

## StartUp Prototyping: vom Problem zum Markttest

<u>Fach-Nr.:</u>	AW-0 0 7700.M
<u>ECTS-Punkte:</u>	5
<u>Workload:</u> (1 ECTS Punkt = 30 h)	150 h
<u>SWS:</u>	4 SWS
<u>Dozent*in:</u>	Fr. Socher
<u>Lernziele:</u>	<p>Studierende erlernen methodenbasiert und anwendungsorientiert den Prozess einer Gründung.</p> <p>Studierende erwerben die Kompetenz komplexe Problemstellungen zu identifizieren, formulieren und strukturieren sowie diese auf hochschuladäquate Weise zu lösen.</p> <p>Studierende werden dazu befähigt das erworbene Wissen in ein konkretes Produkt zu transformieren. Studierende erlernen somit eine lösungsbasierte Arbeitsweise in interdisziplinären Teams.</p>
<u>Inhalte:</u>	<p>Der Kurs stellt eine Praxisübung zur Unternehmensgründung dar. Die Studierenden lernen im Rahmen eines Design Thinking Sprints einen Prototypen für ihre eigene Idee zu entwickeln. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der Problemidentifizierung, Value Proposition Entwicklung, Durchführung von Kundeninterviews zur Gewinnung von qualitativem Feedback, der Ideenphase und der Realisierung eines ersten Prototypen. Ein Corporate Identity Konzept sowie Bild- und Videomaterial für den Markteintritt werden erstellt. Die Selbstwirksamkeit der gründungsinteressierten Studierenden wird mit Hilfe von Mindset Sessions gestärkt.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Identifikation der Kundenprobleme</li><li>2. Lösungsfindung und Ideenentwicklung für Proto-Personas (Value Proposition, Produkt-Market Fit)</li><li>3. Entwicklung des Product-Market Fits</li><li>4. Produktentwicklung - Prototypenbau</li><li>5. Prototypen User Tests mit qualitativem Kundenfeedback</li><li>6. Entwicklung einer Corporate Identity und Image Films</li><li>7. Mindset Workshop – Ziele und Werte</li></ol>
<u>Lehrmethode:</u>	Seminaristischer Unterricht, Präsentation mit Digitalprojektor, Tafel, Live-Übung, Skript/Folien, Übungsaufgaben
<u>Voraussetzungen:</u>	Offenheit für das Thema Gründung, gute Englischkenntnisse
<u>Unterrichtssprache:</u>	Deutsch, engl. Literatur

Material:

Rob Fitzpatrick: The Mom Test. CreateSpace Independent Publishing Platform (2013)

Tina Seelig: Creativity Rules. HarperOne (2017) Wird zum Unterrichtsbeginn bekanntgegeben

Simon Sinek: Start With Why. Penguin (2011)

Eric Ries: The Lean Startup. Crown Business (2011)

Teilnehmerzahl:

max. 25

Leistungsnachweis:

Schriftliche Prüfung/PStA