



KFZ-TARIFANALYSE 2021:

Online-Tarifrechner für Kfz-Versicherungen im Vergleich
Repräsentative Studie

- **Kurzfassung** -

Verfasserin:
Prof. Dr. Brigitte Kölzer

Technische Hochschule Rosenheim

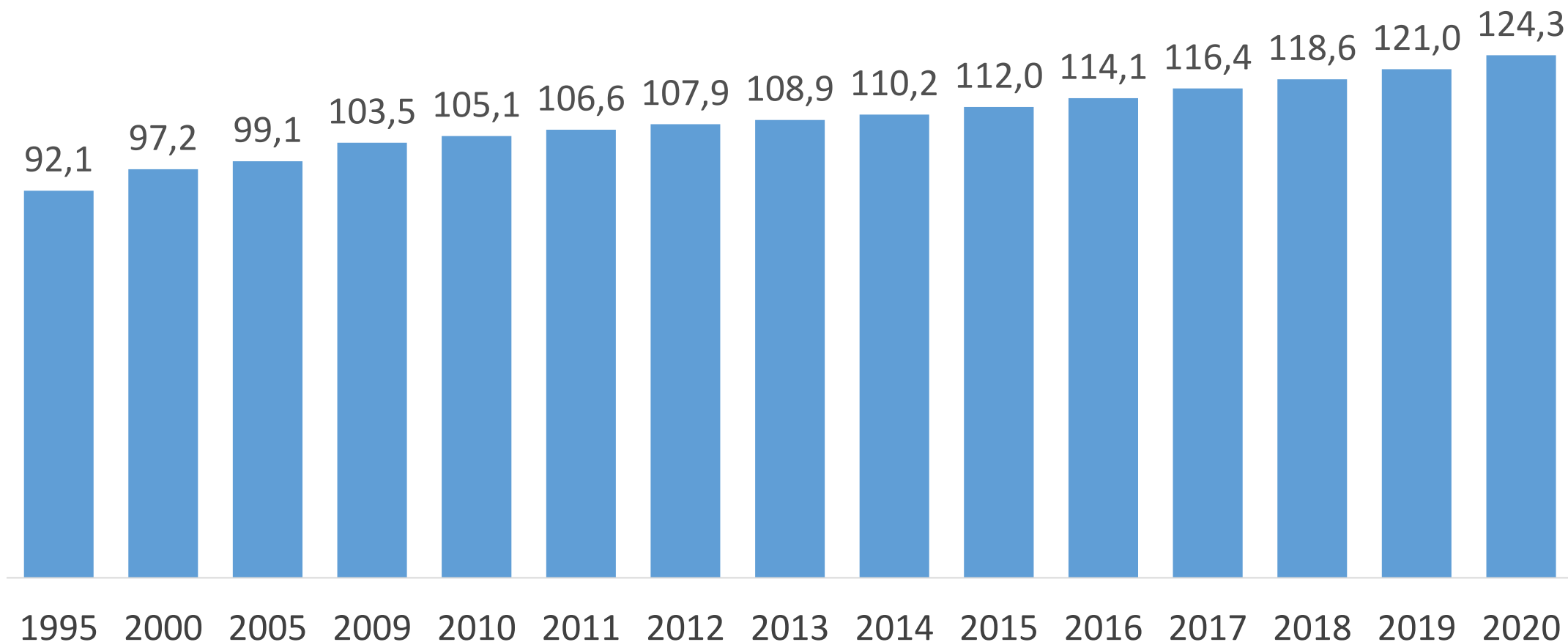
November 2021

1. **Entwicklungen im Kfz-Versicherungsmarkt in Deutschland – vor und nach Corona**
2. **Zusammenfassung und Kernergebnisse der Studie zu Kfz-Tarifen bei Versicherungsgesellschaften und Vergleichsportalen**
3. **Detailergebnisse der Studie – Tarifvergleiche und Einsparpotenziale**
 - 3.1 Tarifvergleich über alle Versicherungsanbieter
 - 3.2 Sparpotenziale bei Neuabschluss von Kfz-Versicherungen
 - 3.3 Sparpotenziale bei Kfz-Versicherungswechsel
4. **Methodik der Studie**

- 19% weniger Zulassungen (2020 vs. 2019)¹
- 2% weniger gefahrene Kilometer (2020 vs. 2019)²
- 207% mehr Zulassungen von Elektrofahrzeugen, sogar 342% mehr Zulassungen von Plugin-Hybriden (2020 vs. 2019)¹ – dennoch machen Elektrofahrzeuge bisher nur ca. 0,6% des Fahrzeugbestandes aus³
- 10% mehr Online-Abschlüsse (2020 vs. 2019)⁴
- 8%-Punkte bessere Schaden-/Kostenquote der Versicherer (2020 vs. 2019)⁵

Der Markt für Kfz-Versicherungen wächst trotz Corona kontinuierlich und umfasste 2020 124 Millionen Verträge

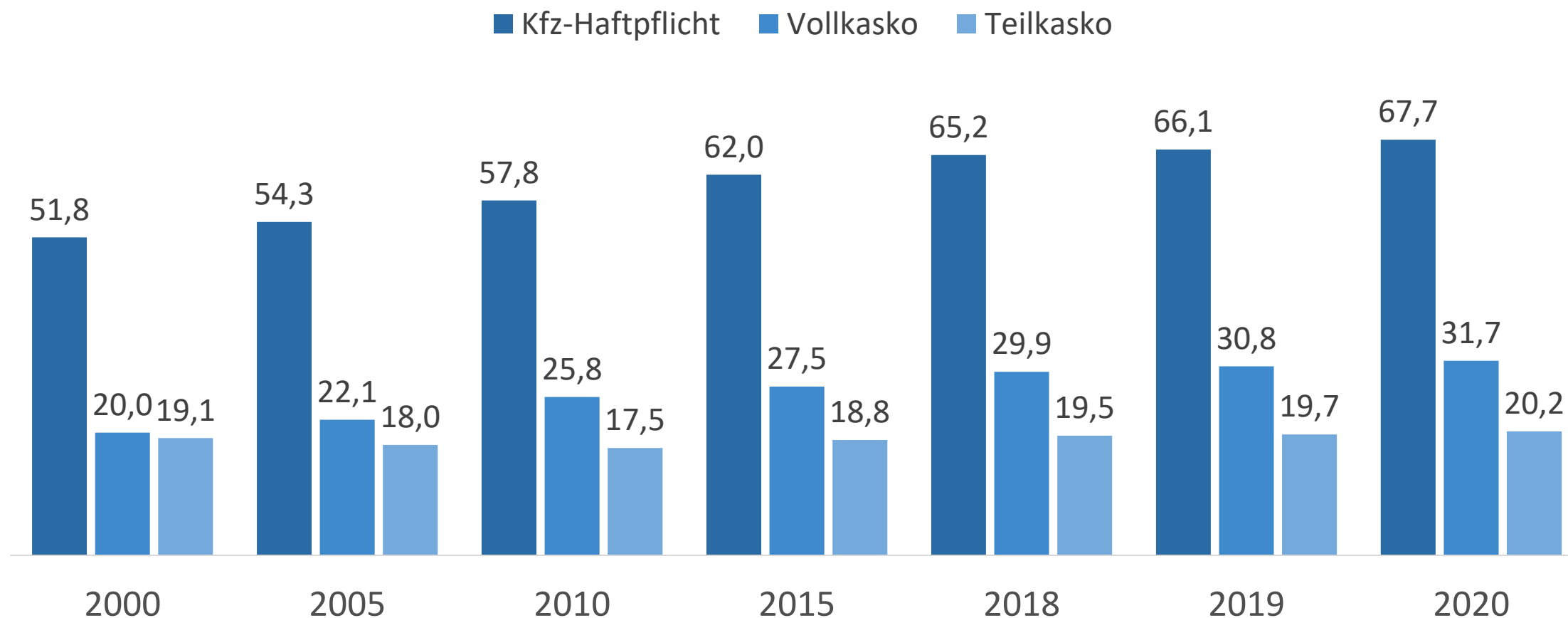
Bestand an Kfz-Versicherungsverträgen in Deutschland von 1995 bis 2020 (in Millionen)



Quelle: GDV (2021): Abrufbar unter: <https://www.gdv.de/resource/blob/69974/ce5a0b7c5ad43b0baaf4cb0e7afe2fd4/-iv--schaden--und-unfallversicherung-tab--59---89-data.pdf>

Weiterhin positive Entwicklung in der Kfz-Haftpflicht, Teil- und Vollkasko-Versicherung

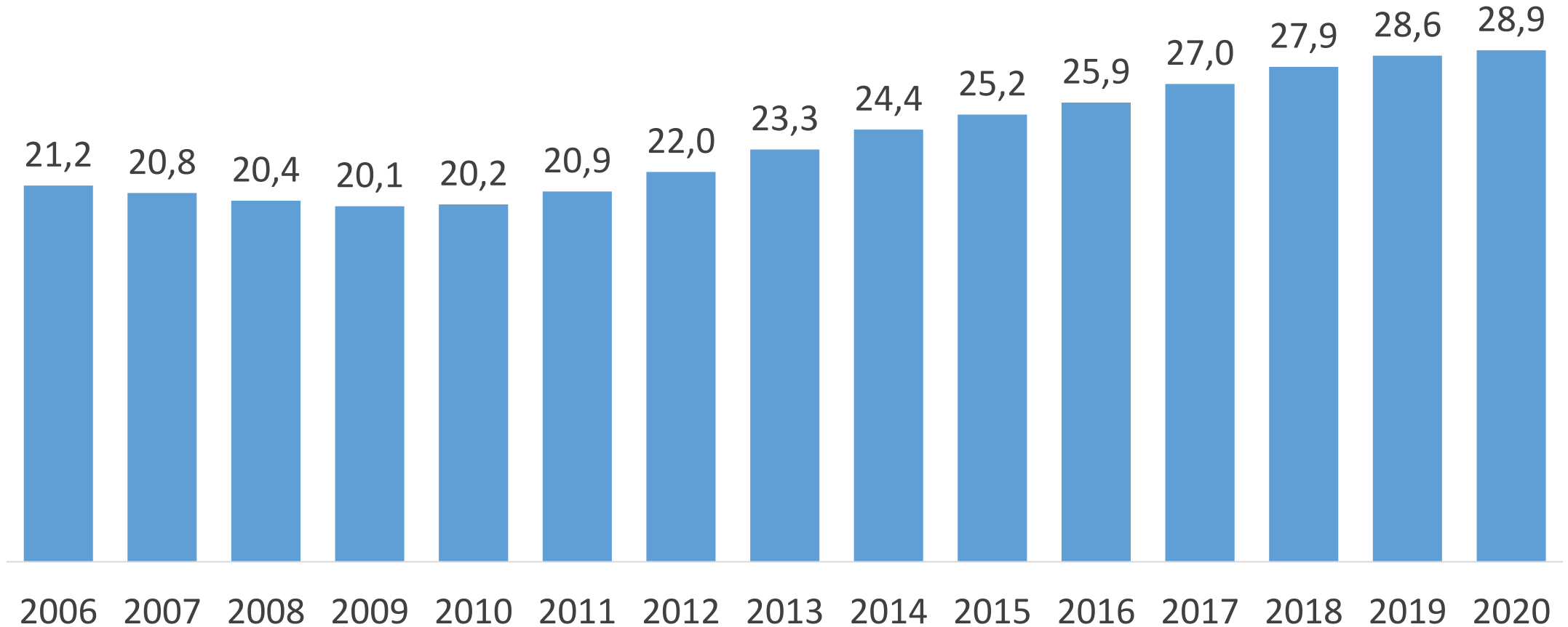
Bestand an Kfz-Versicherungsverträgen in Deutschland nach Deckung in 2020 (in Millionen)



Quelle: GDV (2021): Abrufbar unter: <https://www.gdv.de/resource/blob/69974/ce5a0b7c5ad43b0baaf4cb0e7afe2fd4/-iv--schaden--und-unfallversicherung-tab--59---89-data.pdf>;
Kfz-Unfallversicherung nicht berücksichtigt.

Die Beitragseinnahmen stiegen auf 28,9 Milliarden Euro

Beiträge in der Kfz-Versicherung in Deutschland von 2006 bis 2020 (in Milliarden Euro)

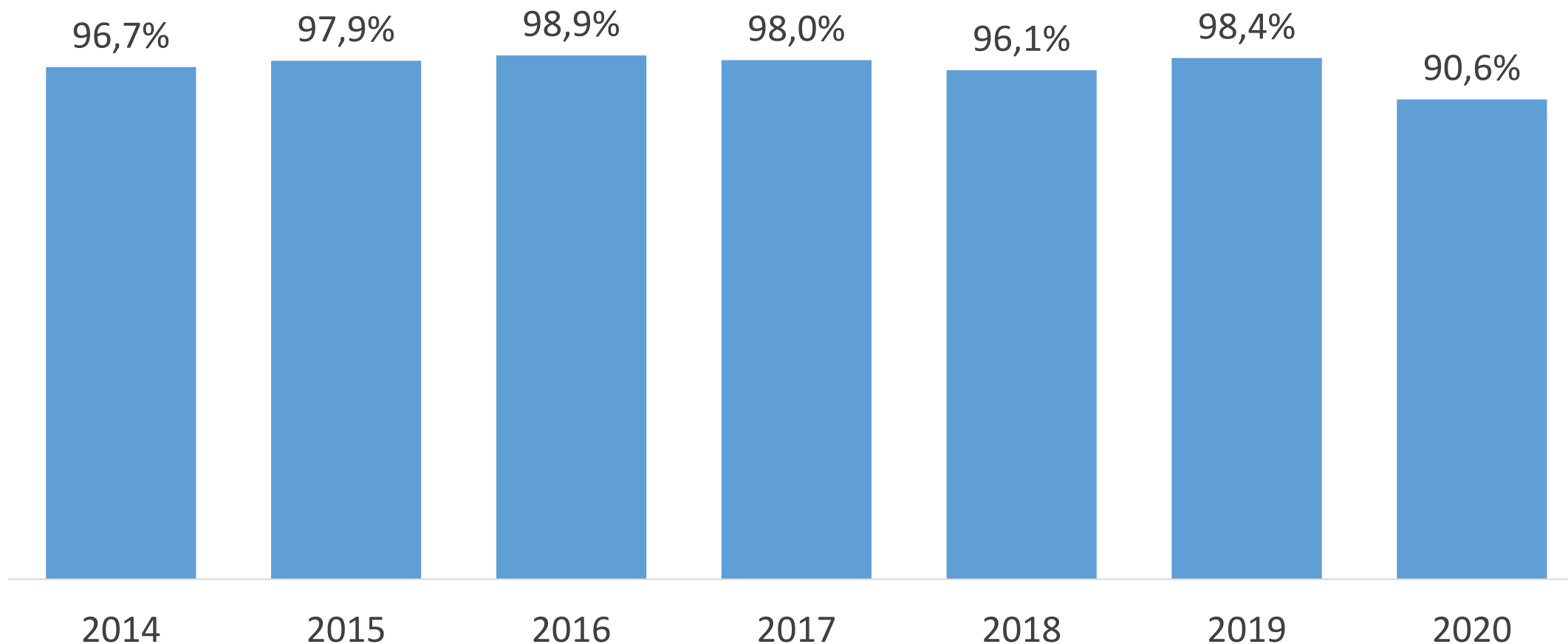


Quelle: GDV (2021): Abrufbar unter: <https://www.gdv.de/resource/blob/69974/ce5a0b7c5ad43b0baaf4cb0e7afe2fd4/-iv--schaden--und-unfallversicherung-tab--59---89-data.pdf>

Die Schaden-Kosten-Quote lag 2020 mit 90,6% deutlich unter den Vorjahren – für die Branche war 2020 ein positives Jahr



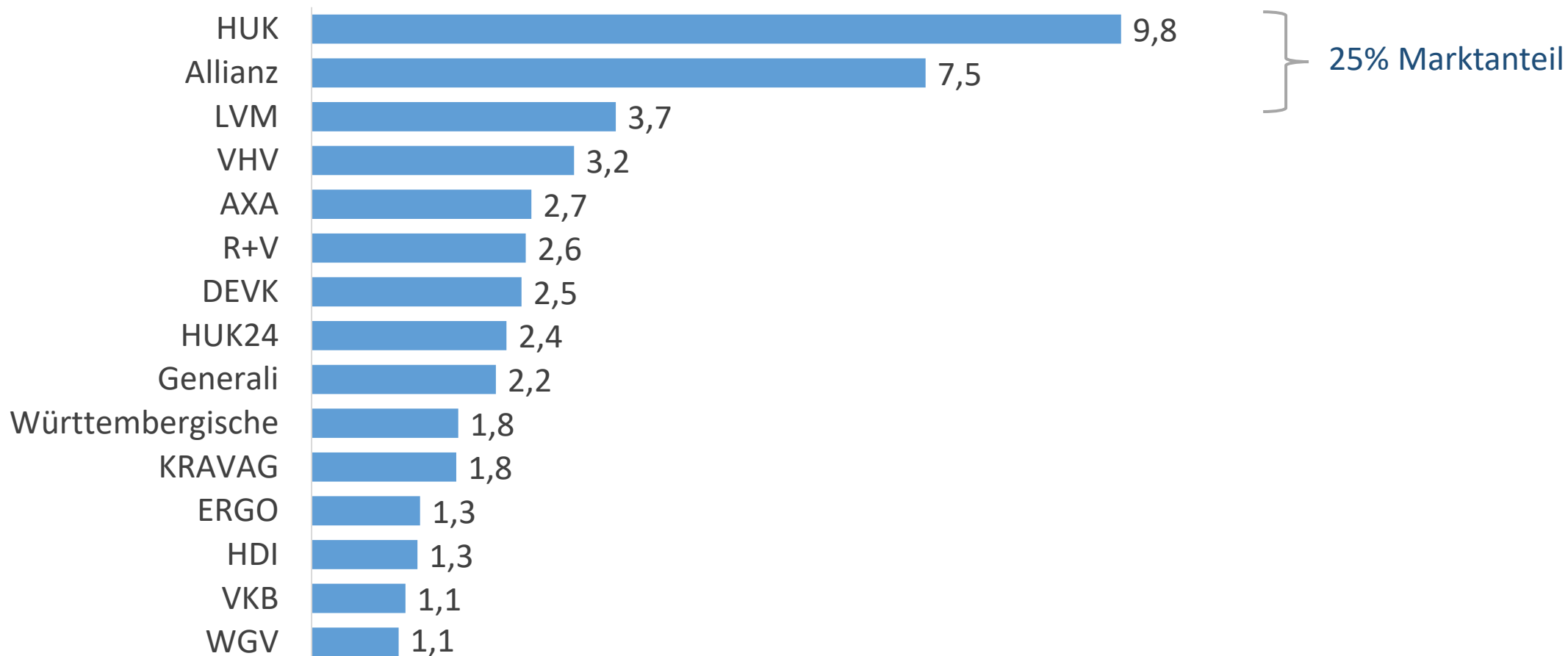
Schaden-Kosten-Quote (in %) der Kfz-Versicherungsbranche 2014 bis 2020



Quelle: GDV (2021): Abrufbar unter: <https://www.gdv.de/de/zahlen-und-fakten/versicherungsbereiche/ueberblick-4660>

HUK und Allianz sind weiterhin mit Abstand die größten Kfz-Versicherer in Deutschland

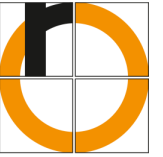
15 größte Kfz-Haftpflichtversicherer in Deutschland nach Anzahl der Verträge 2019 (in Mio.)



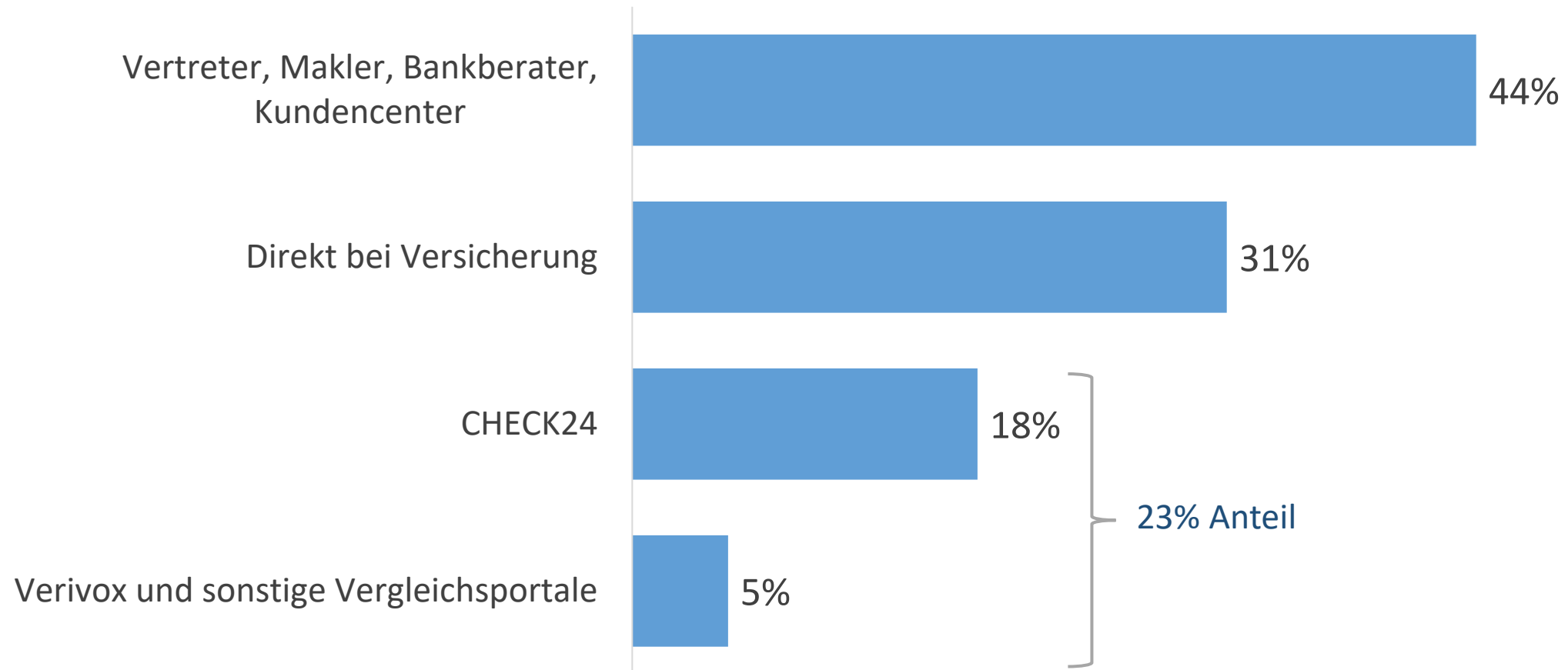
Quelle: BaFin (2019): Statistik der BaFin - Erstversicherungsunternehmen '19 (Schaden- und Unfallversicherung); Tabelle 5631. Abrufbar unter: <https://bit.ly/3rqZVqM>

HUK-Coburg-Allgemeine Vers. und HUK-Coburg Unter. Sowie KRAVAG-Allgemeine und KRAVAG-Logistic wurden zusammengefasst. Ein Kfz-Versicherer kann auf dem Markt mit mehreren Marken auftreten z.B. HUK-Coburg, HUK24, HUK-ÖD.

Fast ein Viertel aller Kfz-Versicherungswechsel fanden 2020 über Vergleichsportale statt

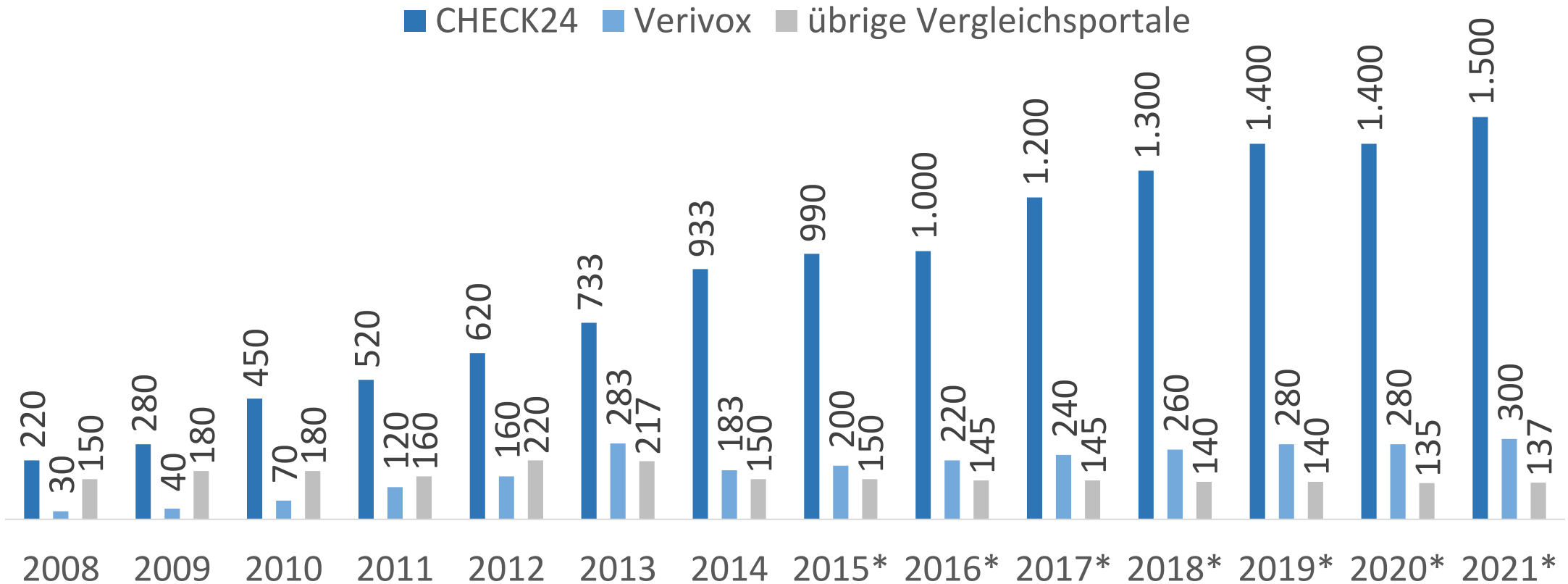


Vertriebswege der Kfz-Versicherungswechsler im Jahr 2020



Die größten Vergleichsportale für Kfz-Versicherungen sind CHECK24 und Verivox

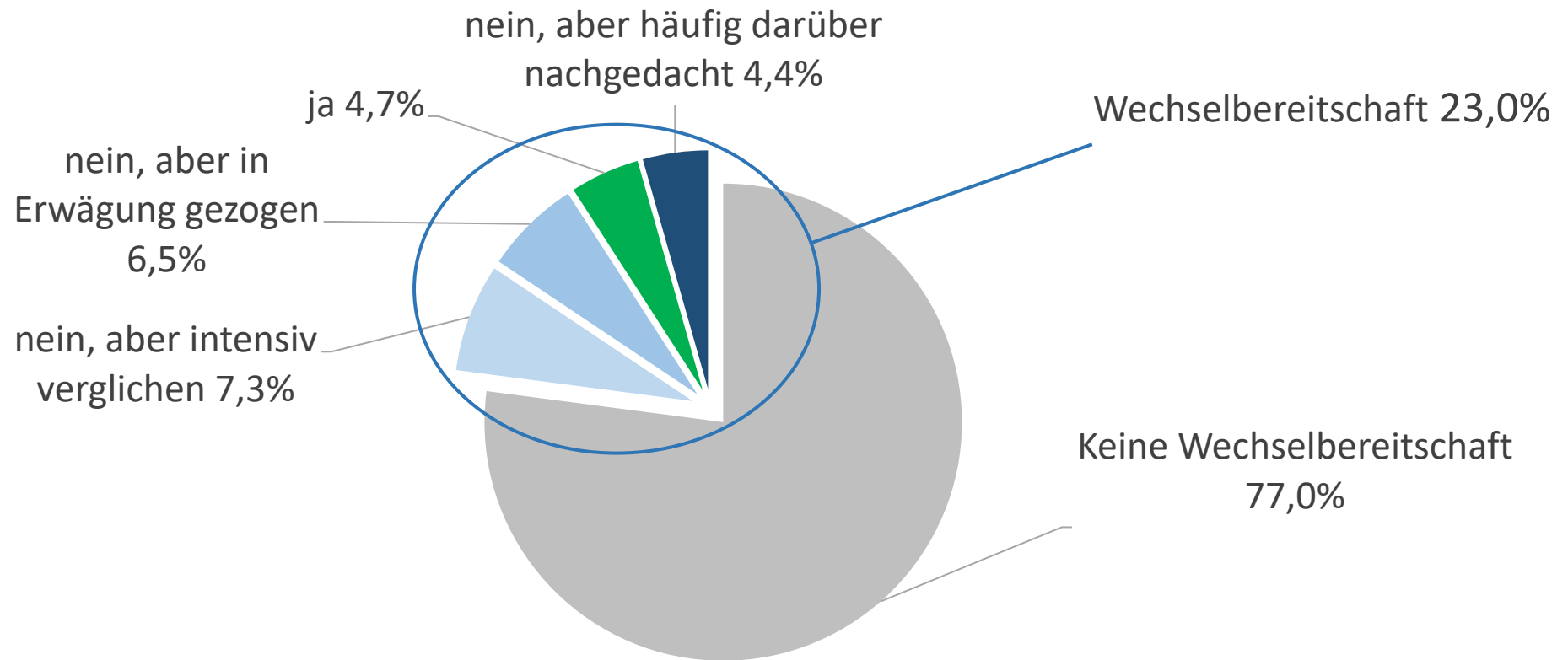
Schätzung der vermittelten Kfz-Versicherungsverträge über Vergleichsportale von 2008 bis 2021 (in Tausend)



Rundungsdifferenzen können auftreten. Quelle: Zahlen 2008-2014 von PwC Research: PwC Insurance Monitor 2014: Sein oder nicht sein – die Zukunft der Kfz-Versicherung. 2008-2013 wurden Transparo und Verivox zusammengefasst. Seit 2014 gehört die Marke Transparo zu Verivox, wobei das Portal Transparo 2014 eingestellt wurde. *Die Zahlen von 2015-2021 basieren auf eigenen Schätzungen. Dazu wurde konservativ ein Drittel des jährlichen Wachstum von CHECK24, Verivox und den übrigen Vergleichsportalen im Zeitraum von 2010-2014 auf die Jahre 2015-2019 und 2021 fortgeschrieben, wobei für 2020 aufgrund von Corona von einem Nullwachstum ausgegangen wurde. 2016 wurde vermeldet, dass CHECK24 erstmals über eine Million Kfz-Versicherungen vermittelt hat (<https://bit.ly/2zzZB1l>).

Trotz oder wegen Corona wechselten nur 4,7% der befragten Versicherungsnehmer 2020 die Kfz-Versicherung

Haben Sie in diesem Jahr zum Stichtag 30.11. eine Ihrer Kfz-Versicherungen zum 01.01. nächsten Jahres gewechselt oder zumindest schon gekündigt?



- 1. Entwicklungen im Kfz-Versicherungsmarkt in Deutschland – vor und nach Corona**
- 2. Zusammenfassung und Kernergebnisse der Studie zu Kfz-Tarifen bei Versicherungsgesellschaften und Vergleichsportalen**
- 3. Detaillierergebnisse der Studie – Tarifvergleiche und Einsparpotenziale**
 - 3.1 Tarifvergleich über alle Versicherungsanbieter
 - 3.2 Sparpotenziale bei Neuabschluss von Kfz-Versicherungen
 - 3.3 Sparpotenziale bei Kfz-Versicherungswechsel
- 4. Methodik der Studie**

Fragestellungen der Untersuchung

- ❓ Wer sind die teuersten und günstigsten Versicherer?
- ❓ Welche Einsparungen wären ggf. durch einen Versicherungswechsel möglich?
- ❓ Wie hoch ist die Wahrscheinlichkeit, über ein Vergleichsportal den günstigsten Tarif zu finden?
- ❓ Was würden Kfz-Halter sparen, wenn ein Vergleichsportal beim Neuabschluss eingesetzt wird?

Repräsentative Berechnung...

1. ...des **Sparpotenzials** für Verbraucher bei der Nutzung von Vergleichsportalen im Vergleich zum direkten Abschluss bei Versicherungsunternehmen
2. ...der **Wahrscheinlichkeit**, dass Verbraucher mit den Tarifrechnern von Vergleichsportalen den günstigsten Versicherungstarif finden



Stichprobe / Personenprofile

- **1.000 repräsentativ ermittelte* Personenprofile**
 - 500 Testprofile **Neuabschließer** durch Fahrzeugwechsel
 - 500 Testprofile **Versicherungswechsel** bei gleichem Fahrzeug
- Stichprobe entspricht der demographischen **Verteilung der Versicherungsnehmer** in Deutschland und beinhaltet u.a.:
 - Fahrer unter 25
 - Familie mit Kindern
 - Rentner

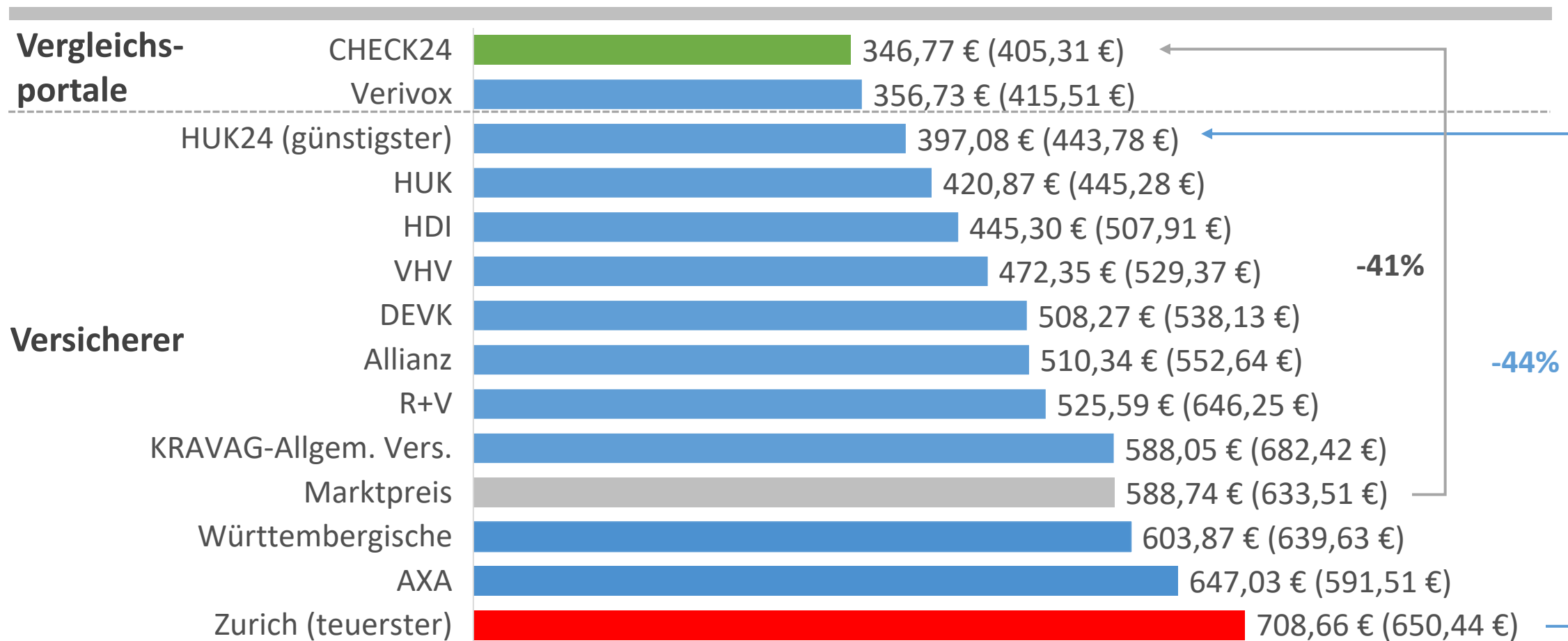


*Details zur Ermittlung der Stichprobe s. Kapitel Methodik

- Im Vergleich zum Jahr 2018 sind die Tarife im Durchschnitt **um 14% (95 EUR pro Jahr) gesunken**. Der Grund dafür liegt in der geringeren Schadensquote im Corona-Jahr.
- **Günstigste Anbieter** sind Online-Versicherungen, wie z.B. **HUK24** und **Verti**.
- Den **günstigsten Kfz-Versicherungstarif** finden Verbraucher aber mit der höchsten Wahrscheinlichkeit auf Vergleichsportalen wie CHECK24 und Verivox, da sie da sie die größte Anzahl an Versicherungstarifen bieten. Die Wahrscheinlichkeit bei CHECK24 den günstigsten Tarif zu finden, beträgt bei Neuabschluss bis zu **79%** und bei Versicherungswechsel sogar bis zu **86%**.
- Das **Sparpotenzial** ist bei Vergleichsportalen ebenfalls am höchsten. Im Schnitt können Verbraucher im Vergleich zum **Marktpreis über 40%** und im Vergleich zum teuersten Anbieter bis zu 50% sparen.
- Beim Neuabschluss sparen Verbraucher im Vergleich zum durchschnittlichen Marktpreis bis zu **263 EUR (41%)** und bei einem Versicherungswechsel bis zu **217 EUR (41%)**.
- Unter der theoretischen Annahme, dass alle Versicherungsnehmer die günstigsten Versicherungstarife (über Vergleichsportale) wählen würden, wäre insgesamt eine Ersparnis von **2,5 Milliarden EUR** (Basis 2021) an Versicherungsbeiträgen realisierbar.

Vergleichsportale bieten im Mittel die günstigsten Tarife bei Abschluss einer Kfz-Versicherung

Durchschnittlicher jährlicher Versicherungsbeitrag der günstigsten Tarife: Vergleich der 10 größten Versicherungsunternehmen und 2 Vergleichsportale vs. Marktpreis 2021 und (2018)



2021 können Versicherungsnehmer bei Vergleichsportalen noch mehr Geld sparen als 2018

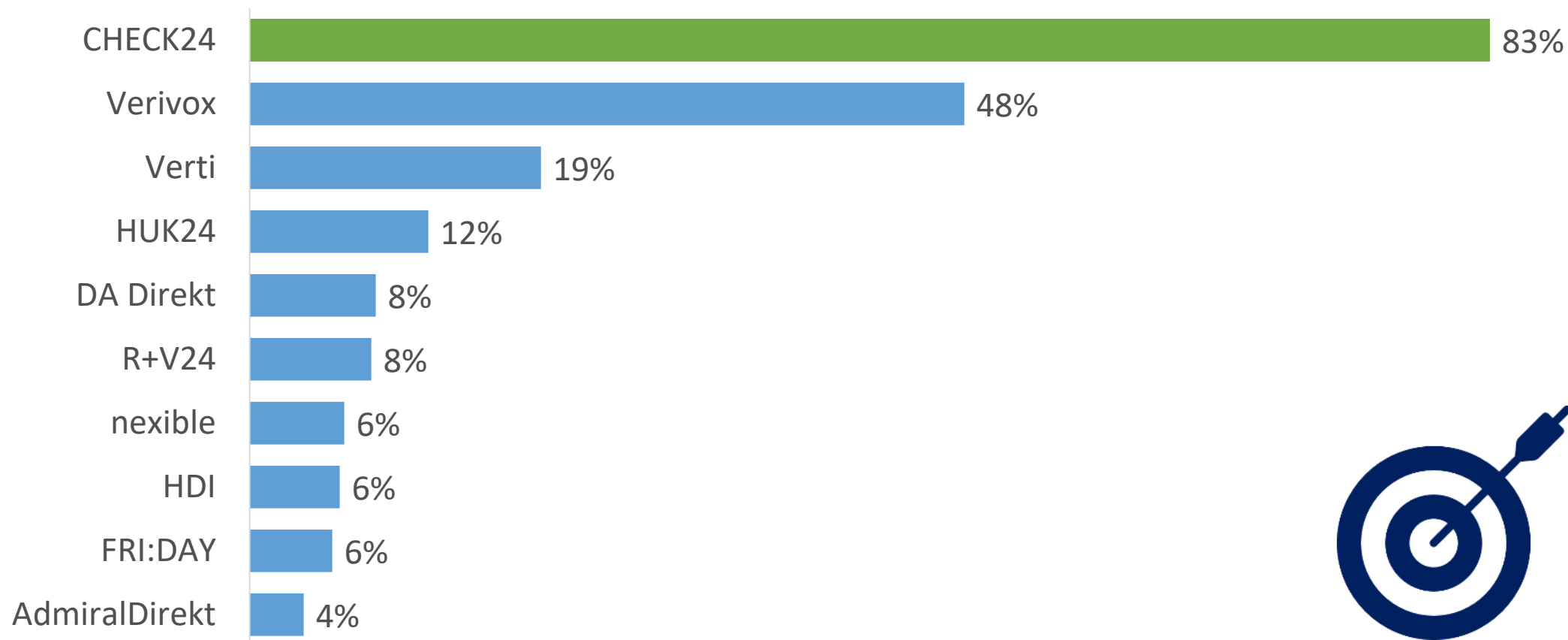
Durchschnittliches Sparpotenzial ggü. Marktpreis (Neuabschluss) bzw. Vorversicherung (Wechsel) p.a. der günstigsten Versicherungsanbieter **2021 und (2018)**



Anbieter, die zu weniger als 70% der Testprofile Angebote lieferten, wurden in der Auswertung nicht berücksichtigt. ¹Anteil an den gesamten Kfz-Versicherungsabschlüssen berechnet aus privaten Neuwagenkäufen (<https://tinyurl.com/a95uh529>) sowie Besitzumschreibungen (<https://tinyurl.com/2zkzwyrr>) um das Flottengeschäft bereinigt. ²Für den Anteil bei Versicherungswechsel wurden die von Sirius Campus durch eine Umfrage erhobenen und geschätzten Versicherungswechsel in 2020 verwendet (<https://tinyurl.com/4f2wew3m>).

In den meisten Fällen findet man bei Vergleichsportalen den günstigsten Preis beim Abschluss einer Kfz-Versicherung

Wahrscheinlichkeit über einen Vertriebsweg/Anbieter den günstigsten Tarif zu finden



n = 1000; 500 Profile für Neuabschluss + 500 Profile für Versicherungswechsel

2021 werden Verbraucher über die beiden größten Vergleichsportale insgesamt schätzungsweise ca. 455 Millionen Euro sparen

Geschätzte vermittelte
Kfz-Versicherungen 2021¹

Ø Sparpotenzial
Neuabschluss/Wechsel²

Sparpotenzial
gesamt



CHECK24

ca. 1,5 Mio.

x

253,93 €

=

381 Mio. €

Verivox

ca. 300 Tsd.

x

246,49 €

=

74 Mio. €

455 Mio. €

Ersparnis, wenn 2021 **jeder Verbraucher** die günstigste Kfz-Versicherung auf Vergleichsportalen abgeschlossen hätte:

9.746.108³

x

252,53 €⁴

=

2,5 Mrd. €

Rundungsdifferenzen können auftreten. ¹Schätzung der vermittelten Kfz-Versicherungen durch Vergleichsportale siehe Folie 11. ²Gewichteter Ø aus den beiden Sparpotenzialen Neuabschluss und Versicherungswechsel. Gewichtung nach Anteil Neuabschlüsse und Versicherungswechsel in der Kfz-Versicherung. ³Für die Hochrechnung der gesamten Abschlüsse wurden private Neuwagenkäufe sowie Besitzumschreibungen (beides Daten KBA für 2020) um das Flottengeschäft bereinigt. Für die Hochrechnung des Sparpotenzials über Vergleichsportale bei Versicherungswechsel wurden die von Sirius Campus durch eine Umfrage erhobenen und geschätzten Versicherungswechsel in 2020 verwendet. Da viele Verbraucher Vergleichsportale zur Information nutzen, um dann anderswo den günstigsten Tarif zu erwerben, ist die Ersparnis real wesentlich höher. ⁴Gewichtet nach Marktanteil CHECK24 und Verivox.

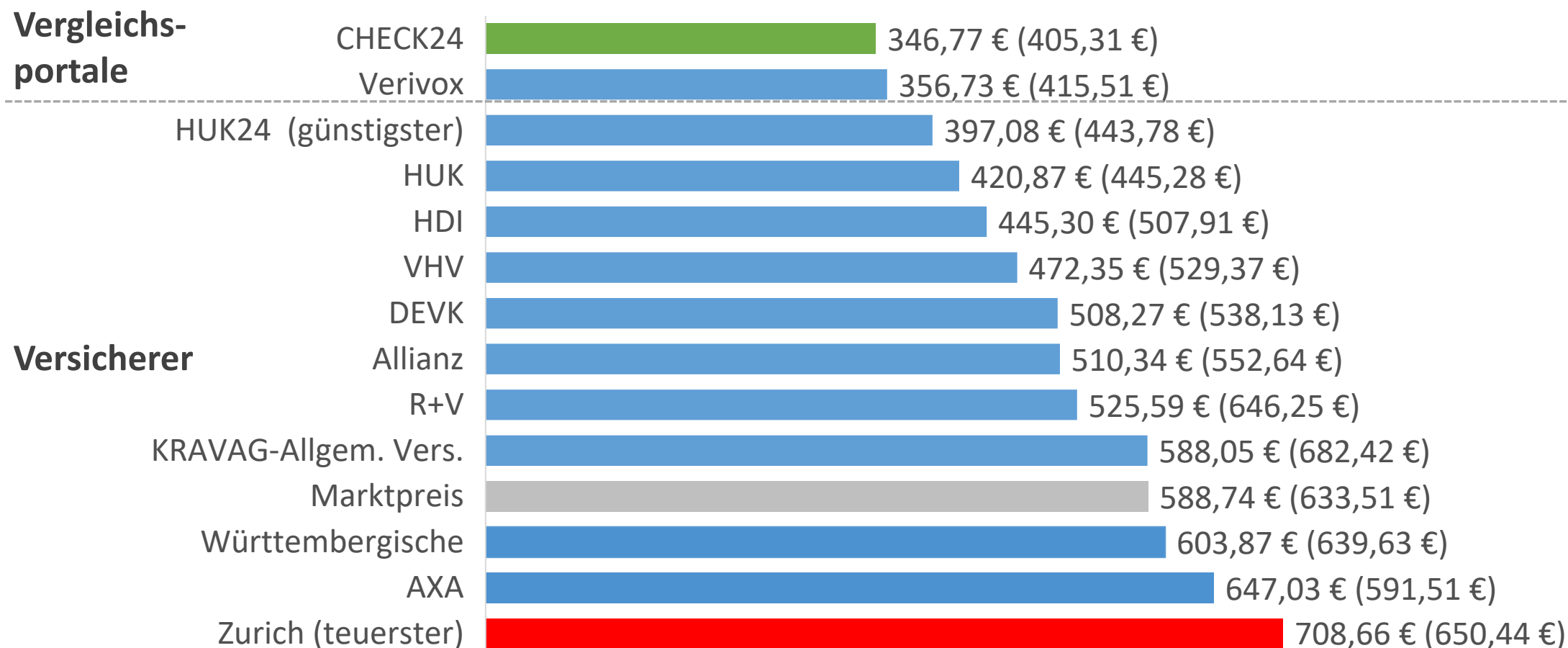
- 1. Entwicklungen im Kfz-Versicherungsmarkt in Deutschland – vor und nach Corona**
- 2. Zusammenfassung und Kernergebnisse der Studie zu Kfz-Tarifen bei Versicherungsgesellschaften und Vergleichsportalen**
- 3. Detaillierergebnisse der Studie – Tarifvergleiche und Einsparpotenziale**
 - 3.1 Tarifvergleich über alle Versicherungsanbieter
 - 3.2 Sparpotenziale bei Neuabschluss von Kfz-Versicherungen
 - 3.3 Sparpotenziale bei Kfz-Versicherungswechsel
- 4. Methodik der Studie**

3.1 Tarifvergleich über aller Versicherungsanbieter bei allen 1.000 Testprofilen



Vergleichsportale bieten im Mittel die günstigsten Tarife bei Abschluss einer Kfz-Versicherung

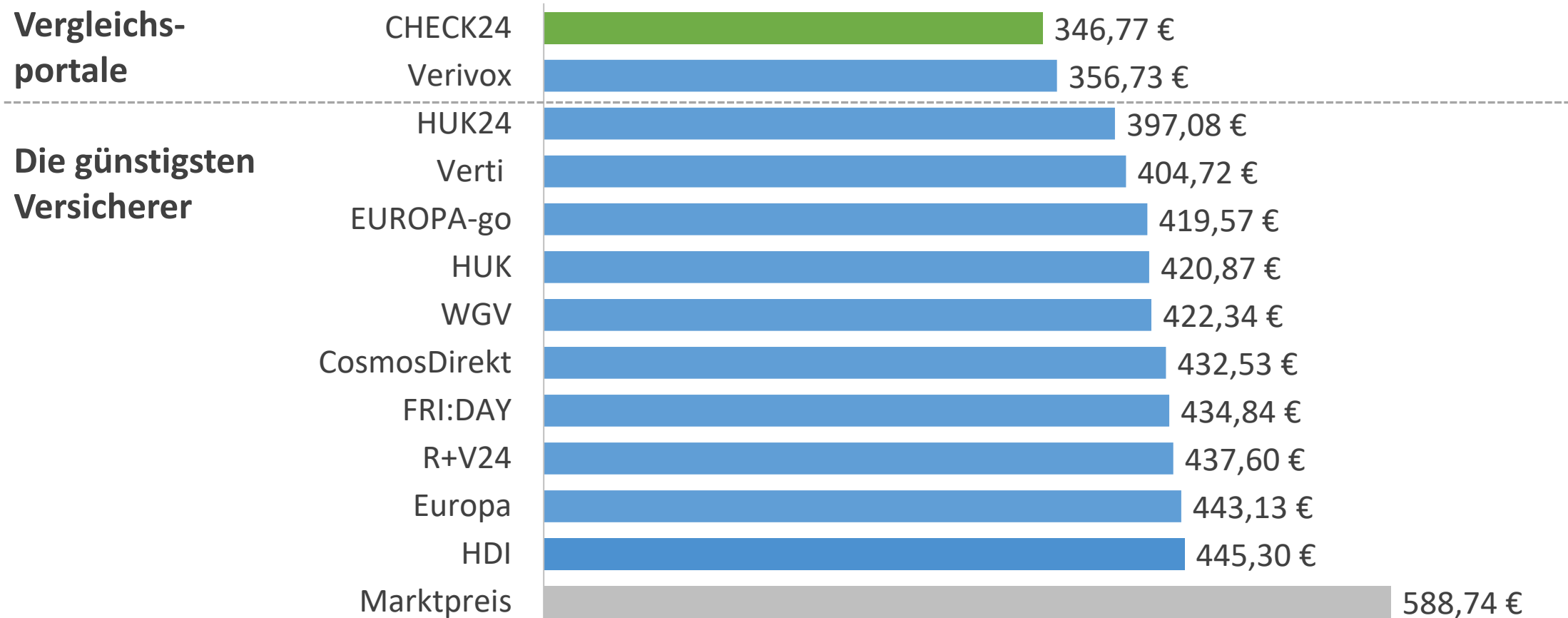
Durchschnittlicher jährlicher Versicherungsbeitrag der günstigsten Tarife: Vergleich der 10 größten Versicherungsunternehmen und 2 Vergleichsportale vs. Marktpreis 2021 und (2018)



Vergleich der günstigsten Anbieter: Vergleichsportale bieten die günstigsten Preise, HUK24 ist günstigster Versicherer

10 günstigste Versicherungsanbieter im Vergleich

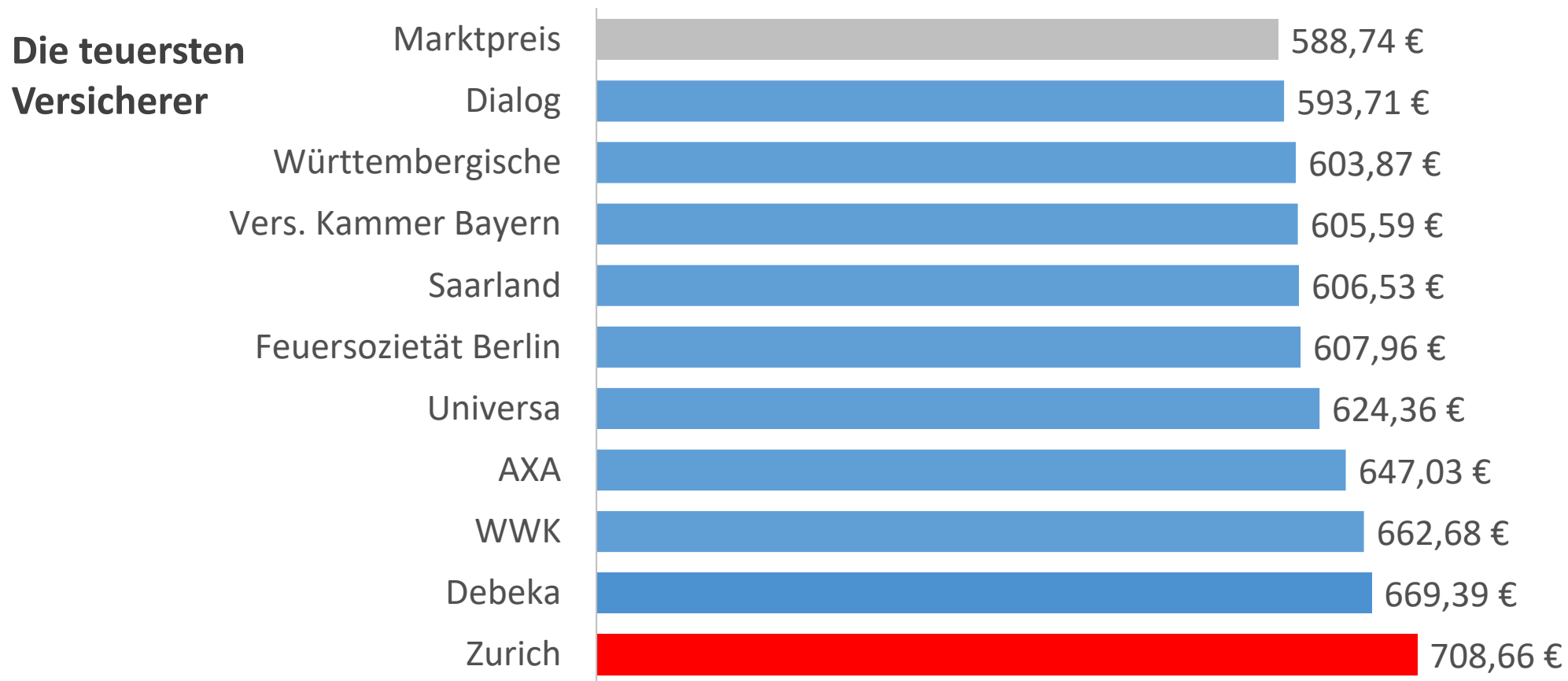
Durchschnittlicher jährlicher Versicherungsbeitrag des günstigsten Tarifs



Vergleich der teuersten Anbieter: Die Tarife der teuersten Versicherer sind doppelt so hoch wie der Vergleichsportale

10 teuerste Versicherungsunternehmen im Vergleich

Durchschnittlicher jährlicher Versicherungsbeitrag des günstigsten Tarifs

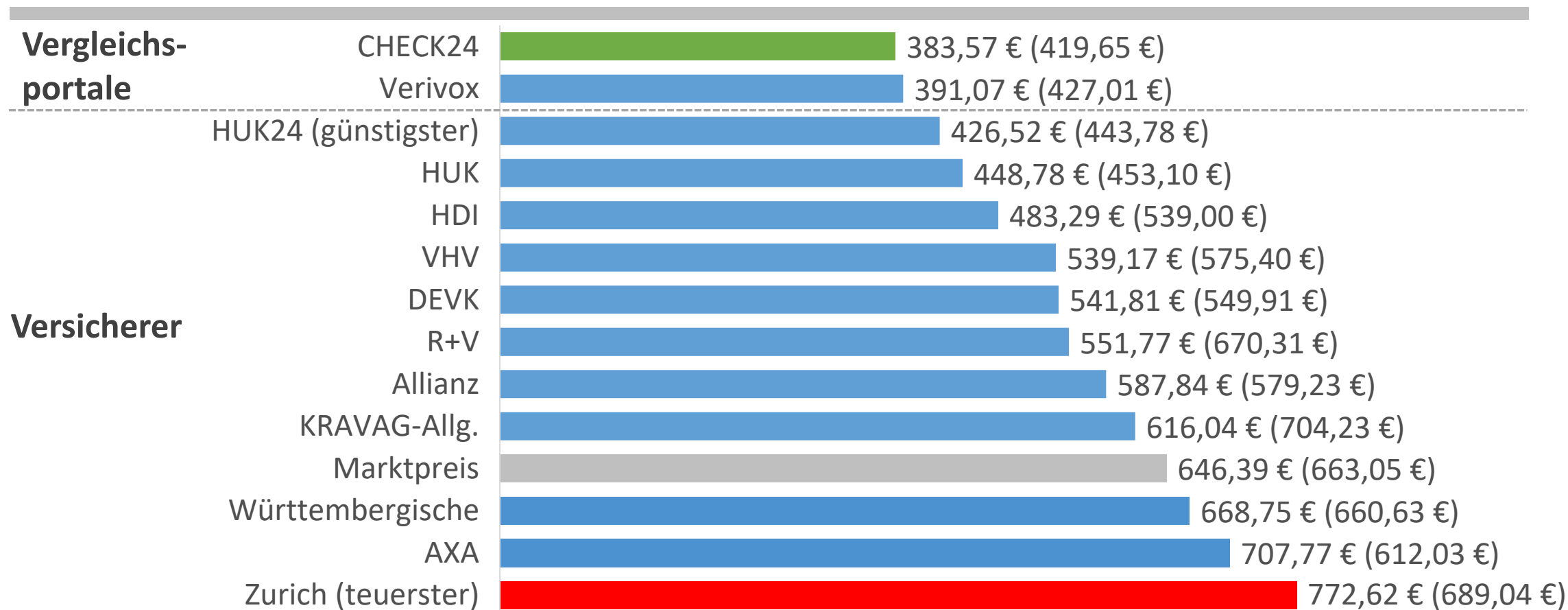


3.2 Sparpotenziale bei Neuabschluss von Kfz-Versicherungen



Vergleichsportale bieten im Mittel ggü. den 10 größten Versicherern die günstigsten Tarife bei Neuabschluss einer Kfz-Versicherung

Neuabschluss: Durchschnittlicher jährlicher Versicherungsbeitrag der günstigsten Tarife: Vergleich der 10 größten Versicherer und 2 Vergleichsportale vs. Marktpreis 2021 und (2018)

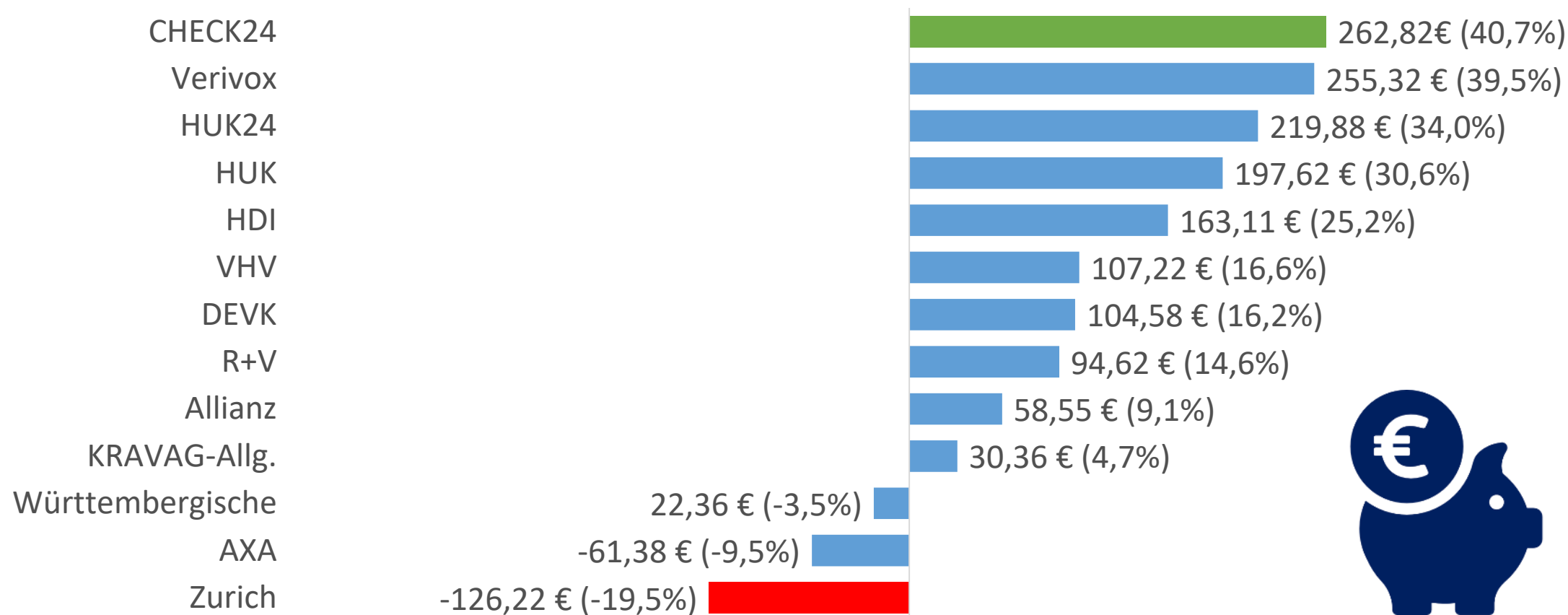


n = 500 Testprofile. Anbieter, die zu weniger als 70% der Testprofile Angebote lieferten, wurden in der Auswertung nicht berücksichtigt.

Verbraucher sparen über Vergleichsportale im Mittel bis zu 263 € beim Jahresbeitrag bei Neuabschluss einer Kfz-Versicherung

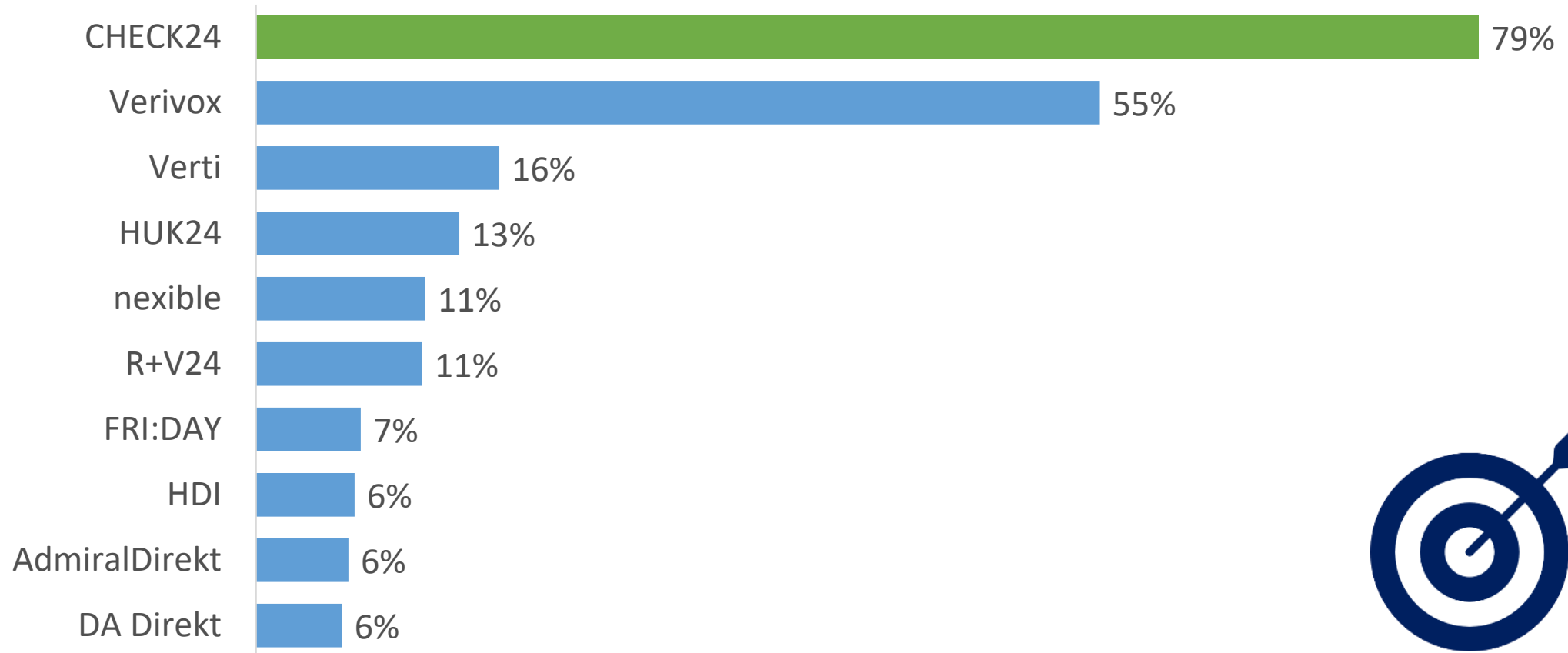


Durchschnittliches jährliches Sparpotenzial gegenüber dem Marktpreis in € und % der 10 größten Versicherer und 2 Vergleichsportale



In den meisten Fällen findet man bei Vergleichsportalen den günstigsten Preis bei Neuabschluss einer Kfz-Versicherung

Wahrscheinlichkeit über einen Vertriebsweg/Anbieter den günstigsten Tarif zu finden



n = 500 Testprofile Neuabschlüsse.



Neuabschluss: Verbraucher werden 2021 schätzungsweise ca. 379 Millionen Euro pro Jahr über Vergleichsportale sparen

Geschätzte vermittelte
Tarife bei Neuabschluss 2021¹

Ø Sparpotenzial
bei Neuabschluss

Sparpotenzial
gesamt



CHECK24

ca. 1,208 Mio.

x

262,82 €

=

317 Mio. €

Verivox

ca. 0,242 Mio.

x

255,32 €

=

62 Mio. €

379 Mio. €

Ersparnis, wenn **jeder Versicherungsnehmer** bei **Neuabschluss** die günstigste Kfz-Versicherung auf Vergleichsportalen abgeschlossen hätte:

7.846.108²

x

261,57 €³

=

2,1 Mrd. €

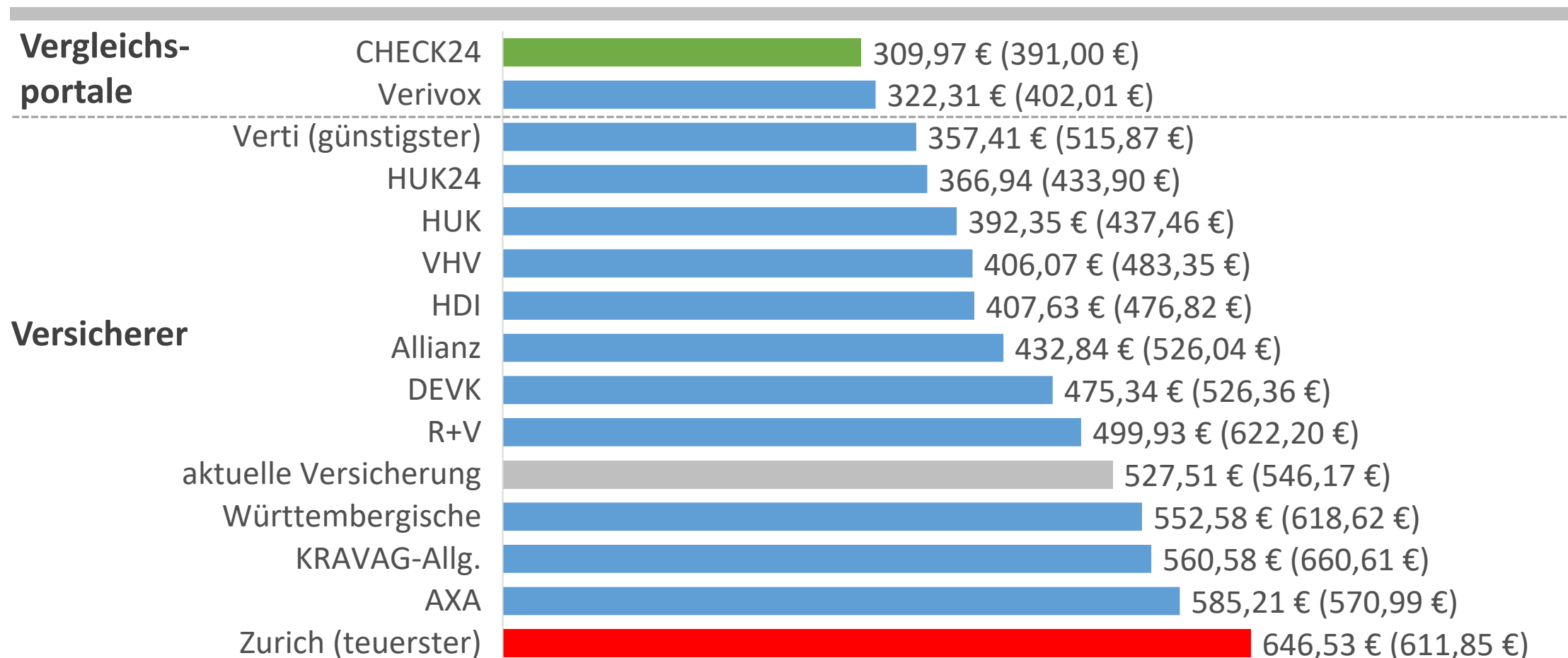
Rundungsdifferenzen können auftreten. ¹Schätzung der vermittelten Kfz-Versicherungen 2021 durch Vergleichsportale siehe Folie 11. Der Anteil der Neuabschlüsse an den gesamten Abschlüssen betrug 2020 80,5%. Die gesamten Abschlüsse setzen sich aus Versicherungsverwechslungen (19,5%) und Neuabschlüssen/Besitzumschreibungen zusammen. Da viele Verbraucher Vergleichsportale zur Information nutzen, um dann anderswo den günstigsten Tarif abzuschließen, ist die Ersparnis real höher. ²Für die Hochrechnung des Sparpotenzials über Vergleichsportale bei Neuabschluss wurden die privaten Neuzulassungen (<https://bit.ly/3cbMBA3>) und Besitzumschreibungen (<https://bit.ly/2Ox3iOa>) aus 2020 verwendet. ³Gewichtetes Sparpotenzial nach Marktanteil CHECK24 und Verivox.

3.3 Sparpotenziale bei Kfz-Versicherungswechsel



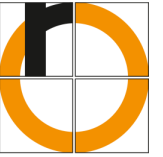
Vergleichsportale bieten im Mittel die günstigsten Tarife beim Versicherungswechsel

Durchschnittlicher jährlicher Versicherungsbeitrag der günstigsten Tarife: Vergleich der 10 größten Versicherer und 2 Vergleichsportale vs. Marktpreis 2021 und (2018)

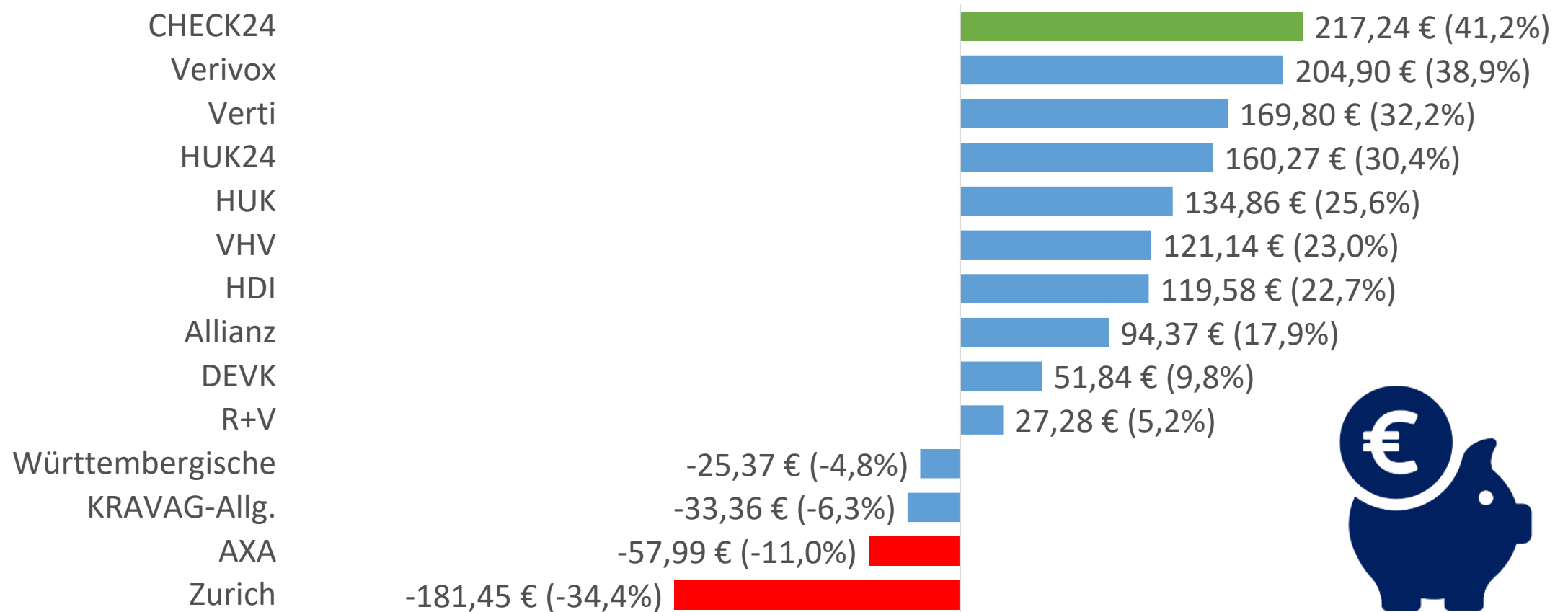


n = 500 Testprofile; Anbieter, die zu weniger als 70% der Testprofile Angebote lieferten, wurden in der Auswertung nicht berücksichtigt.

Verbraucher sparen über Vergleichsportale im Mittel bis zu 217 € beim Jahresbeitrag bei Versicherungswechsel

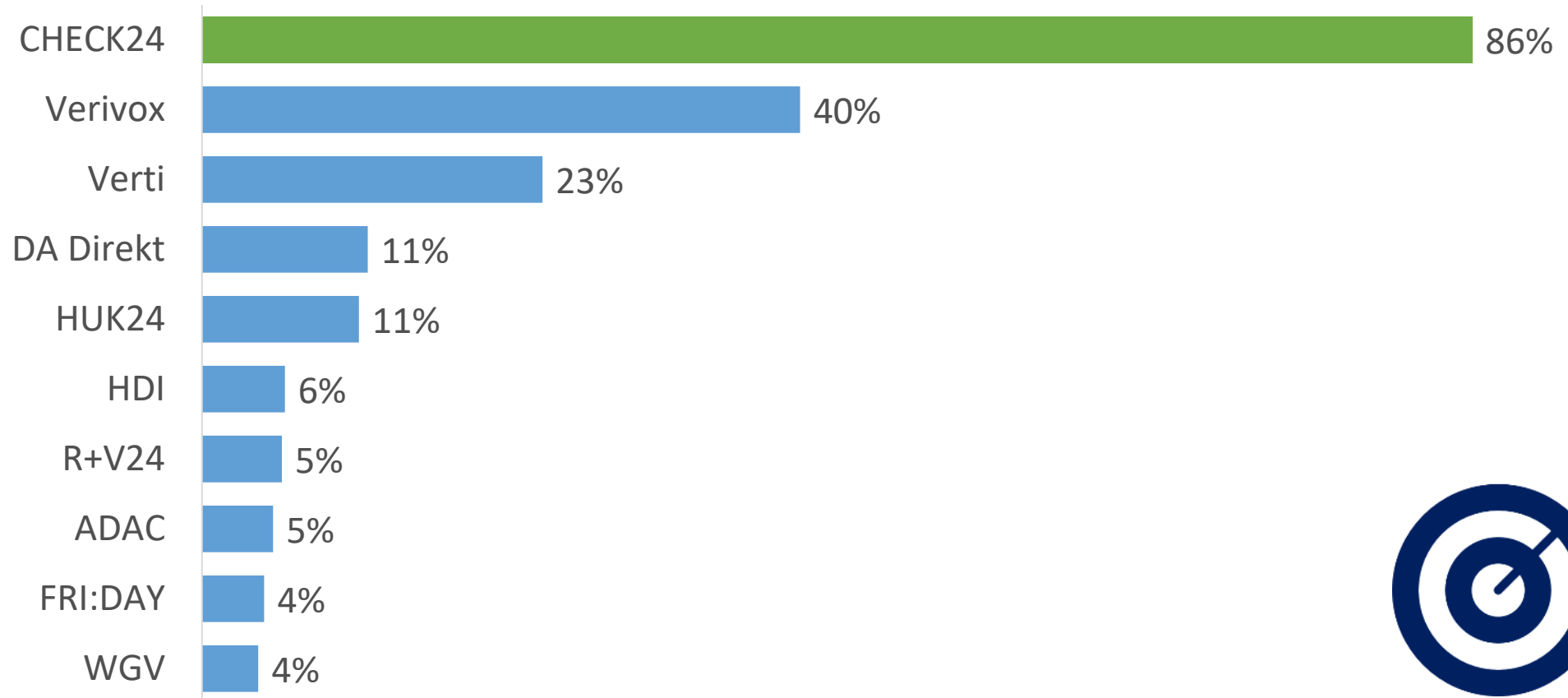


Durchschnittliches jährliches Sparpotenzial gegenüber aktueller Versicherung in € und % der 10 größten Versicherer und 2 Vergleichsportale



In den meisten Fälle findet man bei CHECK24 den günstigsten Preis beim Wechsel einer Kfz-Versicherung

Wahrscheinlichkeit über einen Vertriebsweg/Anbieter den günstigsten Kfz-Tarif zu finden



n = 500 Testprofile Wechsler.

Versicherungswechsel: Verbraucher werden 2021 schätzungsweise ca. 76 Millionen Euro pro Jahr über Vergleichsportale sparen

Geschätzte vermittelte
Tarife bei Wechsel 2021¹

Ø Sparpotenzial bei
Versicherungswechsel

Sparpotenzial
gesamt



CHECK24

ca. 293 Tsd. x

217,24 € =

64 Mio. €

Verivox

ca. 59 Tsd. x

204,90 € =

12 Mio. €

76 Mio. €

Ersparnis, wenn **jeder Versicherungsnehmer** bei **Wechsel** die günstigste Kfz-Versicherung auf Vergleichsportalen abgeschlossen hätte:²

1.900.000² x 215,18 €³ =

409 Mio. €

Rundungsdifferenzen können auftreten. ¹Schätzung der vermittelten Kfz-Versicherungen 2021 durch Vergleichsportale siehe Folie 11. Der Anteil der Versicherungswechsel an den gesamten Abschlüssen betrug 2020 19,5%. Die gesamten Abschlüsse setzen sich aus Versicherungswechseln und Neuzulassungen/Besitzumschreibungen (80,5%) zusammen. Da viele Verbraucher Vergleichsportale zur Information nutzen, um dann anderswo den günstigsten Tarif zu erwerben, ist die Ersparnis real höher. ²Für die Hochrechnung des Sparpotenzials über Vergleichsportale bei Versicherungswechsel wurden die von Sirius Campus durch eine Umfrage erhobenen und geschätzten Versicherungswechsel in 2020 verwendet (<https://bit.ly/3v4DIkr>). ³Gewichtetes Sparpotenzial nach Marktanteil CHECK24 und Verivox.

- 1. Entwicklungen im Kfz-Versicherungsmarkt in Deutschland – vor und nach Corona**
- 2. Zusammenfassung und Kernergebnisse der Studie zu Kfz-Tarifen bei Versicherungsgesellschaften und Vergleichsportalen**
- 3. Detaillierergebnisse der Studie – Tarifvergleiche und Einsparpotenziale**
 - 3.1 Tarifvergleich über alle Versicherungsanbieter
 - 3.2 Sparpotenziale bei Neuabschluss von Kfz-Versicherungen
 - 3.3 Sparpotenziale bei Kfz-Versicherungswechsel
- 4. Methodik der Studie**

- 1. Erstellung von 1.000 repräsentativen Personenprofilen:**
Haupteinflussfaktoren auf den Kfz-Versicherungstarif sollten möglichst repräsentativ verteilt sein.
- 2. Erhebung der Jahresbeiträge für die Kfz-Versicherung durch einen Dienstleister:¹**
Zu den 1.000 Personenprofilen wurden bei 83 Versicherern und 2 Vergleichsportalen Versicherungstarife mittels eines Webcrawlers erhoben.² Insgesamt 344.128 durchgeführte Tarifierhebungen im September und Oktober 2021. Im Detail wurden grafisch die Versicherungstarife der 10 größten sowie dem günstigsten und teuersten Versicherer und der zwei Vergleichsportale aufbereitet.
- 3. Berechnung des Marktpreises als Vergleichsbasis für den Tarifvergleich:**
 - a. Neuabschluss bei Fahrzeugkauf: Beitragsdurchschnitt über alle erhobenen Tarife
 - b. Versicherungsverwechsel: Beitragsdurchschnitt über den aktuellen Versicherungstarif³ der jeweiligen Profile
- 4. Berechnung des durchschnittlichen jährlichen Versicherungsbeitrags des günstigsten Tarifs:**
Über den günstigsten gefundenen Tarif des jeweiligen Vertriebswegs wird über alle Personenprofile hinweg ein Durchschnitt gebildet.
- 5. Berechnung des Sparpotenzials über den jeweiligen Vertriebsweg:**
Die Differenz bzw. das Verhältnis zwischen dem durchschnittlichen jährlichen Versicherungsbeitrag des günstigsten Tarifs und Marktpreises ergibt die jährliche Ersparnis in Euro und Prozent

¹Dienstleister WINFO s.r.o (www.winfo.cz)

²Nicht bei allen Testprofilen bieten alle Versicherer einen Versicherungsschutz an. Zudem wird der Leistungsumfang der Assekuranzen nicht berücksichtigt.

³Da die aktuelle Bestandsprämie des Versicherers unbekannt ist, musste hier der Neukundenpreis verwendet werden. Dieser ist meist subventioniert, so dass die Ergebnisse konservativ sind.

Studie der Technischen Hochschule Rosenheim als einzige mit einer repräsentativen Stichprobe

Kfz-Versicherungsstudien im Vergleich

	wik Consult	€uro am Sonntag/DKI	Finanztip	Deutsches Institut für Servicequalität	TH Rosenheim
Erhebung	2017	2021	2021	2021	2018 + 2021
Vergleichsobjekte	1 Vergleichsportal (CHECK24)	4 Vergleichsportale	4 Vergleichsportale + 1 Versicherer	5 Vergleichsportale	2 Vergleichsportale + 10 Versicherer
Anzahl Profile	15 Testprofile	15 Testprofile	32 Testprofile	12 Testprofile	1.000 Testprofile
Bewertungskriterien beim Preisvergleich	<ul style="list-style-type: none"> Durchschnittliches Sparpotenzial im Vergleich zum teuersten Tarif 	<ul style="list-style-type: none"> Durchschnittspreis der günstigsten Tarife 	<ul style="list-style-type: none"> durchschnittliche + größte Abweichung vom günstigsten Preis Anzahl wie oft der günstigste Preis gefunden wurde 	<ul style="list-style-type: none"> Günstigste Preis Durchschnitt der drei preislich attraktivsten Tarife 	<ul style="list-style-type: none"> Durchschnittspreis der günstigsten Tarife Durchschnittliches Sparpotenzial Wahrscheinlichkeit den günstigsten Tarif zu finden

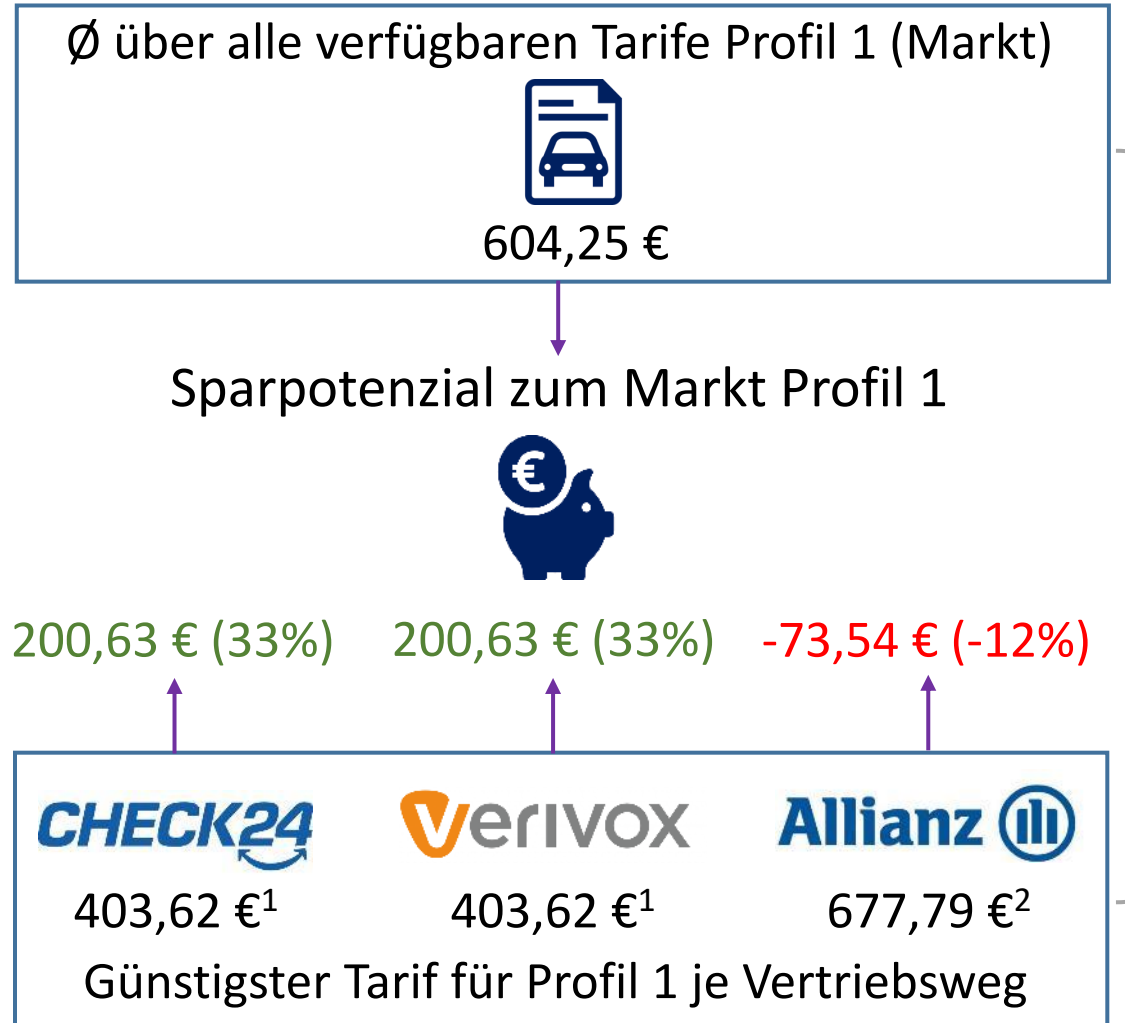
Exemplarische Unterschiede der Stichprobe im Vergleich zur Studie 2018

- Höherer Anteil an Elektrofahrzeugen - von 0,1% auf 1,0%
- Höherer Anteil an Hybridfahrzeugen - von 0,6% auf 1,8%
- Weniger Dieselfahrzeuge - von 35,2% auf 31,4%
- Höherer Anteil an Wenigfahrern mit einer Fahrleistung bis 10.000 km im Jahr aufgrund von Corona – von 47,1% auf 51,0%
- Niedrigerer Anteil der Jahreskartenbesitzer aufgrund der coronabedingten Abnahme der Fahrgastzahlen beim ÖPNV - von 8,7% auf 6,5%



Bewertungskriterium	Beschreibung
Durchschnittspreis der günstigsten Tarife	Durchschnittlicher jährlicher Versicherungsbeitrag des günstigsten Tarifs über alle Profile je Vertriebsweg.
Durchschnittliches Sparpotenzial in Euro und Prozent	Die Differenz in Euro bzw. das Verhältnis in Prozent vom Durchschnittspreis der günstigsten Tarife zum Durchschnittspreis aller Tarife bei Neuabschluss je Vertriebsweg. Bei Versicherungswechsel die Differenz in Euro bzw. das Verhältnis in Prozent vom Durchschnittspreis der günstigsten Tarife zum Durchschnittspreis des aktuellen Versicherungstarifs über alle Profile hinweg je Vertriebsweg.
Wahrscheinlichkeit, den günstigsten Tarif zu finden in Prozent	Wahrscheinlichkeit über einen Vertriebsweg den günstigsten Tarif zu finden. Anzahl, wie oft der günstigste Tarif gefunden wurde, im Verhältnis zur Anzahl aller günstigsten Tarife.

Beispielberechnung für Neuabschluss

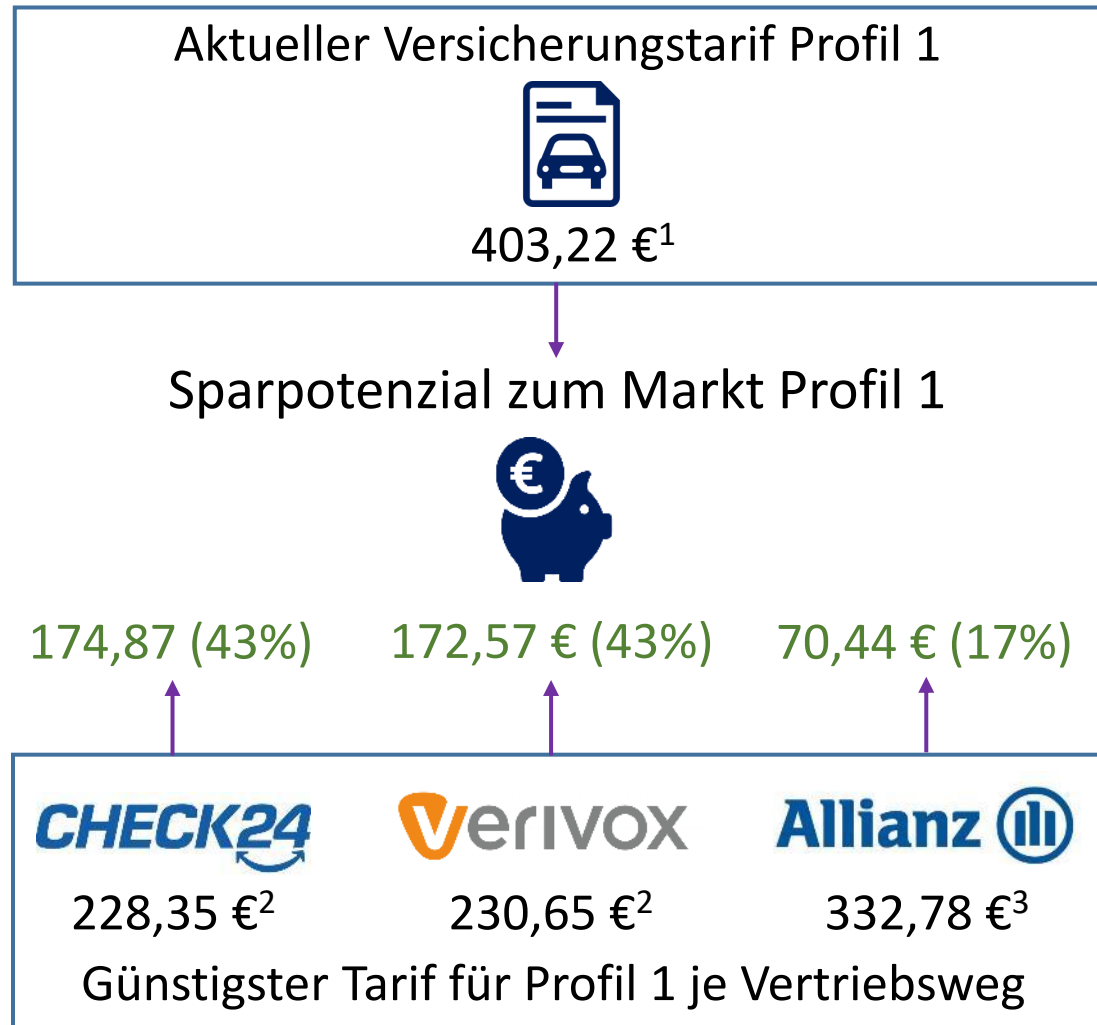


Berechnung über alle 500 Profile (Neuabschluss) und Bildung eines Durchschnitts über:

- Alle verfügbaren Tarife Profil 1-500
- Sparpotenzial in € und % Profil 1-500
- Günstigster Tarif je Vertriebsweg Profil 1-500

¹Tarif: R+V24 Basis. ²Tarif: Allianz Smart

Beispielberechnung für Versicherungsverwechsel



Berechnung über alle 500 Profile (Wechsler) und Bildung eines Durchschnitts über:

- Alle aktuellen Versicherungstarife Profil 1-500
- Sparpotenzial in € und % Profil 1-500
- Günstigster Tarif je Vertriebsweg Profil 1-500

¹Tarif: zugeordneter Versicherer Profil 2 DEVK, 403,22 € ist Mittelwert über alle verfügbaren DEVK Tarife zu Profil 2. ²Tarif: DA Direkt Basis.

³Tarif: Allianz Smart.

Methodisches Vorgehen bei der Berechnung des Sparpotenzials bei Neuabschluss einer Kfz-Versicherung

▪ Durchschnittspreis der günstigsten Tarife

Durchschnittlicher jährlicher Versicherungsbeitrag des günstigsten Tarifs über alle Profile je Vertriebsweg.

$$\varnothing \text{ Preis der günstigsten Tarife je Vertriebsweg} = \frac{\text{Summe der günstigsten Tarife je Profil je Vertriebsweg}}{\text{Anzahl an Testprofilen}}$$

▪ Durchschnittliches Sparpotenzial in € und % des jeweiligen Vertriebswegs

Die Differenz in Euro bzw. das Verhältnis in Prozent vom Durchschnittspreis der günstigsten Tarife zum Durchschnittspreis aller Tarife bei Neuabschluss je Vertriebsweg.

$$\text{Marktpreis} = \frac{\text{Summe aller Tarife Profil 1} + \text{Summe aller Tarife Profil 2} + \dots + \text{Summe aller Tarife Profil n}}{\text{Anzahl der Tarife}}$$

$$\varnothing \text{ Sparpotenzial in €} = \text{Marktpreis} - \varnothing \text{ Preis der günstigsten Tarife je Vertriebsweg}$$

$$\varnothing \text{ Sparpotenzial in \%} = \frac{\varnothing \text{ Sparpotenzial des jeweiligen Vertriebswegs in €}}{\text{Marktpreis}}$$

▪ Wahrscheinlichkeit über einen bestimmten Vertriebsweg den günstigsten Tarif zu finden

$$\text{Wahrscheinlichkeit den günstigsten Tarif zu finden in \%} = \frac{\text{Anzahl der Profile mit dem günstigsten Tarif je Vertriebsweg}}{500 \text{ Testprofile}}$$

Methodisches Vorgehen bei Berechnung des Sparpotenzials bei Wechsel der Kfz-Versicherung

▪ Durchschnittspreis der günstigsten Tarife

Durchschnittlicher jährlicher Versicherungsbeitrag des günstigsten Tarifs über alle Profile je Vertriebsweg.

$$\varnothing \text{ Preis der günstigsten Tarife je Vertriebsweg} = \frac{\text{Summe der günstigsten Tarife je Profil je Vertriebsweg}}{\text{Anzahl an Testprofilen}}$$

▪ Durchschnittliches Sparpotenzial in € und % des jeweiligen Vertriebswegs

Die Differenz in Euro bzw. das Verhältnis in Prozent vom Durchschnittspreis der günstigsten Tarife zum Durchschnittspreis der aktuell abgeschlossenen Versicherungstarif über alle Profile hinweg je Vertriebsweg.

$$\varnothing \text{ Preis aller aktuell abgeschlossenen Versicherungstarife} = \frac{\text{Summe aller aktuell abgeschlossenen Versicherungstarife}}{500 \text{ Testprofile}}$$

$$\varnothing \text{ Sparpotenzial in €} = \varnothing \text{ Preis aller aktuell abgeschlossenen Versicherungstarife} - \varnothing \text{ Preis der günstigsten Tarife je Vertriebswegs}$$

$$\varnothing \text{ Sparpotenzial in \%} = \frac{\varnothing \text{ Sparpotenzial des jeweiligen Vertriebswegs in €}}{\varnothing \text{ Preis über alle aktuellen Versicherungen}}$$

▪ Wahrscheinlichkeit über einen bestimmten Vertriebsweg den günstigsten Tarif zu finden

$$\text{Wahrscheinlichkeit den günstigsten Tarif zu finden in \%} = \frac{\text{Anzahl der Profile mit dem günstigsten Tarif je Vertriebsweg}}{500 \text{ Testprofile}}$$

Technische Hochschule Rosenheim

Fakultät für Betriebswirtschaft

Hochschulstraße 1

83024 Rosenheim

Telefon +49 (0) 8031 805-2450 oder /-2451

Telefax +49 (0) 8031 805-2453

E-Mail: betriebswirtschaft@fh-rosenheim.de

www.th-rosenheim.de

Autorin der Studie:

Prof. Dr. Brigitte Kölzer

Pressekontakt:

Hochschulkommunikation

Telefon +49 (0) 8031 805-2123

presse@fh-rosenheim.de

Bildnachweis:

Titelbild, Bild günstigster/teuerster Versicherer und Bild Sparpotenzial: AdobeStock Andrey Popov. Bild Fahrer unter 25: AdobeStock Alexander Raths. Bild Familie: AdobeStock Lightfield Studios. Bild Rentner: AdobeStock cromary.

Die vorliegende Studie wurde nach aktuellen Forschungsstandards und nach bestem Wissen und Gewissen erstellt. Die Studie enthält allgemeine Informationen, die z.B. durch zeitliche Änderungen oder stichprobenbedingte statistische Schwankungen verzerrt sein können. Die Autoren und die TH Rosenheim übernehmen keinerlei Garantie oder Gewährleistung noch haften sie in irgendeiner Weise für die Inhalte dieses Berichts.

Stand: Berechnungen des Sparpotenzials im November 2021; Tarifberechnungen im September bis Oktober 2021. Generierung Profile und Tarifierhebung durch WINFO s.r.o.