

**Studienplan zur Studien- und Prüfungsordnung
für den Master-Studiengang
„International Management“
an der Technischen Hochschule Rosenheim
für das Wintersemester 2022/2023**

- I. Ankündigung der Leistungsnachweise
- II. Teilnahmebegrenzungen bei einzelnen Studienfächern
- III. Verfahren der Anmeldung zu den Wahlpflichtfächergruppen („Modulen“)
- IV. Aufteilung der angebotenen Fächergruppen je Studiensemester
- V. Lernziele und Lehrinhalte

(beschlossen von der Fakultät für Betriebswirtschaft und Prüfungskommission am 27.07.2022, Änderungen vorbehalten)

I. Ankündigung der Leistungsnachweise

StPO -Nr.	Leistungsnachweis	Anzahl und Art	Gewicht der Einzelnoten	Zulassungsvoraussetzung für Fach Nr.	Lehr- u. Prüfungssprache	Prüfer	Zweit-Prüfer	Abgabetermin für PStA	Dauer in Min.	Zugelass. Arbeits-/ Hilfsmittel
1	Business Management									
1.1	Sustainable Corporate Management	PStA		Nein	Englisch	LeKt	Gru, ScVa		---	alle
		S.P.V.		Nein	Englisch	LeKt	Gru, ScVa	---	90	Taschenrechner
1.2	Management Simulation	PStA	0,2	Nein	Englisch	Gru, ScVa	ScVa, Gru		---	alle
		S.P.V.	0,8	Nein	Englisch	Gru, ScVa	ScVa, Gru	---	90	Taschenrechner
3	Data Driven Business Management and Controlling									
3.1	Working with Data: Research Methods in Business Administration	PStA	1,0	Nein	Englisch	KaSt	LeKt, Seid		---	alle
7	Strategic Marketing Management									
7.1	International Marketing Management	S.P.V.	1,0	Nein		Koel, BeMr	BeMr, Koel	---	90	Taschenrechner
7.2	Strategic Marketing Projects	PStA	1,0	Nein		Koel	LaE		---	alle
8	Change Management 1)									
8.1	Change Management	S.P.V.	1,0	Nein	Deutsch	ScBe	HoJ	---	90	keine
8.2	Change Management Case	PStA	1,0	Nein	Deutsch	ScBe, LbFIBI	LbFIBI, ScBe, HoJ		---	alle

Abkürzungen:

S.P.P.	Schriftliche Prüfung im Prüfungszeitraum
S.P.V.	Schriftliche Prüfung im Vorlesungszeitraum
PStA	Prüfungsstudienarbeit
Koll.	Kolloquium
StA	Studienarbeit

Erläuterungen:

- 1) Anwesenheitspflicht für das gesamte Modul

II. Teilnahmebegrenzungen bei einzelnen Studienfächern

Die Prüfungskommission hat gemäß § 6 Abs. 1 und 2 StPO spezielle Teilnahmebeschränkungen sowie Zugangsvoraussetzungen zu einzelnen Lehrveranstaltungen des Studienplans beschlossen, die der nachfolgenden Tabelle zu entnehmen sind.

Fach Nr.	Fachbezeichnung	Teilnahmebeschränkung bezüglich Anzahl ¹⁾	Zugangsvoraussetzung bezüglich Studiengang ²⁾
1.1	Sustainable Corporate Management	Nein	M
1.2	Management Simulation	Ja	M
3.1	Working with Data: Research Methods in Business Administration	Ja	M
7.1	International Marketing Management	Ja	M
7.2	Strategic Marketing Projects	Ja	M
8.1	Change Management	Ja	M
8.2	Change Management Case Studies	Ja	M

Erläuterungen:

- 1) Nein: Es gibt keine zahlenmäßige Teilnahmebeschränkung für diese Lehrveranstaltung.
Ja: Wegen spezieller Kapazitätsgründe gibt es eine zahlenmäßige Teilnahmebeschränkung für diese Lehrveranstaltung. Es ist somit eine separate Anmeldung erforderlich; Details geben PrüferIn/DozentIn bekannt.
- 2) M: Zugangsvoraussetzung zu dieser Lehrveranstaltung: Studierende müssen in einem Masterstudiengang eingeschrieben sein.
M/D: Zugangsvoraussetzung zu dieser Lehrveranstaltung: Studierende müssen in einem Master- oder Diplomstudiengang eingeschrieben sein.
Keine: Es gibt für diese Lehrveranstaltung keine speziellen Zugangsvoraussetzungen bezüglich des Studiengangs der Teilnehmer.
Die Regeln gelten für Wahlfach-Teilnehmer, Studierende von anderen Fakultäten und Austauschstudenten mit anderer Heimathochschule.

III. Verfahren der Anmeldung zu den Wahlpflichtfächergruppen („Modulen“)

Allgemeines:

Laut Studien- und Prüfungsordnung wählt jeder Studierende des Master-Studiengangs insgesamt vier Wahlpflichtfächergruppen („Module“) von den angebotenen sechs Wahlpflichtfächergruppen (im Winter- und Sommersemester) aus. In jedem Semester erfolgt die Anmeldung dazu in zwei Stufen:

1. Anmeldung zur Teilnahme an einer Wahlpflichtfächergruppe („Modul“) in der BW-Community der Hochschule (Intranet, zugänglich mit Passwort, das bei der Einschreibung im Studienamt vergeben wird). Bei einigen Modulen ist aus technischen, fachlichen und/oder didaktischen Gründen die Teilnehmerzahl beschränkt (siehe II. des Studienplans). In diesen Fällen werden die verfügbaren Plätze vergeben mit Priorität nach Lehrplansemester (höhere Semester zuerst) und Anmeldezeitpunkt.
2. Anmeldung zu den Leistungsnachweisen im Prüfungsamt der Hochschule („OSC“ Online Service Center).

Mit der Anmeldung zu einem Leistungsnachweis aus dem bekannt gemachten Fächerkatalog der Wahlpflichtfächergruppen wird das entsprechende Fach als Pflichtfach mit allen prüfungsrechtlichen Konsequenzen geführt. Die Teilnehmer an diesem Pflichtfach werden auf den entsprechenden Teilnehmer- und Notenlisten namentlich aufgeführt.

Anmelungsverfahren:

1. Die Anmeldung zu den Wahlpflichtfächergruppen (Modulen) in der BW-Community erfolgt nach der Einführungsveranstaltung Anfang Oktober.
2. Die Anmeldung zur Teilnahme an den Prüfungen bzw. zum Erwerb der Leistungsnachweise erfolgt über das Online Service Center (OSC) des Prüfungsamts während der vom Prüfungsamt veröffentlichten Fristen.

Freiwilliges Wahlfach:

Soll die Teilnahme an einem Fach lediglich in Form eines freiwilligen Wahlfachs ohne Wirkung für die Masterprüfung erfolgen, so muss hierfür auf eine Anmeldung verzichtet und dem Prüfer ein Wahlfachschein-Formular zur Dokumentation der Note vorgelegt werden. Die Teilnehmer an solchen freiwilligen Wahlfächern werden auf den entsprechenden Teilnehmer- und Notenlisten nicht aufgeführt. Die entsprechenden Leistungsnachweise werden somit auch nicht im Online Service Center erfasst.

Ein Wahlfach wird daher erst dann in das Zeugnis über die Masterprüfung aufgenommen, wenn der benotete Wahlfachschein spätestens vor Ablegung des letzten für die Masterprüfung erforderlichen Leistungsnachweises in einem Pflichtfach im Prüfungsamt abgegeben wird.

IV. Aufteilung der angebotenen Fächergruppen auf die Studiensemester

Wintersemester

Fach Nr.	Fachbezeichnung	SWS	ECTS-LP	Leistungs-nachweise
1	Business Management	8	10	4
1.1	Sustainable Corporate Management	(4)	(5)	(2)
1.2	Management Simulation	(4)	(5)	(2)
3	Data Driven Business Management and Controlling	8	10	3
3.1	Working with Data: Research Methods in Business Administration	(3)	(4)	(1)
3.2	Portfolio Management and Controlling	(3)	(4)	(1)
3.3	Process Mining	(2)	(2)	(1)
7	Strategic Marketing Management	8	10	2
7.1	International Marketing Management	(4)	(5)	(1)
7.2	Strategic Marketing Projects	(4)	(5)	(1)
8	Change Management	8	10	2
8.1	Change Management	(4)	(5)	(1)
8.2	Change Management Case Studies	(4)	(5)	(1)
9	Supply Chain Management	8	10	2
9.1	Added Value and Sales Management	(4)	(5)	(1)
9.2	Concepts in Creation and Development of Supply Chains	(4)	(5)	(1)

Sommersemester

Fach Nr.	Fachbezeichnung	SWS	ECTS-LP	Leistungs-nachweise
2	International Business	8	10	2
2.1	International Strategic Management	(4)	(5)	(1)
2.2	Intercultural Management and Business Ethics	(4)	(5)	(1)
4	Steuerrecht und Wirtschaftsprüfung	8	10	2
4.1	Internationales Steuerrecht	(4)	(5)	(1)
4.2	Wirtschaftsprüfung	(4)	(5)	(1)
5	Finance and Accounting	8	10	4
5.1	International Finance	(4)	(5)	(2)
5.2	International Accounting	(4)	(5)	(2)
6	European Economics and European Law	8	10	2
6.1	European Economics	(4)	(5)	(1)
6.2	European Law	(4)	(5)	(1)
10	Innovation and Entrepreneurship	8	10	2
10.1	Innovation	(4)	(5)	(1)
10.2	Entrepreneurship	(4)	(5)	(1)
11	Mindful Leadership	8	10	2
11.1	Leadership	(4)	(5)	(1)
11.2	Mindful Business	(4)	(5)	(1)

ACHTUNG:

Diese Übersicht gilt vorbehaltlich der Mindest-Teilnehmeranzahl je Modul (mindestens 6 Teilnehmer gem. Beschluss des Fakultätsrats vom 4.10.2010).

V. Lernziele und Lehrinhalte

Die Lernziele und Lehrinhalte sind im Modulhandbuch auf den Internetseiten der Fakultät für Betriebswirtschaft veröffentlicht und ergänzen diesen Studienplan.