

Studienplan zur Studien- und Prüfungsordnung für den Master-Studiengang „International Management“ an der Technischen Hochschule Rosenheim für das Sommersemester 2026

- I. Ankündigung der Leistungsnachweise
- II. Teilnahmebegrenzungen bei einzelnen Studienfächern
- III. Verfahren der Anmeldung zu den Wahlpflichtfächergruppen („Modulen“)
- IV. Aufteilung der angebotenen Fächergruppen je Studiensemester
- V. Lernziele und Lehrinhalte

(beschlossen von der Fakultät für Betriebswirtschaft und Prüfungskommission am 30.07.2025, Änderungen vorbehalten)

I. Ankündigung der Leistungsnachweise

StPO -Nr.	Leistungsnachweis	Anzahl und Art	Gewicht der Einzel- noten	Zulassungs- voraussetzung für Fach Nr.	Lehr- u. Prüfungs- sprache	Prüfer	Zweit- Prüfer	Abgabetermin für PStA	Dauer in Min.	Zugelass. Arbeits-/ Hilfsmittel
2	International Business									
2.1	Advanced International Strategy	S.P.P.	1,0	Erfolgreiche Teil- nahme BIP/ International Project	Englisch	FiCa	LaE	---	60	bilinguales Wörterbuch, Taschenrech- ner
2.2	Emerging Topics in International Business	S.P.P.	1,0	Nein	Englisch	M. Arden	FiCa		90	keine
11	Mindful Leadership									
11.1	Leadership	PStA	1,0	Anwesenheit an mindestens 10 Terminen	Deutsch	ScBe, BIFI	BIFI, MuKa, ScBe		---	alle
11.2	Mindful Business	PStA	1,0	Nein	Deutsch	MuKa	ScBe		---	alle
13	Human Resource Management									
13.1	Behavior in Organizations	PStA	1,0	Nein	Englisch	ScBe	KoCa		---	alle
13.2	Strategic Human Resource Management	VHB	1,0	siehe VHB-Kurs „Strategic Human Resources Management“, angeboten von Prof. Dr. V. Bader* , KU Eichstätt-Ingolstadt, Englisch						

*ergänzt von PK am 12.03.2026

[illegible]

23	Circular Economy & Supply Chain in Management Simulation									
23.1	Circular Economy & Closed-Loop Supply Chains	S.P.P.	1,0	Nein	Englisch	StMk	StAd		60	keine
23.2	Supply Chain Management Simulation	PStA	1,0	Nein	Englisch	Kathrin Muth	StAd			alle

MasterStart International (für ausländische Studierende mit fehlenden ECTS aus dem Bachelor)

StPO-Nr.	Leistungsnachweis	Anzahl und Art	Gewicht der Ein-	Zulassungsvoraussetzung für Fach Nr.	CP	Lehr- u. Prüfungssprache	Prüfer	Zweit-Prüfer	Abgabetermin für PStA	Dauer in Min.	Zugelass. Arbeits-/ Hilfsmittel
102	German Language and Culture				10						
102.1	Deutsch B1.1	PStA (1 Gruppe)	1,0	Für ausländische Studierende mit fehlenden ECTS aus dem Bachelor	5	Englisch	Lehrende CCC	Lehrende CCC	kumulativ bis zum letzten Vorlesungstag		Siehe Ankündigung im LC
102.2	Deutsch B1.2	S.P.V. (1 Gruppe)	1,0	Für ausländische Studierende mit fehlenden ECTS aus dem Bachelor	5	Englisch	Lehrende CCC	Lehrende CCC	letzter Tag im Vorlesungszeitraum	60	keine
103	Scientific Writing and Presentation Skills				10						
103.1	Scientific Writing for Master's Students	PStA	1,0	Für ausländische Studierende mit fehlenden ECTS aus dem Bachelor	5	Englisch	Lehrende CCC	Lehrende CCC	Letzter Vorlesungstermin + Termine während der Vorlesungszeit (kumulativ)	--	Ja bzw. s. Ankündigung im LC
103.2	Presentation Skills for Academic and Professional Success	PStA	1,0	Für ausländische Studierende mit fehlenden ECTS aus dem Bachelor	5	Englisch	Lehrende CCC	Lehrende CCC		--	Ja bzw. s. Ankündigung im LC

Abkürzungen:

S.P.P.	Schriftliche Prüfung im Prüfungszeitraum
S.P.V.	Schriftliche Prüfung im Vorlesungszeitraum
PStA	Prüfungsstudienarbeit
Koll.	Kolloquium
StA	Studienarbeit
mdIP	mündliche Prüfung

II. Teilnahmebegrenzungen bei einzelnen Studienfächern

Die Prüfungskommission hat gemäß § 6 Abs. 1 und 2 StPO spezielle Teilnahmebeschränkungen sowie Zugangsvoraussetzungen zu einzelnen Lehrveranstaltungen des Studienplans beschlossen, die der nachfolgenden Tabelle zu entnehmen sind.

Fach Nr.	Fachbezeichnung	Teilnahmebeschränkung bezüglich Anzahl ¹⁾	Zugangsvoraussetzung bezüglich Studiengang ²⁾
2.1	Advanced International Strategy	Nein	M
2.2	Emerging Topics in International	Nein	M
11.1	Leadership	Ja	M
11.2	Mindful Business	Ja	M
13.1	Behavior in Organizations	Ja	M
13.2	Strategic Human Resource Management	Ja	M
17.1	Logistics Processes in SAP	Ja	M
17.2	Managing Finance Processes in SAP	Ja	M
18.1	Mastering Negotiation Strategies: Psychological and Tactical Approaches	Ja	M
18.2	Intercultural Dynamics and Applied Negotiation Practices	Ja	M
19.1	Project Management Frameworks & Methodologies	Ja	M
19.2	Project Execution & Agile Collaboration	Ja	M
20.1	Understanding Human-AI Collaboration: Challenges and Opportunities	Ja	M
20.2	Perspectives on AI in Business	Ja	M
23.1	Circular Economy & Closed-Loop Supply Chains	Ja	M
23.2	Supply Chain Management Simulation	Ja	M
102.1	Deutsch B1.1	Ja	M
102.2	Deutsch B1.2	Ja	M
103.1	Scientific Writing for Master's Students	Ja	M
103.2	Presentation Skills for Academic and Professional Success	Ja	M

Erläuterungen:

- 1) Nein: Es gibt keine zahlenmäßige Teilnahmebeschränkung für diese Lehrveranstaltung.
 Ja: Wegen spezieller Kapazitätsgründe gibt es eine zahlenmäßige Teilnahmebeschränkung für diese Lehrveranstaltung. Es ist somit eine separate Anmeldung erforderlich; Details geben PrüferIn/DozentIn bekannt.

- 2) M: Zugangsvoraussetzung zu dieser Lehrveranstaltung: Studierende müssen in einem Masterstudiengang eingeschrieben sein.
 M/D: Zugangsvoraussetzung zu dieser Lehrveranstaltung: Studierende müssen in einem Master- oder Diplomstudiengang eingeschrieben sein.
 Keine: Es gibt für diese Lehrveranstaltung keine speziellen Zugangsvoraussetzungen bezüglich des Studiengangs der Teilnehmer.
 Die Regeln gelten für Wahlfach-Teilnehmer, Studierende von anderen Fakultäten und Austauschstudenten mit anderer Heimathochschule.

III. Verfahren der Anmeldung zu den Wahlpflichtfächergruppen („Modulen“)

Allgemeines:

Laut Studien- und Prüfungsordnung wählt jeder Studierende des Master-Studiengangs insgesamt vier Wahlpflichtfächergruppen („Module“) von den angebotenen Wahlpflichtfächergruppen (im Winter- und Sommersemester) aus. In jedem Semester erfolgt die Anmeldung dazu in zwei Stufen:

1. Anmeldung zur Teilnahme an einer Wahlpflichtfächergruppe („Modul“) in der BW-Community der Hochschule (Intranet, zugänglich mit Passwort, das bei der Einschreibung im Studienamt vergeben wird). Bei einigen Modulen ist aus technischen, fachlichen und/oder didaktischen Gründen die Teilnehmerzahl beschränkt (siehe II. des Studienplans). In diesen Fällen werden die verfügbaren Plätze vergeben mit Priorität nach Lehrplansemester (höhere Semester zuerst) und Anmeldezeitpunkt.
2. Anmeldung zu den Leistungsnachweisen im Prüfungsamt der Hochschule („OSC“ Online Service Center).

Mit der Anmeldung zu einem Leistungsnachweis aus dem bekannt gemachten Fächerkatalog der Wahlpflichtfächergruppen wird das entsprechende Fach als Pflichtfach mit allen prüfungsrechtlichen Konsequenzen geführt. Die Teilnehmer an diesem Pflichtfach werden auf den entsprechenden Teilnehmer- und Notenlisten namentlich aufgeführt.

Anmeldungsverfahren:

1. Die Anmeldung zu den Wahlpflichtfächergruppen (Modulen) in der BW-Community erfolgt nach der Einführungsveranstaltung im Herbst.
2. Die Anmeldung zur Teilnahme an den Prüfungen bzw. zum Erwerb der Leistungsnachweise erfolgt über das Online Service Center (OSC) des Prüfungsamts während der vom Prüfungsamt veröffentlichten Fristen.

Freiwilliges Wahlfach:

Soll die Teilnahme an einem Fach lediglich in Form eines freiwilligen Wahlfachs ohne Wirkung für die Masterprüfung erfolgen, so muss hierfür auf eine Anmeldung verzichtet und dem Prüfer ein Wahlfachschein-Formular zur Dokumentation der Note vorgelegt werden. Die Teilnehmer an solchen freiwilligen Wahlfächern werden auf den entsprechenden Teilnehmer- und Notenlisten nicht aufgeführt. Die entsprechenden Leistungsnachweise werden somit auch nicht im Online Service Center erfasst.

Ein Wahlfach wird daher erst dann in das Zeugnis über die Masterprüfung aufgenommen, wenn der benotete Wahlfachschein spätestens vor Ablegung des letzten für die Masterprüfung erforderlichen Leistungsnachweises in einem Pflichtfach im Prüfungsamt abgegeben wird.

IV. Aufteilung der angebotenen Fächergruppen auf die Studiensemester

Wintersemester

Fach Nr.	Fachbezeichnung	SWS	ECTS-LP	Leistungs-nachweise
1	Business Management	8	10	4
1.1	Business Management	(4)	(5)	(2)
1.2	Business Management Cases	(4)	(5)	(2)
3	Data Driven Business Management and Controlling	8	10	3
3.1	Working with Data: Research Methods in Business Administration	(3)	(4)	(1)
3.2	Portfolio Management and Controlling	(3)	(4)	(1)
3.3	Process Mining	(2)	(2)	(1)
5	Finance and Accounting	8	10	2
5.1	Advanced Finance	(4)	(5)	(1)
5.2	Advanced Accounting	(4)	(5)	(1)
7	Strategic Marketing Management	8	10	2
7.1	International Marketing Management	(4)	(5)	(1)
7.2	Strategic Marketing Projects	(4)	(5)	(1)
8	Change Management	8	10	2
8.1	Change Management	(4)	(5)	(1)
8.2	Change Management Case Studies	(4)	(5)	(1)
12	Diversity, Equity and Inclusion	8	10	2
12.1	Diversity, Equity and Inclusion	(4)	(5)	(1)
12.2	Case Study DEI	(4)	(5)	(1)

Sommersemester

Fach Nr.	Fachbezeichnung	SWS	ECTS-LP	Leistungs-nachweise
2	International Business	8	10	2
2.1	Advanced International Strategy	(4)	(5)	(1)
2.2	Emerging Topics in International Business	(4)	(5)	(1)
11	Mindful Leadership	8	10	2
11.1	Leadership	(4)	(5)	(1)
11.2	Mindful Business	(4)	(5)	(1)
13	Human Resource Management	8	10	2
13.1	Behavior in Organizations	(4)	(5)	(1)
13.2	Strategic Human Resource Management	(4)	(5)	(1)
17	SAP	8	10	2
17.1	Logistics Processes in SAP	(4)	(5)	(1)
17.2	Managing Finance Processes in SAP	(4)	(5)	(1)
18	Negotiations within an International Surrounding	8	10	2
18.1	Mastering Negotiation Strategies: Psychological and Tactical Approaches	(4)	(5)	(1)
18.2	Intercultural Dynamics and Applied Negotiation Practices	(4)	(5)	(1)
19	Project Management	8	10	2
19.1	Project Management Frameworks & Methodologies	(4)	(5)	(1)
19.2	Project Execution & Agile Collaboration	(4)	(5)	(1)

Fach Nr.	Fachbezeichnung	SWS	ECTS LP	Leistungs-nachweise
14	International Sales Management and selected Sales Topics	8	10	2
14.1	International Sales Management	(4)	(5)	(1)
14.2	Global Retail Logistics	(4)	(5)	(1)
15	Management Consulting	8	10	2
15.1	Management Consulting	(4)	(5)	(1)
15.2	Management Consulting and Case Studies	(4)	(5)	(1)

Fach Nr.	Fachbezeichnung	SWS	ECTS-LP	Leistungs-nachweise
20	Artificial Intelligence in Business	8	10	3
20.1	Understanding Human-AI Collaboration: Challenges and Opportunities	(4)	(5)	(2)
20.2	Perspectives on AI in Business	(4)	(5)	(1)
21	Circular Economy & closed-loop Supply Chains	8	10	2
21.1	Theory Circular Economy & Closed-Loop Supply Chains	(4)	(5)	(1)
21.2	Tutorial Circular Economy & Closed-Loop Supply Chains	(4)	(5)	(1)
23	Circular Economy & Supply Chain in Management Simulation	8	10	2
23.1	Circular Economy & Closed-Loop Supply Chains	(4)	(5)	(1)
23.2	Supply Chain Management Simulation	(4)	(5)	(1)

22 22.1 22.2	Advanced International Studies (Auslandsstudium) Advanced International Studies I Advanced International Studies II
---------------------------	--

MasterStart International (Wintersemester & Sommersemester)

Fach Nr.	Fachbezeichnung	SWS	ECTS-LP	Leistungs-nachweise
101	Basics Finance and Accounting	8	10	2
101.1	Basics Finance and Accounting – Lecture	(4)	(5)	(1)
101.2	Basics Finance and Accounting - Case Studies	(4)	(5)	(1)
102	German Language and Culture	8	10	2
102.1	Deutsch B1.1	(4)	(5)	(1)
102.2	Deutsch B1.2	(4)	(5)	(1)
103	Scientific Writing and Presentation Skills	8	10	2
103.1	Scientific Writing for Master's Students	(4)	(5)	(1)
103.2	Presentation Skills for Academic and Professional Success	(4)	(5)	(1)

ACHTUNG:

Diese Übersicht gilt vorbehaltlich der Mindest-Teilnehmeranzahl je Modul (mindestens 6 Teilnehmer gem. Beschluss des Fakultätsrats vom 4.10.2010).

V. Lernziele und Lehrinhalte

Die Lernziele und Lehrinhalte sind im Modulhandbuch auf den Internetseiten der Fakultät für Betriebswirtschaft veröffentlicht und ergänzen diesen Studienplan.