

Sozialmarketing

Fach-Nr.: AW-0 0 2310.M

ECTS-Punkte: 5

Workload: 150 h
(1 ECTS Punkt = 30 h)

SWS: 4 SWS

Lernziele:

- Kennen und Anwenden wichtiger Prinzipien des Marketings von (sozialen) Dienstleistungen im Sozial- bzw. Gesundheitssektor
- Diskutieren und Bewerten ausgewählter Instrumente des strategischen und operativen Marketings für den Einsatz im (sozialen) Dienstleistungsbereich
- Identifizieren relevanter Zielgruppen (Stakeholder) z.B. in der Öffentlichkeit und Politik für Maßnahmen der Außen-darstellung von Organisationen und Einrichtungen des Sozial- und Gesundheitswesens
- Analysieren berufspraktischer Probleme und Reflexion konkreter Maßnahmen im Bereich des Marketings sozialer Dienstleistungen
- Auseinandersetzen mit innovativen Marketing-Ansätzen, wie z.B. Guerilla-Marketing, Social-Media-Marketing und Entwickeln von (kreativen) Lösungsideen anhand von Fallbeispielen aus dem Gesundheits- und Sozialsektor
- Einüben grundlegender Schlüsselqualifikationen wie Sozial-, Handlungs- und Methodenkompetenz sowie Stärken der eigenen Motivation und interdisziplinäres Arbeiten

Inhalte:

- Marketing als Managementinstrument, Entwicklung des Marketing und unterschiedlicher Marketingkonzepte
- Besonderheiten des Marketings für Einrichtungen im Gesundheits- und Sozialbereich
- Marketing als Finanzierungsinstrument, Fundraising und Sponsoring für soziale und Gesundheitsorganisationen
- Zielgruppengerechte Öffentlichkeitsarbeit, Kooperation und Vernetzung für Träger der Gesundheits- und Sozialbranche
- Digitales Marketing, Guerilla Marketing und Cause Related Marketing für Institutionen im Sozial- und Gesundheitswesen

<u>Lehrmethode:</u>	Virtuelle Veranstaltung, aufgebaut in unterschiedliche Lerneinheiten mit Gruppen- und Einzel-Übungsaufgaben für den Selbstlernbetrieb, Diskussionen des Lernstoffs innerhalb von Expert*innen-Gruppe sowie Online-Foren. Zur weiteren Vertiefung z.B. Methoden wie Reflecting-Teams Online, Lern-Portfolio, Online-Coaching etc. Hierbei sollen insbesondere auch der interdisziplinäre Austausch sowie eine studiengangübergreifende Zusammenarbeit ermöglicht und gefördert werden.
<u>Voraussetzungen:</u>	Interesse am Thema, Bezug zu einer Institution/ Organisation im Sozial- und/ oder Gesundheitsbereich wünschenswert
<u>Unterrichtssprache:</u>	Deutsch
<u>Material:</u>	Hinweise zu fachlich einschlägiger Literatur (eBooks) finden sich im Learning-Campus Kurs
<u>Teilnehmerzahl:</u>	Max. 30
<u>Leistungsnachweis:</u>	PStA