

Internationale Mobilität

An der Technischen Hochschule Rosenheim bieten sich zahlreiche Möglichkeiten, durch ein Auslandsstudium den Horizont über die Landesgrenzen hinaus zu erweitern und das Studium mit einem internationalen Aufenthalt zu kombinieren.

Ob ein Auslandssemester an einer der zahlreichen renommierten Partnerhochschulen oder ein Praxissemester in einem internationalen Unternehmen: das International Office unterstützt bei allen Fragen rund um einen Auslandsaufenthalt.

Voraussetzungen fürs Studium

Zulassungsvoraussetzungen

- Fachhochschulreife
- fachgebundene/allgemeine Hochschulreife **oder**
- Meisterprüfung plus Nachweis über ein Beratungsgespräch an der Hochschule **oder**
- Abschluss einer mindestens zweijährigen Berufsausbildung und mindestens dreijährige Berufspraxis in einem zum Studiengang fachlich verwandten Bereich, ein Beratungsgespräch sowie Bestehen eines zweisemestrigen Probestudiums

Persönliche Voraussetzungen

Wer sich für den Studiengang Betriebswirtschaft interessiert, sollte Interesse an wirtschaftlichen Entwicklungen und betriebswirtschaftlichen Themenstellungen sowie die Fähigkeit zu konzeptionellem Denken mitbringen. Darüber hinaus sind vielseitiges Interesse, Teamfähigkeit und Kreativität besonders bei Praxisprojekten gefragt.

Bewerben

- Studienbeginn: jeweils zum Wintersemester
- Bewerbungszeitraum: vom 1. Mai bis zum 15. Juli
- Bewerbungsmodus: online

Weitere Informationen zur Bewerbung: Studienamt

Telefon: +49 8031 805-2194, -2195

studienamt@th-rosenheim.de

Kontakt

Fragen zum Studiengang und zur Studienwahl

Zentrale Studienberatung

Ferdinand Bär

Telefon: +49 8031 805-2489

studienberatung@th-rosenheim.de

Studiengangsassistentenz

Katharina Haugeneder

Telefon: +49 8031 805-4004

katharina.haugeneder@th-rosenheim.de



Studieren in Burghausen

Burghausen hat eine wunderschöne Altstadt mit vielen Cafés, Kneipen und Restaurants. Direkt neben unserem Campus befinden sich Clubs und Kinos. Alles ist zu Fuß oder mit dem Fahrrad erreichbar. In deiner Freizeit kannst du viele Sportangebote nutzen oder einfach am Wöhrsee unterhalb der weltlängsten Burg entspannen. Österreich und Italien liegen direkt ums Eck. Salzburg, Passau und München sind sehr gut erreichbar.

Technische Hochschule Rosenheim Technical University of Applied Sciences

Campus Burghausen

Robert-Koch-Straße 28, 84489 Burghausen

Telefon: +49 8031 805-4000

E-Mail: campus-burghausen@th-rosenheim.de

www.campus-burghausen.de



Technische Hochschule
Rosenheim



Studiengang
Betriebswirtschaft
Bachelor of Arts (B.A.)
Campus Burghausen

BACHELORSTUDIENGANG Betriebswirtschaft

- Studienabschluss: Bachelor of Arts (B.A.)
- Dauer: 7 Semester (6 Theorie- und 1 Praxissemester)
- Credit Points (CP): 210
- Vereinbarkeit von Studium und Beruf
- ➕ Nachhaltigkeit ➕ Technologie ➕ Verankerung von Nachhaltigkeitskonzepten in den Kernfächern des Studiengangs
- ➕ Möglichkeit zur individuellen Profilbildung



Bild: M. Baudrexel



Bild: Fredrik Emmner

Nachhaltigkeit ist ein wichtiges Thema am Campus Burghausen. Mit dieser besonderen Ausrichtung der Betriebswirtschaft am Campus Burghausen lernst du, empirische und analytische Methoden für unternehmerische Fragestellungen zu nutzen. Du lernst, Innovation, Produkte, Prozesse und Wertschöpfungsketten mithilfe der erlernten Nachhaltigkeitskonzepte zu bewerten. So kannst du betriebswirtschaftliche, gesamtwirtschaftliche, ökologische und gesellschaftliche Aspekte einbeziehen. Durch das enge Netzwerk mit den Unternehmen vor Ort ist unsere Lehre praxisnah. In interaktiven Seminaren und bei Praxisprojekten mit Unternehmen erwirbst du Fach- und Methodenkenntnisse sowie Team-, Sozial- und Kommunikationskompetenzen, die im Berufsleben sehr wichtig sind. Als Absolvent*in beherrscht du Betriebswirtschaft in allen Bereichen, verstehst angrenzende Themengebiete und bist optimal auf die Arbeit in interdisziplinären Teams vorbereitet.

Studieninhalte und -ablauf

In den ersten Semestern lernst du die Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre kennen. Dazu gehört ein allgemeiner betriebswirtschaftlicher Überblick vom Marketing bis hin zum International Management. Zudem erhältst du tiefgehende Einblicke in Finanzen, Digitalisierung, Volkswirtschaftslehre und allgemeine betriebswirtschaftlich relevante Methoden, z. B. in der Wirtschaftsstatistik. Die Nachhaltigkeit schreiben wir in diesen Fächern ebenfalls groß. Ab dem vierten Semester kannst du Vertiefungen nach deinen individuellen Vorlieben wählen, beispielsweise Grundlagen der Nachhaltigkeit. Oder du beschäftigst dich mit der Entwicklung und dem Management von Innovationen. Zudem wirst du auf das bevorstehende Praxissemester vorbereitet. Im fünften Semester steht deine praktische Tätigkeit im In- und Ausland im Fokus. Hier kannst du in Unternehmen und Organisationen zeigen, was du bisher im Studium gelernt hast. In den höheren Semestern können weitere Wahlfächer belegt werden. Beispielsweise kannst du im Team an der Planung und Durchführung der jährlich stattfindenden Industrie- und Kontaktmesse mitwirken, und das gemeinsam mit den Kommiliton*innen aller Studiengänge und Semester. Die Schwerpunkte des Studiums kannst du also selbst bestimmen.

Berufliche Chancen

Als Absolvent*in der Betriebswirtschaft wirst du branchenübergreifend von regionalen oder global agierenden Unternehmen und Organisationen gesucht. Du willst lieber ein eigenes Unternehmen gründen? Wir unterstützen dein Start-up mit unserem hochschuleigenen Gründungszentrum.

Unsere Alumni arbeiten im Controlling, Finanzwesen, Personalwesen, Einkauf, Vertrieb, Marketing, Projektmanagement, Produktmanagement, Key Account Management und in vielen anderen Bereichen.

Weitere Informationen zum Studiengang:

>> betriebswirtschaft-am-campus-burghausen

SEMESTER

▲ = enthält Praktikumseinheit

CREDIT POINTS (CP)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
1	Einführung Allgemeine BWL I		Kosten- und Leistungsrechnung			Wirtschaftsmathematik			Wirtschaftsstatistik			Buchführung u. Bilanzierung			Grundlagen VWL / Fundamentals of Economics			30													
2	Wertschöpfungsmanagement		Grundzüge angew. Wirtschaftspolitik/ Principles of Economic Policy			Einführung Allgemeine BWL II			Wirtschaftsrecht I			Business English			FWPM Sprachen			30													
3	Wirtschaftsinformatik mit PC-Übungen					Wirtschaftsrecht II			Finanz- u. Investitionswirtschaft			Steuern/ Wirtschaftsprüfung			Marketing I: Strateg. Marketingmanagement			30													
4	Marketing II: Markenführung u. Marketing-Instrumente		Reporting/ Controlling			Grundlagen der Personalwirtschaft			Grundlagen der Organisationslehre			TBW I Wahlpflichtmodule					30														
5	Betriebswirtschaftliches Projektmanagement & Fallstudien		Praktische Tätigkeit														30														
6	Strategische und operative Unternehmensführung		Unternehmertum und Existenzgründung			TBW II Wahlpflichtmodule										30															
7	Unternehmensplanspiel		Internationales Management			FWPM		Betriebswirtschaftliches Seminar		Bachelorarbeit					30																
																	insgesamt 210 CP														

Legende Modulzuordnung: ■/■ Grundlagen allgemein BWL / ■/■ Management & Unternehmensführung angewandte BWL / ■ Betriebswirtschaft Plus / □ Praxis
 ■ Wahlpflichtmodule Betriebswirtschaft + Technologie / ■ Wahlpflichtmodule Klassische Betriebswirtschaft / FWPM = Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul
 Angaben ohne Gewähr. Verbindlicher Studienplan online in der Studien- und Prüfungsordnung.