



Zielsetzung und Vision

- Jugend in Raubling verbringt viel Zeit mit Sozialen Medien, wenig mit Printmedien. (Kommunale) Informationen erreichen die Jugend kaum. Jugend will Infos und Beteiligung
- Technische, pädagogische Installation eines digitalen Schaukastens. Dieser wird von Jugendlichen und einer Fachkraft mit (jugendrelevanten) Artikeln ‚befüllt‘
- Erstellen des pädagogischen Konzepts, Organisation der Finanzierung der Technik/Fachkraftstunden

Vorgehensweise



Ausblick

Nachdem das Projekt am initialen Standort gut angekommen ist, steht bereits der Wunsch im Raum mehrere digitale Schaukästen an diversen weiteren Standorten (etwa direkt im Rathaus, im lokalen Supermarkt, etc.) aufzustellen
Das Konzept kann auf andere Gemeinden übertragen werden.

Ergebnisse

