

Prof. Dr. Silvia Maria Seibold

Potenzielle Themen für wissenschaftliche Arbeiten

Campus Burghausen | Technische Hochschule Rosenheim

Liebe Studierende, hier findet Ihr eine Auswahl an Themenbereichen als mögliche Bachelor- oder Masterarbeit aus meinen Lehr- und Forschungsbereichen.

Selbstverständlich sind Eure Vorschläge immer herzlich willkommen. Ich freue mich, von Euch zu hören! LG Silvia Seibold

Marketing (MT)

- MT Wie ticken Schülerinnen und Schüler der Inn-Salzach Region kurz vor Schulabschluss? Qualitative Analyse und Aufbereitung der aktuellen Jugendstudien (ggf. inkl. Organisation eines Campus Talks)
- MT Situationsanalyse und Handlungsempfehlungen zur Organisation eines TEDx Events in der Inn-Salzach Region
- MT Bedarfs- und Potenzialstudie für ein regionales Innovations- und Transfermanagement Inn-Salzach: Aufbereitung der aktuellen Ergebnisse und Organisation eines Stakeholder-Events
- MT | PM KI-Assistenz-Systeme für Senioren: Customer Journey und Roll-Out der Digi G'sund/ Digi Well Pilotstudie TS auf den Landkreis AÖ
- MT P Markenbekanntheit und -wahrnehmung des SV WACKER Burghausen
- MT | IM P Interkulturelles Forschungsprojekt in Australien und Bayern: Der gesellschaftliche Einfluss von Circular Economy und KI
- MT P Forschungsprojekt mit der Bio-Marke dennree: Denns Bio.
- MT P Wirkung des Burghausen Tourismus auf DACH und EU - eine Situationsanalyse und Handlungsempfehlungen
- MT P Ausarbeitung eines dualen Studien- und Vermarktungskonzepts für die BWL der Fakultät für chemische Technologie und Wirtschaft
- MT P Wie sieht der Point-of-Sale (PoS) der Automobilbranche von morgen aus?
- MT P Die Bedeutung des Logos für die Markenidentität von Elektrohandwerksbetrieben: Eine Analyse der visuellen Kommunikation und ihrer Auswirkungen auf die Kundenwahrnehmung
- MT P Erstellung und Etablierung einer Social Media Kampagne für ein Handwerksunternehmen aus dem Elektrobereich
- MT P Selbstmarketing einer Unternehmensberatung inkl. CI Konzept
- MT P Wettbewerbsanalyse von Beratungen mit dem Schwerpunkt Handwerk
- MT P Effektive Werbestrategien für Elektrohandwerksbetriebe: Analyse der Wirksamkeit traditioneller vs. Digitaler Werbemaßnahmen und Entwicklung eines Werbekonzepts
- MT Machbarkeitsstudie Schuloffensive: Was motiviert Schüler:innen aus der Region zum Studium in grenznahen Gebieten?
- MT Sustainable Marketing – für nachhaltige Innovation und Kundenzufriedenheit
- MT Nachhaltiges Marketing im Einzelhandel – Marken und Produkte, die als nachhaltig vermarktet werden und deren Auswirkungen auf die Konsumenten.
- MT Customer Experience (CX) Management

Projektmanagement (PM)

- PM TEDx is coming to Burghausen: Situationsanalyse & Implementierung eines TedTalks als TEDxBurghausen Event
- PM P Kultur im Zelt: Bewertung und Handlungsempfehlungen der Nachhaltigkeitsaspekte eines Festivals, am Beispiel des Musikfestivals "Kultur im Zelt" der Stadt Burghausen
- PM|F&E P Entwicklung eines Fundraising-Konzepts für ein Forschungsprojekt
- PM|F&E P Entwicklung eines Forschungsprojekts im Bereich Nachhaltigkeits-Transformation | Circular Economy | Netzwerk & ThinkTank
- PM|F&E P Nachhaltigkeitsanalyse mit Unternehmensvergleich im Hinblick auf die Wertschöpfungskette

Personalmanagement (HR)

- HR P New Work/Mitarbeiterloyalität – Ist es noch zeitgemäß, Mitarbeiter langfristig zu binden/halten?
- HR P Projekt mit der TH Rosenheim zu Employer Branding zur Gewinnung und Förderung von wissenschaftlichem Personal ins. Profs
- HR P Employer Branding im Elektrohandwerk: Aufbau einer attraktiven Arbeitgebermarke zur Steigerung der Mitarbeiterbindung und -motivation
- HR Neue Werte bei der Studienwahl

International Management (IM)

- IM | MT P Projekt Nachhaltigkeits-Transformation von Unternehmen im Einklang mit dem EU Green Deal
- IM | MT P Croquet: Vermarktung einer internationalen Nischensportart
- MT Marketing and communications perspective on the circular economy; the ways Communication and digitalization methods (to be) used by companies to market their circular economy businesses and influence
- MT Understanding consumption considerations in relation to transition towards the circular economy/ business model - adoption of circular economy business models will depend upon changing consumer habits
- MT Driving sustainable value creation through branding
- MT What are the chances that come with the increased sustainability of the companies in the region – consumer acceptance, development of new products lines and innovation?
- MT Where is the sustainability impact: resource use, the footprint of the factory vs. of the products produced, image improvement, consumers behavior?
- MT | HR Opportunities and challenges of transitioning to sustainable / circular business model: needs analysis for adaptation of organizations management
- IM Needs analysis for circular economy / sustainability transition of the companies in the region and Reasons for Non-Acceptance of Sustainable Circular Business Models
- IM Leading global & intercultural teams

Abkürzungen

P = Praxispartner

IM = International Management

MT = Marketing

PM = Projektmanagement

HR = Human Resources

Prof. Dr. Silvia Maria Seibold

Bachelor- und Masterarbeiten | Erstbetreuung

Campus Burghausen | Technische Hochschule Rosenheim

Abgeschlossene Arbeiten

2026

- HR (Master) **P** Führungskompetenzen der Zukunft mit Blick auf interkulturelle Aspekte: Quantitative Untersuchung zu Mitarbeiterzufriedenheit mit Handlungsempfehlungen
- PM (Master) **P** Change Management beim Praxispartner: Konzept zur Einführung und nachhaltigen Akzeptanzförderung einer digitalen Innovationsplattform
- HR **P** Kompetenzmodell im Recruiting: Entwicklung eines kompetenzbasierten Fragenkatalogs für halbstrukturierte Interviews zur zielgerichteten Beurteilung von Nachwuchskräften und Be
- PM **P** Der Einfluss des Country-of-Origin-Effekts auf die wahrgenommene Qualität, Innovationskraft und Kaufabsicht von Skincare-Produkten aus Südkorea und Deutschland
- MT **P** Strategische Planungs- und Innovationstools im Event-Management: Eine qualitative Untersuchung ihres Einflusses auf Organisation, Kreativität und Qualität
- HR / PM **P** Der Einfluss wahrgenommener Entgeltungleichheit auf Karriereentscheidungen und Karriereambitionen von Frauen
- MT **P** Die Zukunft der Apotheke: Eine Gegenüberstellung mit der Drogeriemarktkette dm entlang der Customer Journey
- HR **P** Vereinbarkeit von Familie und Beruf - Betriebliche Familienfreundlichkeit als Instrument zur Mitarbeiterbindung bei einem Praxispartner
- PM **P** Einsatzmöglichkeiten von Künstlicher Intelligenz im Projektmanagement am Beispiel eines KMU in der Region

Abgeschlossene Arbeiten

2025

- IM **P** Die Herausforderungen und Chancen weiblicher Führungskräfte in männerdominierten Branchen: Eine Analyse der Geschlechterrollen im Management
- MT **P** Die Bedeutung der Personalisierung im Relationship Marketing für die Kundenloyalität im E-Commerce
- HR **P** Künstliche Intelligenz im Personalwesen: Situationsanalyse und Handlungsempfehlungen für den Einsatz Künstlicher Intelligenz in der Personalabteilung eines KMU in der Region
- HR **P** Internationales Personalrecruiting zur Gewinnung von Fachkräften – Best-Practice-Ansatz eines KMU in der Region
- PM **P** Ziele und geplante Maßnahmen für das Jahr 2030 des Schiedsrichterbereichs im Bayerischen Fußball-Verband - Eine Analyse unter Berücksichtigung betriebswirtschaftlicher Aspek
- MT **P** Markenidentität zwischen Premium und Discount: eine Kundenanalyse bei verdeckten Herstellerbeziehungen im Lebensmitteleinzelhandel
- HR **P** Die Bedeutung von Feedback- und Konfliktkultur in Unternehmen
- HR **P** Transformationale Führung und ihre Wirkung auf die Mitarbeitermotivation im New Work Umfeld

2024

- MT **P** Einkaufsstadt Burghausen - in Kooperation mit dem Burghäuser Werbering und der Wifog Burghausen
- MT **P** Corporate Online Visibility: Eine Fallstudie anhand der Webseite eines KMUs
- MT **P** Kundengewinnung und -bindung an KMUs am Beispiel eines Praxispartners
- MT **P** Konzeption eines digitalen Marketing-Funnels zur Umsatzsteigerung regionaler Fachhändler
- MT **P** Nachhaltigkeit von Lebensmitteln am Beispiel einer deutschen Biomarke
- HR **P** Führen auf Distanz im Zeitalter von New Work: Herausforderungen, Chancen und Kompetenzen für moderne Führungskräfte. Situationsanalyse und Maßnahmenempfehlungen am I
- HR **P** Die Veränderung des Mitarbeiter-Wohlbefindens nach Einführung eines New-Work-Konzepts: Eine Wirkungsanalyse anhand von Mitarbeiterbefragungen
- HR **P** Die Auswirkungen von Führungskräfteentwicklung auf die Leistung von Mitarbeitern
- PM **P** Alternative und nachhaltige Rohstoffe in der Textil- und Bekleidungsindustrie
- MT | IM **P** Vermarktung von Teeprodukten in der Hotelbranche - Analyse des spanischen und deutschen Teemarktes mit Marketingkommunikations-Empfehlungen für das Familienunternehme
- VT **P** Vertriebsoptimierung in der Versicherungsbranche: Qualitative Analyse zur Entwicklung eines digitalen Beratungskonzepts für eBike-Versicherungen in Deutschland

2023

- HR **P** Situationsanalyse moderner Arbeitsmodelle anhand eines Praxisbeispiels aus der Region
- HR **P** Die Rolle von New Work für die Generation Z: Kritische Analyse der beruflichen Bedürfnisse unter Berücksichtigung von Megatrends der Arbeitswelt am Beispiel der Inn-Salzach Reg
- HR **P** Monetäre und nicht-monetäre Anreize zur Steigerung der Arbeitsmoral
- MT **P** Markenbekanntheit der Außenstandorte der TH Rosenheim - Analyse der regionalen Bedürfnisse
- IM **P** Untersuchung von kundenorientierten Erfolgsstrategien in der In-Vitro Diagnostik anhand einer Wettbewerbsanalyse der Immunhämatologie Branche in der DACH Region
- EK **P** Untersuchung einer Marktplatzlösung im Einkauf einer Unternehmensgruppe sowie Empfehlungen für eine potenzielle Einführung einer Marktplatzlösung
- HR **P** Das Coaching-Führungsprinzip - ein zukunftsfähiger Führungsstil? Kritische Analyse und Handlungsempfehlungen für Führungskräfte
- HR **P** Implementierungsvorschläge einer strategischen Personalentwicklung bei einem Mittelständler in der Baumaschinenbranche
- HR | IM **P** Bienenprodukte - ein lukratives Geschäft? Von Honigpanterschern, Gesundheitsversprechen und dem Business mit dem flüssigen Gold. Situationsanalyse und Maßnahmenkatalog.
- HR **P** Die Rolle der Frau als Führungsposition - Eine kritische Analyse der Unterrepräsentanz von weiblichen Führungskräften in Deutschland
- HR **P** Auswirkungen der Corona-Pandemie auf das Personalmanagement - am Beispiel eines mittelständischen Unternehmens

2022

- MT **P** Einkaufsstadt Burghausen - Erfahrungen aus der Pandemie und die Wirkung von Corona als Katalysator für die Digitalisierung von Kundenbeziehungen
- PM **P** Integriertes Projektmanagement in der produzierenden Industrie: Situationsanalyse und Bewertung einer angewandten Projektmanagement-Software als Entscheidungsgrundlage zur
- MT **P** Analyse und Entwicklung geeigneter Employer Branding Strategien für Social Media und die Karriere Webseite mittelständischer Unternehmen
- MT **P** Zwischen Nachhaltigkeit und Konsum – eine Situationsanalyse der Customer Experience der Jungen Deutschen 2021
- HR **P** Arbeitsplätze für Mitarbeiter mit eingeschränkten Einsatzmöglichkeiten - Eine qualitative Analyse von Arbeitszeitmodellen und -tätigkeiten
- HR **P** Implementierungsvorschläge einer strategischen Personalentwicklung am Beispiel eines mittelständischen Unternehmens in der Baumaschinen-Branche

2021

- HR **P** Die Bedeutung des Diversity Managements innerhalb des strategischen Personalmanagements am Beispiel eines Automobilherstellers
- IM **P** International Leadership in Zeiten des Wandels: Anforderungen an globale Führungskräfte der Zukunft
- HR **P** Remote Leadership - Herausforderungen und Chancen für Führungskräfte von Unternehmen in Südbayern, bei der Führung von Mitarbeitern im Homeoffice, insbesondere während
- PM **P** Einfluss und Herausforderungen der Nachhaltigkeit und Digitalisierung - Anwenderunterstützung einer Nachhaltigkeitsdatenbank
- HR **P** Die Entwicklung von New Work und daraus abgeleitete Ansätze als New Work Explorer
- HR **P** Die Umsetzung des Tarifvertrages "Moderne Arbeitswelt" und einer daraus abgeleiteten Betriebsvereinbarung
- MT **P** Corona Pandemie – Auswirkungen auf das Marketing der Airline Branche
- MT **P** Auswirkungen des Ernährungstrends Veganismus auf Unternehmensstrategien in der Lebensmittelindustrie
- MT **P** Culture vs. Marketing - Wie beeinflusst die Kultur die Darstellung der Frau in der Werbung?
- MT **P** Relevanz von Instagram zur Kundengewinnung und -bindung
- EK **P** Entwicklung einer Methodik zur Beschaffungsmarktanalyse unter Berücksichtigung der Unternehmensstrategie

2020

- MT **P** Digitaler Wandel im Bereich Marketing: Grundlegende Veränderungen, Herausforderungen und Chancen am Beispiel von drei Industriebetrieben und deren Kommunikationsaktivitäten
- HR **P** Personalmarketing in Zeiten des Fachkräftemangels - Wie muss sich ein Unternehmen präsentieren, um weiterhin für Nachwuchskräfte attraktiv zu sein?
- MT **P** Einkaufsstadt Burghausen: Analyse sowie Handlungsempfehlungen für den Einzelhandel anhand von Buyer Persona
- VT **P** Entwicklung eines internen Kommunikationskonzeptes unter Berücksichtigung der größten Spannungsfelder zwischen Vertrieb und Schaden in der Versicherungsbranche

2019

- HR **P** Die Bedeutung von New Work Konzepten sowie deren Chancen und Herausforderungen für die HR-Praxis

Abkürzungen

P = Praxispartner

IM = International Management

MT = Marketing

PM = Projektmanagement

EK = Einkauf

VT = Vertrieb

HR = Human Resources