



## Innovationslabor für Studierende

### TWOFOUR

Entscheidungshilfe für Content Management Systeme (CMS)

Andreas Traubeck, Antonia Erben, Jasmin Ebner,  
Sarina Kreutzer, Veronika Dorfhuber  
Technische Hochschule Rosenheim

### Problem

Die Wahl des CMS für Kundenprojekte ist eine Bauchentscheidung des Beraters, dadurch keine einheitlichen Entscheidungen  
→ Fehlender Konsens

### Ergebnisse

1. Entscheidungsmatrix mit 18 Fragen und Antworten umgesetzt als Excel Tool
2. Konzept für einen kurzen Fragebogen mit 5 Fragen

### Unterstützte CMS



### Vorgehen

