

**Studienplan zur Studien- und Prüfungsordnung
für den Master-Studiengang
„International Management“
an der Technischen Hochschule Rosenheim
für das Wintersemester 2025/26**

- I. Ankündigung der Leistungsnachweise
- II. Teilnahmebegrenzungen bei einzelnen Studienfächern
- III. Verfahren der Anmeldung zu den Wahlpflichtfächergruppen („Modulen“)
- IV. Aufteilung der angebotenen Fächergruppen je Studiensemester
- V. Lernziele und Lehrinhalte

(beschlossen von der Fakultät für Betriebswirtschaft und Prüfungskommission am 30.07.2025, Änderungen vorbehalten)

I. Ankündigung der Leistungsnachweise

StPO-Nr.	Leistungsnachweis	Anzahl und Art	Gewicht der Einzelnoten	Zulassungsvoraussetzung für Fach Nr.	Lehr- u. Prüfungssprache	Prüfer	Zweit-Prüfer	Abgabetermin für PStA	Dauer in Min.	Zugelass. Arbeits-/ Hilfsmittel
1	Business Management									
1.1	Business Management	S.P.P.	1,0	Nein	Englisch	HoSt	Hac	---	90	Nicht programmierbarer Taschenrechner
1.2	Business Management Cases	S.P.P.	1,0	Anwesenheit an mindestens 8 Terminen	Englisch	ScBe, KoCa	HoSt	---	90	keine
3	Data Driven Business Management and Controlling									
3.1	Working with Data: Research Methods in Business Administration	PStA	1,0	Nein	Englisch	KaSt	RoFe, Seid		---	alle
3.2	Portfolio Management & Controlling	PStA	1,0	Nein	Englisch	RoFe	KaSt, Seid		---	alle
3.3	Process Mining	S.P.P.	1,0	Nein	Englisch	Seid	RoFe, KaSt	---	60	keine
5	Finance and Accounting									
5.1	Advanced Finance	S.P.P.	0,5	Nein	Englisch	F. Schmid*	Hac	---	45*	Nicht programmierbarer Taschenrechner, Gesetzestexte, Standards*
	Advanced Finance	PStA	0,5	Nein	Englisch	Qu. Beugel*	Hac		---	alle
5.2	Advanced Accounting	PStA	0,5*	Nein	Englisch	R. Ott*	Hac		---	alle
	Advanced Accounting*	S.P.P.*	0,5*	Nein	Englisch	Hac*	HoSt*		45	Nicht programmierbarer Taschenrechner, Gesetzestexte, Standards*
7	Strategic Marketing Management									
7.1	International Marketing Management	S.P.V.-2 S.P.P.*	1,0	Nein	Englisch	BeMr, Koel	Koel, BeMr	---	90	Taschenrechner
7.2	Strategic Marketing Projects	PStA	1,0	Nein	Englisch	Koel, LbUCle	LbUCle, Koel		---	alle

*ergänzt von PK am 25.09.2025

StPO-Nr.	Leistungsnachweis	Anzahl und Art	Gewicht der Einzelnoten	Zulassungsvoraussetzung für Fach Nr.	Lehr- u. Prüfungssprache	Prüfer	Zweit-Prüfer	Abgabetermin für PStA	Dauer in Min.	Zugelass. Arbeits-/ Hilfsmittel
8	Change Management									
8.1	Change Management	S.P.P.	1,0	Nein	Deutsch	ScBe	HoJ	---	90	keine
8.2	Change Management Case Studies	PStA	1,0	Anwesenheit an mindestens 10 Terminen	Deutsch	ScBe, LbFIBI	LbFIBI, ScBe, HoJ		---	alle
12	Diversity, Equity and Inclusion									
12.1	Diversity, Equity and Inclusion	S.P.V.	1,0	Anwesenheit an mindestens 8 Terminen	Englisch	ScNc	ScBe		60	alle
12.2	Case Study DEI	PStA	1,0	Anwesenheit an mindestens 8 Terminen	Englisch	ScNc	ScBe		---	alle
14	International Sales Management and Selected Sales Topics									
14.1	International Sales Management	S.P.V.	1,0	Nein	Englisch	LaE	Koel		90	Taschenrechner
14.2	Global Retail Logistics	S.P.V. (vhb)	1,0	siehe vhb-Kurs „Global Retail Logistics“, angeboten von Prof. Dr. E. Hartmann, FAU Erlangen-Nürnberg, Prüfung am vhb-Prüfungstag						
15	Management Consulting									
15.1	Management Consulting	mdIP	1,0	Nein	Englisch	LeJu	KoCa			keine
15.2	Management Consulting and Case Studies	PstA	1,0	Nein	Englisch	LeJu	KoCa			alle

MasterStart International

StPO-Nr.	Leistungsnachweis	Anzahl und Art	Gewicht der Einzel-	Zulassungsvoraussetzung für Fach Nr.	Lehr- u. Prüfungssprache	Prüfer	Zweit-Prüfer	Abgabetermin für PStA	Dauer in Min.	Zugelass. Arbeits-/ Hilfsmittel
101	Basics Finance and Accounting									
101.1	Basics Finance and Accounting – Lecture*	S.P.P.	1,0	Für internationale Studierende mit fehlenden ECTS aus dem Bachelor	Englisch	RoFe	Hac	---	90	Taschenrechner, Gesetzestexte
101.2	Basics Finance and Accounting - Case Studies*	PStA	1,0	Für internationale Studierende mit fehlenden ECTS aus dem Bachelor	Englisch	Hac	RoFe	Letzter Tag im Vorlesungszeitraum	---	alle
102	German Language and Culture									
102.1	Deutsch B1.1	PStA (2 Gruppen)	1,0	Für internationale Studierende mit fehlenden ECTS aus dem Bachelor	Englisch	M. Arden, D. Selent	B. Lembcke	kumulativ bis zum letzten Vorlesungstag		Siehe Ankündigung im LC
102.2	Deutsch B1.2	S.P.V. (2 Gruppen)	1,0	Für internationale Studierende mit fehlenden ECTS aus dem Bachelor	Englisch	M. Arden, J. Hausner	J. Hausner, M. Arden	letzter Tag im Vorlesungszeitraum (22.1.26)	60	keine
103	Scientific Writing and Presentation Skills									
103.1	Scientific Writing for Master's Students	PStA	1,0	Für internationale Studierende mit fehlenden ECTS aus dem Bachelor	Englisch	M. Duff	Arden	Letzter Vorlesungstermin + Termine während der Vorlesungszeit (kumulativ)	--	Ja bzw. s. Ankündigung im LC
103.2	Presentation Skills for Academic and Professional Success	PStA	1,0	Für internationale Studierende mit fehlenden ECTS aus dem Bachelor	Englisch	M. Pötzing	Duff	16.01.2026	--	Ja bzw. s. Ankündigung im LC

*ergänzt von PK am 25.09.2025

Abkürzungen:

S.P.P.	Schriftliche Prüfung im Prüfungszeitraum
S.P.V.	Schriftliche Prüfung im Vorlesungszeitraum
PStA	Prüfungsstudienarbeit
Koll.	Kolloquium
StA	Studienarbeit
mdIP	mündliche Prüfung

II. Teilnahmebegrenzungen bei einzelnen Studienfächern

Die Prüfungskommission hat gemäß § 6 Abs. 1 und 2 StPO spezielle Teilnahmebeschränkungen sowie Zugangsvoraussetzungen zu einzelnen Lehrveranstaltungen des Studienplans beschlossen, die der nachfolgenden Tabelle zu entnehmen sind.

Fach Nr.	Fachbezeichnung	Teilnahmebeschränkung bezüglich Anzahl ¹⁾	Zugangsvoraussetzung bezüglich Studiengang ²⁾
1.1	Business Management	Nein	M
1.2	Business Management Cases	Nein	M
3.1	Working with Data: Research Methods in Business Administration	Ja	M
3.2	Portfolio Management & Controlling	Ja	M
3.3	Process Mining	Ja	M
5.1	Advanced Finance	Ja	M
5.2	Advanced Accounting	Ja	M
7.1	International Marketing Management	Ja	M
7.2	Strategic Marketing Projects	Ja	M
8.1	Change Management	Ja	M
8.2	Change Management Case Studies	Ja	M
12.1	Diversity, Equity and Inclusion	Ja	M
12.2	Case Study DEI	Ja	M
14.1	International Sales Management	Ja	M
14.2	Global Retail Logistics	Ja	M
15.1	Management Consulting	Ja	M
15.2	Management Consulting and Case Studies	Ja	M
101.1	Basics Finance and Accounting – Lecture*	Ja	M
101.2	Basics Finance and Accounting - Case Studies*	Ja	M
102.1	Deutsch B1.1	Ja	M
102.2	Deutsch B1.2	Ja	M
103.1	Scientific Writing for Master's Students	Ja	M
103.2	Presentation Skills for Academic and Professional Success	Ja	M

*ergänzt von PK am 25.09.2025

Erläuterungen:

- 1) Nein: Es gibt keine zahlenmäßige Teilnahmebeschränkung für diese Lehrveranstaltung.
 Ja: Wegen spezieller Kapazitätsgründe gibt es eine zahlenmäßige Teilnahmebeschränkung für diese Lehrveranstaltung. Es ist somit eine separate Anmeldung erforderlich; Details geben PrüferIn/DozentIn bekannt.

- 2) M: Zugangsvoraussetzung zu dieser Lehrveranstaltung: Studierende müssen in einem Masterstudiengang eingeschrieben sein.
 M/D: Zugangsvoraussetzung zu dieser Lehrveranstaltung: Studierende müssen in einem Master- oder Diplomstudiengang eingeschrieben sein.
 Keine: Es gibt für diese Lehrveranstaltung keine speziellen Zugangsvoraussetzungen bezüglich des Studiengangs der Teilnehmer.
 Die Regeln gelten für Wahlfach-Teilnehmer, Studierende von anderen Fakultäten und Austauschstudenten mit anderer Heimathochschule.

III. Verfahren der Anmeldung zu den Wahlpflichtfächergruppen („Modulen“)

Allgemeines:

Laut Studien- und Prüfungsordnung wählt jeder Studierende des Master-Studiengangs insgesamt vier Wahlpflichtfächergruppen („Module“) von den angebotenen Wahlpflichtfächergruppen (im Winter- und Sommersemester) aus. In jedem Semester erfolgt die Anmeldung dazu in zwei Stufen:

1. Anmeldung zur Teilnahme an einer Wahlpflichtfächergruppe („Modul“) in der BW-Community der Hochschule (Intranet, zugänglich mit Passwort, das bei der Einschreibung im Studienamt vergeben wird). Bei einigen Modulen ist aus technischen, fachlichen und/oder didaktischen Gründen die Teilnehmerzahl beschränkt (siehe II. des Studienplans). In diesen Fällen werden die verfügbaren Plätze vergeben mit Priorität nach Lehrplansemester (höhere Semester zuerst) und Anmeldezeitpunkt.
2. Anmeldung zu den Leistungsnachweisen im Prüfungsamt der Hochschule („OSC“ Online Service Center).

Mit der Anmeldung zu einem Leistungsnachweis aus dem bekannt gemachten Fächerkatalog der Wahlpflichtfächergruppen wird das entsprechende Fach als Pflichtfach mit allen prüfungsrechtlichen Konsequenzen geführt. Die Teilnehmer an diesem Pflichtfach werden auf den entsprechenden Teilnehmer- und Notenlisten namentlich aufgeführt.

Anmeldungsverfahren:

1. Die Anmeldung zu den Wahlpflichtfächergruppen (Modulen) in der BW-Community erfolgt nach der Einführungsveranstaltung im Herbst.
2. Die Anmeldung zur Teilnahme an den Prüfungen bzw. zum Erwerb der Leistungsnachweise erfolgt über das Online Service Center (OSC) des Prüfungsamts während der vom Prüfungsamt veröffentlichten Fristen.

Freiwilliges Wahlfach:

Soll die Teilnahme an einem Fach lediglich in Form eines freiwilligen Wahlfachs ohne Wirkung für die Masterprüfung erfolgen, so muss hierfür auf eine Anmeldung verzichtet und dem Prüfer ein Wahlfachschein-Formular zur Dokumentation der Note vorgelegt werden. Die Teilnehmer an solchen freiwilligen Wahlfächern werden auf den entsprechenden Teilnehmer- und Notenlisten nicht aufgeführt. Die entsprechenden Leistungsnachweise werden somit auch nicht im Online Service Center erfasst.

Ein Wahlfach wird daher erst dann in das Zeugnis über die Masterprüfung aufgenommen, wenn der benotete Wahlfachschein spätestens vor Ablegung des letzten für die Masterprüfung erforderlichen Leistungsnachweises in einem Pflichtfach im Prüfungsamt abgegeben wird.

IV. Aufteilung der angebotenen Fächergruppen auf die Studiensemester

Wintersemester

Fach Nr.	Fachbezeichnung	SWS	ECTS-LP	Leistungs-nachweise
1	Business Management	8	10	4
1.1	Business Management	(4)	(5)	(2)
1.2	Business Management Cases	(4)	(5)	(2)
3	Data Driven Business Management and Controlling	8	10	3
3.1	Working with Data: Research Methods in Business Administration	(3)	(4)	(1)
3.2	Portfolio Management and Controlling	(3)	(4)	(1)
3.3	Process Mining	(2)	(2)	(1)
5	Finance and Accounting	8	10	2
5.1	Advanced Finance	(4)	(5)	(1)
5.2	Advanced Accounting	(4)	(5)	(1)
7	Strategic Marketing Management	8	10	2
7.1	International Marketing Management	(4)	(5)	(1)
7.2	Strategic Marketing Projects	(4)	(5)	(1)
8	Change Management	8	10	2
8.1	Change Management	(4)	(5)	(1)
8.2	Change Management Case Studies	(4)	(5)	(1)
12	Diversity, Equity and Inclusion	8	10	2
12.1	Diversity, Equity and Inclusion	(4)	(5)	(1)
12.2	Case Study DEI	(4)	(5)	(1)

Sommersemester

Fach Nr.	Fachbezeichnung	SWS	ECTS-LP	Leistungs-nachweise
2	International Business	8	10	2
2.1	Advanced International Strategy	(4)	(5)	(1)
2.2	Emerging Topics in International Business	(4)	(5)	(1)
4	Steuerrecht und Wirtschaftsprüfung	8	10	2
4.1	Internationales Steuerrecht	(4)	(5)	(1)
4.2	Wirtschaftsprüfung	(4)	(5)	(1)
5	Finance and Accounting	8	10	2
5.1	Advanced Finance	(4)	(5)	(1)
5.2	Advanced Accounting	(4)	(5)	(1)
10	Innovation and Entrepreneurship	8	10	2
10.1	Innovation	(4)	(5)	(1)
10.2	Entrepreneurship	(4)	(5)	(1)
11	Mindful Leadership	8	10	2
11.1	Leadership	(4)	(5)	(1)
11.2	Mindful Business	(4)	(5)	(1)
13	Human Resource Management	8	10	2
13.1	Behavior in Organizations	(4)	(5)	(1)
13.2	Strategic Human Resource Management	(4)	(5)	(1)

Fach Nr.	Fachbezeichnung	SWS	ECTS LP	Leistungs-nachweise
14	International Sales Management and selected Sales Topics	8	10	2
14.1	International Sales Management	(4)	(5)	(1)
14.2	Global Retail Logistics	(4)	(5)	(1)
15	Management Consulting	8	10	2
15.1	Management Consulting	(4)	(5)	(1)
15.2	Management Consulting and Case Studies	(4)	(5)	(1)

Fach Nr.	Fachbezeichnung	SWS	ECTS-LP	Leistungs-nachweise
17	SAP	8	10	2
17.1	Logistics Processes in SAP	(4)	(5)	(1)
17.2	Managing Finance Processes in SAP	(4)	(5)	(1)
18	Negotiations within an International Surrounding	8	10	2
18.1	Mastering Negotiation Strategies: Psychological and Tactical Approaches	(4)	(5)	(1)
18.2	Intercultural Dynamics and Applied Negotiation Practices	(4)	(5)	(1)
19	Project Management	8	10	2
19.1	Project Management Frameworks & Methodologies	(4)	(5)	(1)
19.2	Project Execution & Agile Collaboration	(4)	(5)	(1)
20	Artificial Intelligence in Business	8	10	3
20.1	Understanding Human-AI Collaboration: Challenges and Opportunities	(4)	(5)	(2)
20.2	Perspectives on AI in Business	(4)	(5)	(1)
21	Circular Economy & closed-loop Supply Chains	8	10	2
21.1	Theory Circular Economy & Closed-Loop Supply Chains	(4)	(5)	(1)
21.2	Tutorial Circular Economy & Closed-Loop Supply Chains	(4)	(5)	(1)

22	Advanced International Studies (Auslandsstudium)
22.1	Advanced International Studies I
22.2	Advanced International Studies II

MasterStart International (Wintersemester & Sommersemester)

Fach Nr.	Fachbezeichnung	SWS	ECTS-LP	Leistungs-nachweise
101	Basics Finance and Accounting	8	10	2
101.1	Basics Finance and Accounting – Lecture*	(4)	(5)	(1)
101.2	Basics Finance and Accounting - Case Studies*	(4)	(5)	(1)
102	German Language and Culture	8	10	2
102.1	Deutsch B1.1	(4)	(5)	(1)
102.2	Deutsch B1.2	(4)	(5)	(1)
103	Scientific Writing and Presentation Skills	8	10	2
103.1	Scientific Writing for Master's Students	(4)	(5)	(1)
103.2	Presentation Skills for Academic and Professional Success	(4)	(5)	(1)

*ergänzt von PK am 25.09.2025

ACHTUNG:

Diese Übersicht gilt vorbehaltlich der Mindest-Teilnehmeranzahl je Modul (mindestens 6 Teilnehmer gem. Beschluss des Fakultätsrats vom 4.10.2010).

V. Lernziele und Lehrinhalte

Die Lernziele und Lehrinhalte sind im Modulhandbuch auf den Internetseiten der Fakultät für Betriebswirtschaft veröffentlicht und ergänzen diesen Studienplan.