

Interkulturelles Verstehen

<u>Fach-Nr.:</u>	AW-0 0 4930.M
<u>Dozent:</u>	Ralf Siegel
<u>ECTS-Punkte:</u>	3
<u>Workload:</u> (1 ECTS = 30h)	90 h
<u>SWS:</u>	2 h
<u>Ziele:</u>	<p>Als eine Folge der Globalisierung wird die Kommunikation über Grenzen, Kulturen und Traditionen hinweg immer wichtiger. Es genügt heute nicht mehr, nur gute Produkte anzubieten, um auf dem Markt zu bestehen. Damit man mit Geschäftspartnern aus anderen Kulturkreisen erfolgreich kommunizieren kann, muss man wissen, wie andere Kulturen „funktionieren“, welche Werte sie haben, welche Tabus es gibt, wie Konflikte gelöst werden, wie die jeweilige Geschäftskultur beschaffen ist und welche Hierarchien es zu beachten gibt. Anhand konkreter Beispiele sollen Studierende, die ein Auslandspraktikum planen, für interkulturelle Unterschiede sensibilisiert werden. Folgende Bereiche werden u. a. behandelt:</p>
<u>Inhalte:</u>	<ul style="list-style-type: none">• Was ist Kultur?• Kultur und Wahrnehmung• Die „abendländische“ Kultur• Religionen und ihre kulturelle Ausprägungen• „Problemfelder“ im interkulturellen Dialog• Das Zeitverständnis in verschiedenen Kulturen• Gestik und Mimik im interkulturellen Vergleich• Darstellung und richtiges Verhalten in bestimmten Kulturräumen (Europa, USA, Japan, China, arabischer Raum, Südamerika)
<u>Unterrichtssprache:</u>	Deutsch
<u>Material:</u>	Wird zum Lehrveranstaltungsbeginn bekannt gegeben
<u>Teilnehmer*innen:</u>	Max. 30
<u>Leistungsnachweis:</u>	Schriftliche Klausur