020), Steuerlehre 1 Rechtslage 2020. Allgemeines Steuerrecht, Abgabenordnung, Umsatzsteuer, 41. Aufl., Wiesbaden. - Döring, U. / Buchholz, R. (2021): Buchhaltung und Jahresabschluss, 16. Aufl., Erich Schmidt Verlag, Berlin. - Aktuelle Wirtschaftsgesetze: Bsp.: nwb (2021): Wichtige Wirtschaftsgesetze, 34. Auflage - Aktuelle Steuergesetze: Bsp.: nwb (2021): Wichtige Steuergesetze, 70. Auflage Die Lehrveranstaltung wird durch aktuelle Texte und Skriptmaterial ergänzt.

Modul	BM 10 Wirtschaftsrecht I
Verantwortlicher	Prof. Dr. Andreas Kupsch
Studiengang	Betriebswirtschaft – Fakultät CTW
Zielgruppe/Semesterlage/ Häufigkeit	BW Semester 2 / Sommersemester / Turnus: jährlich
Verwendbarkeit des Moduls	---
Lernziel Modul / Kompetenzen	<p>a) Fachliche Qualifikationsziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Teilnehmer*innen haben einen Überblick über die wesentlichen Regelungsbereiche des Wirtschaftsprivatrechts und sind mit der Grundstruktur des BGB vertraut - Die Teilnehmer*innen verfügen über grundlegende Kenntnisse des Vertragsrechts - Die Teilnehmer*innen verstehen den Unterschied zwischen vertraglichen und gesetzlichen Schuldverhältnissen - Die Teilnehmer*innen können einfache Fälle aus dem Bereich des Vertragsrechts lösen <p>b) Überfachliche Qualifikationsziele</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Teilnehmer*innen können Gesetzestexte lesen und verstehen, und erwerben ein grundlegendes Verständnis für die Systematik von Gesetzen - Die Teilnehmer*innen sind in der Lage, typische Lebenssachverhalte aus dem Wirtschaftsleben im Hinblick auf deren rechtlichen Bezug zu untersuchen - Die Teilnehmer*innen lernen grundlegende juristische Argumentationsmuster kennen
Referent/en	Prof. Dr. Andreas Kupsch
Credit Points (ECTS)	5
SWS	4
Gesamtworkload Aufteilung der Stunden	150 h Gesamt-Workload, davon 60 h Präsenzzeit und 90 h häusliche Vor- und Nacharbeit
Kursvoraussetzungen	--
Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung in das Zivilrecht 2. Grundlagen des Vertragsrechts 3. Ausgewählte besondere Vertragsarten (Kaufvertrag, Werkvertrag, Dienstvertrag, Darlehensvertrag) 4. Allgemeine Geschäftsbedingungen 5. Grundzüge des Deliktsrechts
Art der Lehrmethode	SU, Ü

Fakultät für Chemische Technologie und Wirtschaft – Studiengang Betriebswirtschaft (BWT)

Unterrichtssprache	deutsch
Prüfungsleistung und Leistungsbewertung	schrP (90-120 Min.)
Zulassungsvoraussetzung zur Prüfung	--
Hilfsmittel in der Prüfung	Siehe Ankündigung Leistungsnachweis
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Gildeggen, Lorinser, Willburger u.a., Wirtschaftsprivatrecht, 4. Auflage, de Gruyter - Müssig, Wirtschaftsprivatrecht, 22. Auflage, C.F. Müller - Führich, Werdan, Wirtschaftsprivatrecht in Fällen und Fragen, 8. Auflage, Vahlen

Modul	BM 7 Wertschöpfungsmanagement
Verantwortlicher	Prof. Dr. Silvia Seibold (Studiendekan*in)
Studiengang	Betriebswirtschaft – Fakultät CTW
Zielgruppe/Semesterlage/ Häufigkeit	BW Semester 2 / Sommersemester / Turnus: jährlich
Verwendbarkeit des Moduls	---
Lernziel Modul / Kompetenzen	<p>Fachliche Qualifikationsziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden beherrschen die Grundlagen der Beschaffung, Logistik und Warenwirtschaft und können diverse Problemstellungen analysieren: <ul style="list-style-type: none"> ○ Sie kennen den Beitrag der logistischen Kette zur betrieblichen Wertschöpfung. ○ Die Studierenden kennen Unterschiede und Besonderheiten logistischer Teilbereiche, insbesondere der Versandlogistik. ○ Die Studierenden können die Grundstrukturen verschiedener globaler Wertschöpfungsketten vergleichen. ○ Die Studierenden können insbesondere die Bereiche der Versandlogistik erläutern und deren Instrumente anwenden. • Die Studierenden sind in der Lage, das Instrumentarium der Logistik und des Supply Chain Managements lösungsorientiert einzusetzen: <ul style="list-style-type: none"> ○ Sie kennen die zentralen Kriterien der Standortwahl. ○ Die Studierenden können die Grundelemente der Logistikplanung anwenden. ○ Sie können die Konzepte Produktverfügbarkeit und Sicherheitsbestände anhand von praktischen Problemstellungen umsetzen. • Die Inhalte werden beispielhaft anhand der Besonderheiten der chemischen Industrie erläutert. <p>Überfachliche Qualifikationsziele: Die Veranstaltung befähigt die Studierenden zur lösungsorientierten Auseinandersetzung mit entsprechenden Fragestellungen, Konzepten und Methoden in der logistischen Lieferkette.</p>
Referent/en	Philipp Berndl
Credit Points (ECTS)	5
SWS	4
Gesamtworkload Aufteilung der Stunden	150 h Gesamt-Workload, davon 60 h Präsenzzeit und 90 h häusliche Vor- und Nacharbeit
Kursvoraussetzungen	--

Fakultät für Chemische Technologie und Wirtschaft – Studiengang Betriebswirtschaft (BWT)

Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Beschaffungslogistik, Lagerlogistik, Produktionslogistik, Distributionslogistik, Transportlogistik - Messung, Planung und Koordination der Supply Chain - Dynamisches Management der Logistik und der Supply Chain Annäherungen an die Industrie 4.0
Art der Lehrmethode	SU, Ü
Unterrichtssprache	Deutsch
Prüfungsleistung und Leistungsbewertung	schrP (90-120 Min.)
Zulassungsvoraussetzung zur Prüfung	--
Hilfsmittel in der Prüfung	Siehe Ankündigung Leistungsnachweis
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Alicke, Knut (2005): Planung und Betrieb von Logistiknetzwerken, ISBN-10 3-540-22998-1 - Schönsleben, Paul (2007): Integrales Logistikmanagement, ISBN 978-3-540-68178-6 - Beckmann, K. (2007): Logistik. Rinteln, Kap. 3,5 und 6. - Chopra, S., Meindl, P. (2014) Supply Chain Management (5.A.). München: Pearson. - Kummer, S.; Grün, O.; Jammerneegg, W. (2013) Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik (3.A.). - Ebel, B. (2003): Produktionswirtschaft. Ludwigshafen: Kiehl - Wöhe, G. (2005): Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre. München, Vahlen. - Nebl, T. (2011): Produktionswirtschaft (Lehr- und Handbücher der Betriebswirtschaftslehre). Gebundene Ausgabe. - Fandel, G. (2010): Produktions- und Kostentheorie (Springer-Lehrbuch). - Zahn, E. / Schmid, U. (1996): Produktionswirtschaft, Bd 1, Grundlagen und operatives Produktionsmanagement. ISBN 3-8252-8126-4. - Beckmann, K. (2007): Logistik. Rinteln,

Modul	<i>BM 8 Grundzüge angewandter Wirtschaftspolitik / Principles of Economic Policy</i>
Verantwortlicher	<i>Prof. Dr. Jan Lüken</i>
Studiengang	Betriebswirtschaft – Fakultät CTC
Zielgruppe/Semesterlage/ Häufigkeit	BW Semester 2 / Sommersemester / Turnus: jährlich
Verwendbarkeit des Moduls	---
Lernziel Modul / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> - Fachliche Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden besitzen einen Überblick über die elementaren Prinzipien und Wirkungsmechanismen wichtiger aktueller Felder der Wirtschaftspolitik. • Die Studierenden verstehen die Unterschiede zwischen mikro- und makroökonomisch fundierter Wirtschaftspolitik. • Die Studierenden sind in der Lage, die gelernten Konzepte auf reale Fragestellungen anzuwenden und zu einem fundierten wirtschaftspolitischen Diskurs beizutragen. - Überfachliche Qualifikationsziele <ul style="list-style-type: none"> • Die Studenten besitzen eine gestärkte Diskussionsfähigkeit. • Die Studenten erwerben abstrakt-theoretische Problemlösefähigkeiten mit Anwendung in der Praxis. • Die Studenten können eine eigenständige, pluralistische Meinung zu aktuellen Fragen der komplexen Wirtschaftspolitik bilden. • Die Studierenden können den Einfluss übergeordneter Politikentscheidungen auf die betrieblichen bzw. einzelwirtschaftlichen Belange einschätzen und die Folgen möglicher Optionen oder Gegenkonzepte erfassen und abwägen.
Referent/en	Prof. Dr. Jan Lüken
Credit Points (ECTS)	5
SWS	4
Gesamtworkload Aufteilung der Stunden	150 h Gesamt-Workload, davon 60 h Präsenzzeit und 90 h häusliche Vor- und Nacharbeit
Kursvoraussetzungen	Fachlich baut das Modul B19 auf dem Basiswissen auf, das im Modul BM 09 „Grundlagen der Volkswirtschaftslehre / Fundamentals of Economics“ erworben wurde.
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Allokationspolitik - Distributionspolitik - Stabilisierungspolitik - Europäische Währungsunion und Wirtschaftspolitik - Internationale Wirtschaftspolitik
Art der Lehrmethode	SU, Ü
Unterrichtssprache	Deutsch oder Englisch

Fakultät für Chemische Technologie und Wirtschaft – Studiengang Betriebswirtschaft (BWT)

Prüfungsleistung und Leistungsbewertung	schrP (90-120 Min.)
Zulassungsvoraussetzung zur Prüfung	--
Hilfsmittel in der Prüfung	Siehe Ankündigung Leistungsnachweis
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Altmann, J. (2007): Wirtschaftspolitik. ISBN: 978-3-86764-829-5. - Baldwin, R; Wyplosz C. (2009): Economics of European Integration - Conrad, C. (2017): Wirtschaftspolitik. Eine praxisorientierte Einführung. ISBN: 978-3-658-15711-1. - Krugman, P. / Wells, R. (2010): Volkswirtschaftslehre. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag. ISBN: 978-3-7910-2339-7. - Mankiw, Gregory (2018): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre - Sachverständigenrat zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung, aktuelles Jahresgutachten, www.sachverstaendigenrat-wirtschaft.de

Modul	BM 11 Business English
Verantwortlicher	Prof. Dr. Silvia Seibold (Studiendekan*in)
Studiengang	Betriebswirtschaft – Fakultät CTW
Zielgruppe/Semesterlage/ Häufigkeit	BW Semester 2 / Sommersemester / Turnus: jährlich
Verwendbarkeit des Moduls	---
Lernziel Modul / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> - Fachliche Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden haben ihre Kenntnisse im Rahmen der Fachterminologie der wichtigsten Geschäftsbereiche vertieft. • Sie haben einen orientierenden Einblick in kulturelle und gesellschaftliche Grundstrukturen des vorwiegend Europäischen Sprachraums. • Die Studierenden besitzen nach Abschluss des Moduls das Sprachniveau B2. - Überfachliche Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden haben eine fundierte Kommunikationsfähigkeit entwickelt.
Referent/en	Anna Haselsberger-Brandl
Credit Points (ECTS)	5
SWS	4
Gesamtworkload Aufteilung der Stunden	150 h Gesamt-Workload, davon 60 h Präsenzzeit und 90 h häusliche Vor- und Nacharbeit
Kursvoraussetzungen	Fachabiturniveau (FOS) Englisch (Stufe B1+, Gemeinsamer europäischer Referenzrahmen für Sprachen)
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Verhandlungsübungen und Präsentationstechniken - Mündliche Kommunikation (persönlich wie telefonisch) im Berufsalltag inkl. Small-Talk - Fachliteratur zu relevanten Themen - Handelskorrespondenz und unterschiedliche schriftliche Übungen - Kulturelle Aspekte und ihre Bedeutung im Business-Kontext
Art der Lehrmethode	SU, Ü, PA
Unterrichtssprache	Deutsch oder Englisch
Prüfungsleistung und Leistungsbewertung	SchrP (90-120 Min.)
Zulassungsvoraussetzung zur Prüfung	--
Hilfsmittel in der Prüfung	Siehe Ankündigung Leistungsnachweis
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Mascull, Bill (2017): Business Vocabulary in Use. ISBN 978-1-316-62822-5 - Powell, Mark (2012): International Negotiations. ISBN 978-0-521-14992 - Murphy, Raymond (2019): English Grammar in Use. ISBN 978-3-12-535423-4 - Class lecture: Rosling, Hans (2018): Factfulness. ISBN 978-1-4736-3747-4

Modul	BM 12 FWPM Sprachen
Verantwortlicher	Prof. Dr. Silvia Seibold (Studiendekan*in)
Studiengang	Betriebswirtschaft – Fakultät CTW
Zielgruppe/Semesterlage/ Häufigkeit	BW Semester 2 / Sommersemester / Turnus: jährlich
Verwendbarkeit des Moduls	---“
Lernziel Modul / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> - Fachliche Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Abhängig vom jeweiligen Wahlmodul - Überfachliche Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden besitzen Kompetenzen außerhalb des BWL-Spektrums, insbesondere auch im Ausland. • Die Studierenden besitzen eine differenzierte Kommunikationsfähigkeit.
Referent/en	Karola Wenski, Vilma Quintero de Hofstetter, Claudia Hillebrand-Chen
Credit Points (ECTS) (pro Wahlmodul)	5
SWS (pro Wahlmodul)	4
Gesamtworkload Aufteilung der Stunde (pro Wahlmodul)n	150 h Gesamt-Workload, davon 60 h Präsenzzeit und 90 h häusliche Vor- und Nacharbeit
Kursvoraussetzungen	--
Prüfungsleistung und Leistungsbewertung	P
Zulassungsvoraussetzung zur Prüfung	--
Hilfsmittel in der Prüfung	Siehe Ankündigung Leistungsnachweis
Wahlmodul BM 12.1 Technisches Englisch	
Lernziel Modul / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden besitzen Kompetenzen außerhalb des BWL-Spektrums, insbesondere auch im Ausland. • Die Studierenden bauen eine differenzierte Kommunikationsfähigkeit aus.
Referent/en	Karola Wenski
Credit Points (ECTS)	5
SWS	4
Gesamtworkload Aufteilung der Stunden	150 h Gesamt-Workload, davon 60 h Präsenzzeit und 90 h häusliche Vor- und Nacharbeit
Kursvoraussetzungen	Fachabiturniveau (FOS) Englisch (Stufe B1+, Gemeinsamer europäischer Referenzrahmen für Sprachen)

Fakultät für Chemische Technologie und Wirtschaft – Studiengang Betriebswirtschaft (BWT)

Inhalt	
Art der Lehrmethode	SU, Ü, PA
Unterrichtssprache	Englisch
Literatur	- Technical English at Work 3te Edition (A2-B2) (Cornelson Verlag), ISBN: 978-3-06024417-1.
Wahlmodul BM 12.2 Spanisch	
Lernziel Modul / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden besitzen Kompetenzen außerhalb des BWL-Spektrums, insbesondere auch im Ausland. Die Studierenden bauen eine differenzierte Kommunikationsfähigkeit aus.
Referent/en	Vilma Quintero de Hofstetter
Credit Points (ECTS)	5
SWS	4
Gesamtworkload Aufteilung der Stunden	150 h Gesamt-Workload, davon 60 h Präsenzzeit und 90 h häusliche Vor- und Nacharbeit
Kursvoraussetzungen	--
Inhalt	
Art der Lehrmethode	SU, Ü, PA
Unterrichtssprache	Deutsch und Spanisch
Literatur	Perspectivas Curso Rapido Level A1/A2 (Cornelson Verlag) Dazu gibt es ein Kursbuch Incl Vokabeltaschenbuch ISBN: 978-3-06-024265-8. Und ein Sprachtraining ISBN: 978-3-06-024266-5. Die Studenten sollten zumindest das Kursbuch haben.
Wahlmodul BM 12.3 Chinesisch	
Lernziel Modul / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden besitzen Kompetenzen außerhalb des BWL-Spektrums, insbesondere auch im Ausland. Die Studierenden bauen eine differenzierte Kommunikationsfähigkeit aus.
Referent/en	Claudia Hillebrand-Chen
Credit Points (ECTS)	5
SWS	4
Gesamtworkload Aufteilung der Stunden	150 h Gesamt-Workload, davon 60 h Präsenzzeit und 90 h häusliche Vor- und Nacharbeit
Kursvoraussetzungen	--
Inhalt	
Art der Lehrmethode	SU, Ü, PA
Unterrichtssprache	



Fakultät für Chemische Technologie und Wirtschaft – Studiengang Betriebswirtschaft (BWT)

Literatur	<ul style="list-style-type: none">- Kursbuch Long Neu A1-A2 Chinesisch für Anfänger (Klett Verlag), ISBN: 978-3-12-528960-4.- Übungsbuch Long Neu A1-A2 Chinesisch für Anfänger ISBN: 9783125289611Übungen zur Chinesischen Schrift Long Neu- ISBN: 3125288541
-----------	--

3.2.3 Module 3. Semester

Modul	B 13 Wirtschaftsinformatik mit PC-Übungen
Verantwortlicher	Prof. Dr. Jan Lügen
Studiengang	Betriebswirtschaft – Fakultät CTW
Zielgruppe/Semesterlage/ Häufigkeit	BW Semester 3 / Wintersemester / Turnus: jährlich
Verwendbarkeit des Moduls	---
Lernziel Modul / Kompetenzen	Die Studierenden haben Kenntnisse über den Aufbau und die Funktionsweise von Informationssystemen inklusive Hardware-, Softwaretechnologien und Datenbank erworben. Des Weiteren haben die Studierenden das Programmieren in einer höheren Programmiersprache erlernt. Die Studierenden sind befähigt, konkrete Lösungen für praktische Aufgabenstellungen auf Basis der Informatik systematisch zu entwickeln und für ihr Tätigkeitsfeld umzusetzen.
Referent/en	Alexandra Fischer, Martin Streicher, Prof. Dr. Jan Lügen
Credit Points (ECTS)	10 (5 Lehre + 5 Übungen)
SWS	8 (4 Lehre + 4 Übungen)
Gesamtworkload Aufteilung der Stunden	300 h Gesamt-Workload, davon 120 h Präsenzzeit und 180 h häusliche Vor- und Nacharbeit
Kursvoraussetzungen	--
Prüfungsleistung und Leistungsbewertung	schrP (120-180 Min.)
Zulassungsvoraussetzungen zur Prüfung	TN Pr, weiterführende Regelungen siehe Studienplan
Hilfsmittel in der Prüfung	Siehe Ankündigung Leistungsnachweis
Teilmodul B13.1 Einführung in die Wirtschaftsinformatik	
Lernziel Modul / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> - Fachliche Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden verstehen die Wirtschaftsinformatik als interdisziplinäre, anwendungsorientierte Wissenschaft, die sich mit dem Aufbau, der Arbeitsweise und der Gestaltung von computergestützten Informations- und Kommunikationssystemen (IuK-Systeme) beschäftigt. • Die Studierenden erkennen aus Anwendersicht den Nutzen von IuK-Systemen in typischen betrieblichen Funktionsbereichen. - Überfachliche Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden vertiefen selbstständiges Denken. • Die Studenten besitzen methodische Problemlösungsvorgehen. • Durch Diskussionen in einem begleitenden Online-Forum werden moderne, technikgestützte Kooperationsformen vermittelt.
Referent/en	Alexandra Fischer

Fakultät für Chemische Technologie und Wirtschaft – Studiengang Betriebswirtschaft (BWT)

Credit Points (ECTS)	5
SWS	4
Gesamtworkload Aufteilung der Stunden	150 h Gesamt-Workload, davon 60 h Präsenzzeit und 90 h häusliche Vor- und Nacharbeit
Kursvoraussetzungen	--
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Wirtschaftsinformatik: Grundlegender Überblick - Geschäftsprozessmanagement - Modellierung betrieblicher Informationssysteme - Planung, Entwicklung und Betrieb von Informationssystemen - Informations- und IT-Projektmanagement - Managementunterstützungssysteme - Datenkommunikation und Rechnersysteme - Zusammen arbeitssysteme und Wissensmanagement - Datenschutz und Informationssicherheit - Digitale Transformation
Art der Lehrmethode	SU, Ü
Unterrichtssprache	Deutsch
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Bächle, Michael A.; Daurer, Stephan; Kolb, Arthur (2021): Einführung in die Wirtschaftsinformatik. Ein fallstudienbasiertes Lehrbuch. 5., aktualisierte und erweiterte Auflage. Berlin/München/Boston: De Gruyter; De Gruyter Oldenbourg. • Hansen, Hans Robert; Mendling, Jan; Neumann, Gustaf (2019): Wirtschaftsinformatik. 12., überarbeitete und erweiterte Auflage. Berlin/München/Boston: De Gruyter; De Gruyter Oldenbourg. • Aerssen, Benno; Buchholz, Christian; Burkhardt, Nicolas (Hg.) (2022): Das große Handbuch Digitale Transformation. 222 Methoden und Instrumente für mehr Wandlungsfähigkeit im Unternehmen. Unter Mitarbeit von Stephanie Bretz, Benjamin Brüser, Göran Göhring, Jan Herrmann, Dirk Kossey, Sabina Lammert et al. Verlag Franz Vahlen. 1. Auflage. München: Vahlen.
Teilmodul B13.2 PC-Übungen	
Lernziel Modul / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> - Fachliche Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden beherrschen das praktische Arbeiten mit dem PC. • Sie beherrschen wesentliche Funktionen marktführender Internet-basierter Groupware und Social Software sowie von Einzelplatz-Datenbanksystemen sicher. - Überfachliche Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden beherrschen das selbstständige Arbeiten am Rechner. • Die Lösung und Präsentation beschränkter Anwendungsfälle (Einzel- und Teamprojekte) wird beherrscht. • Die Studierenden vertiefen das Arbeiten im Team.
Referent/en	Alexandra Fischer, Martin Streicher, Prof. Dr. Jan Lüken
Credit Points (ECTS)	5
SWS	4

Fakultät für Chemische Technologie und Wirtschaft – Studiengang Betriebswirtschaft (BWT)

Gesamtworkload Aufteilung der Stunden	150 h Gesamt-Workload, davon 60 h Präsenzzeit und 90 h häusliche Vor- und Nacharbeit
Kursvoraussetzungen	--
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Team- und Projektorganisation und der Arbeit mit Datenbanken - Handhabung und Funktionalität arbeitsplatz- und arbeitsgruppenbezogener PC-Bürosoftware - Praktische Übungen am Rechner (geleitet und selbstständig) - Bearbeiten der Aufgaben in selbstgebildeten Teams - Schwerpunkt der Bearbeitung liegt auf betriebswirtschaftlichen Problemstellungen - Grundlagen der Datenerhebung, der Datenanalyse und –aufbereitung
Art der Lehrmethode	SU, Pr, Ü
Unterrichtssprache	Deutsch
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Gaugler, R; Wies, P. (2020): Project 2019 Grundlagen - Holert, Renke (2019): Microsoft Project 2016: Projektmanagement mit Microsoft Project, Project Server und Project Online. - Visio 2019. Geschäftsprozesse nach BPMN 2.0 darstellen - Visio 2019 Grundlagen - Weichselbaumer, H. (2016): MS-Project 16 in 14 Stunden. - Sowie einschlägige RRZN-Handbücher der Universität Hannover sowie Schulungsunterlagen des Herdt-Verlags - Dozentenskripte

Modul	B 14 Wirtschaftsrecht II
Verantwortlicher	Prof. Dr. Andreas Kupsch
Studiengang	Betriebswirtschaft – Fakultät CTW
Zielgruppe/Semesterlage/ Häufigkeit	BW Semester 3 / Wintersemester / Turnus: jährlich
Verwendbarkeit des Moduls	---
Lernziel Modul / Kompetenzen	<p>a) Fachliche Qualifikationsziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Teilnehmer*innen sind mit Grundbegriffen des Sachenrechts vertraut und können gängige Kreditsicherheiten beschreiben und vergleichen Die Teilnehmer*innen kennen die wichtigsten Gesellschaftsformen und können grundlegende gesellschaftsrechtliche Problemstellungen skizzieren Die Teilnehmer*innen können handelsrechtliche Grundbegriffe benennen und verfügen über grundlegende Kenntnisse des Handelsvertreterrechts Die Teilnehmer*innen können einfache Fälle aus dem Bereich des Handels- und Gesellschaftsrechts lösen <p>b) Überfachliche Qualifikationsziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Teilnehmer*innen haben ihre Fähigkeiten im Umgang mit Gesetzestexten verbessert Die Teilnehmer*innen sind in der Lage, typische Rechtsprobleme aus dem Wirtschaftsleben zu erkennen, zu formulieren und zu diskutieren Die Teilnehmer*innen verstehen die Wechselwirkung zwischen rechtlichen Rahmenbedingungen und betriebswirtschaftlichen Gestaltungen
Referent/en	Prof. Dr. Andreas Kupsch
Credit Points (ECTS)	5
SWS	4
Gesamtworkload Aufteilung der Stunden	150 h Gesamt-Workload, davon 60 h Präsenzzeit und 90 h häusliche Vor- und Nacharbeit
Kursvoraussetzungen	Fachlich baut die Lehrveranstaltung auf dem Basiswissen auf, das im Modul BM 10 Wirtschaftsrecht I (oder bei Studiengangswechsler*innen in äquivalenten Lehrveranstaltungen anderer Studiengänge) erworben wurde.
Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> Grundbegriffe des Sachenrechts Überblick über wesentliche Kreditsicherheiten Grundzüge des Gesellschaftsrechts Grundbegriffe des Handelsrechts Grundlagen des Handelsvertreterrechts

Fakultät für Chemische Technologie und Wirtschaft – Studiengang Betriebswirtschaft (BWT)

Art der Lehrmethode	SU, Ü
Unterrichtssprache	Deutsch
Prüfungsleistung und Leistungsbewertung	schrP (90-120 Min.)
Zulassungsvoraussetzung zur Prüfung	--
Hilfsmittel in der Prüfung	Siehe Ankündigung Leistungsnachweis
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Gildeggen, Lorinser, Willburger u.a., Wirtschaftsprivatrecht, 4. Auflage, de Gruyter - Müssig, Wirtschaftsprivatrecht, 22. Auflage, C.F. Müller - Führich, Werdan, Wirtschaftsprivatrecht in Fällen und Fragen, 8. Auflage, Vahlen

Modul	B 15 Finanz- und Investitionswirtschaft
Verantwortlicher	Prof. Dr. Andreas Fieber
Studiengang	Betriebswirtschaft – Fakultät CTW
Zielgruppe/Semesterlage/ Häufigkeit	BW Semester 3 / Wintersemester / Turnus: jährlich
Verwendbarkeit des Moduls	---
Lernziel Modul / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> - Fachliche Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Aufbauend auf den Grundlagenkenntnissen beherrschen die Studierenden die Methoden der Beurteilung des Finanzungsverhaltens, der Finanzplanung sowie der planerischen Handhabung von finanzwirtschaftlichen Risiken. • Die Studierenden verstehen die Bedeutung betrieblicher Investitionen. • Sie sind in der Lage, betriebliche Investitionen in den unternehmensbezogenen Planungsprozess einzuordnen. • Sie kennen die grundlegenden Verfahren zur Beurteilung von Investitionsvorhaben und deren Einbindung in den Investitionsentscheidungsprozess. - Überfachliche Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können themenbezogene Fragestellungen erfassen, systematisieren und mit geeigneten Instrumenten lösen.
Referent/en	Prof. Dr. Andreas Fieber
Credit Points (ECTS)	5
SWS	4
Gesamtworkload Aufteilung der Stunden	150 h Gesamt-Workload, davon 60 h Präsenzzeit und 90 h häusliche Vor- und Nacharbeit
Kursvoraussetzungen	--
Inhalt	<p>Teil A Investitionswirtschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> - Investition (Grundlagen, Begriffe, Ziele) - Investitionsarten - Investitionsrechenverfahren (statisch, dynamisch) <p>Teil B Finanzwirtschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen (Einordnung der Finanzplanung, Ziele) - Finanzplanung (Kapitalbedarfsplanung, Finanzierungsplanung, Liquiditätsplanung) - Finanzierungsarten (Innenfinanzierung, Außenfinanzierung, Sonderformen) - Finanzanalyse (Berechnung und Interpretation von Kennzahlen, horizontale und vertikale Bilanzanalyse: Cash Flow, EBIT,...) - Exkurs Basel II (Rating, RAP, Kreditfähigkeit und –würdigkeit, Antragsstellung)
Art der Lehrmethode	SU, Ü

Fakultät für Chemische Technologie und Wirtschaft – Studiengang Betriebswirtschaft (BWT)

Unterrichtssprache	Deutsch
Prüfungsleistung und Leistungsbewertung	schrP (90-120 Min.)
Zulassungsvoraussetzung zur Prüfung	--
Hilfsmittel in der Prüfung	Siehe Ankündigung Leistungsnachweis
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Blohm, H. / Lüder, K. / Schaefer, C. (2012): Investition, 10. Aufl., Verlag Franz Vahlen, München. - Adolf G. Coenenberg, Axel Haller, Wolfgang Schultze (2021): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse. 26., aktualisierte und überarbeitete Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag. - Däumler, K.-D. / Grabe, J. / Meinzer, C. R. (2019): Finanzierung verstehen, 11. Aufl., nwb Herne/ Berlin. - Langenbeck, Jochen; Burgfeld-Schächer, Beate (2017): Kosten- und Leistungsrechnung. Grundlagen, Vollkostenrechnung, Teilkostenrechnung, Plankostenrechnung, Prozesskostenrechnung, Zielkostenrechnung, Kosten-Controlling. 3., überarbeitete Auflage (NWB Studium Betriebswirtschaft). - Perridon, Louis; Steiner, Manfred; Rathgeber, Andreas W. (2022): Finanzwirtschaft der Unternehmung. 18. Auflage. München: Vahlen (Vahlens Handbücher der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften) - Wöhe, G. / Döring, U. / Brösel, G. (2020), Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. 27. Aufl., Verlag Franz Vahlen, München. <p>Weitere Hinweise, insbesondere auch auf geeignete Übungsaufgaben, in der Lehrveranstaltung</p>

Modul	B 16 Steuern / Wirtschaftsprüfung
Verantwortlicher	Prof. Dr. Andreas Fieber
Studiengang	Betriebswirtschaft – Fakultät CTW
Zielgruppe/Semesterlage/ Häufigkeit	BW Semester 3 / Wintersemester / Turnus: jährlich
Verwendbarkeit des Moduls	---
Lernziel Modul / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> - Fachliche Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden erhalten die Fähigkeit zur Analyse und Beantwortung konkreter steuerlicher Sachverhalte und beherrschen die Grundsätze der handelsrechtlichen Jahresabschlussprüfung. - Überfachliche Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können themenbezogene Fragestellungen erfassen, systematisieren und mit geeigneten Instrumenten lösen
Referent/en	Prof. Dr. Andreas Fieber
Credit Points (ECTS)	5
SWS	4
Gesamtworkload Aufteilung der Stunden	150 h Gesamt-Workload, davon 60 h Präsenzzeit und 90 h häusliche Vor- und Nacharbeit
Kursvoraussetzungen	--
Inhalt	<p>Unternehmensbesteuerung (Teil 1)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Überblick über die Unternehmensbesteuerung - Umsatzsteuer, Einkommensteuer, Körperschaftsteuer - Steuerlicher Vergleich zwischen Personen- und Kapitalgesellschaften <p>Wirtschaftliches Prüfungswesen (Teil 2)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jahresabschluss und Bilanzierung - Handelsrechtliche Jahresabschlussprüfung - Risikoorientierter Prüfungsansatz <p>Begleitendes Praxisseminar in Form von Übungsaufgaben</p>
Art der Lehrmethode	SU, Ü
Unterrichtssprache	Deutsch
Prüfungsleistung und Leistungsbewertung	schrP (90 – 120 Min.)
Zulassungsvoraussetzung zur Prüfung	--
Hilfsmittel in der Prüfung	Siehe Ankündigung Leistungsnachweis

Fakultät für Chemische Technologie und Wirtschaft – Studiengang Betriebswirtschaft (BWT)

Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Aktuelle Steuertexte Bsp.: nwb (2021): Wichtige Steuergesetze, 70. Auflage - Aktuelle Steuerrichtlinien Bsp.: nwb (2021): Wichtige Steuerrichtlinien, 38. Auflage - Aktuelle Wirtschaftsgesetze: Bsp.: NWB: Wichtige Wirtschaftsgesetze, 34. Auflage, NWB Verlag, Herne, 2021. - Bornhofen, Manfred; Bornhofen, Martin C. (2020): Steuerlehre 1 Rechtslage 2020. Allgemeines Steuerrecht, Abgabenordnung, Umsatzsteuer. 41., überarbeitete und aktualisierte Auflage. Wiesbaden: Springer Gabler. - Bornhofen, Manfred; Bornhofen, Martin C. (2021): Steuerlehre 2. Rechtslage 2020. Unter Mitarbeit von Jürgen Kaipf und Simone Meyer. 41., überarbeitete und aktualisierte Auflage. Wiesbaden, [Heidelberg]: Springer Gabler - Brösel, G. / Freichel, C. / Toll, M. / Buchner, R. (2015): Wirtschaftliches Prüfungswesen. Der Einstieg in die Wirtschaftsprüfung, Franz Vahlen GmbH, Stuttgart. - Graumann, M. (2020): Wirtschaftliches Prüfungswesen, 6. Aufl., nwb Herne. - Krommes, W. (2015): Handbuch Jahresabschlussprüfung, 4. Aufl., Springer Gabler, Wiesbaden. - Institut der Wirtschaftsprüfer (Hrsg.) (2020): WP-Handbuch: Wirtschaftsprüfung und Rechnungslegung, 17. Aufl., IDW, Düsseldorf. - Quick, Reiner; Wolz, Matthias (2016): Bilanzierung in Fällen. Grundlagen, Aufgaben und Lösungen nach HGB und IFRS. 6., überarbeitete Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag. - Sopp, K. / Baumüller, J. / Scheid, O. (2021): Die nichtfinanzielle Berichterstattung
-----------	--

Modul	BM 17 Marketing I: strategisches Marketingmanagement
Verantwortlicher	Prof. Dr. Silvia Seibold
Studiengang	Betriebswirtschaft – Fakultät CTW
Zielgruppe/Semesterlage/ Häufigkeit	BW Semester 3 / Wintersemester / Turnus: jährlich
Verwendbarkeit des Moduls	---
Lernziel Modul / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> - Fachliche Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden verstehen, was marktorientiertes Denken für Unternehmen bedeutet. • Sie besitzen einen Überblick über die grundsätzlichen Komponenten der strategischen Marketingplanung. • Sie wissen, wie Märkte analysiert werden können und wie sich Käufer verhalten. • Sie kennen Methoden zur Entwicklung von Marketing-Zielen und -strategien. • Die Studierenden wissen, wie für eine konkrete unternehmerische Aufgabenstellung ein Marketingkonzept entwickelt werden kann. • Sie lernen die grundsätzlichen Verfahren der Marktforschung kennen. - Überfachliche Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden verstehen markt- bzw. kundenorientiertes Denken im Unternehmen. • Die Diskussions- und Kritikfähigkeit bei der Beurteilung von Marketingkonzepten wird gefördert. • Das konzeptionelle und strategische Denken wird gefördert.
Referent/en	Prof. Dr. Silvia Seibold
Credit Points (ECTS)	5
SWS	4
Gesamtworkload Aufteilung der Stunden	150 h Gesamt-Workload, davon 60 h Präsenzzeit und 90 h häusliche Vor- und Nacharbeit
Kursvoraussetzungen	Kenntnisse der allgemeinen Betriebswirtschaftslehre
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Marketingplanung <ul style="list-style-type: none"> • Begriff und Philosophie des Marketing • Entscheidungen des Marketingmanagement • Historische Entwicklung des Marketing - Informationsgrundlagen des Marketing <ul style="list-style-type: none"> • Umfeld- und Unternehmensanalyse • Analyse des Käuferverhaltens • Methoden der Marktforschung - Strategische Marketing-Planung <ul style="list-style-type: none"> • Marktsegmentierung und Zielgruppenauswahl • Marketing-Ziele und Erfolgskontrolle

Fakultät für Chemische Technologie und Wirtschaft – Studiengang Betriebswirtschaft (BWT)

	<ul style="list-style-type: none"> Marketing-Strategien Industriegüter- vs. Konsumgütermarketing
Art der Lehrmethode	SU, Ü
Unterrichtssprache	Deutsch
Prüfungsleistung und Leistungsbewertung	SchrP (90-120 Min.)
Zulassungsvoraussetzung zur Prüfung	--
Hilfsmittel in der Prüfung	Siehe Ankündigung Leistungsnachweis
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Bruhn, M. (2019): Marketing – Grundlage für Studium und Praxis, 14. Aufl., Springer Gabler: Wiesbaden. - Kotler P. / Armstrong, G. u.a. (2022): Grundlagen des Marketing. 8. Aufl., München. - Kotler, P., Keller, K.L. (2021): Marketing Management, Pearson, 16. Aufl., Global Edition. - Jobber, D./ Fahy, J. (2019): Foundations of Marketing, McGraw-Hill Higher Education, 6. Aufl. - Homburg, Ch. (2020): Marketingmanagement: Strategie – Instrumente – Unternehmensführung, 7. Aufl., Wiesb. - Meffert, H., Bruhn, M. (2018): Dienstleistungsmarketing. Grundlagen – Konzepte – Methoden, 9. Aufl., Springer Gabler: Wiesbaden. - Thommen, J.-P.; Achleitner, A.-K. (2020): Allgemeine BWL, 9. Aufl., Springer Gabler: Wiesbaden (eBook) - Die Lehrveranstaltung wird durch aktuelle Texte und Skriptmaterial ergänzt.

3.2.4 Module 4. Semester

Modul	B 19 Reporting/Controlling
Verantwortlicher	Prof. Dr. Andreas Fieber
Studiengang	Betriebswirtschaft – Fakultät CTW
Zielgruppe/Semesterlage/ Häufigkeit	BW Semester 4 / Sommersemester / Turnus: jährlich
Verwendbarkeit des Moduls	---
Lernziel Modul / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> - Fachliche Qualifikationsziele <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden erkennen die Notwendigkeit einer Controllingfunktion. • Die Studierenden kennen die Instrumente des strategischen und operativen Controllings. • Sie sind in der Lage die Rolle des Controllings in Bezug auf Themen wie zum Beispiel Corporate Governance und Nachhaltigkeit zu beurteilen. • Die Studierenden besitzen einen Einblick in die Möglichkeiten von Business Analytics. - Überfachliche Qualifikationsziele <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können die Hauptprobleme aus der Sicht eines Controllers erkennen und Lösungen vorschlagen.
Referent/en	Prof. Dr. Andreas Fieber
Credit Points (ECTS)	5
SWS	4
Gesamtworkload Aufteilung der Stunden	150 h Gesamt-Workload, davon 60 h Präsenzzeit und 90 h häusliche Vor- und Nacharbeit
Kursvoraussetzungen	--
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Controlling • Strategisches und operatives Controlling • Organisation des Controlling • Reporting • Instrumente des strategischen Controlling • Verbindung zwischen dem strategischen und operativen Controlling • Instrumente des operativen Controlling • Corporate Governance, Compliance, Risikocontrolling • Nachhaltigkeitsorientiertes Controlling und Reporting • Business Analytics • Fallbeispiele
Art der Lehrmethode	SU, Ü
Unterrichtssprache	Deutsch
Prüfungsleistung und Leistungsbewertung	SchrP (90-120 Min.)

Fakultät für Chemische Technologie und Wirtschaft – Studiengang Betriebswirtschaft (BWT)

Zulassungsvoraussetzung zur Prüfung	--
Hilfsmittel in der Prüfung	Siehe Ankündigung Leistungsnachweis
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Coenenberg, A. G./Fischer, T. M./Günther, T. (2016), Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Aufl., Stuttgart. - Dillerup, R./Stoi, R. (2016), Unternehmensführung, 5. Aufl., München. - Graumann, M. (2018), Controlling. Begriff, Elemente, Methoden und Schnittstellen, 5. Aufl., Herne. - Graumann, M. (2021), Kostenrechnung und Kostenmanagement. Kostenrechnung und Kostenmanagement, 7. Aufl., Herne. - Horváth, P./ Gleich, R. / Seiter, M. (2020): Controlling, 14. Aufl., Franz Vahlen GmbH, München. - Macharzina, K./Wolf, J. (2018), Unternehmensführung. Das internationale Managementwissen : Konzepte - Methoden - Praxis, 10. Aufl., Wiesbaden. - Porter, M. E. (2014), Wettbewerbsvorteile, 8. Aufl., Frankfurt am Main, New York. - William Jórasz (2019), Kosten- und Leistungsrechnung, 6. Aufl., Stuttgart - Schreiber, M./Schulte, K. (2018), Controlling, Herne - Schwarzmaier, U./Mayr, C. (2018), Übungsbuch Controlling, 2. Aufl., Herne. - Thommen, J.-P./Achleitner, A.-K./Gilbert, D. U. (2020), Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht, 9. Aufl.

Modul	<i>B 18 Marketing II: Markenführung und Marketinginstrumente</i>
Verantwortlicher	<i>Prof. Dr. Silvia Seibold</i>
Studiengang	Betriebswirtschaft – Fakultät CTW
Zielgruppe/Semesterlage/ Häufigkeit	BW Semester 4 / Sommersemester / Turnus: jährlich
Verwendbarkeit des Moduls	---
Lernziel Modul / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> - Fachliche Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können Begriff, Bedeutung und Aufgabenfelder des Marketings eigenständig erläutern. • Die Studierenden beherrschen die zentralen Grundlagen der Markenführung. • Die Studierenden kennen die Marketinginstrumente und verstehen die wesentlichen Entscheidungen, die im Rahmen der Marketinginstrumente zu treffen sind. • Die Studierenden können die Instrumente zu einem Marketing-Mix zusammenführen. • Die Studierenden beherrschen die Grundlagen des Customer Relationship Management (CRM) und können eigenständig Konzepte für marktorientierte Problemstellungen entwickeln. - Überfachliche Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Die Diskussionsfähigkeit der Studierenden ist anhand von Fallstudien und Praxisreferenten gestärkt. • Die Studierenden besitzen die Fähigkeit, frei zu präsentieren. • Die Studierenden werden an konzeptionelles Arbeiten herangeführt und erwerben erste abstrakt-theoretische Problemlösungs-fähigkeiten mit hoher Anwendungsrelevanz für die Marketingpraxis.
Referent/en	Prof. Dr. Silvia Seibold
Credit Points (ECTS)	5
SWS	4
Gesamtworkload Aufteilung der Stunden	150 h Gesamt-Workload, davon 60 h Präsenzzeit und 90 h häusliche Vor- und Nacharbeit
Kursvoraussetzungen	Kenntnisse der allgemeinen Betriebswirtschaftslehre
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Strategische Grundlagen der Markenführung: Die Marke und das Marketingkonzept - Markenmanagement - Konsumentenverhalten / Customer Relationship Management - Marketinginstrumente – die '4P' / Marketing Mix: <ul style="list-style-type: none"> • Produktpolitik (product) • Preispolitik (price) • Distributionspolitik (place)

Fakultät für Chemische Technologie und Wirtschaft – Studiengang Betriebswirtschaft (BWT)

	<ul style="list-style-type: none"> • Kommunikationspolitik (promotion) - Marketingplan und Implementierung - Multikanalität und Marketingthemen der Zukunft
Art der Lehrmethode	SU, Ü
Unterrichtssprache	Deutsch
Prüfungsleistung und Leistungsbewertung	SchrP (90-120 Min.)
Zulassungsvoraussetzung zur Prüfung	--
Hilfsmittel in der Prüfung	Siehe Ankündigung Leistungsnachweis
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Bruhn, M. (2019): Marketing – Grundlage für Studium und Praxis, 14. Aufl., Springer Gabler: Wiesbaden. - Kotler P. / Armstrong, G. u.a. (2022): Grundlagen des Marketing. 8. Aufl., München. - Kotler, P., Keller, K.L. (2021): Marketing Management, Pearson, 16. Aufl., Global Edition. - Jobber, D./ Fahy, J. (2019): Foundations of Marketing, McGraw-Hill Higher Education, 6. Aufl. - Homburg, Ch. (2020): Marketingmanagement: Strategie – Instrumente – Unternehmensführung, 7. Aufl., Wiesb. - Meffert, H., Bruhn, M. (2018): Dienstleistungsmarketing. Grundlagen – Konzepte – Methoden, 9. Aufl., Springer Gabler: Wiesbaden. - Thommen, J.-P.; Achleitner, A.-K. (2020): Allgemeine BWL, 9. Aufl., Springer Gabler: Wiesbaden (eBook) - Die Lehrveranstaltung wird durch aktuelle Texte und Skriptmaterial ergänzt.

Modul	B 20 Grundlagen der Personalwirtschaft
Verantwortlicher	Prof. Dr. Evmarie Hulan
Studiengang	Betriebswirtschaft – Fakultät CTW
Zielgruppe/Semesterlage/ Häufigkeit	BW Semester 4 / Sommersemester / Turnus: jährlich
Verwendbarkeit des Moduls	---
Lernziel Modul / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> - Fachliche Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden beherrschen die Grundlagen und die einzelnen Gestaltungsfelder des Personalmanagements (wie Personalorganisation, -planung, -beschaffung, -entwicklung, -freisetzung und -entlohnung etc.) und können diese in aktuellen Praxisbeispielen umsetzen. • Sie haben anhand von Übungen und Fallstudien ausgewählte Schwerpunktthemen vertieft. - Überfachliche Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Die Diskussions- und Kritikfähigkeit sowie die Teamfähigkeit der Studierenden sind gestärkt. • Die Studierenden können erlernte Konzepte auf individuelle Anwendungsfälle übertragen.
Referent/en	Prof. Dr. Silvia Seibold
Credit Points (ECTS)	5
SWS	4
Gesamtworkload Aufteilung der Stunden	150 h Gesamt-Workload, davon 60 h Präsenzzeit und 90 h häusliche Vor- und Nacharbeit
Kursvoraussetzungen	Kenntnisse in allgemeiner Betriebswirtschaftslehre
Inhalt	u.a.: <ul style="list-style-type: none"> - Personalmanagement (PM) als Management- und Querschnittsfunktion - Ziele und Aufgaben des PM - Historische Entwicklung des PM und Theorien - Organisation der Personalabteilung - Personalpolitik und Unternehmenskultur - Personalplanung - Personalbeschaffung - Personalentwicklung - Personalfreistellung - Personalentlohnung
Art der Lehrmethode	SU, Ü
Unterrichtssprache	Deutsch
Prüfungsleistung und Leistungsbewertung	SchrP (90-120 Min.)
Zulassungsvoraussetzung zur Prüfung	--

Fakultät für Chemische Technologie und Wirtschaft – Studiengang Betriebswirtschaft (BWT)

Hilfsmittel in der Prüfung	Siehe Ankündigung Leistungsnachweis
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Berthel, J. / Becker F. (2022): Personal-Management: Grundzüge für Konzeptionen betrieblicher Personalarbeit. 12. Aufl., Stuttgart. - Scholz, C. (2019): Grundzüge des Personalmanagements, 3. Aufl. München. - Thommen, J.P. / Achleitner, A.K. (2020): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 7. Aufl., Wiesbaden (eBook). - Die Lehrveranstaltung wird durch aktuelle Texte und Skriptmaterial ergänzt.

Modul	B 21 Grundlagen der Organisationslehre
Verantwortlicher	Prof. Dr. Evmarie Hulan
Studiengang	Betriebswirtschaft – Fakultät CTW
Zielgruppe/Semesterlage/ Häufigkeit	BW Semester 4 / Sommersemester / Turnus: jährlich
Verwendbarkeit des Moduls	---
Lernziel Modul / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> - Fachliche Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden verstehen die Organisation als Führungsinstrument und in ihrer Querschnittsfunktion, die alle Funktionsbereiche in Unternehmen maßgeblich beeinflusst. • Sie gewinnen einen Überblick über grundlegende Organisationsstrukturen, insbesondere mit Blick auf diverse Prozesse im Unternehmen. • Sie analysieren das Organisationsverhalten im Hinblick auf das Individuum, die Gruppe und das ganze Organisationssystem. - Überfachliche Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden erlernen und praktizieren theoriegestütztes Bearbeiten und Präsentieren von Fallstudien. • Die Studierenden lernen aufgaben- und zeitgetriebenes Arbeiten in Projekten kennen.
Referent/en	Alexandra Fischer
Credit Points (ECTS)	5
SWS	4
Gesamtworkload Aufteilung der Stunden	150 h Gesamt-Workload, davon 60 h Präsenzzeit und 90 h Vor- und Nacharbeit individuell und im Team
Kursvoraussetzungen	Kenntnisse in allgemeiner Betriebswirtschaftslehre
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Begriffliche Grundlagen /Strukturierung von Aufgaben /Entwicklungslinien - Integration von Individuum und Organisation - Grundlagen des Gruppenverhaltens - Organisation und Umwelt - Unternehmenskultur - Zum Umgang mit emergenten Prozessen in Organisationen - Organisationales Lernen und Wissensmanagement - Wahrnehmung und individuelle Entscheidungsfindung - Organisatorischer Wandel - Innovation - Fallstudien mit Gruppenpräsentationen
Art der Lehrmethode	SU, Ü
Unterrichtssprache	deutsch
Prüfungsleistung und Leistungsbewertung	schrP (90 – 120 Min.)

Fakultät für Chemische Technologie und Wirtschaft – Studiengang Betriebswirtschaft (BWT)

Zulassungsvoraussetzung zur Prüfung	keine
Hilfsmittel in der Prüfung	Siehe Ankündigung Leistungsnachweis
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Jones, G. / Bouncken, R. (2008): Organisation – Theorie, Design und Wandel. 5. Aufl.. München. - Schreyögg, G. / Geiger, D. (2016): Organisation – Grundlagen moderner Organisationsgestaltung. 6. Aufl., Wiesbaden. - Schreyögg, Georg; Koch, Jochen (2020): Management. Grundlagen der Unternehmensführung. 8., vollständig überarbeitete Auflage. Wiesbaden: Springer Gabler. - Robbins, St. P. (2001): Organisation der Unternehmung, 9. Aufl., München

Modul	<i>TBW 1.1 Disruptive Technologien und Innovationsökonomik</i>
Verantwortlicher	<i>Prof. Dr. Jan Lüken & Prof. Dr. André Edelmann</i>
Studiengang	Betriebswirtschaft – Fakultät CTW
Zielgruppe/Semesterlage/ Häufigkeit	BW Semester 4 / Sommersemester / Turnus: jährlich
Verwendbarkeit des Moduls	---
Lernziel Modul / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • Teilmodul disruptive Technologien: <ul style="list-style-type: none"> ○ Überblick über additive Herstellungsverfahren, deren Möglichkeiten und Restriktionen, verarbeitbare Werkstoffe und erzielbare mechanische Eigenschaften ○ Funktionsweisen der jeweiligen Herstellungsverfahren im Kunststoff- und Metallbereich und deren Prozesskette ○ Erforderliche Datenvorbereitung und grundlegende Gestaltungsrichtlinien ○ Eigenständige Bewertung von Marktpotentialen einer Technologie • Teilmodul Innovationsökonomik: Die Innovationsökonomik beschäftigt sich mit den Auswirkungen des technologischen Wandels auf die Wirtschaft. Ziel des Moduls ist die anwendungsorientierte Vermittlung dieser komplexen Wirkungsmechanismen von Innovationen. Die Studierenden erlernen strategische, zukunftsgerichtete Grundvoraussetzungen für eine innovative Unternehmens- und Wirtschaftspolitik. Im einzelnen werden folgende Kompetenzen vermittelt: <ul style="list-style-type: none"> ○ Verständnis der gängigsten Ansätze und Erkenntnisse der Innovationsökonomik ○ Anwendung entscheidungstheoretischer Methoden auf den Innovationsprozess ○ Verständnis der wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen von Innovationen – insbesondere von Patentsystemen und Förderungen. ○ Bewertung von Innovationen hinsichtlich ihres disruptiven Potentials
Referent/en	Prof. Dr. Jan Lüken / Prof. Dr. André Edelmann
Credit Points (ECTS)	5
SWS	4
Gesamtworkload Aufteilung der Stunden	150 h Gesamt-Workload, davon 60 h Präsenzzeit und 90 h häusliche Vor- und Nacharbeit
Kursvoraussetzungen	--
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in disruptive Technologien anhand von konkreten Technologischen Beispielen aus der additiven Fertigung. <ul style="list-style-type: none"> ○ Die Additive Fertigung wurde Mitte der 80er entwickelt und hat sich von klassischen Prototypen-Verfahren zu einer innovativen

Fakultät für Chemische Technologie und Wirtschaft – Studiengang Betriebswirtschaft (BWT)

	<p>Fertigungstechnologie entwickelt. Die Technologie entwickelt sich aktuell rasant und es finden sich immer neue Anwendungsgebiete und Bauteile für diese Technologie.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Die Vorlesung gibt einen Überblick über die Additive Fertigung von Bauteilen aus Kunststoff und Metall. Die wichtigsten Verfahren werden im Detail beschreiben inkl. der zugehörigen technologischen Prozesskette und der Anlagentechnik. ○ Nach Abschluss des Technikteil, kennt der Student die Verfahren und Prozesskette der Additiven Fertigung. In einzelnen Workshops werden die Elemente vertieft behandelt und daraus der Stand der Technik, Markt- und Bauteilpotentiale abgeleitet. <ul style="list-style-type: none"> • Einführung Innovationsökonomik: Das Teilmodul Innovationsökonomik vermittelt Studierenden volks- und betriebswirtschaftliche Ansätze der modernen Innovationsforschung sowie deren Anwendung durch Unternehmen und Politik. Im einzelnen werden folgende Inhalte vermittelt: <ul style="list-style-type: none"> ○ Vermittlung der Grundlagen der Innovationsökonomie aus Theorie und Praxis. ○ Einführung in Methoden der Entscheidungstheorie, mit denen Innovationsentscheidungen analysiert werden können. ○ Betrachtung der Rahmenbedingungen von Innovationen – insbesondere das Patentsystem, wirtschaftspolitische Förderungsmöglichkeiten sowie die Finanzierung von Innovationen. ○ Darstellung der Bedeutung von Innovationen für die regionale sowie überregionale Wirtschaft – auch vor dem Hintergrund der ökologischen Transformation des bestehenden europäischen Wirtschaftssystems hin zu einer „green economy“.
Art der Lehrmethode	Näheres regelt der Fakultätsrat im Studienplan
Unterrichtssprache	deutsch
Prüfungsleistung und Leistungsbewertung	schrP (90-120 Min.) oder PStA
Zulassungsvoraussetzungen zur Prüfung	--
Hilfsmittel in der Prüfung	Siehe Ankündigung Leistungsnachweis
Literatur	<p>Disruptive Technologien:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gebhardt, Generative Fertigungsverfahren: Additive Fertigung und 3D-Drucken für Prototyping – Tooling – Produktion, Hanser-Verlag (2013) • Berger, Hartmann, Schmid, 3D-Druck – Additive Fertigungsverfahren, Europa Lehrmittel (2017) • Gibson, Rosen, Stucker, Additive Manufacturing Technologies – 3D Printing, Rapid Prototyping and Direct Digital Manufacturing (2015) • Richard, Schramm, Zipsner, Additive Fertigung von Bauteilen und Strukturen, Springer-Verlag (2017) • Schmid, Additive Fertigung mit Selektivem Lasersintern (SLS), Prozess- und Werkstoffüberblick, Springer-Verlag (2015) • Klocke, Fertigungsverfahren 5 – Gießen, Pulvermetallographie, Additive Manufacturing, Springer-Verlag (2015)

	<p>Innovationsökonomik:</p> <ul style="list-style-type: none">• Aghion, Philippe (2013): Handbook of Economic Growth, North Holland• Aghion, Phillippe et. al. (2021): The Power of Creative Destruction, Belknap Harvard• Bröcker, Johannes und Fritsch, Michael (2020): Ökonomische Geographie, Vahlen.• Lüken, Jan (2016): Innovationen und asymmetrische Besteuerung, Springer-Verlag.• Swann, Peter (2009): The Economics of Innovation, Edward Elgar.
--	---

Modul	TBW 1.2 Innovationsmanagement
Verantwortlicher	Prof. Dr. Silvia Seibold (Studiendekan*in)
Studiengang	Betriebswirtschaft – Fakultät CTW
Zielgruppe/Semesterlage/ Häufigkeit	BW Semester 4 / Sommersemester / Turnus: jährlich
Verwendbarkeit des Moduls	---
Lernziel Modul / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden erhalten Einsicht in die grundlegenden, wissenschaftlich fundierten Modelle des Innovationscoachings. Das Themenspektrum reicht vom systemisch-konstruktivistischen hin zu einem integralen Weltbild unter Berücksichtigung aktueller Erkenntnisse der Neurobiologie. Die Studierenden lernen drei Entwicklungsstrategien im Innovationscoaching kennen inkl. der dazugehörigen Methoden und Interventionen. Die Studierende besitzen Kenntnisse in der Anwendung von Innovationsmethoden und -werkzeuge. Die Studierenden sind in der Lage, Canvas-Modelle als Schlüsselwerkzeug zur Beschreibung und Analyse von betrieblichen und persönlichen Geschäftsprozessen anzuwenden. Dies erfolgt im praktischen Fallbeispiel anhand von zwei geeignete Startups aus der Region oder Gründungsteams von ROCKET (Rosenheim Center for Entrepreneurship der TH RO). Die Studierenden sind in der Lage, je zwei Canvas-Modelle für die beiden Startups/Gründungsteams zu entwickeln: (1) Value Proposition Canvas für das <u>Produkt/Dienstleistung</u> der Startups/Gründungsteams. (2) Persönliche Business Model Canvas für die <u>Gründerpersönlichkeiten</u>. <p>Dabei coachen, unterstützen, analysieren die Studierenden selbstständig/im Team die Startups/Gründerteams und präsentieren abschließend ihre Lösungen.</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden erhalten Einblick in die grundlegenden Methoden von Business Visualisation (Sketchnotes) und wenden es bei ihrer Abschlusspräsentation an.
Referent/en	Alexandra Fischer
Credit Points (ECTS)	5
SWS	4

Fakultät für Chemische Technologie und Wirtschaft – Studiengang Betriebswirtschaft (BWT)

Gesamtworkload Aufteilung der Stunden	150 h Gesamt-Workload, davon 60 h Präsenzzeit und 90 h häusliche Vor- und Nacharbeit
Kursvoraussetzungen	--
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Modelle des Innovationscoachings • Drei Entwicklungsstrategien im Innovationscoaching inkl. der dazugehörigen Methoden und Interventionen • Value Proposition Canvas • Persönliche Business Model Canvas (Business Model You) • Innovationsmethoden und -werkzeuge • Business Visualisation
Art der Lehrmethode	Näheres regelt der Fakultätsrat im Studienplan
Unterrichtssprache	Deutsch
Prüfungsleistung und Leistungsbewertung	PStA
Zulassungsvoraussetzungen zur Prüfung	--
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Aerssen, Benno; Buchholz, Christian (Hg.) (2018): Das große Handbuch Innovation. 555 Methoden und Instrumente für mehr Kreativität und Innovation im Unternehmen. Unter Mitarbeit von Nicolas Burkhardt, Ariane Ernst, Jörn Rings, Sabine Rings, Armin Schobloch, Martin Spicker et al. Verlag Franz Vahlen. 1. Auflage. München: Vahlen. - Beck, Don Edward; Cowan, Christopher C. (2013): Spiral Dynamics. Leadership, Werte und Wandel. Hg. v. Stiftung Authentisch Stiftung Authentisch Führen. Bielefeld: J. Kamphausen Verlag. - Burnett, Bill (2021): Designing Your New Work Life. Unter Mitarbeit von Dave Evans. New York: Knopf Doubleday Publishing Group. - Clark, Tim; Osterwalder, Alexander; Pigneur, Yves (2015): Value Proposition Design. Entwickeln Sie Produkte und Services, die Ihre Kunden wirklich wollen Die Fortsetzung des Bestsellers Business Model Generation! 1. Aufl., neue Ausg. Frankfurt am Main: Campus Verlag. - Clark, Tim; Osterwalder, Alexander; Pigneur, Yves (2012): Business Model You. Dein Leben - Deine Karriere - Dein Spiel. 1. Aufl. Frankfurt am Main: Campus Verlag. - Mastrogiacomo, Stefano; Osterwalder, Alexander (2021): High-Impact Tools für Teams. Teammitglieder koordinieren, Vertrauen aufbauen und rasch Ergebnisse erzielen mit 5 praktischen Tools. Unter Mitarbeit von Alan Smith und Trish Papadacos. Frankfurt am Main: Campus Verlag. <p>Ridder, Christian (2021): Business as Visual. Verstehen, gestalten und steuern mit Bildern. 1. Auflage 2021. Bonn: ManagerSeminare Verlags-GmbH. 1. Auflage 2021. Bonn: ManagerSeminare Verlags-GmbH.</p>

Modul	TBW 1.3 Controlling, externe Unternehmensrechnung und Finanzwirtschaft im Zeichen der Nachhaltigkeit
Verantwortlicher	Prof. Dr. Andreas Fieber
Studiengang	Betriebswirtschaft – Fakultät CTW
Zielgruppe/Semesterlage/Häufigkeit	BW Semester 4 / Sommersemester / Turnus: jährlich
Verwendbarkeit des Moduls	---
Lernziel Modul / Kompetenzen	<p>Fachliche Qualifikationsziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden beherrschen die Grundlagen zum Thema Nachhaltigkeit. - Sie kennen Unterstützungssysteme der Unternehmensführung für die Umsetzung der Regulierungen im Zusammenhang mit Nachhaltigkeit (Bsp.: Controlling, externes Reporting). - Die Studierenden wissen, wie die Unternehmensführung auf gesellschaftliche Herausforderungen reagieren kann. <p>Überfachliche Qualifikationsziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden sind in der Lage, betriebswirtschaftliche Fragestellungen im Zusammenhang mit Nachhaltigkeit selbstständig zu analysieren, im Team zu bearbeiten und Lösungsalternativen professionell zu präsentieren.
Referent/en	Prof. Dr. Andreas Fieber
Credit Points (ECTS)	5
SWS	4
Gesamtworkload Aufteilung der Stunden	150 h Gesamt-Workload, davon 60 h Präsenzzeit und 90 h häusliche Vor- und Nacharbeit
Kursvoraussetzungen	--
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Nachhaltigkeit ist ein Megatrend im 21. Jahrhundert und wird die Ökonomie und damit die Betriebswirtschaft maßgebend prägen. Unter Nachhaltigkeit wird ökonomische, soziale und ökologische Nachhaltigkeit verstanden. - Maßnahmen der UN, EU, Deutschlands sowie Initiativen der Privatwirtschaft - Instrumente, die den Unternehmen für die Erfüllung der zahlreichen Vorschriften im Zusammenhang mit Nachhaltigkeit zur Verfügung stehen: Ausrichtung des Geschäftsmodells (Bsp.: Sustainable

Fakultät für Chemische Technologie und Wirtschaft – Studiengang Betriebswirtschaft (BWT)

	<p>Balanced Scorecard), Controlling (Bsp.: Green Controlling, Green Accounting, Entwicklung entsprechender Kennzahlen), Information der Stakeholder durch ein Nachhaltigkeitsreporting etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Finanzierungsmöglichkeiten der Unternehmen im Zusammenhang mit Nachhaltigkeit (Sustainable Finance). - Lösungen zur Internalisierung externer Kosten (Bsp.: Alternative Steuersysteme) - Zahlreiche Beispiele aus der unternehmerischen Praxis werden die Problematik und mögliche Lösungen veranschaulichen.
Art der Lehrmethode	Näheres regelt der Fakultätsrat im Studienplan
Unterrichtssprache	Deutsch
Prüfungsleistung und Leistungsbewertung	schrP (90-120 Min.) oder PStA
Zulassungsvoraussetzungen zur Prüfung	--
Literatur	Wird in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben

3.2.5 Module 5. Semester

Modul	B 27 Praktische Tätigkeit
Verantwortlicher	Prof. Dr. Silvia Seibold
Studiengang	Betriebswirtschaft – Fakultät CTW
Zielgruppe/Semesterlage/ Häufigkeit	BW Semester 5 / Wintersemester / Turnus: jährlich
Verwendbarkeit des Moduls	---
Lernziel Modul / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden besitzen Erfahrungswerte in der Tätigkeit als Betriebswirt durch Mitarbeit am betriebsgestaltenden und prozessregelnden konkreten Aufgaben. - Die Studierenden haben Einblick in die Komplexität betriebswirtschaftlicher Vorgänge gewonnen.
Referenten	Prof. Dr. Silvia Seibold
Credit Points (ECTS)	25
SWS	--
Gesamtworkload Aufteilung der Stunden	750 h
Kursvoraussetzungen	Für das Modul B 27 müssen mindestens 80 ECTS-Leistungspunkte erreicht worden sein.
Inhalt	<p>Der Studierende sollte nach Möglichkeit entsprechend dem von ihm gewählten Schwerpunkt an Teilaufgaben mitarbeiten, oder sie selbständig übernehmen und zwar in Zentralstellen, Stabsabteilungen oder Projektgruppen, auf einem oder mehreren der folgenden Arbeitsgebiete. Der Schwierigkeitsgrad soll dem Ausbildungsstand und den späteren Aufgabenstellungen als Betriebswirt/-in angemessen sein.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ausbildung in Industriebetrieben - Ausbildung in Handelsbetrieben - Ausbildung in Bank- und Versicherungswirtschaft - Ausbildung in wirtschafts- und steuerberatenden Berufen - Ausbildung in sonstigen Dienstleistungsbetrieben - Ausbildung in Dienststellen der öffentlichen Verwaltung
Art der Lehrmethode	Pr, PA
Unterrichtssprache	--
Prüfungsleistung und Leistungsbewertung	Praxisbericht und Seminarvortrag
Zulassungsvoraussetzung zur Prüfung	
Hilfsmittel in der Prüfung	Siehe Ankündigung Leistungsnachweis
Ergänzende Regelungen	TN = Praktikumsbericht und Praktikumszeugnis sowie Seminarvortrag: Bestehenserbliche Kriterien sind termingerechte Abgabe des Praktikumsberichts und des Praktikumszeugnisses des betreuenden Betriebs sowie Bewertung des Praktikumsberichts und des Seminarvortrags mit „mit Erfolg abgelegt“ (vgl. SPO).
Literatur	--

Modul	B 29 Betriebswirtschaftliches Projektmanagement und Fallstudien
Verantwortlicher	Prof. Dr. Silvia Seibold
Studiengang	Betriebswirtschaft – Fakultät CTW
Zielgruppe/Semesterlage/ Häufigkeit	BW Semester 6 / zeitliche Lage: 1 SWS 4. Semester (Einführungsblock), 3 SWS 6. Semester (Abschlussblock) / Turnus: jährlich
Verwendbarkeit des Moduls	---
Lernziel Modul / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> - Fachliche Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können Arbeitstechniken zur Bewältigung von Aufgaben in der Berufspraxis anwenden. Die Studierenden sind in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit zu verfassen. • Die Studierenden sind in der Lage, typische Projektthemen in Unternehmen zu strukturieren und Methoden des Projektmanagements anzuwenden. • Die Studierenden können betriebswirtschaftliche Kenntnisse in einem konkreten praktischen Projekt aus einem Unternehmen anwenden. - Überfachliche Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können Konzepte entwickeln und professionell schriftlich und mündlich präsentieren. Durch selbstreflexives Lernen werden Eigen- und Fremdwahrnehmung geübt sowie die Persönlichkeit gestärkt. • Durch konstruktives Feedback wird Führungsverhalten und Teamorientierung erlangt.
Referent/en	Prof. Dr. Silvia Seibold
Credit Points (ECTS)	5
SWS	4
Gesamtworkload Aufteilung der Stunden	150 h Gesamt-Workload, davon 60 h Präsenzzeit und 90 h häusliche Vor- und Nacharbeit
Kursvoraussetzungen	Für das Modul müssen mindestens 80 ECTS-Leistungspunkte erreicht worden sein.
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Umgang mit wissenschaftlichen Arbeitstechniken - Grundkenntnisse zur Entwicklung wissenschaftlicher Fragestellungen - Einführung in praxisorientiertes Projektmanagement - Präsentationstechniken und Kommunikation - Feedback-Techniken - Einführung in reflexives und organisationales Lernen - Briefing zur Fragestellung eines Praxisprojektes - Ableitung von Zielen und Strategien - Entwicklung konkreter, operativer Maßnahmen in ausgewählten betriebswirtschaftlichen Anwendungsfeldern
Art der Lehrmethode	S, Pr

Fakultät für Chemische Technologie und Wirtschaft – Studiengang Betriebswirtschaft (BWT)

Unterrichtssprache	Deutsch und Englisch
Prüfungsleistung und Leistungsbewertung	PStA
Zulassungsvoraussetzung zur Prüfung	--
Hilfsmittel in der Prüfung	Siehe Ankündigung Leistungsnachweis
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Hey, D. (2019): Präsentieren in Wissenschaft und Forschung, Springer Wiesbaden. - Hillebrecht, S. (2016): Feedback als Kommunikationsform, Springer Wiesbaden. - Geithner, S., Krüger, V. (2008): Hochleistungsmanagement: Lernen durch Reflexion (s. auch Argyris & Schön). - Kuster, J. et al (2019): Handbuch Projektmanagement: Agil – Klassisch – Hybrid, 4 Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden (eBook). - Madauss, B. (2018): Projektmanagement: Theorie und Praxis aus einer Hand, Springer, Wiesbaden. - Schweitzer, T. (2019): Projektmanagement: Das große Buch für agiles Projektmanagement in der Praxis, Gabler Verlag. - Die Lehrveranstaltung wird durch aktuelle Texte und Skriptmaterial ergänzt.

3.2.6 Module 6. Semester

Modul	<i>B 22 Strategische und operative Unternehmensführung</i>
Verantwortlicher	<i>Prof. Dr. Andreas Fieber</i>
Studiengang	Betriebswirtschaft – Fakultät CTW
Zielgruppe/Semesterlage/ Häufigkeit	BW Semester 6 / Sommersemester / Turnus: jährlich
Verwendbarkeit des Moduls	---
Lernziel Modul / Kompetenzen	<p>- Fachliche Qualifikationsziele:</p> <p>Strategische Unternehmensführung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden beherrschen die Grundlagen des strategischen Managements und kennen die wesentlichen Elemente des strategischen Planungsprozesses (Mission, Vision, Ziele, Strategien, Maßnahmen, Kenngrößen) und können diese anwenden. Sie kennen verschiedene Tools zur Strategieentwicklung und sind in der Lage, Instrumente der strategischen Unternehmensführung selbstständig zielorientiert anzuwenden (SWOT, Portfolio-Analyse, Produkt Markt-Matrix , Technologieportfolio, etc.). • Sie kennen die Umsetzung von Strategien in operativen Bereichsziele und deren Implementierung durch Balanced Scorecards, Zielvereinbarungen und Budgetierung. • Wesentliche Kennzahlen zur Unternehmenssteuerung sind bekannt. <p>Operative Unternehmensführung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden sollen die Grundlagen zu Planung und Controlling beherrschen. • Sie lernen Unterstützungssysteme der Unternehmensführung kennen. • Es wird vermittelt wie die Unternehmensführung auf gesellschaftliche Herausforderungen reagieren kann. <p>- Überfachliche Qualifikationsziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden sind in der Lage, Probleme der strategischen Unternehmensführung selbstständig zu analysieren, im Team zu bearbeiten und Lösungsalternativen professionell zu präsentieren. • Die Studierenden können betriebswirtschaftliche Fragestellungen hinsichtlich der Unternehmensführung erfassen, systematisieren und mit geeigneten Instrumenten lösen.
Referent/en	Prof. Dr. Andreas Fieber
Credit Points (ECTS)	5
SWS	4
Gesamtworkload Aufteilung der Stunden	150 h Gesamt-Workload, davon 60 h Präsenzzeit und 90 h häusliche Vor- und Nacharbeit

Kursvoraussetzungen	--
Inhalt	<p>Strategische Unternehmensführung:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vermittlung der Ziele von Betriebswirtschaften und die Grundlagen der strategischen Unternehmensführung (aktuelle Ansätze, Methoden und Mittel), der wesentlichen Elemente des strategischen Planungsprozesses, einschließlich ausgewählter Instrumente (Lebenszyklus, GAP Analyse, Portfolio Konzepte, SWOT) sowie der Umsetzung der Strategien in operative Bereichsziele und deren Implementierung (Balanced Scorecard, ...). Hier spielt die Betrachtung von Markteintrittsstrategien, auch mit internationalem Blickwinkel, die Bedeutung von Unternehmenszielen, Unternehmenskultur und -werten mit Blick Nachhaltigkeit, Ökobilanzen, Corporate Social Responsibility, CSR, LCA, Kreislaufwirtschaft sowie der Einfluss von Digitalisierung auf Geschäftsmodelle eine Rolle. <p>Operative Unternehmensführung:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Businessplan - Controlling (Bsp.: Nachhaltigkeitscontrolling) - Kostenmanagement - Risk Management - Unternehmenskennzahlen und -kennzahlensysteme
Art der Lehrmethode	SU, Ü
Unterrichtssprache	Deutsch
Prüfungsleistung und Leistungsbewertung	Strategische Unternehmensführung: PStA → 0,5, Operative Unternehmensführung: schrP (90 – 120 Min.) → 0,5
Zulassungsvoraussetzung zur Prüfung	--
Hilfsmittel in der Prüfung	Siehe Ankündigung Leistungsnachweis
Literatur	<p>Strategische Unternehmensführung:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wenzel, R. u. a. (2001): Industriebetriebslehre. Fachbuch-Verlag Leipzig. - Steinmann, H. / Schreyögg, G. (2013): Management, Grundlagen der Unternehmensführung -Konzepte – Funktionen- Fallstudien. Gabler, 7. Aufl. - Hungenberg, H. (2008): Strategisches Management in Unternehmen. Gabler, S. 24, Bergmann, R., Bungart, M. Strategische Unternehmensführung. Springer. - Macharzina, K. / Wolf, J. (2018): Unternehmensführung, 10. Aufl., Springer Fachmedien. - Porter, ME (1991): 'Towards a dynamic theory of Strategy'. Strategic Management Journal. Vol. 12, pp. 95–117. - Schelle, H. (2010): Projekte zum Erfolg führen. 6. Aufl. München. - Steger, J. (2017): Kennzahlen und Kennzahlensysteme, 3. Aufl., NWB Verlag. - Peipe, S. (2009): Crashkurs Projektmanagement. 4. Aufl., Haufe Freiburg. - Kerth, K. / Asum H. (2008): Die besten Strategietools in der Praxis. 3. Aufl., Hanser Verlag, München. - Litke, K, Schulz-Wimmer, H. (2009): Projektmanagement. Planegg, Haufe Verlag.

Fakultät für Chemische Technologie und Wirtschaft – Studiengang Betriebswirtschaft (BWT)

	<p>Operative Unternehmensführung:</p> <ul style="list-style-type: none">- Macharzina, K. / Wolf, J. (2018): Unternehmensführung, 10. Aufl., Springer Fachmedien.- Steger, J. (2017): Kennzahlen und Kennzahlensysteme, 3. Aufl., NWB Verlag, Herne- Dillerup, R. / Stoi, R. (2016): Unternehmensführung, 5. Aufl., Verlag Franz Vahlen, München.- Horváth, P. / Gleich, R. / Seiter, M. (2020): Controlling, 14. Aufl., Verlag Franz Vahlen, München.- Rachlin, R. (2001): Praxishandbuch Budgetplanung. Frankfurt-New York.- Schreiber, M./Schulte, K. (2018), Controlling, Herne.- Schwarzmaier, U./Mayr, C. (2018), Übungsbuch Controlling, 2. Aufl., Herne.- Weitere Literaturhinweise erfolgen in der Vorlesung
--	---

Modul	B 23 Unternehmertum und Existenzgründung
Verantwortlicher	Prof. Dr. Jan Lüken
Studiengang	Betriebswirtschaft – Fakultät CTW
Zielgruppe/Semesterlage/ Häufigkeit	BW Semester 6 / Sommersemester / Turnus: jährlich
Verwendbarkeit des Moduls	---
Lernziel Modul / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> - Fachliche Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden kennen die wichtigsten Erkenntnisse aus dem Themenfeld Entrepreneurship • Sie lernen verschiedene Geschäftsmodell-Strategien kennen. • Wesentliche Kennzahlen zur Steuerung eines Start-Ups werden vermittelt. • Die Studierenden sind in der Lage Instrumente der operativen Unternehmensführung, die insbesondere für Start-Ups relevant sind, selbstständig zielorientiert anzuwenden. • Die Studierenden verstehen die rechtlichen Rahmenbedingungen und ihre Auswirkungen Unternehmertum und Existenzgründung. Die Studierenden können die politischen Rahmenbedingungen analysieren und verstehen, insbesondere im Hinblick auf mögliche Fördermöglichkeiten - Überfachliche Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können betriebswirtschaftliche Fragestellungen hinsichtlich der Gründung und Führung eines jungen Unternehmens erfassen, systematisieren und mit geeigneten Instrumenten lösen.
Referent/en	Prof. Dr. Jan Lüken
Credit Points (ECTS)	5
SWS	4
Gesamtworkload Aufteilung der Stunden	150 h Gesamt-Arbeitsaufwand, davon 60 h Präsenzzeit und 90 h Vor- und Nacharbeit individuell und im Team
Kursvoraussetzungen	--
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Ökonomische Relevanz von Entrepreneurship - Zusammenhang von Innovationen und Entrepreneurship - Geschäftsmodelle für Entrepreneur - Unternehmer, unternehmerisches Handeln und Unternehmertum - Erkennen und Bewerten unternehmerischer Gelegenheiten, - Business Planning: betriebswirtschaftliche Grundlagen und Entscheidungen im Prozess der Unternehmensgründung und Unternehmensführung - Rechtliche und politische Rahmenbedingungen
Art der Lehrmethode	SU, Ü
Unterrichtssprache	deutsch

Fakultät für Chemische Technologie und Wirtschaft – Studiengang Betriebswirtschaft (BWT)

Prüfungsleistung und Leistungsbewertung	schrP (90 – 120 Min.) oder PStA
Zulassungsvoraussetzung zur Prüfung	--
Hilfsmittel in der Prüfung	Siehe Ankündigung Leistungsnachweis
Literatur	<p>Basisliteratur</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gassmann , O.; Frankeberger, K. und Csik, M. (2017): Geschäftsmodelle entwickeln - Osterwalder A., Pigneur Y. (2011): Business Model Generation, Campus Verlag, ISBN 978-3-593-39474-9 - Fueglistaller, U et. al. (2016): Entrepreneurship, SpringerGabler, 4. Auflage, ISBN 978-3-8349-4770-3 (eBook) - Hirdina, Grundzüge des Arbeitsrechts (2014), 4. Auflage, Vahlen - Schwind/Hassenpflug/Hauptmann, Arbeitsrecht leicht gemacht, Ewald v. Kleist Verlag, 8. Auflage 2018

Modul	TBW 2.1 Technischer Einkauf
Verantwortlicher	Prof. Dr. Silvia Seibold
Studiengang	Betriebswirtschaft – Fakultät CTW
Zielgruppe/Semesterlage/ Häufigkeit	BW Semester 6 / Sommersemester / Turnus: jährlich
Verwendbarkeit des Moduls	---
Lernziel Modul / Kompetenzen	<p>Die wachsende Komplexität von Technologien und Produkten erfordert technische und wirtschaftliche Kenntnisse.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden erfahren komplexe Systeme und deren wirtschaftliche Zusammenhänge - Die Studierenden lernen die Kernaufgaben des technischen Einkaufs in der Theorie sowie in der praktischen Anwendung kennen. Die Studierenden erhalten Einblick in Theorie und Praxis des technischen Vertriebs. - Die Studierenden besitzen die Fähigkeit zur Darstellung des Kundennutzens.
Referent/en	Prof. Dr. Silvia Seibold
Credit Points (ECTS)	5
SWS	4
Gesamtworkload Aufteilung der Stunden	150 h Gesamt-Workload, davon 60 h Präsenzzeit und 90 h häusliche Vor- und Nacharbeit
Kursvoraussetzungen	--
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - die Material- und Dienstleistungsversorgung über den gesamten Produktlebenszyklus sowie Optimierung der Fertigungsprozesse und Produkte - die termingenaue, kostenoptimale und produktgerechte Beschaffung von Roh-, Hilfs-, Betriebsstoffen, Vorprodukten und Werkzeugen - die Lieferantenauswahl, das Einholen von Angeboten, die Verhandlungsführung und Vertragsgestaltung, Terminverfolgung und Abnahme - Einkaufsverhandlungen unter Berücksichtigung der technischen, logistischen, qualitativen und wirtschaftlichen Anforderungen
Art der Lehrmethode	Näheres regelt der Fakultätsrat im Studienplan
Unterrichtssprache	deutsch
Prüfungsleistung und Leistungsbewertung	schrP (90-180 Min.) oder PStA
Zulassungsvoraussetzungen zur Prüfung	--
Literatur	- Arnolds, H. / Heege, F. / Röh, C. / Tussing, W. (2022): Materialwirtschaft und Einkauf, Gabler Verlag, 14. Aufl., Wiesbaden (eBook).



Fakultät für Chemische Technologie und Wirtschaft – Studiengang Betriebswirtschaft (BWT)

	<ul style="list-style-type: none">- Büsch, M. (2013): Praxishandbuch Strategischer Einkauf; 3. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden (eBook).- Die Lehrveranstaltung wird durch aktuelle Texte und Skriptmaterial ergänzt.
--	---

Modul	TBW 2.2 Technischer Vertrieb
Verantwortlicher	Prof. Dr. Silvia Seibold
Studiengang	Betriebswirtschaft – Fakultät CTW
Zielgruppe/Semesterlage/ Häufigkeit	BW Semester 6 / Sommersemester / Turnus: jährlich
Verwendbarkeit des Moduls	---
Lernziel Modul / Kompetenzen	<p>Die wachsende Komplexität von Technologien und Produkten erfordert technische und wirtschaftliche Kenntnisse.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden erfahren komplexe Systeme und deren wirtschaftliche Zusammenhänge - Die Studierenden lernen die Kernaufgaben des technischen Einkaufs in der Theorie sowie in der praktischen Anwendung kennen. Die Studierenden erhalten Einblick in Theorie und Praxis des technischen Vertriebs. - Die Studierenden besitzen die Fähigkeit zur Darstellung des Kundennutzens.
Referent/en	Prof. Dr. Silvia Seibold (2 SWS), Bernhard Stelzl (2 SWS)
Credit Points (ECTS)	5
SWS	4
Gesamtworkload Aufteilung der Stunden	150 h Gesamt-Workload, davon 60 h Präsenzzeit und 90 h häusliche Vor- und Nacharbeit
Kursvoraussetzungen	--
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Vertriebskanalentscheidungen, die Steuerung des Vertriebssystems, Angebotswesen sowie industrielles Servicemanagement und Vertriebscontrolling - Vermarktung komplexer Produkte verknüpft mit technischem Wissen und Marktkenntnissen - Analysemethoden zum besseren Verständnis der Kundenbedürfnisse und -erwartungen sowie Vertriebsmaßnahmen zur Darstellung des Kundennutzens als Grundlage für Customer Relationship Management
Art der Lehrmethode	Näheres regelt der Fakultätsrat im Studienplan
Unterrichtssprache	deutsch
Prüfungsleistung und Leistungsbewertung	schrP (90-180 Min.) oder PStA
Zulassungsvoraussetzungen zur Prüfung	--
Literatur	- Schmitz, Ch (2005): Internationales Vertriebsmanagement für Industriegüter, Gabler Verlag, Wiesbaden (eBook).

Fakultät für Chemische Technologie und Wirtschaft – Studiengang Betriebswirtschaft (BWT)

	<ul style="list-style-type: none">- Scheed B., Scherer, P. (2019): Strategisches Vertriebsmanagement: B2B Vertrieb im digitalen Zeitalter, Springer Gabler, Wiesbaden (eBook).- Die Lehrveranstaltung wird durch aktuelle Texte und Skriptmaterial ergänzt.
--	--

Modul	TBW 2.3 Marktforschung
Verantwortlicher	Prof. Dr. Jan Lüken
Studiengang	Betriebswirtschaft – Fakultät CTW
Zielgruppe/Semesterlage/ Häufigkeit	BW Semester 6 / Sommersemester / Turnus: jährlich
Verwendbarkeit des Moduls	---
Lernziel Modul / Kompetenzen	<p>Eine erfolgreiche Strategie erfordert ein attraktives Leistungsversprechen an die Kunden, das im Markt ein Alleinstellungsmerkmal genießt. Dieses Modul vermittelt Methoden der Marktforschung, mit deren Hilfe solche Strategien entwickelt werden können. Denn um mit innovativen Produkten und Dienstleistungen erfolgreich zu sein, müssen Unternehmen - im B2B- wie im B2C-Bereich - ihre Märkte ebenso gut verstehen, wie die Bedürfnisse ihrer Kunden.</p> <p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - verstehen Zielgruppen und Märkte und können diese klar definieren. - kennen verschiedene Marktforschungsmethoden und sind in der Lage eigenständig Fragestellungen aus diesem Bereich zu beantworten - sind in der Lage, die Erkenntnisse der Marktforschung anzuwenden und strategische Ableitungen für die Unternehmensstrategie zu treffen.
Referent/en	Prof. Dr. Jan Lüken
Credit Points (ECTS)	5
SWS	4
Gesamtworkload Aufteilung der Stunden	150 h Gesamt-Workload, davon 60 h Präsenzzeit und 90 h häusliche Vor- und Nacharbeit
Kursvoraussetzungen	
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Megatrends und wie sie Märkte, Kundenbedürfnisse und Leistungsversprechen formen. • Marktforschung: Fragestellungen, Methoden und praktische Anwendung in Unternehmen. • Ermittlung von Marktentwicklungen und Kundenbedürfnissen auf der Grundlage von Fallstudien, Interviews und Umfragen • Case-Studies zu Marktforschung und Business-Development.
Art der Lehrmethode	Näheres regelt der Fakultätsrat im Studienplan
Unterrichtssprache	Ggf. in Englisch
Prüfungsleistung und Leistungsbewertung	schrP (90-180 Min.) oder PStA
Zulassungsvoraussetzungen zur Prüfung	--
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Kuß, A. et. al. (2017), Marktforschung: Datenerhebung und Datenanalyse, Springer Gabler, Wiesbaden (eBook)

Fakultät für Chemische Technologie und Wirtschaft – Studiengang Betriebswirtschaft (BWT)

	<ul style="list-style-type: none">• Steffen A., Doppler S. (2019), Einführung in die Qualitative Marktforschung, Springer Gabler, Wiesbaden (eBook)• Gansser O. (2017), Moderne Methoden der Marktforschung, Springer Gabler, Wiesbaden (eBook).• Magerhans A. (2016), Marktforschung: Eine praxisorientierte Einführung, Springer Gabler, Wiesbaden (eBook).• Die Lehrveranstaltung wird durch aktuelle Texte und Skriptmaterial ergänzt.
--	---

Modul	TBW 2.4 Angewandte Datenanalyse
Verantwortlicher	Prof. Dr. Jan Lüken
Studiengang	Betriebswirtschaft – Fakultät CTW
Zielgruppe/Semesterlage/ Häufigkeit	BW Semester 6 / Sommersemester / Turnus: jährlich
Verwendbarkeit des Moduls	---
Lernziel Modul / Kompetenzen	<p>Unternehmerische Entscheidungen basieren zunehmend auf den Ergebnissen der angewandten Datenanalyse – von der Strategie, über die Produktentwicklung bis hin zum Marketing oder der angewandten Marktforschung. Kompetenzen in der angewandten Datenanalyse sind zunehmend gefragt am Arbeitsmarkt. „Data-Science“-Kenntnisse sind deswegen ein echtes Asset für BWL-Absolventen.</p> <p>Dieses Modul vermittelt die gängigsten quantitativen Datenanalysemethoden wie sie üblicherweise in datenintensiven Unternehmensbereichen angewandt werden.</p> <p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen verschiedene quantitative Methoden und sind in der Lage, eigenständige Datenanalysen in Excel oder R durchzuführen - wissen, welche Datenanalyse zur Beantwortung einer betrieblichen bzw. ökonomischen Fragestellung geeignet ist. - sind in der Lage, aus der Datenanalyse Erkenntnisse zu gewinnen, in Reportings – schriftlich und grafisch – zusammenzufassen und allgemein verständlich wiederzugeben.
Referent/en	Prof. Dr. Jan Lüken
Credit Points (ECTS)	5
SWS	4
Gesamtworkload Aufteilung der Stunden	150 h Gesamt-Workload, davon 60 h Präsenzzeit und 90 h häusliche Vor- und Nacharbeit
Kursvoraussetzungen	
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Nutzung der Statistik-Software R • Erstellen und Bearbeiten von Datensätzen wie sie zum Beispiel in der Marktforschung produziert werden, insbesondere Verarbeitung von Umfrage-Daten <ul style="list-style-type: none"> • Quantitative Datenanalysen wie sie in der betrieblichen Praxis angewendet werden <ul style="list-style-type: none"> ○ Wiederholung der statistischen Grundlagen und deren Anwendung auf reale Datensätze, insbesondere der Verfahren der univariaten Statistik ○ Praktische Anwendung multivariater Verfahren, u.a.: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Multivariate Regression ▪ Panel-Daten-Analysen ▪ Cluster- und Faktoranalysen

Fakultät für Chemische Technologie und Wirtschaft – Studiengang Betriebswirtschaft (BWT)

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Erstellung ansprechender Grafiken und Plots zur Kommunikation der Datenanalyse, • Kommunikation der Ergebnisse in einfacher und verständlicher Form an Entscheidungsträger.
Art der Lehrmethode	Näheres regelt der Fakultätsrat im Studienplan
Unterrichtssprache	Ggf. in Englisch
Prüfungsleistung und Leistungsbewertung	schrP (90-180 Min.) oder PStA
Zulassungsvoraussetzungen zur Prüfung	--
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Backhhaus K. Erichson B., Plinke B., Weiber R. (2016): Multivariate Analysemethoden. Eine anwendungsorientierte Einführung, SpringerGabler, Wiesbaden (eBook). • Kuß, A. et. al. (2017), Marktforschung: Datenerhebung und Datenanalyse, Springer Gabler, Wiesbaden (eBook) • Sauer, Sebastian (2019), Moderne Datenanalyse mit R : Daten einlesen, aufbereiten, visualisieren, modellieren und kommunizieren, SpringerGabler, Wiesbaden (eBook) • Die Lehrveranstaltung wird durch aktuelle Texte und Skriptmaterial ergänzt.

Modul	TBW 2.5 Analoge Produktentwicklung
Verantwortlicher	Prof. Dr. Silvia Seibold (Studiendekan*in)
Studiengang	Betriebswirtschaft – Fakultät CTW
Zielgruppe/Semesterlage/ Häufigkeit	BW Semester 6 / Sommersemester / Turnus: jährlich
Verwendbarkeit des Moduls	---
Lernziel Modul / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden kennen neue Business Modelle, kreativen Ideen aus diversen Branchen wie Architektur, Automotive, Möbelbau etc.. Aktuelle, technische Neuerungen dienen zur Wissensmehrung.. - Die Studierenden sind in der Lage, anhand eines praxisorientierten Beispielen (ggf. im Team) eine Produktentwicklungsaufgabe zu lösen. Sie können ausgehend von einer Marktanalyse ein Lastenheft erstellen und beherrschen den gesamten Prozessablauf einer Produktentwicklung. - Die Studierenden werden an Hilfsmittel wie CAD, FEA, Rapid Prototyping und andere Tools herangeführt. - Die Fähigkeiten zum Mitwirken in interdisziplinären Entwicklerteams wird vermittelt.
Referent/en	Klaus Raab
Credit Points (ECTS)	5
SWS	4
Gesamtworkload Aufteilung der Stunden	150 h Gesamt-Workload, davon 60 h Präsenzzeit und 90 h häusliche Vor- und Nacharbeit
Kursvoraussetzungen	--
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Allgemeine Einführung in die Thematiken der Produktentwicklung, Innovation und Megatrends • Einordnung von Innovationen in die internen Prozesse eines Unternehmens (Balanced Scorecard) sowie relevante Wettbewerbsstrategien • Interdisziplinarität in der Produktentwicklung, Werkstoffe, Fertigungs- und Maschinentechniken, ständiges Optimieren und Anpassen • Kennzeichen von Megatrends und Innovationen/ Weiterentwicklungen • Themenfindung in Zusammenarbeit mit einem Industrieunternehmen • Ggf. detaillierte Ausarbeitung einer Studienarbeit (Marktanalyse, Stand der Technik, Produktentwicklungsidee, Auswahl von Materialien, Auswahl von Fertigungsverfahren, Kalkulation der Herstellungskosten, Erstellen eines Lastenheftes inklusive einer Produktspezifikation)
Art der Lehrmethode	Näheres regelt der Fakultätsrat im Studienplan
Unterrichtssprache	Ggf. in Englisch
Prüfungsleistung und Leistungsbewertung	schrP (90-180 Min.) oder PStA
Zulassungsvoraussetzungen zur Prüfung	--
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Schäppi, B. u.a. (2005): Handbuch der Produktentwicklung. Hanser Verlag.

Modul	TBW 2.6 Digitale Produktentwicklung
Verantwortlicher	Prof. Dr. Silvia Seibold (Studiendekan*in)
Studiengang	Betriebswirtschaft – Fakultät CTW
Zielgruppe/Semesterlage/ Häufigkeit	BW Semester 6 / Sommersemester / Turnus: jährlich
Verwendbarkeit des Moduls	---
Lernziel Modul / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden kennen aktuelle Megatrends in der Digitalisierung und verstehen deren mögliche Bedeutung und Auswirkungen - Die Studierenden erhalten ein Grundverständnis über digitales Arbeiten in einer agilen Unternehmensstruktur. - Die Studierenden sind in der Lage, anhand eines Praxisbeispiels (im Team) eine digitale Produktentwicklungsaufgabe zu lösen. Sie können sich ausgehend von einer Problemstellung an dem Konstrukt der Design Thinking Methode bedienen, um einen "Endkunden-orientierten" Produktentwicklungsprozess zu gestalten. Sie beherrschen den gesamten Prozessablauf bis hin zur ersten Prototyperstellung.
Referent/en	Johannes Koch
Credit Points (ECTS)	5
SWS	4
Gesamtworkload Aufteilung der Stunden	150 h Gesamt-Workload, davon 60 h Präsenzzeit und 90 h häusliche Vor- und Nacharbeit
Kursvoraussetzungen	--
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Allgemeine Einführung in die Thematik der digitalen Produktentwicklung, Innovation und Megatrends • Kennenlernen und Einordnen von aktuellen digitalen Megatrends & Innovationen • Detaillierte Ausarbeitung einer Studienarbeit (Problemfindung, Erstellung Persona, Ideenfindung, Prototyping, Testing)
Art der Lehrmethode	Näheres regelt der Fakultätsrat im Studienplan
Unterrichtssprache	Ggf. in Englisch
Prüfungsleistung und Leistungsbewertung	schrP (90-180 Min.) oder PStA
Zulassungsvoraussetzungen zur Prüfung	--
Literatur	--

Modul	TBW 2.7 Werkstofftechnik & Materialwissenschaften
Verantwortlicher	Prof. Dr. Silvia Seibold (Studiendekan*in)
Studiengang	Betriebswirtschaft – Fakultät CTW
Zielgruppe/Semesterlage/ Häufigkeit	BW Semester 6 / Sommersemester / Turnus: jährlich
Verwendbarkeit des Moduls	---
Lernziel Modul / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden kennen die Grundlagen des Aufbaus und der Einteilung von Materialien, deren wichtigste Eigenschaften und Funktionalitäten (mechanisch, thermisch, elektrisch, optisch, chemisch) sowie Wechselwirkung in Mehrkomponentensystemen. Dies ermöglicht ihnen eine kompetente Einschätzung der vielfältigen Potentiale und Anwendungsmöglichkeiten. - Die Studierenden sind in der Lage, Werkstoffe/Materialien aufgrund ihrer physikalischen und chemischen Eigenschaften zu charakterisieren und hinsichtlich ihrer Anwendung sowie deren Herstellung- und Weiterverarbeitungsprozesse kompetent einzuschätzen, auszuwählen und zu kombinieren. - Sie haben die Zusammenhänge zwischen Struktur und Funktion von Materialien, Kreislauffähigkeit und Nachhaltigkeit verstanden. - Insbesondere können die Studierenden ihre Kenntnisse und ihr Querverständnis über spezielle Anforderungen an Materialien und Werkstoffe anhand ausgewählter Produktbeispiele praxisgerecht umsetzen.
Referent/en	N.N.
Credit Points (ECTS)	5
SWS	4
Gesamtworkload Aufteilung der Stunden	150 h Gesamt-Workload, davon 60 h Präsenzzeit und 90 h häusliche Vor- und Nacharbeit
Kursvoraussetzungen	--
Inhalt	Materialien sind die Basis für die Entwicklung und Herstellung von Produkten und essentiell für deren Konstruktion, Design und Nutzungsmöglichkeiten. Kenntnisse über Aufbau, Eigenschaften und Funktionalitäten verschiedenster Materialien, deren Herstellungs-, Bearbeitungs- und Kombinationsmöglichkeiten sind ein wesentliche Differenzierungsmerkmal für Sie und Ihr Unternehmen. Mit diesem Wissen und Querverständnis beeinflussen Sie Entwicklungs- und Produktionsprozesse und gestalten innovative Produktideen in Verbindung mit neuen Geschäftsmodellen und dem Blick auf Nachhaltigkeit und Kreislauffähigkeit. Dieses Modul spannt den Bogen von der Materialchemie über die Materialbearbeitung, bis hin zur Produktherstellung und macht Sie zum kompetenten Ansprechpartner auch aus dem Kundenblickwinkel.
Art der Lehrmethode	Näheres regelt der Fakultätsrat im Studienplan
Unterrichtssprache	deutsch

Fakultät für Chemische Technologie und Wirtschaft – Studiengang Betriebswirtschaft (BWT)

Prüfungsleistung und Leistungsbewertung	schrP (90-180 Min.) oder PStA
Zulassungsvoraussetzungen zur Prüfung	--
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Bergmann, Wolfgang (2009): Werkstofftechnik 2 Anwendung, 4. aktualisierte Aufl.. ISBN 978-3-446-41711-3 - Seidel, Wolfgang, Mettke, Manfred (2005): Werkstofftechnik - Werkstoffe - Eigenschaften - Prüfung – Anwendung, ISBN: 9783446229006 - Scheffler, M., Callister, W., Rethwisch, D. (2012): Materialwissenschaften und Werkstofftechnik: Eine Einführung. Wiley-VCH Verlag , ISBN 978-352-7-33007-2 - Gottstein, G. (2013): Materialwissenschaft und Werkstofftechnik: Physikalische Grundlagen. Springer Verlag, ISBN 978-3642366024

3.2.7 Module 7. Semester

Modul	B 24 Internationales Management
Verantwortlicher	Prof. Dr. Silvia Seibold
Studiengang	Betriebswirtschaft – Fakultät CTW
Zielgruppe/Semesterlage/ Häufigkeit	BW Semester 7 / Wintersemester / Turnus: jährlich
Verwendbarkeit des Moduls	---
Lernziel Modul / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> - Fachliche Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können globale wirtschaftliche Zusammenhänge erklären und Internationalisierung gestalten. • Sie haben interkulturelles Verstehen und Handeln erlernt. • Die Studierenden haben die englische Sprachkompetenz für interkulturelle Kommunikation gestärkt. • Sie haben einen Überblick über das Marktumfeld von international agierenden Unternehmen. • Die Studierenden kennen Kulturmodelle und sind in der Lage, diese auf eigene Handlungsweisen übertragen zu können. - Überfachliche Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden besitzen ein verbessertes Verständnis für fremde Kulturen. • Sie können je nach Aufgabenstellung und Branche geeignete Methoden und Verfahren auswählen, beispielhaft anwenden und präsentieren. • Sie können in internationalen Projekten kulturelle Unterschiede erkennen und adäquat kommunizieren.
Referent/en	Prof. Dr. Silvia Seibold
Credit Points (ECTS)	5
SWS	4
Gesamtworkload Aufteilung der Stunden	150 h Gesamt-Workload, davon 60 h Präsenzzeit und 90 h häusliche Vor- und Nacharbeit
Kursvoraussetzungen	Kenntnisse der allgemeinen Betriebswirtschaftslehre; erfolgreicher Abschluss des Moduls Business English Sprachen
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Internationalisierung und Globalisierung - Aufgaben, Ziele, Konzepte und Strategien des globalen Management - Einfluss der Kultur auf Entscheidungsfindung - Interkulturelle Kompetenzen - Diskussion und Austausch mit Experten - Bearbeitung von Fallstudien
Art der Lehrmethode	SU, Ü
Unterrichtssprache	überwiegend Englisch
Prüfungsleistung und	schrP (90 – 120 Min.) oder PStA

Fakultät für Chemische Technologie und Wirtschaft – Studiengang Betriebswirtschaft (BWT)

Leistungsbewertung	
Zulassungsvoraussetzung zur Prüfung	--
Hilfsmittel in der Prüfung	Siehe Ankündigung Leistungsnachweis
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Bleuel (2017), Internationales Management: Grundlagen, Umfeld und Entscheidungen, W. Kohlhammer Verlag, Stuttgart. - Deresky (2016), International Management: Managing Across Borders and Cultures, 9th edition, Pearson Education Limited. - Lane H, Maznevski M. (2019), International Management Behaviour – Global & Sustainable Leadership; 8th Edition, Cambridge University Press. - Perlitz M., Schrank R. (2013), Internationales Management, 6. Auflage, UVK Lucius, Konstanz. - Morschett D., Schramm-Klein H. et al (2015), Strategic International Management, 3rd edition, Springer Gabler, Wiesbaden (eBook). - Steers, R., Osland, J. (2020): Management across Cultures, 4th Edition, Cambridge University Press. - Die Lehrveranstaltung wird durch aktuelle Texte und Skriptmaterial ergänzt.

Modul	B 25 Betriebswirtschaftliches Seminar
Verantwortlicher	Prof. Dr. Andreas Fieber / Prof. Dr. Jan Lüken
Studiengang	Betriebswirtschaft – Fakultät CTW
Zielgruppe/Semesterlage/ Häufigkeit	BW Semester 7 / Wintersemester / Turnus: jährlich
Verwendbarkeit des Moduls	---
Lernziel Modul / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> - Fachliche Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden sind in der Lage, wissenschaftlich zu arbeiten. • Die Studenten haben ein Thema aus dem Bereich der BWL vertieft. • Die Studenten sind in der Lage, eine Seminararbeit zu erstellen, die wissenschaftlichen Ansprüchen genügt • Abhängig vom jeweiligen Seminar - Überfachliche Qualifikationsziele: Die Studierenden können: <ul style="list-style-type: none"> • sich selbstständig in ein bestimmtes Thema einarbeiten, • recherchieren, • es kritisch hinterfragen, • es anschließend für die Vorstellung vor anderen Personen aufarbeiten und die eigene Lösung in der Diskussion verteidigen, • und Präsentationstechniken anwenden.
Referenten	Prof. Dr. Andreas Fieber
Credit Points (ECTS)	5
SWS	2 + 2
Gesamtworkload Aufteilung der Stunden	150 h Gesamt-Workload, davon 60 h Präsenzzeit und 90 h häusliche Vor- und Nacharbeit
Kursvoraussetzungen	---
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Einführung in die Organisation des Seminars - Dimensionen der nachhaltige Unternehmensführung: Seminaristische Vermittlung der theoretischen Lehrinhalte in thematischen Einheiten in der Gesamtgruppe - Themenvergabe Erarbeitung einer Prüfungsstudienarbeit - Präsentation der Ergebnisse der Prüfungsstudienarbeit
Art der Lehrmethode	SU, Ü
Unterrichtssprache	Deutsch oder Englisch
Prüfungsleistung und Leistungsbewertung	PStA
Zulassungsvoraussetzung zur Prüfung	--
Hilfsmittel in der Prüfung	Siehe Ankündigung Leistungsnachweis

Fakultät für Chemische Technologie und Wirtschaft – Studiengang Betriebswirtschaft (BWT)

Literatur	<ul style="list-style-type: none">- Dillerup, R. / Stoi, R. (2016): Unternehmensführung, 5. Aufl., Verlag Franz Vahlen, München- Macharzina, Klaus (2022): Unternehmensführung. 11., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage. Wiesbaden: Springer Gabler (Lehrbuch).- Michael E. Mann (2021): The New Climate War: The Fight to Take Back Our Planet <p>Weitere Hinweise erfolgen in der Lehrveranstaltung</p>
-----------	---

Modul	B 28 Unternehmensplanspiel
Verantwortlicher	Prof. Dr. Jan Lüken
Studiengang	Betriebswirtschaft – Fakultät CTW
Zielgruppe/Semesterlage/ Häufigkeit	BW Semester 7 / Wintersemester / Turnus: jährlich
Verwendbarkeit des Moduls	---
Lernziel Modul / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> - Fachliche Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden sind in der Lage, betriebswirtschaftliches Fachwissen realitätsnah anzuwenden. • Sie sind in der Lage, Unternehmensziele und Strategien zu formulieren. • Sie sind zu interdisziplinärem Denken in allen betrieblichen Funktionen und zum Treffen zielführender Entscheidungen in komplexen Umfeldern befähigt. • Sie beherrschen die Kontrolle und Analyse der Umsetzung ihrer Ziele und Strategien. - Überfachliche Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden sind sensibilisiert für die Bedeutung sozialer Kompetenzen und können diese bewerten. • Sie können gemeinsame Gruppenziele formulieren und verfolgen. • Sie haben Kommunikation im Team und Führung im Team durch Gruppenarbeit erlernt.
Referent/en	Prof. Dr. Jan Lüken
Credit Points (ECTS)	5
SWS	4
Gesamtworkload Aufteilung der Stunden	150 h Gesamt-Workload, davon 60 h Präsenzzeit und 90 h häusliche Vor- und Nacharbeit
Kursvoraussetzungen	---
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Führung eines realitätsnahen Planspielunternehmens - Direkte marktwirtschaftliche Konkurrenz zu anderen Unternehmen - Ausarbeitung eines Planungsinstrumentariums - Entwicklung von Geschäftsmodellen; Methodik und Anwendung des Business Modell Canvas - Design-Thinking als innovationsmethodischer Ansatz zur Entwicklung von Geschäftsideen - Aufbau transparenter und zielführender Entscheidungsprozesse im Team - Optimale Abstimmung aller Unternehmensbereiche - Einbeziehung volkswirtschaftlicher Rahmenbedingungen (Szenarien) - Erstellung und Darstellung von Businessplänen - Analyse gewählter Strategien in Hinblick auf die Unternehmensziele - Effiziente Arbeitsteilung und Kooperation - Zielgruppengerechte Präsentation von Unternehmensplänen

Fakultät für Chemische Technologie und Wirtschaft – Studiengang Betriebswirtschaft (BWT)

Art der Lehrmethode	S, Pr
Unterrichtssprache	deutsch
Prüfungsleistung und Leistungsbewertung	schrP (90 – 120 Min.) oder PStA
Zulassungsvoraussetzung zur Prüfung	--
Hilfsmittel in der Prüfung	Siehe Ankündigung Leistungsnachweis
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Gassmann , O.; Frankeberger, K. und Csik, M. (2017): Geschäftsmodelle entwickeln - Osterwalder A., Pigneur Y. (2011): Business Model Generation, Campus Verlag, ISBN 978-3-593-39474-9 - BayStart UP GmbH: Handbuch zur Businessplan-Erstellung, akt. Aufl. - Lewrick, Link, Leifer (2018): Das Design Thinking Playbook, 2. Aufl., Vahlen Verlag, ISBN 978-3-8006-5637-0

Modul Verantwortlicher	<i>B 30 Fachwissenschaftliche Wahlpflichtmodule aus Fächerkatalog FWPM - Beispiele</i> <i>Prof. Dr. Silvia Seibold (Studiendekan*in)</i>
Studiengang	Betriebswirtschaft – Fakultät CTW
Zielgruppe/Semesterlage/ Häufigkeit	BW Semester 7 / Wintersemester / Turnus: jährlich
Verwendbarkeit des Moduls	---“
Lernziel Modul / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> - Fachliche Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden haben ihre Projektmanagement- und Organisationsfähigkeit gefördert. • Sie haben ihr interdisziplinäres Denken und Handeln gestärkt. - Überfachliche Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studenten beherrschen Führungsverhalten und Teamorientierung durch Gruppenarbeiten und sind geübt in Konfliktbewältigung im Team.
Referent/en	interne und externe Dozenten
Credit Points (ECTS) (pro Wahlmodul)	5
SWS (pro Wahlmodul)	4
Gesamtworkload Aufteilung der Stunden (pro Wahlmodul)	150 h Gesamt-Workload, davon 60 h Präsenzzeit und 90 h häusliche Vor- und Nacharbeit
Kursvoraussetzungen	---
Prüfungsleistung und Leistungsbewertung	P
Zulassungsvoraussetzung zur Prüfung	--
Hilfsmittel in der Prüfung	Siehe Ankündigung Leistungsnachweis
<i>Wahlmodul B 30.1 Messe – „IKORO Burghausen“</i>	
Lernziel Modul / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> - Fachliche Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden haben ihre Projektmanagement- und Organisationsfähigkeit gefördert. • Sie haben ihr interdisziplinäres Denken und Handeln gestärkt. - Überfachliche Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studenten beherrschen Führungsverhalten und Teamorientierung durch Gruppenarbeiten und sind geübt in Konfliktbewältigung im Team.
Referent/en	Prof. Dr. Silvia Seibold
Credit Points (ECTS)	5

Fakultät für Chemische Technologie und Wirtschaft – Studiengang Betriebswirtschaft (BWT)

SWS	4
Gesamtworkload Aufteilung der Stunden	150 h Gesamt-Workload, davon 60 h Präsenzzeit und 90 h häusliche Vor- und Nacharbeit Dieses Modul ist semesterübergreifend (ca. November bis Mai).
Kursvoraussetzungen	Für das Modul muss der Eintritt in das 3. Studiensemester gewährt sein.
Inhalt	Im Projektteam wird die gesamte Messe geplant und ausgearbeitet: <ul style="list-style-type: none"> ○ Konzeptionierung ○ Budgetierung & Controlling ○ Marketing ○ Firmenbetreuung ○ Fachvorträge ○ IT & Infrastruktur ○ Logistik ○ Etc. <ul style="list-style-type: none"> • Im Projektteam werden die Aufgaben und Verantwortlichkeiten abgestimmt und in Projektgruppen unterteilt: Projektleitung, Teamleiter, Team ‚IT/ Team ‚Marketing‘ etc. • Eigenständige Projektplanung-, -durchführung und -kontrolle, sowie Evaluation in den jeweiligen Teilbereichen • Dokumentation der Messeorganisation und Übergabe an das nächste Projekt-Team
Art der Lehrmethode	SU, Ü, PA
Prüfungsleistung und Leistungsbewertung	mdIP
Zulassungsvoraussetzung zur Prüfung	--
Hilfsmittel in der Prüfung	Siehe Ankündigung Leistungsnachweis
Unterrichtssprache	Deutsch
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Eisermann, U., Winnen, L., Wrobel, A. (2014): Praxisorientiertes Eventmanagement, Springer Gabler, Wiesbaden (eBook). - Holzbaur, U., Jettinger, E. et al (2010): Eventmanagement. 4. Überarb. Aufl., e Springer Gabler, Wiesbaden (eBook). - Wolber, H. (2014): Die 11 Irrtümer über Event Management, Springer Gabler, Wiesbaden (eBook). - Zanger, C. (2014): Events und Messen, Springer Gabler, Wiesbaden (eBook). - Zanger, C. (2015): Events und Emotionen, Springer Gabler, Wiesbaden (eBook). - Die Lehrveranstaltung wird durch aktuelle Texte und Skriptmaterial ergänzt.
Wahlmodul B 30.2 Mobilität der Zukunft	
Lernziel Modul / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> - Fachliche Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden haben ihre Projektmanagement- und Organisationsfähigkeit gefördert. • Sie haben ihr interdisziplinäres Denken und Handeln gestärkt. - Überfachliche Qualifikationsziele:

Fakultät für Chemische Technologie und Wirtschaft – Studiengang Betriebswirtschaft (BWT)

	<ul style="list-style-type: none"> Die Studenten beherrschen Führungsverhalten und Teamorientierung durch Gruppenarbeiten und sind geübt in Konfliktbewältigung im Team. Die Studenten haben ihren Blickwinkel in neuen, noch nicht in den Vorlesungen behandelte Themen erweitert.
Referent/en	Philipp Berndl
Credit Points (ECTS)	5
SWS	4
Gesamtworkload Aufteilung der Stunden	150 h Gesamt-Workload, davon 60 h Präsenzzeit und 90 h häusliche Vor- und Nacharbeit
Kursvoraussetzungen	Für das Modul muss der Eintritt in das 3. Studiensemester gewährt sein.
Inhalt	<p>Dieselskandal, verstopfte Innenstädte, Parkplatznot. Hat das klassische Automobil ausgedient? Steht eine Revolution des Individualverkehrs bevor? Und wenn ja, wie sieht Diese aus?</p> <p>Welche Alternativen stehen dem urbanen Menschen von Morgen zur Verfügung um mobil zu sein? Sind diese realistisch und wie weit ist die Entwicklung bereits fortgeschritten?</p> <p>Diese und weitere Fragen werden in Teams erarbeitet, der Status Quo ermittelt und ein Fahrplan für die Mobilität der Zukunft entwickelt.</p>
Art der Lehrmethode	SU, Ü, PA
Unterrichtssprache	Deutsch
Prüfungsleistung und Leistungsbewertung	mdIP
Zulassungsvoraussetzung zur Prüfung	--
Hilfsmittel in der Prüfung	Siehe Ankündigung Leistungsnachweis
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Minx E. & Dietrich R. (2015): Autonomes Fahren - Maurer M., Gerdes C., Lenz B., Winner H. (2015): Autonomes Fahren: Technische, rechtliche und gesellschaftliche Aspekte
Wahlmodule B 30.4– x folgen später	

Erläuterung: B 30 umfasst verschiedene FWPM, einige davon werden jetzt schon angeboten, der weitere Katalog wird noch später ausgearbeitet und greift auch auf CI 20 zu.

Modul	B 31 Bachelorarbeit
Verantwortlicher	Betreuende Professoren
Studiengang	Betriebswirtschaft – Fakultät CTW
Zielgruppe/Semesterlage/ Häufigkeit	BW Semester 7 / Wintersemester / Turnus: jährlich
Verwendbarkeit des Moduls	---
Lernziel Modul / Kompetenzen	Die Studierenden weisen folgende Qualifikationen in Rahmen des vorgegebenen Themas nach: <ul style="list-style-type: none"> - selbständiges, zielorientiertes Bearbeiten von Projekten aus der Wirtschaft oder Wissenschaft innerhalb der vorgegebenen Frist; - systematisches Vorgehen bei der Problemanalyse und der Lösungsentwicklung mit wissenschaftlichen Methoden; - Kompetenz in wissenschaftlicher Dokumentation
Referent/en	betreuende Professoren Lehrkräfte für besondere Aufgaben und externe Betreuer
Credit Points (ECTS)	10
SWS	---
Gesamtworkload Aufteilung der Stunden	300 Stunden
Kursvoraussetzungen	Erreichung von mind. 80 ECTS aus Vorsemestern
Inhalt	Als Bachelorarbeit ist selbstständig eine anwendungsorientierte, wissenschaftliche Abschlussarbeit zu einer neuen Aufgabenstellung bzw. einem innovativen Thema anzufertigen. In der Bachelorarbeit sollen die Studierenden die Fähigkeit nachweisen, die im Studium erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten in einem wissenschaftlichen Kontext auf komplexe Aufgabenstellungen der betrieblichen Praxis anzuwenden und die gewonnenen Erkenntnisse in einer den üblichen wissenschaftlichen Kriterien entsprechenden schriftlichen Abschlussarbeit aufzubereiten. Dabei wird eine kritische Auseinandersetzung mit bestehenden Ansätzen aus der Fachliteratur erwartet, eine konstruktive Anwendung und Weiterentwicklung solcher Ansätze oder neue Problemlösungen
Art der Lehrmethode	Bachelorarbeit
Unterrichtssprache	deutsch oder englisch (Kurzfassung / Abstract in deutscher und englischer Sprache)
Prüfungsleistung und Leistungsbewertung	BA, mdIP
Zulassungsvoraussetzung zur Prüfung	entsprechend der SPO
Hilfsmittel in der Prüfung	Siehe Ankündigung Leistungsnachweis
Literatur	Abhängig vom Thema