

Internationale Mobilität

Da der Studiengang einen internationalen Fokus hat, bietet sich auch ein Auslandsaufenthalt z.B. im Zusammenhang mit der Abschlussarbeit an. Dank umfangreicher Auslandsbeziehungen zu europäischen wie weltweiten Hochschulen und Unternehmen haben Sie vielfältige Möglichkeiten, um internationale Erfahrungen zu sammeln. Für weitere Fragen stehen das International Office sowie die Studienberatung und die Dozent*innen der Fakultät für Betriebswirtschaft gerne zur Verfügung.

→ www.th-rosenheim.de/international-outgoings.html

Voraussetzungen fürs Studium

Zulassungsvoraussetzungen

- Hochschulabschluss als Bachelor im Studiengang Betriebswirtschaft oder ein in Deutschland oder im Ausland erworbener Abschluss, der diesem gleichwertig ist, mit der Gesamtnote 2,5 oder besser.
- Hinreichende Kenntnisse der deutschen und englischen Sprache sind nachzuweisen. Vom Sprachkenntnisnachweis ist man befreit für beide Sprachen, wenn die Hochschulzugangsberechtigung (z.B. Abitur) in Deutschland erworben wurde. Außerdem ist vom Sprachkenntnisnachweis in Deutsch oder Englisch befreit, wer die entsprechende Sprache als Muttersprache hat.
- Eine spezielle Berufserfahrung ist für die Teilnahme nicht vorgeschrieben.

Bewerben

- Studienbeginn: jeweils zum Winter- und Sommersemester
- Bewerbungszeitraum: für das Wintersemester vom 1. Mai bis zum 15. Juli; für das Sommersemester vom 15. November bis 15. Januar
- Bewerbungsmodus: online unter → www.th-rosenheim.de

Kontakt

Fragen zum Studiengang und zur Studienwahl

Zentrale Studienberatung

Ursula Anglhuber

+49 8031 805-2495, studienberatung@th-rosenheim.de



Studieren in Rosenheim

Die Technische Hochschule Rosenheim verbindet als eine der wichtigsten Bildungsstätten Südostbayerns ein regionales Profil mit internationalem Renommee. Ihre Kernkompetenzen liegen in den Bereichen Technik, Wirtschaft, Gestaltung, Gesundheit und Soziales. Zehn Fakultäten bieten in über 40 Bachelor- und Masterstudiengängen eine anwendungs- und praxisbezogene Ausbildung an. Die mehr als 6.400 Studierenden profitieren von einer hervorragenden technischen Ausstattung der Werkstätten und Labore, der intensiven persönlichen Betreuung und einer anspruchsvollen Lehre, die überdurchschnittlich gute Karriereperspektiven eröffnet.

Technische Hochschule Rosenheim Technical University of Applied Sciences

Hochschulstraße 1, 83024 Rosenheim

Telefon +49 8031 805-0, Fax +49 8031 805-2105

www.th-rosenheim.de



Fotos: D. Bezold, Max Baudtfoxl

International Management Master of Arts (M.A.)



Technische
Hochschule
Rosenheim



MASTERSTUDIENGANG International, digital, nachhaltig

- Abschluss: Master of Arts (M.A.)
- Dauer: 3 Semester
- Credit Points (CP): 90
- Studienbeginn: jeweils zum Winter- und Sommersemester



Durch die globalen Verflechtungen in der Wirtschaftswelt sowie die großen digitalen, nachhaltigen und ethischen Herausforderungen unserer Zeit gewinnen neue Kompetenzen für zukünftige Fach- und Führungskräfte an Bedeutung. Studierende im konsekutiven Masterstudiengang lernen, mit den aktuellen globalen Herausforderungen zukunftsweisend umzugehen, komplexe Probleme professionell und innovativ zu bearbeiten sowie Lösungen verantwortungsvoll und nachhaltig umzusetzen. Sie lernen, in sprachlich und kulturell gemischten Teams zu arbeiten und diese zu führen. Der Masterstudiengang bereitet unsere Studierenden intensiv auf die komplexen Anforderungen der Zukunft vor.

Was den Studiengang ausmacht:

- Interaktive, anwendungsorientierte Lehre
- Hoher Praxisbezug und enge Zusammenarbeit mit unseren renommierten regionalen und internationalen Unternehmenspartnern
- Spannende Kombination aus Wissenschaft und aktueller Praxis
- Lernen in kleinen Gruppen mit persönlicher Atmosphäre und Betreuung
- Familiäre Atmosphäre

Studieninhalte und -ablauf

Die Studieninhalte werden in allen Modulen praxisorientiert und interaktiv vermittelt. Fallstudien, Praxisprojekte und Gruppenarbeiten sowie Trainings und Coachings sind fester Bestandteil der Lehre.

In den ersten beiden Studiensemestern sind zwei Pflichtmodule Grundlage für alle Studierenden. Diese setzen die beiden Schwerpunkte unseres Masterstudiengangs in den Fokus - Unternehmensführung und Internationalisierung von Unternehmen:

- **Business Management**
- **International Business**

Ergänzend haben die Studierenden die Möglichkeit, entsprechend ihrer persönlichen Interessen individuelle inhaltliche Schwerpunkte in ihrem Studium zu setzen und sich so auf die spätere berufliche Karriere bestmöglich vorzubereiten. Aus den insgesamt neun vertiefenden Wahlpflichtmodulen können während des Studiums vier ausgewählt werden. Alle Module haben eine internationale Ausrichtung.

- **Data Driven Business Management and Controlling**
- **Finance and Accounting**
- **Strategic Marketing Management**
- **Supply Chain Management**
- **Steuerrecht und Wirtschaftsprüfung**
- **Change Management**
- **Innovation and Entrepreneurship**
- **European Economics and European Law**
- **Mindful Leadership**

Das dritte Semester ist dem Verfassen der Masterarbeit vorbehalten. Diese wissenschaftliche Arbeit kann sowohl eine theoretische als auch eine praxisbezogene Aufgabenstellung aus dem Bereich der Betriebs- oder Volkswirtschaftslehre beinhalten.

Der Studiengang ist sowohl zweisprachig Deutsch/Englisch als auch vollständig auf Englisch studierbar. Insgesamt wird ein Mindestniveau in beiden Sprachen erwartet.

→ www.th-rosenheim.de/bw_master.html

Berufliche Chancen

Der Bedarf an unternehmerisch und strategisch denkenden, innovativen Fach- und Führungskräften, die ausgebildet sind, um mit den Herausforderungen einer digitalen und sich nachhaltig entwickelnden Wirtschaft erfolgreich umzugehen, ist hoch. Absolventinnen und Absolventen des Masterstudiengangs sind bestens gerüstet, um in global agierenden mittelständischen und großen Unternehmen zentrale Aufgaben zu übernehmen oder sich erfolgreich selbstständig zu machen. Auch die wissenschaftliche Weiterqualifizierung in einem anschließenden Promotionsverfahren ist nach dem Abschluss möglich.

SEMESTER

CREDIT POINTS (CP)

1	Business Management (10 CP)	Wahlpflichtmodul 1 (10 CP)	Wahlpflichtmodul 2 (10 CP)	30
2	International Business (10 CP)	Wahlpflichtmodul 3 (10 CP)	Wahlpflichtmodul 4 (10 CP)	30
3	Masterthesis			30
				insgesamt 90 CP

Legende Modulzuordnung:

■ Pflichtmodule

■ Wahlpflichtmodule (je Semester 2 frei wählbar aus insgesamt 9 Modulen)

Reihenfolge der Semester 1 und 2 umgekehrt bei Studienstart zum Sommersemester