

Liebe Studierende, hier findet Ihr eine Auswahl an Themenbereichen als mögliche Bachelorarbeit aus meinen Lehr- und Forschungsbereichen.  
Selbstverständlich sind Eure Vorschläge immer herzlich willkommen. Ich freue mich, von Euch zu hören! LG Silvia Seibold

**Marketing (MT)**

- MT Wie tickt die Generation NEXT? Aufbereitung der aktuellen Jugendstudie Inn-Salzach und Organisation eines Stakeholder-Events
- MT Bedarfs- und Potenzialstudie für ein regionales Innovations- und Transfermanagement Inn-Salzach: Aufbereitung der aktuellen Ergebnisse und Organisation eines Stakeholder-Events
- MT P Markenbekanntheit und -wahrnehmung des SV WACKER Burghausen
- MT | IM P Interkulturelles Forschungsprojekt in Australien und Bayern: Der gesellschaftliche Einfluss von Circular Economy und KI:
- MT P Forschungsprojekt mit der Bio-Marke dennree: Denns Bio.
- MT P Wirkung des Burghausen Tourismus auf DACH und EU - eine Situationsanalyse und Handlungsempfehlungen
- MT P Ausarbeitung eines dualen Studien- und Vermarktungskonzepts für die BWL der Fakultät für chemische Technologie und Wirtschaft
- MT P Wie sieht der Point-of-Sale (PoS) der Automobilbranche von morgen aus?
- MT P Die Bedeutung des Logos für die Markenidentität von Elektrohandwerksbetrieben: Eine Analyse der visuellen Kommunikation und ihrer Auswirkungen auf die Kundenwahrnehmung
- MT P Erstellung und Etablierung einer Social Media Kampagne für ein Handwerksunternehmen aus dem Elektrobereich
- MT P Selbstmarketing einer Unternehmensberatung inkl. CI Konzept
- MT P Wettbewerbsanalyse von Beratungen mit dem Schwerpunkt Handwerk
- MT P Effektive Werbestrategien für Elektrohandwerksbetriebe: Analyse der Wirksamkeit traditioneller vs. Digitaler Werbemaßnahmen und Entwicklung eines Werbekonzepts
- MT Machbarkeitsstudie Schuloffensive: Was motiviert Schüler:innen aus der Region zum Studium in grenznahen Gebieten?
- MT Sustainable Marketing – für nachhaltige Innovation und Kundenzufriedenheit
- MT Nachhaltiges Marketing im Einzelhandel – Marken und Produkte, die als nachhaltig vermarktet werden und deren Auswirkungen auf die Konsumenten.
- MT Customer Experience (CX) Management

**Projektmanagement (PM)**

- PM TEDx is coming to Burghausen: Situationsanalyse & Implementierung eines TedTalks als TEDxBurghausen Event
- PM P Kultur im Zelt: Bewertung und Handlungsempfehlungen der Nachhaltigkeitsaspekte eines Festivals, am Beispiel des Musikfestivals "Kultur im Zelt" der Stadt Burghausen
- PM|F&E P Entwicklung eines Fundraising-Konzepts für ein Forschungsprojekt
- PM|F&E P Entwicklung eines Forschungsprojekts im Bereich Nachhaltigkeits-Transformation | Circular Economy | Netzwerk & ThinkTank
- PM|F&E P Nachhaltigkeitsanalyse mit Unternehmensvergleich im Hinblick auf die Wertschöpfungskette

**Personalmanagement (HR)**

- HR P New Work/Mitarbeiterloyalität – Ist es noch zeitgemäß, Mitarbeiter langfristig zu binden/halten?
- HR P Projekt mit der TH Rosenheim zu Employer Branding zur Gewinnung und Förderung von wissenschaftlichem Personal ins. Profs
- HR P Employer Branding im Elektrohandwerk: Aufbau einer attraktiven Arbeitgebermarke zur Steigerung der Mitarbeiterbindung und -motivation
- HR Neue Werte bei der Studienwahl

**International Management (IM)**

- IM | MT P Projekt Nachhaltigkeits-Transformation von Unternehmen im Einklang mit dem EU Green Deal
- IM | MT P Croquet: Vermarktung einer internationalen Nischensportart
- MT Marketing and communications perspective on the circular economy; the ways Communication and digitalization methods (to be) used by companies to market their circular economy businesses an
- MT Understanding consumption considerations in relation to transition towards the circular economy/ business model - adoption of circular economy business models will depend upon changing consun
- MT Driving sustainable value creation through branding
- MT What are the chances that come with the increased sustainability of the companies in the region – consumer acceptance, development of new products lines and innovation?
- MT Where is the sustainability impact: resource use, the footprint of the factory vs. of the products produced, image improvement, consumers behavior?
- MT | HR Opportunities and challenges of transitioning to sustainable / circular business model: needs analysis for adaptation of organizations management
- IM Needs analysis for circular economy / sustainability transition of the companies in the region and Reasons for Non-Acceptance of Sustainable Circular Business Models
- IM Leading global & intercultural teams

**Abkürzungen**

P = Praxispartner  
IM = International Management  
MT = Marketing  
PM = Projektmanagement  
HR = Human Resources

Arbeiten in Bearbeitung

2026		
MT		Die Zukunft der Apotheke: Eine Gegenüberstellung mit der Drogeriemarktkette dm entlang der Customer Journey
PM	P	Einsatzmöglichkeiten von Künstlicher Intelligenz im Projektmanagement am Beispiel eines KMU in der Region

Abgeschlossene Arbeiten

2025		
IM		Die Herausforderungen und Chancen weiblicher Führungskräfte in männerdominierten Branchen: Eine Analyse der Geschlechterrollen im Management
MT		Die Bedeutung der Personalisierung im Relationship Marketing für die Kundenloyalität im E-Commerce
HR	P	Künstliche Intelligenz im Personalwesen: Situationsanalyse und Handlungsempfehlungen für den Einsatz Künstlicher Intelligenz in der Personalabteilung eines KMU in der F
HR	P	Internationales Personalrecruiting zur Gewinnung von Fachkräften – Best-Practice-Ansatz eines KMU in der Region
PM	P	Ziele und geplante Maßnahmen für das Jahr 2030 des Schiedsrichterbereichs im Bayerischen Fußball-Verband - Eine Analyse unter Berücksichtigung betriebswirtschaftlich
MT		Markenidentität zwischen Premium und Discount: eine Kundenanalyse bei verdeckten Herstellerbeziehungen im Lebensmitteleinzelhandel
HR		Transformationale Führung und ihre Wirkung auf die Mitarbeitermotivation im New Work Umfeld
2024		
MT	P	Einkaufsstadt Burghausen - in Kooperation mit dem Burghauser Werbering und der Wifög Burghausen
MT	P	Corporate Online Visibility: Eine Fallstudie anhand der Webseite eines KMUs
MT	P	Kundengewinnung und -bindung an KMUs am Beispiel eines Praxispartners
MT		Konzeption eines digitalen Marketing-Funnels zur Umsatzsteigerung regionaler Fachhändler
MT		Nachhaltigkeit von Lebensmitteln am Beispiel einer deutschen Biomarke
HR		Führen auf Distanz im Zeitalter von New Work: Herausforderungen, Chancen und Kompetenzen für moderne Führungskräfte. Situationsanalyse und Maßnahmenempfehlung
HR		Die Veränderung des Mitarbeiter-Wohlbefindens nach Einführung eines New-Work-Konzepts: Eine Wirkungsanalyse anhand von Mitarbeiterbefragungen
HR		Die Auswirkungen von Führungskräfteentwicklung auf die Leistung von Mitarbeitern
PM		Alternative und nachhaltige Rohstoffe in der Textil- und Bekleidungsindustrie
MT   IM	P	Vermarktung von Teeprodukten in der Hotelbranche - Analyse des spanischen und deutschen Teemarktes mit Marketingkommunikations-Empfehlungen für das Familienun
VT	P	Vertrieboptimierung in der Versicherungsbranche: Qualitative Analyse zur Entwicklung eines digitalen Beratungskonzepts für eBike-Versicherungen in Deutschland
2023		
HR		Situationsanalyse moderner Arbeitsmodelle anhand eines Praxisbeispiels aus der Region
HR		Die Rolle von New Work für die Generation Z: Kritische Analyse der beruflichen Bedürfnisse unter Berücksichtigung von Megatrends der Arbeitswelt am Beispiel der Inn-Sal.
HR		Monetäre und nicht-monetäre Anreize zur Steigerung der Arbeitsmoral
MT	P	Markenbekanntheit der Außenstandorte der TH Rosenheim - Analyse der regionalen Bedürfnisse
IM		Untersuchung von kundenorientierten (Erfolgs)strategien in der In-Vitro Diagnostik anhand einer Wettbewerbsanalyse der Immunhämatologie Branche in der DACH Region
EK	P	Untersuchung einer Marktplatzlösung im Einkauf einer Unternehmensgruppe sowie Empfehlungen für eine potenzielle Einführung einer Marktplatzlösung
		Das Coaching-Führungsprinzip - ein zukunftsfähiger Führungssil? Kritische Analyse und Handlungsempfehlungen für Führungskräfte
HR	P	Implementierungsvorschläge einer strategischen Personalentwicklung bei einem Mittelständler in der Baumaschinenbranche
		Bienenprodukte - ein lukatives Geschäft? Von Honigpantsern, Gesundheitsversprechen und dem Business mit dem flüssigen Gold. Situationsanalyse und Maßnahmenka
HR   IM		Die Rolle der Frau als Führungsposition - Eine kritische Analyse der Unterrepräsentanz von weiblichen Führungskräften in Deutschland
HR		Auswirkungen der Corona-Pandemie auf das Personalmanagement - am Beispiel eines mittelständischen Unternehmens
2022		
MT	P	Einkaufsstadt Burghausen - Erfahrungen aus der Pandemie und die Wirkung von Corona als Katalysator für die Digitalisierung von Kundenbeziehungen
PM	P	Integriertes Projektmanagement in der produzierenden Industrie: Situationsanalyse und Bewertung einer angewandten Projektmanagement-Software als Entscheidungsgrun
MT	P	Analyse und Entwicklung geeigneter Employer Branding Strategien für Social Media und die Karriere Webseite mittelständischer Unternehmen
MT		Zwischen Nachhaltigkeit und Konsum – eine Situationsanalyse der Customer Experience der Jungen Deutschen 2021
HR	P	Arbeitsplätze für Mitarbeiter mit eingeschränkten Einsatzmöglichkeiten - Eine qualitative Analyse von Arbeitszeitmodellen und -tätigkeiten
HR	P	Implementierungsvorschläge einer strategischen Personalentwicklung am Beispiel eines mittelständischen Unternehmens in der Baumaschinen-Branche
2021		
HR		Die Bedeutung des Diversity Managements innerhalb des strategischen Personalmanagements am Beispiel eines Automobilherstellers
IM		International Leadership in Zeiten des Wandels: Anforderungen an globale Führungskräfte der Zukunft
HR		Remote Leadership - Herausforderungen und Chancen für Führungskräfte von Unternehmen in Südbayern, bei der Führung von Mitarbeitern im Homeoffice, insbesondere v
PM	P	Einfluss und Herausforderungen der Nachhaltigkeit und Digitalisierung - Anwenderunterstützung einer Nachhaltigkeitsdatenbank
HR	P	Die Entwicklung von New Work und daraus abgeleitete Ansätze als New Work Explorer
HR	P	Die Umsetzung des Tarifvertrages "Moderne Arbeitswelt" und einer daraus abgeleiteten Betriebsvereinbarung
MT		Corona Pandemie – Auswirkungen auf das Marketing der Airline Branche
MT		Auswirkungen des Ernährungstrends Veganismus auf Unternehmensstrategien in der Lebensmittelindustrie
MT		Culture vs. Marketing - Wie beeinflusst die Kultur die Darstellung der Frau in der Werbung?
MT		Relevanz von Instagram zur Kundengewinnung und -bindung
EK	P	Entwicklung einer Methodik zur Beschaffungsmarktanalyse unter Berücksichtigung der Unternehmensstrategie
2020		
MT		Digitaler Wandel im Bereich Marketing: Grundlegende Veränderungen, Herausforderungen und Chancen am Beispiel von drei Industriebetrieben und deren Kommunikations
HR	P	Personalmarketing in Zeiten des Fachkräftemangels - Wie muss sich ein Unternehmen präsentieren, um weiterhin für Nachwuchskräfte attraktiv zu sein?
MT	P	Einkaufsstadt Burghausen: Analyse sowie Handlungsempfehlungen für den Einzelhandel anhand von Buyer Persona
VT	P	Entwicklung eines internen Kommunikationskonzeptes unter Berücksichtigung der größten Spannungsfelder zwischen Vertrieb und Schaden in der Versicherungsbranche
2019		
HR		Die Bedeutung von New Work Konzepten sowie deren Chancen und Herausforderungen für die HR-Praxis

Abkürzungen

P = Praxispartner  
IM = International Management  
MT = Marketing  
PM = Projektmanagement  
EK = Einkauf  
VT = Vertrieb  
HR = Human Resources