

Prof. Dr. Silvia Maria Seibold

**Potenzielle Themen für Bachelorarbeiten**

Campus Burghausen | Technische Hochschule Rosenheim

Liebe Studierende, hier findet Ihr eine Auswahl an Themenbereichen als mögliche Bachelorarbeit aus meinen Lehr- und Forschungsbereichen. Selbstverständlich sind Eure Vorschläge immer herzlich willkommen. Ich freue mich, von Euch zu hören! LG Silvia Seibold

**Marketing (MT)**

- MT P Wirkung der Kommunikationsmaßnahmen der städtischen Veranstaltungen des Kulturbüros der Stadt Burghausen
- MT P Einkaufsstadt Burghausen – in Kooperation mit dem Burghauser Werbering und der Wifög Burghausen
- MT P Ausarbeitung eines dualen Studien- und Vermarktungskonzepts für die BWL der Fakultät für chemische Technologie und Wirtschaft
- MT P Wie ticken die jungen Deutschen? Aktuelle Jugendstudie Junge Deutsche & Regionalstudie Inn-Salzach.
- MT P Onlinehandel: Entwicklung einer Kommunikations-Lösung für Elektro G3
- MT P Bio-Lebensmittel: Entwicklung eines digitalen Kommunikationskonzepts.
- MT P Entwicklung eines Marketingkonzepts für ein mittelständisches Ingenieurbüro in der Region
- MT Sustainable Marketing – für nachhaltige Innovation und Kundenzufriedenheit
- MT Nachhaltiges Marketing im Einzelhandel – Marken und Produkte, die als nachhaltig vermarktet werden und deren Auswirkungen auf die Konsumenten.
- MT Customer Experience (CX) Management
- MT Marketingpsychologie: Das Selbstbild (Identität) vs. das Fremdbild (Image) von Marken

**Projektmanagement (PM)**

- PM TEDx is coming to Burghausen: Situationsanalyse & Implementierung eines TEDxBurghausen Events
- PM P Kultur im Zelt: Bewertung und Handlungsempfehlungen der Nachhaltigkeitsaspekte eines Festivals, am Beispiel des Musikfestivals "Kultur im Zelt" der Stadt Burghausen

**Personalmanagement (HR)**

- HR P New Work – Back to Work | Back to the office
- HR Neue Werte bei der Studienwahl

**International Management (IM)**

- IM | MT P Projekt Nachhaltigkeits-Transformation von Unternehmen im Einklang mit dem EU Green Deal
- IM | MT P Croquet: Vermarktung einer internationalen Nischensportart
- MT Marketing and communications perspective on the circular economy; the ways Communication and digitalization methods (to be) used by companies to market their circular economy businesses and influence consumer behavior
- MT Understanding consumption considerations in relation to transition towards the circular economy/ business model - adoption of circular economy business models will depend upon changing consumer habits and motives.
- MT Driving sustainable value creation through branding
- MT What are the chances that come with the increased sustainability of the companies in the region – consumer acceptance, development of new products lines and innovation?
- MT Where is the sustainability impact: resource use, the footprint of the factory vs. of the products produced, image improvement, consumers behavior?
- MT | HR Opportunities and challenges of transitioning to sustainable / circular business model: needs analysis for adaptation of organizations management
- IM Needs analysis for circular economy / sustainability transition of the companies in the region and Reasons for Non-Acceptance of Sustainable Circular Business Models
- IM Leading global & intercultural teams

**Abkürzungen**

P = Praxispartner

IM = International Management

MT = Marketing

PM = Projektmanagement

EK = Einkauf

VT = Vertrieb

HR = Human Resources

Prof. Dr. Silvia Maria Seibold

Bisherige Bachelorarbeiten | Erstbetreuung

Campus Burghausen | Technische Hochschule Rosenheim

#### Arbeiten in Bearbeitung

- MT P Markenbekanntheit der Außenstandorte der TH Rosenheim - Analyse der regionalen Bedürfnisse
- MT | IM P Deutschsprachiges Familienunternehmen in Spanien: Entwicklung einer Marketingstrategie und eines Kommunikationskonzepts in der Tee-Branche
- VT Virtual Reality Technologien in der Automobilbranche: Welche Nutzenpotenziale sind im Vertrieb möglich?
- PM Qualitäts- und Lieferantenmanagement Fehlerpotenziale in der Automobilindustrie: Techniken zur Optimierung
- Alternative und nachhaltige Rohstoffe in der Textil- und Bekleidungsindustrie
- Monetäre und nicht-monetäre Anreize zur Steigerung der Arbeitsmoral

#### Abgeschlossene Arbeiten

##### 2023

- IM Untersuchung von kundenorientierten (Erfolgs)strategien in der In-Vitro Diagnostik anhand einer Wettbewerbsanalyse der Immunhämatologie Branche in der DACH Region
- EK P Untersuchung einer Marktplatzzuweisung im Einkauf einer Unternehmensgruppe sowie Empfehlungen für eine potenzielle Einführung einer Marktplatzzuweisung
- HR P Implementierungsvorschläge einer strategischen Personalentwicklung bei einem Mittelständler in der Baumaschinenbranche
- Bienenprodukte - ein lukratives Geschäft? Von Honigpantsern, Gesundheitsversprechen und dem Business mit dem flüssigen Gold. Situationsanalyse und Maßnahmenkatalog.
- HR | IM Die Rolle der Frau als Führungsposition - Eine kritische Analyse der Unterrepräsentanz von weiblichen Führungskräften in Deutschland

##### 2022

- MT P Einkaufsstadt Burghausen - Erfahrungen aus der Pandemie und die Wirkung von Corona als Katalysator für die Digitalisierung von Kundenbeziehungen
- PM P Integriertes Projektmanagement in der produzierenden Industrie: Situationsanalyse und Bewertung einer angewandten Projektmanagement-Software als Entscheidungsgrundlage zur Implementierung
- MT P Analyse und Entwicklung geeigneter Employer Branding Strategien für Social Media und die Karriere Webseite mittelständischer Unternehmen
- MT Zwischen Nachhaltigkeit und Konsum – eine Situationsanalyse der Customer Experience der Jungen Deutschen 2021
- HR P Arbeitsplätze für Mitarbeiter mit eingeschränkten Einsatzmöglichkeiten - Eine qualitative Analyse von Arbeitszeitmodellen und -tätigkeiten

##### 2021

- HR Die Bedeutung des Diversity Managements innerhalb des strategischen Personalmanagements am Beispiel eines Automobilherstellers
- IM International Leadership in Zeiten des Wandels: Anforderungen an globale Führungskräfte der Zukunft
- HR Remote Leadership - Herausforderungen und Chancen für Führungskräfte von Unternehmen in Südbayern, bei der Führung von Mitarbeitern im Homeoffice, insbesondere während der Coronakrise
- PM P Einfluss und Herausforderungen der Nachhaltigkeit und Digitalisierung - Anwenderunterstützung einer Nachhaltigkeitsdatenbank
- HR P Die Entwicklung von New Work und daraus abgeleitete Ansätze als New Work Explorer
- HR P Die Umsetzung des Tarifvertrages "Moderne Arbeitswelt" und einer daraus abgeleiteten Betriebsvereinbarung
- MT Corona Pandemie – Auswirkungen auf das Marketing der Airline Branche
- MT Auswirkungen des Ernährungstrends Veganismus auf Unternehmensstrategien in der Lebensmittelindustrie
- MT Culture vs. Marketing - Wie beeinflusst die Kultur die Darstellung der Frau in der Werbung?
- MT Relevanz von Instagram zur Kundengewinnung und -bindung
- EK P Entwicklung einer Methodik zur Beschaffungsmarktanalyse unter Berücksichtigung der Unternehmensstrategie

##### 2020

- MT Digitaler Wandel im Bereich Marketing: Grundlegende Veränderungen, Herausforderungen und Chancen am Beispiel von drei Industriebetrieben und deren Kommunikationsaktivitäten
- HR P Personalmarketing in Zeiten des Fachkräftemangels - Wie muss sich ein Unternehmen präsentieren, um weiterhin für Nachwuchskräfte attraktiv zu sein?
- MT P Einkaufsstadt Burghausen: Analyse sowie Handlungsempfehlungen für den Einzelhandel anhand von Buyer Persona
- VT P Entwicklung eines internen Kommunikationskonzeptes unter Berücksichtigung der größten Spannungsfelder zwischen Vertrieb und Schaden in der Versicherungsbranche

##### 2019

- HR Die Bedeutung von New Work Konzepten sowie deren Chancen und Herausforderungen für die HR-Praxis

#### Abkürzungen

P = Praxispartner

IM = International Management

MT = Marketing

PM = Projektmanagement

EK = Einkauf

VT = Vertrieb

HR = Human Resources