

Projekt Eventmanagement IKORO Industrie- und Kontaktmesse Rosenheim

Achtung!! Jährliche Lehrveranstaltung - Start zum Sommersemester (Kick-Off vorab bereits im November des Vorjahres!) Die Anmeldung erfolgt nur über die Projektverantwortliche oder über die Website der IKORO!

Fach-Nr.:

AW-0 0 2240.M

Dozentin:

Prof. Dr. Kathrin Rößle

ECTS-Punkte:

5

Workload:

150 h

(1 ECTS = 30 h)

SWS:

1 SWS über 2 Semester (WiSe: Vorbereitung; SoSe: Durchführung der IKORO = Industrie- und Kontaktmesse Rosenheim)

Start nur im Wintersemester!

Termine:

Termine: Einführungswochenende (extern): Anfang/Mitte Nov. Zwischenbesprechungen ca. alle vier Wochen Finale Vorbesprechung ca. drei Tage vor der Messe; Messe: 1-2 Tage, ca. April/Mai

Ziele:

a) Fachliche Qualifikationsziele:

- Die Studierenden kennen die Grundlagen des Projektmanagements
- Die TeilnehmerInnen können eine Projektorganisation entwickeln und beherrschen die zielgerichtete Definition und Zuordnung von Aufgaben und Rollen
- Die TeilnehmerInnen erwerben die Fähigkeit zum konzeptionellen Arbeiten
- Die TeilnehmerInnen können Konzepte in einer konkreten Marketingaufgabenstellung in die Praxis umzusetzen
- Die TeilnehmerInnen erwerben vertiefte Anwendungskompetenz in den folgenden Bereichen (in Abhängigkeit vom gewählten Sub-Team):
 - Führung und Controlling
 - Marketing und Public Relations
 - Customer Relationship Management
 - Datenmanagement und Datenschutz
 - IT-Entwicklung
 - Messe-Logistik/-Ablaufplanung

- Die TeilnehmerInnen beherrschen den Umgang mit relevanten Softwareanwendungen im Messe-Management (Schwerpunkt in Abhängigkeit vom gewählten Sub-Team):
 - Zeitmanagement-Software,
 - Controlling - Software,
 - Online-Anmelde-Plattform,
 - Datenmanagement
 - CRM-System/Email-Handling Software
- b) Überfachliche Qualifikationsziele:
- Die Studierenden stärken folgende Fähigkeiten:
- Eigenverantwortliche Planung und Realisierung von Projekten
- Kooperative Teamarbeit und Konfliktmanagement
- Selbstorganisation
- Konstruktive und professionelle Diskussionsführung in größeren Gruppen sowie mit externen Unternehmen und Fachexperten aus der Praxis
- Urteilskraft im Umgang mit Daten, insbesondere externer Unternehmen (Datenschutz-Relevanz) sowie mit digitalen Medien, insbesondere Social Media

Inhalte:

- Grundlagen Projektmanagement und anwendungsorientierte Umsetzung anhand eines konkreten Messeprojekts
- Konfliktmanagement
- Marketing und Public Relations: Planung, Umsetzung, Erfolgsmessung und Feedback-Erhebung
- Customer Relationship Management
- Datenmanagement und Datenschutz
- IT-Entwicklung

Lehrmethode:

Arbeit am konkreten Projekt mit Einführungsveranstaltung, seminaristische Vermittlung der Lehrinhalte, Fachvorträge von Experten, Workshops, projektbegleitendem Gruppen- und Individual-Coaching, häusliche Vor- und Nachbereitung,

Besonderheit:

Eigenständige Realisierung eines umfangreichen Messe-Projektes für die Hochschule Rosenheim und ihre Studierenden "IKORO" – Zeitraum: 12 Monate
Dreitägiges, verpflichtendes Einführungs-Wochenende zur Teambildung Mitte November (Fr-So)

Voraussetzungen:

Interesse am Messe- und Eventmanagement sowie an einer fakultätsübergreifenden Zusammenarbeit

Material/Literatur: Heinz Schelle: „Projekte zum Erfolg führen. Projektmanagement systematisch und kompakt“

Teilnehmer*innen: Max. 24

Leistungsnachweis: Mündliche Prüfung