

Internationale Mobilität

Unsere Studierenden sind an zahlreichen, internationalen Partnerhochschulen willkommen, um ein Auslandssemester, einen doppelten Abschluss (Double Degree) oder ein „Summer School“ Programm zu absolvieren. Das International Office steht bei allen Fragen rund um Auslandsaufenthalte zur Verfügung.

Voraussetzungen fürs Studium

Zulassungsvoraussetzungen

- Fachhochschulreife **oder**
- fachgebundene/allgemeine Hochschulreife **oder**
- Meisterprüfung plus Nachweis über ein Beratungsgespräch an der Hochschule **oder**
- Abschluss einer mindestens zweijährigen Berufsausbildung und mindestens dreijährige Berufspraxis in einem zum Studiengang fachlich verwandten Bereich, ein Beratungsgespräch sowie Bestehen eines zweisemestrigen Probstudiums

Persönliche Voraussetzungen

Du solltest Interesse an wirtschaftlichen Entwicklungen mitbringen und für vielseitige Themen offen sein. Bei Praxisprojekten sind deine Kreativität und Teamfähigkeit ebenso gefragt wie eigenständige Arbeiten. Grundlegende Mathematik-Kenntnisse werden in vielen betriebswirtschaftlichen Bereichen benötigt. Mathematik-Vorkurse zum Auffrischen der Schulkenntnisse werden jeweils in der zweiten September-Hälfte angeboten.

Bewerben

- Studienbeginn: jeweils zum Wintersemester
- Bewerbungszeitraum: vom 1. Mai bis zum 15. Juli
- Bewerbungsmodus: online

Weitere Informationen zur Bewerbung: Studienamt

Telefon: +49 8031 805-2194, -2195

E-Mail: studienamt@th-rosenheim.de



Erfahre mehr über
den Studiengang:

Kontakt

Fragen zum Studiengang und zur Studienwahl

Zentrale Studienberatung

Ferdinand Bär

Telefon: +49 8031 805-2489

E-Mail: studienberatung@th-rosenheim.de



Studieren in Rosenheim

Die Technische Hochschule Rosenheim verbindet als eine der wichtigsten Bildungsstätten Südostbayerns ein regionales Profil mit internationalem Renommee. Ihre Kernkompetenzen liegen in den Bereichen Technik, Wirtschaft, Gestaltung, Gesundheit und Soziales. Zehn Fakultäten bieten in über 40 Bachelor- und Masterstudiengängen eine anwendungs- und praxisbezogene Ausbildung an. Die etwa 6.500 Studierenden profitieren von einer hervorragenden technischen Ausstattung der Werkstätten und Labore, der intensiven persönlichen Betreuung und einer anspruchsvollen Lehre, die ihnen überdurchschnittlich gute Karriereperspektiven eröffnet.

Technische Hochschule Rosenheim Technical University of Applied Sciences

Hochschulstraße 1, 83024 Rosenheim

Telefon: +49 8031 805-0, E-Mail: info@th-rosenheim.de

www.th-rosenheim.de



Studiengang Betriebswirtschaft

Bachelor of Arts (B.A.)

Technische
Hochschule
Rosenheim



BACHELORSTUDIENGANG Betriebswirtschaft

- Abschluss: Bachelor of Arts (B.A.)
- Dauer: 7 Semester (6 Theorie- und 1 Praxissemester)
- Credit Points (CP): 210
- Akkreditierung: Akkreditiert durch ACQUIN
- Studienmodelle: Vollzeit, Studium mit vertiefter Praxis, Verbundstudium



Jedes Unternehmen baut auf betriebswirtschaftlichen Prozessen auf. Innovationskraft, Unternehmergeist, klares Verständnis der Wertschöpfungskette sowie der Bedeutung nachhaltigen Wirtschaftens, sind Voraussetzungen für den künftigen Erfolg von Unternehmen. Darauf bereitet dich dein Betriebswirtschaftsstudium an der TH Rosenheim als Führungs- und Fachkräfte-Nachwuchs von morgen vor. Das breite Spektrum an spannenden betriebswirtschaftlichen Herausforderungen spiegelt sich in der Vielfältigkeit des Fächerangebots wider, das dir eine maßgeschneiderte Schwerpunktsetzung nach deinem individuellen Talenten ermöglicht.

An der TH Rosenheim wird Praxisnähe groß geschrieben. Gelegentlich in einer der wirtschaftlich stärksten Regionen Europas und weltweit, ist sie für Unternehmen vor Ort Hochschulpartner Nummer eins. Alle Professor*innen der Fakultät für Betriebswirtschaft verfügen über langjährige, häufig internationale, Berufserfahrung in Führungspositionen und hervorragende fachliche Expertise.

Interaktive Seminare, Praxisprojekte mit realen Auftraggebern und digitale Plattformen sind wesentliche Bausteine für deine Förderung von Fach- und Methodenkenntnissen sowie die für deinen Berufserfolg wichtigen sozialen und kommunikativen Kompetenzen. Möglichkeit zur Studienvertiefung nach dem Bachelor: Masterstudiengang „International Management“.

Studieninhalte und -ablauf

In den ersten vier Semestern werden dir die betriebswirtschaftlichen Grundlagen vermittelt. Diese werden zusätzlich durch Mathematik, Statistik, Sprachen und Wirtschaftsrecht ergänzt.

Im fünften Semester ist ein Praxissemester vorgesehen, welches bei Vorliegen einer kaufmännischen Ausbildung entfallen kann.

In den Semestern sechs und sieben folgt die methodische Anwendung und Vertiefung, z.B. in Fallstudien und Seminaren. Ideal ist hier die Integration eines Auslandssemesters in dein Studium. Im siebten Semester ist die Bachelorarbeit vorgesehen.

Ab dem vierten Semester müssen drei aus insgesamt ca. 20 Wahlpflichtmodulen gewählt werden, die den wichtigsten Themenfeldern der BWL zugeordnet sind (z.B. Controlling, Finanzen, Marketing, Personal, etc.) Dies ermöglicht dir eine Spezialisierung ganz nach deinen individuellen Präferenzen. Besonderer Vorteil deines Studiums in Rosenheim ist der sehr hohe Praxisbezug mit Kontakt zu international tätigen Unternehmen der weiteren Region.

Berufliche Chancen

Als Bachelorabsolvent*in des Studiums der Betriebswirtschaft bieten sich zahlreiche Einstiegsmöglichkeiten in Unternehmen unterschiedlichster Branchen oder auch der Weg in die Selbstständigkeit – ein Weg, der mit unserem Gründerzentrum ROCKET optimal begleitet wird. Privatwirtschaftliche Unternehmen, z.B. in der Industrie, im Handel oder in der Beratung, aber auch öffentliche Organisationen haben stets Bedarf an praxisnah ausgebildeten Betriebswirten. Mögliche Aufgabenbereiche reichen von Beschaffung/Einkauf über Fertigung, Logistik oder Vertrieb bis hin zu Personalwesen, Controlling, Marketing und weiteren Bereichen der Unternehmensführung/-steuerung und Verwaltung. Bereits während des Studiums kannst du dich bei zahlreichen Praxiskooperationen mit Unternehmen als kompetente Nachwuchskraft präsentieren.

Ausgewählte Partner erfolgreicher Praxiskooperationen:

Aldi, Artdeco, BDO, BMW, CMP Creative Media Production, Deloitte, EY, Hamberger, Krones, Marc O'Polo, MINI, MunichExpo, Munich Re, Pro7Sat1, Schattdecor, Sparkasse Rosenheim-Bad Aibling, Steelcase, Stadt Rosenheim, Volksbank-Raiffeisen Rosenheim-Chiemsee eG, WTS

SEMESTER

CREDIT POINTS

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
1	Einführung Allgemeine Betriebswirtschaftslehre I		Kosten- und Leistungsrechnung			Wirtschaftsmathematik			Wirtschaftsstatistik			Buchführung und Bilanzierung			Grundlagen der VWL / Fundamentals of Economics			30													
2	Einführung Allgemeine Betriebswirtschaftslehre II		Grundzüge angewandter Wirtschaftspolitik/Principles of Economic Policy			Wertschöpfungs- und Supply Chain Management			Wirtschaftsrecht I			Business English			Wahlmodul Sprachen			30													
3	Grundlagen der Organisationslehre		Marketing I: Strategisches Marketingmanagement			Steuern/ Wirtschaftsprüfung			Wirtschaftsrecht II			Wirtschaftsinformatik mit PC-Übungen						30													
4	Finanz- und Investitionswirtschaft		Marketing II: Markenführung und Marketing-Instrumente			Reporting und Controlling			Grundlagen des Personalmanagements									30													
5	Praktische Tätigkeit																								Wahlpflichtmodule			30			
6	Strategische und operative Unternehmensführung		Unternehmertum und Existenzgründung			Internationales Management			Betriebswirtschaftliches Seminar									30													
7	Unternehmensplanspiel		Betriebswirtschaftliches Projektmanagement und Fallstudien			Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul			Bachelorarbeit						30																

Insgesamt 210 CP

Angaben ohne Gewähr. Verbindlicher Studienplan online in der Studien- und Prüfungsordnung.