

## Internationale Mobilität

Unsere Studierenden sind an zahlreichen, internationalen Partnerhochschulen willkommen, um ein Auslandssemester, einen doppelten Abschluss (Double Degree) oder ein „Summer School“ Programm zu absolvieren. Das International Office steht bei allen Fragen rund um Auslandsaufenthalte zur Verfügung.  
→ [www.th-rosenheim.de/international-outgoings.html](http://www.th-rosenheim.de/international-outgoings.html)

## Voraussetzungen fürs Studium

### Zulassungsvoraussetzungen

- Fachhochschulreife, fachgebundene/allgem. Hochschulreife **oder**
- Meisterprüfung plus Beratungsgespräch an der Hochschule **oder**
- mindestens zweijährige Berufsausbildung sowie mindestens dreijährige Berufspraxis, plus Beratungsgespräch an der Hochschule sowie Bestehen eines zweisemestrigen Probestudiums

### Persönliche Voraussetzungen

Studierende sollten Interesse an wirtschaftlichen Entwicklungen mitbringen und für vielseitige Themen offen sein. Bei Praxisprojekten sind Kreativität und Teamfähigkeit ebenso gefragt wie eigenständiges Arbeiten. Grundlegende Mathematik-Kenntnisse werden in vielen betriebswirtschaftlichen Bereichen benötigt. Mathematik-Vorkurse zum Auffrischen der Schulkenntnisse werden jeweils in der zweiten September-Hälfte angeboten.

## Bewerben

- Studienbeginn: jeweils zum Wintersemester
- Bewerbungszeitraum: vom 1. Mai bis zum 15. Juli
- Bewerbungsmodus: online unter → [www.th-rosenheim.de](http://www.th-rosenheim.de)
- Der Studiengang ist örtlich zulassungsbeschränkt (NC)

### Weitere Informationen zur Bewerbung:

#### Studienamt

+ 49 8031 805-2194/2195, [studienamt@th-rosenheim.de](mailto:studienamt@th-rosenheim.de)  
→ [www.th-rosenheim.de/studienbewerber.html](http://www.th-rosenheim.de/studienbewerber.html)

## Kontakt

### Fragen zum Studiengang und zur Studienwahl

#### Zentrale Studienberatung

Ferdinand Bär  
+49 8031 805-2489, [studienberatung@th-rosenheim.de](mailto:studienberatung@th-rosenheim.de)

#### Fachstudienberatung

Prof. Dr. Brigitte Kölzer, [brigitte.koelzer@th-rosenheim.de](mailto:brigitte.koelzer@th-rosenheim.de)



## Studieren in Rosenheim

Als wichtigste Bildungseinrichtung Südostoberbayerns verbindet die Technische Hochschule Rosenheim ein regionales Profil mit internationalem Renommee. Enge Kontakte zu zahlreichen Unternehmen in einer der wirtschaftlich stärksten Regionen Deutschlands ermöglichen ein praxisorientiertes Studium, in dem die rund 6.000 Studierenden anhand von realen Projekten Kompetenzen für die spätere Karriere erwerben. Eine familiäre Atmosphäre, persönliche Betreuung und der intensive Kontakt zwischen Studierenden und Lehrenden schaffen ebenso wie die moderne Infrastruktur auf dem Campus optimale Studienbedingungen.

## Technische Hochschule Rosenheim Technical University of Applied Sciences

Hochschulstraße 1, 83024 Rosenheim  
Telefon +49 8031 805-0, Fax +49 8031 805-2105  
[www.th-rosenheim.de](http://www.th-rosenheim.de)



## BACHELORSTUDIENGANG Betriebswirtschaft

- Abschluss: Bachelor of Arts (B.A.)
- Dauer: 7 Semester (6 Theorie- und 1 Praxissemester)
- Credit Points (CP): 210
- Akkreditierung: Akkreditiert durch ACQUIN
- Duale Studienangebote: Verbundstudium oder Studium mit vertiefter Praxis möglich

→ [www.th-rosenheim.de/dual-studieren.html](http://www.th-rosenheim.de/dual-studieren.html)



Jedes Unternehmen baut auf betriebswirtschaftlichen Prozessen auf. Innovationskraft, Unternehmergeist, klares Verständnis der Wertschöpfungskette sowie der Bedeutung nachhaltigen Wirtschaftens, sind Voraussetzungen für den künftigen Erfolg von Unternehmen. Darauf bereitet das Betriebswirtschaftsstudium an der TH Rosenheim den Führungs- und Fachkräfte-Nachwuchs von morgen vor. Das breite Spektrum an spannenden betriebswirtschaftlichen Herausforderungen spiegelt sich in der Vielfältigkeit des Fächerangebots wider, das eine maßgeschneiderte Schwerpunktsetzung nach individuellen Talenten ermöglicht. An der TH Rosenheim wird Praxisnähe groß geschrieben. Die TH Rosenheim, gelegen in einer der wirtschaftlich stärksten Regionen Europas und weltweit, ist für Unternehmen vor Ort Hochschulpartner Nummer eins. Alle Professor\*innen der Fakultät für Betriebswirtschaft verfügen über langjährige, häufig internationale, Berufserfahrung in Führungspositionen und hervorragende fachliche Expertise.

Interaktive Seminare, Praxisprojekte mit realen Auftraggebern und digitale Plattformen sind wesentliche Bausteine für die Förderung von Fach- und Methodenkenntnissen sowie der für den Berufserfolg wichtigen sozialen und kommunikativen Kompetenzen der Rosenheimer BWL-Studierenden. Möglichkeit zur Studienvertiefung nach dem Bachelor: Masterstudiengang „Führung und Internationalisierung mittelständischer Unternehmen“.

## Studieninhalte und -ablauf

In den ersten beiden Semestern werden die betriebswirtschaftlichen Grundlagen vermittelt. Darauf folgt die methodische Anwendung und Vertiefung, z.B. in Fallstudien. Ab dem vierten Semester werden drei der folgenden Wahlpflichtmodule gewählt:

- **Erfolgscontrolling**
- **Finanzcontrolling**
- **Finanzierung**
- **Angewandte Spiel- und Vertragstheorie/angewandte Ökonometrie**
- **Steuern/Wirtschaftsprüfung**
- **Externe Unternehmensrechnung**
- **Consumer Marketing**
- **Betriebliches Informationsmanagement: Anwendungssysteme (SAP)**
- **Digital Marketing**
- **Vertriebs- und Exportmanagement**
- **Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship**
- **Supply Chain Management**
- **International Economics and Policies of Developing Countries**
- **Internationales Wirtschaftsrecht**
- **Betriebliches Informationsmanagement: Prozesse und Daten**
- **Personalmanagement**

Exkursionen und Praxisprojekte in Kooperation mit verschiedenen Unternehmen sind in der Lehre integriert. Ergänzend wird ein Praxissemester (fünftes Studiensemester) absolviert. Mit dem Verfassen der Bachelorarbeit im siebten Semester schließt das Studium ab.

→ [www.th-rosenheim.de/bw\\_bachelorbw.html](http://www.th-rosenheim.de/bw_bachelorbw.html)

## Berufliche Chancen

Für Bachelorabsolvent\*innen des Studiums der Betriebswirtschaft bieten sich zahlreiche Einstiegsmöglichkeiten in Unternehmen unterschiedlichster Branchen oder auch der Weg in die Selbstständigkeit – ein Weg, der mit unserem Gründerzentrum ROCKET optimal begleitet wird. Sowohl privatwirtschaftliche Unternehmen, z.B. in der Industrie, im Handel oder in der Beratung, aber auch öffentliche Organisationen haben stets Bedarf an praxisnah ausgebildeten Betriebswirten. Mögliche Aufgabenbereiche reichen von Beschaffung/Einkauf über Fertigung, Logistik oder Vertrieb bis hin zu Personalwesen, Controlling, Marketing und weiteren Bereichen der Unternehmensführung/-steuerung und Verwaltung. Bereits während des Studiums können sich Studierende bei zahlreichen Praxiskooperationen mit Unternehmen als kompetente Nachwuchskräfte präsentieren.

### Ausgewählte Partner erfolgreicher Praxiskooperationen:

Aldi, Artdeco, BDO, BMW, CMP Creative Media Production, Deloitte, EY, Hamberger, Krones, Marc O'Polo, MINI, MunichExpo, Munich Re, Pro7Sat1, Schattdecor, Sparkasse Rosenheim-Bad Aibling, Steelcase, Stadt Rosenheim, Volksbank-Raiffeisen Rosenheim-Chiemsee eG, WTS

→ [www.th-rosenheim.de/bw\\_praxistransfer.html](http://www.th-rosenheim.de/bw_praxistransfer.html)

	CREDIT POINTS (CP)																														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
<b>1</b>	Einführung Allgemeine Betriebswirtschaftslehre I					Kosten- und Leistungsrechnung					Wirtschaftsmathematik					Wirtschaftsstatistik					Buchführung und Bilanzierung					Grundlagen d. VWL / Fundamentals of Economics					<b>30</b>
<b>2</b>	Wertschöpfungs- und Supply Chain Management					Grundzüge angewandter Wirtschaftspolitik/Principles of Economic Policy					Einführung Allgemeine Betriebswirtschaftslehre II					Wirtschaftsrecht I					Business English					FWPM Sprachen					<b>30</b>
<b>3</b>	Wirtschaftsinformatik mit PC-Übungen										Wirtschaftsrecht II					Grundlagen der Organisationslehre					Steuern/ Wirtschaftsprüfung					Marketing I: Strategisches Marketingmanagement					<b>30</b>
<b>4</b>	Marketing II: Markenführung und Marketing-Instrumente					Finanz- und Investitionswirtschaft					Grundlagen des Personalmanagements					Reporting und Controlling										<b>30</b>					
<b>5</b>	Praktische Tätigkeit																									Wahlpflichtmodule					<b>30</b>
<b>6</b>	Strategische und operative Unternehmensführung					Unternehmertum und Existenzgründung					Internationales Management					Betriebswirtschaftliches Seminar										<b>30</b>					
<b>7</b>	Unternehmensplanspiel					Betriebswirtschaftliches Projektmanagement und Fallstudien					Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul					Bachelorarbeit										<b>30</b>					

Insgesamt 210 CP

FWPM Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul