

Modulhandbuch CCC (Stand 8.7.2025)

Center for

Careers, Communication and Competence



Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----------|
| 1. Pflichtmodule Englisch | 4 |
| Business English (BW-B RO)..... | 4 |
| Business English (BW-B CTW) | 6 |
| Englisch (INF-B)..... | 7 |
| Business English (WIF-B) | 8 |
| Fachenglisch (INN-M)..... | 9 |
| Englisch (WMA-B)..... | 10 |
| 2. Pflichtmodule Deutsch | 11 |
| Deutsch B1.1 | 11 |
| Deutsch B1.2..... | 13 |
| IBR12 / IBB2 / IWT02..... | 13 |
| Deutsch B2.1 | 15 |
| IBR21 / IBB3 / IWT11 | 15 |
| Deutsch B2.2..... | 17 |
| IBR22 / IBB4 / IWT12..... | 17 |
| Technisches Deutsch 1 – B2/C1..... | 19 |
| IBR31 / IBB5 / IWT21..... | 19 |
| Technisches Deutsch 2 – B2/C1..... | 21 |
| IBR31 / IBB6 / IWT22..... | 21 |
| 3. FWPM Sprachen | 23 |
| BW30 Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul (FWPM) Sprachen..... | 23 |
| Current Affairs in Business (= BW30 Wahlpflichtmodul (FWPM) Sprachen – Teilmodul Englisch) | 25 |
| Englisch I (WI-M)..... | 26 |
| Technisches Englisch (MEC/EGT)..... | 28 |
| 4. AW/WPM Allgemeinbildung | 29 |
| BIM (Building Information Modeling) Basics..... | 29 |
| Einführung in die Astronomie..... | 30 |
| Einführung in SAP S/4HANA | 31 |
| Future Energies (taught in English) | 32 |
| Nachhaltigkeitsplanung und Bewertung im Bauwesen | 33 |
| Renewable Energies | 34 |
| Teamarbeit, Teamführung, Teambuilding..... | 35 |
| The Politics of Space..... | 36 |
| Understanding International Politics and Economic Powers through | 37 |
| Warum die Natur schonen? - Einführung in die Umweltethik | 38 |
| World Politics | 39 |
| 5. AW/ FWPM Deutsch als Fremdsprache / German - Elective Courses | 40 |
| Deutsch A1 kompakt / German A1 | 41 |
| Deutsch A2 kompakt / German A2 | 42 |
| Deutsch B1.1 / German B1.1 | 43 |

| | |
|--|-----------|
| Deutsch B1.2 / German B1.2 | 44 |
| Deutsch B2.1 / German B2.1 | 45 |
| Deutsch B2.2 / German B2.2 | 46 |
| Deutsch B2 kompakt / German B2 | 47 |
| Deutsch C1/B2: Präsentieren und Kommunizieren | 48 |
| 6. AW/WPM Fremdsprachen allgemein | 49 |
| Chinesisch Anfänger 1A | 49 |
| Chinesisch Fortgeschrittene 1B | 50 |
| Communication at the International Workplace | 51 |
| Business English | 52 |
| English for Cross-Cultural Communication | 53 |
| Technical and Business English | 54 |
| Technical English for Engineers | 55 |
| Englisch Vorbereitungskurs Zertifikat C1 TOEFL/CAE | 56 |
| Französisch Anfänger 1A | 57 |
| Französisch Fortgeschritten 1B | 58 |
| Italienisch Anfänger 1A | 59 |
| Italienisch Fortgeschritten 1B | 60 |
| Russisch Anfänger 1A | 61 |
| Russisch Fortgeschritten 1B | 62 |
| Spanisch 1A | 63 |
| Spanisch Fortgeschritten 1B | 64 |
| 7. AW/WPM Soziale Kompetenzen | 65 |
| Academic Writing - Essay Basics | 65 |
| Arbeiten in internationalen Teams | 66 |
| Cultural Orientation and Academic Success – in Germany | 67 |
| Effizienteres Lernen – erfolgreich Studieren | 68 |
| Empathie und Erfolg | 69 |
| Intercultural communication – working in international groups | 70 |
| Interkulturelles Verstehen | 71 |
| International Business Ethics | 72 |
| Zukunftsorientierte Kompetenz- & Persönlichkeitsentwicklung | 73 |
| Psychologie des Erfolgs | 75 |
| Psychologische Grundlagen der Kommunikation | 76 |
| Rhetorik und Präsentation | 77 |
| STEP - Skills, Trainings & Entwicklung von Potentialen | 78 |
| Structured Decision-Making in an Unstructured, Complex, Changing World | 80 |
| Sustainable Intercultural Competence for International Students / 1 | 81 |
| 8. AW/WPM Unternehmertum | 82 |
| Business Strategy for non-business majors | 82 |
| Digitaler Wandel im Gesundheits- und Sozialwesen | 83 |
| Ethikorientierte Unternehmensführung | 84 |

| | |
|---|------------|
| Grundlagen der Wirtschaftspsychologie | 86 |
| Fundamentals of Business Ethics | 87 |
| Innovation Sprints | 88 |
| Markt- und Werbepsychologie..... | 89 |
| Mitarbeiter wirksam motivieren..... | 90 |
| Projekt: IKORO | 91 |
| Project Management – Innovation, Quality, Success..... | 93 |
| Psychologie für Führungskräfte | 94 |
| Quality and Process Management | 95 |
| Sozialmarketing | 96 |
| Start-up Prototyping | 97 |
| Unternehmensgründung | 98 |
| Unternehmensplanspiel Business Startup | 99 |
| 9. AW/WPM Wissenschaftliches Arbeiten | 100 |
| Schreibwerkstatt für Abschlussarbeiten | 100 |
| Wissenschaftliches Arbeiten im digitalen Zeitalter..... | 101 |
| Scientific Writing for Bachelor’s Students | 103 |
| Scientific Writing for Master’s Students..... | 104 |
| 10. Englisch für Mitarbeitende | 105 |
| English for the Workplace (online course)..... | 105 |
| English for the Workplace – Refreshing the Basics..... | 106 |
| Work-Life Balance English..... | 107 |

1. Pflichtmodule Englisch

| Modul | Business English (BW-B RO) |
|--|---|
| Studiengang | Bachelor Betriebswirtschaft; Fakultät BW (Campus Rosenheim) |
| Modul-Nr./ Code | BW6 |
| Modultitel | Business English |
| Semester/ Trimester | Semester |
| Dauer des Moduls | 1 Semester |
| Credit Points (ECTS) | 5 |
| Workload (1 ECTS= 30h) | 150 h Gesamt (davon 60 h Präsenzzeit und 90 h Vor- und Nacharbeit) |
| SWS | 4 |
| Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl etc.) | Pflicht |
| Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls | - |
| Häufigkeit des Angebots des Moduls | Einmal jährlich im Wintersemester |
| Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge | - |
| Modulverantwortlicher | Dr. Mathias Arden |
| Lehrende | Lehrende des Sprachenzentrums / CCC |
| Unterrichtssprache | Englisch |
| Lernziel Modul / Kompetenzen | <p>Fachkompetenz – Wissen</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden bauen ihren Wortschatz in der betriebswirtschaftlichen Fachterminologie auf und aus. Sie gewinnen einen orientierenden Einblick in kulturelle und gesellschaftliche Grundstrukturen des englischsprachigen Raums und in die kommunikativen Besonderheiten der bedeutendsten englischsprachigen Länder. <p>Fachkompetenz – Fertigkeiten</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden entwickeln eine fundierte schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeit in der englischen Sprache. <p>Personale Kompetenz – Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden wissen, wie sie nicht-Muttersprachler und Muttersprachler gleichermaßen in die effektive Kommunikation einbinden. <p>Personale Kompetenz – Selbständigkeit</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden sind in der Lage eigene Fehler in ihrem Englisch zu finden. Die Studierenden sind in der Lage, selbstständig Informationen zu finden und Erlerntes auf andere Kontexte anzuwenden. |
| Inhalte | <p>Geschäftliche Kommunikation in englischer Sprache in den folgenden Bereichen:</p> <ol style="list-style-type: none"> Schriftliche Kommunikation Verhandlungen Präsentationstechniken Sprachliche Konventionen und betriebswirtschaftliche Fachterminologie Fachliteratur Handelskorrespondenz |
| Lehr- und Lernmethode | Seminaristischer Unterricht |

| | |
|---|---|
| Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.) | praxisrelevante Fragestellungen und Case Studies |
| Voraussetzungen | Fachabiturniveau (FOS) Englisch |
| Material/Literatur | Wird im Kurs bekanntgegeben. Materialien werden im Kurs sowie im Learning Campus bereitgestellt. |
| Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten | Schriftliche Prüfung im Umfang von 90 Min |
| Gewichtung der Note in der Gesamtnote | 5 von 190 ECTS = 2,63% |

| Modul | Business English (BW-B CTW) |
|---|---|
| Studiengang | Bachelor Betriebswirtschaft; Fakultät CTW (Burghausen) |
| Modul-Nr./ Code | BM11 |
| Zielgruppe/Semesterlage/ Häufigkeit | BW Semester 2 / Sommersemester / Turnus: jährlich |
| Credit Points (ECTS) Workload (1 ECTS = 30 h) | 5 150 h Gesamt Workload (davon 60 h Präsenzzeit und 90 h Vor- und Nacharbeit) |
| SWS | 4 |
| Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl etc.) | Pflicht |
| Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge | - |
| Modulverantwortliche | Prof. Dr. Silvia Seibold (Studiendekan*in) |
| Lehrende | Lehrende des Sprachenzentrums / CCC |
| Unterrichtssprache | Englisch |
| Lernziel Modul / Kompetenzen | <p>Fachliche Qualifikationsziele</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden haben ihre Kenntnisse im Rahmen der Fachterminologie der wichtigsten Geschäftsbereiche vertieft. • Sie haben einen orientierenden Einblick in kulturelle und gesellschaftliche Grundstrukturen des vorwiegend Europäischen Sprachraums. <p>Überfachliche Qualifikationsziele</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden haben eine fundierte Kommunikationsfähigkeit entwickelt. |
| Inhalte | <ul style="list-style-type: none"> • Verhandlungsübungen und Präsentationstechniken • Mündliche Kommunikation (persönlich wie telefonisch) im Berufsalltag inkl. Small-Talk • Fachliteratur zu relevanten Themen • Handelskorrespondenz und unterschiedliche schriftliche Übungen • Kulturelle Aspekte und ihre Bedeutung im Business-Kontext |
| Lehr- und Lernmethode | SU, P, PA |
| Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.) | Siehe Modulbeschreibung des jeweiligen Teilmoduls |
| Voraussetzungen | Fachabiturniveau (FOS) Englisch (Stufe B1+/B2, Gemeinsamer europäischer Referenzrahmen für Sprachen) |
| Material/ Literatur | <ul style="list-style-type: none"> - Mascull, Bill (2017): Business Vocabulary in Use. ISBN 978-1-316- 62822-5 - Powell, Mark (2012): International Negotiations. ISBN 978-0-521-14992 - Murphy, Raymond (2019): English Grammar in Use. ISBN 978-3-12- 535423-4 - Class lecture: Rosling, Hans (2018): Factfulness. ISBN 978-1-4736- 3747-4 |
| Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten | Schriftliche Prüfung (90-120 Min.) |
| Zulassungsvoraussetzung zur Prüfung | - |
| Hilfsmittel in der Prüfung | keine |

| Modul | Englisch (INF-B) |
|---|--|
| Studiengang | Bachelor Informatik; Fakultät INF |
| Modulkürzel | E |
| Dauer und Turnus | 2 Semester, Winter- und Sommersemester; 1. und 2. Semester |
| Modulverantwortlicher | Dr. Mathias Arden |
| Modulart | Pflicht |
| Lehrende | Lehrende des Sprachenzentrums / CCC |
| Creditpoints (ECTS) | 5 |
| Workload (1 ECTS = 30 h) | 150 h Gesamt Workload (60 h Präsenzzeit, 90 h Vor- und Nachbereitung) |
| SWS | 4, verteilt auf 2 Semester (je 2 SWS) |
| Lernziel Modul / Kompetenzen | Im Modul Englisch beherrschen die Studierenden die Grundsätze fachbezogener beruflicher Kommunikation in der englischen Sprache und erwerben Strategien, die ihnen eine selbständige Weiterentwicklung dieser grundlegenden Fertigkeiten ermöglichen. |
| Inhalte | <ol style="list-style-type: none"> 1. Textarbeit Leseverständnis Vokabelarbeit/Wörterbuchnutzung Eigene Textproduktion/Fragen beantworten/Beschreibungen Zusammenarbeit mit anderen 2. Hörverständnis: Texte werden vorgelesen, Video-Ausschnitte gezeigt 3. Sprechübungen: Fragen zum Text, Hörverständnis/Thema Berufsrelevantes Typische Gesprächssituationen, z.B. Fragen stellen, sich vorstellen Diskutieren, Analysieren, Argumentieren 4. Grammatik: Wiederholungen 5. Schriftliches: Korrespondenz Fragen zu Texten Eigene Stellungnahmen oder Interpretationen 6. Kommunikation: Aktive Mitwirkung/Teilnahme, besonders in Gruppenarbeit und Konversation Learning by Doing: Reading, Speaking, Listening, Writing |
| Lehr- und Lernmethode | Präsentation Projektor und Tafel |
| Unterrichtssprache | Englisch |
| Material/Literatur | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Oxford English for Information Technology</i>, Oxford University Press. • <i>Longman Dictionary of Contemporary English</i> (DCE). Langenscheidt-Longman • <i>Oxford Advanced Learner's Dictionary</i> (ALD). Oxford University Press • <i>Cobuild English Language Dictionary</i>. Collins/Pons • <i>Quick Access Computer Glossary</i>, Research and Education Association (www.rea.com) • Quick Study Computer Science, "The History of Computer Science: 2002, People, Machines, Languages" BarCharts, Inc.,(www.barcharts.com) |
| Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten | SP (1. Sem) + PStA (2. Sem) |

| Modul | Business English (WIF-B) |
|---|--|
| Studiengang | Bachelor Wirtschaftsinformatik; Fakultät INF |
| Modulnummer (lt. SPO)/ Modulkürzel | BusEng |
| Dauer und Turnus | 2 Semester, Winter- und Sommersemester; 1. und 2. Semester |
| Modulverantwortlicher | Dr. Mathias Arden |
| Modulart | Pflicht |
| Lehrende | Lehrende des Sprachenzentrums / CCC |
| Creditpoints (ECTS) Workload (1 ECTS = 30 h) | 5 150 h Gesamt Workload (ca. 60 h Präsenzzeit, 90 h Vor- und Nachbereitung) |
| SWS | 4, verteilt auf 2 Semester (je 2 SWS) |
| Lernziele | Im Modul „Business English“ beherrschen die Studierenden die Grundsätze fachbezogener beruflicher Kommunikation in der englischen Sprache und erwerben Strategien, die ihnen eine selbständige Weiterentwicklung dieser grundlegenden Fertigkeiten ermöglichen. |
| Inhalte | <p>Kommunikation in Studium und Beruf</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe für das Studium an einer Hochschule und die eigene Studienrichtung, • Unternehmen und ihre Strukturen, Kommunikation in Unternehmen, interkulturelle Aspekte, • Präsentationsformen und -techniken, Präsentation von berufs- und studienbezogenen Sachverhalten, • Bewerbungssituation, Simulation studien- und berufsbezogener Kommunikationssituationen <p>Fachsprache</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studiengangbezogene Schwerpunktthemen, fachbezogene individuelle Projektarbeit, • Text- und Leseverstehen von fachbezogenen Themen, • mündliches und schriftliches Zusammenfassen von Sachverhalten in der Lektüre, • mündliches Präsentieren, • Diskutieren und Kommentieren von Sachverhalten in der Lektüre, • Interaktion in Gesprächssituationen, schriftliche Berufs- und Fachkommunikation |
| Lehr- und Lernmethode | Präsentation Projektor und Tafel, Übungsaufgaben und zu bearbeitende Fallbeispiele |
| Unterrichtssprache | Englisch |
| Voraussetzungen nach SPO Empfohlene Voraussetzungen | keine |
| Material/Literatur | <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Lehrwerke für den Englischunterricht: (Business Professional B2, Pearson, 2018.) • Authentisches Material (Zeitungen, Zeitschriften, Internet) • Audio und audiovisuelle Medien. |
| Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten | SP 60-120 Min. (1. Sem) + PStA (2. Sem) |

| Modul | Fachenglisch (INN-M) |
|---|---|
| Modulkürzel | FEng |
| Studienschwerpunkt | Master Innenarchitektur und Möbeldesign (IAD) |
| Studiensemester | 2 |
| Dauer und Turnus | 1 Semester, jährlich |
| Modulart | Pflicht |
| Modulverantwortlicher | Dr. Mathias Arden |
| Lehrende | Lehrende des Sprachenzentrums / CCC |
| Creditpoints (ECTS) | 3 |
| Workload (1 ECTS = 30 h) | 84 h Gesamt Workload (ca. 30 h Präsenzzeit, 60 h Vor- und Nachbereitung) |
| SWS | 2 |
| Lernziel Modul / Kompetenzen | Die Studierenden haben die Fähigkeit, gesprochenes und geschriebenes Englisch zu verstehen und anzuwenden, mit besonderer Berücksichtigung auf die Fachbegriffe der Innenarchitektur. Sie können kurze Fachtexte und schriftliche Korrespondenz in Englisch verfassen sowie Kurzreferate und fachliche sowie allgemeinsprachliche Gespräche in Englisch halten. |
| Inhalte | <ul style="list-style-type: none"> • Behandlung aktueller Texte, z.B. aus Fachbüchern • korrespondenzmäßige Abwicklung von Geschäftsvorgängen (Briefe, E-Mail) • Vertragstexte (Leseverstehen), Vermittlung und Einübung von Wendungen für berufliche Gesprächssituationen (z.B. Telefonate, Verhandlungsgespräche) • Kommunikationsübungen zu berufsrelevanten Themen • Umgang mit Hilfsmitteln (ein- und zweisprachige Wörterbücher, Nachschlagewerke, Software, Internet) |
| Lehr- und Lernmethode | SU, S |
| Unterrichtssprache | Englisch |
| Voraussetzungen nach SPO Empfohlene Voraussetzungen | – Grundlegende Kenntnisse der englischen Sprache in Wort und Schrift, mindestens Fachabiturniveau (FOS) Englisch |
| Material/Literatur | <ul style="list-style-type: none"> • <i>ein einsprachiges Wörterbuch, z.B.</i> • <i>Longman Dictionary of Contemporary English, Longman 2003 oder Cambridge Advanced Learner's Dictionary, Cambridge University Press 2008</i> • <i>ein zweisprachiges Wörterbuch, z.B. Langenscheidt/Collins Großwörterbuch Englisch, Harper Collins Publishers Ltd. 2004</i> • Quick Study Computer Science, "The History of Computer Science: 2002, People, Machines, Languages" BarCharts, Inc.,(www.barcharts.com) |
| Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten | Schriftl. P 60 Min. |

| Modul | Englisch (WMA-B) |
|---|--|
| Studiengang | Bachelorstudiengang WMA, 1. und 2. Semester; Fakultät ANG |
| Modulnummer (lt. SPO)/ Bezeichnung | WMA08/ Englisch 1 und 2 für Wirtschaftsmathematik-Aktuarwissenschaften |
| Dauer und Turnus | 2 Semester, Winter- und Sommersemester |
| Modulverantwortlicher | Dr. Mathias Arden |
| Lehrende | Lehrende des Sprachenzentrums / CCC |
| Creditpoints (ECTS) Workload (1 ECTS = 30 h) | 4 120 h Gesamt Workload (ca. 60 h Präsenzzeit, 60 h Vor- und Nachbereitung); je 30h/30h pro Teilmodul (8.1/8.2) |
| SWS | 4 |
| Lernziele | Fähigkeit, gesprochenes und geschriebenes Englisch mit allgemeinsprachlichen und fachlichen Inhalten zu verstehen sowie die Fertigkeit, die englische Sprache in Wort und Schrift sowohl allgemeinsprachlich als auch fach- und berufsbezogen anzuwenden |
| Inhalte | <p>Teilmodul 8.1 (1. Semester):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zahlen und mathematische Ausdrücke - Grundlagen der englischsprachigen Konversation: Kennenlernen und Begrüßen, sich vorstellen, Small Talk und Networking mit Geschäftspartnern oder auf Messen - Grundlagen des englischsprachigen Schriftverkehrs: Geschäftsbriefe bzw. - Mails, inkl. Format, bei den Themen Anfragen stellen und beantworten, Vereinbarung von Terminen und Besprechungen; britisches vs. amerikanisches Englisch - Präsentationen: kurze Fachvorträge (Einzel- und Gruppenvorträge) und beantworten von Fragen - Beschreiben von Tendenzen, Graphen und Statistiken - Erarbeiten von aktuellen Texten und Hörverständnisübungen aus den Themengebieten Wirtschaft, Finanz, Aktuarwissenschaften und Versicherungswesen - Englische Grammatik: Verb- und Zeitformen, Adjektive und - Adverbien, Fragestellung <p>Teilmodul 8.2 (2. Semester):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Englischsprachige Konversation: Small Talk, Diskussion und Vorstellungsgespräche - Englischsprachiger Schriftverkehr: Bewerbungsschreiben und - Lebensläufe - Business Meetings: Terminvereinbarung, Teilnahme an und Vorsitz führen in einer Besprechung - Präsentationen: kurze Fachvorträge und beantworten von Fragen - Erarbeiten von aktuellen Texten und Hörverständnisübungen aus den Themengebieten Wirtschaft, Finanz, Aktuarwissenschaften und Versicherungswesen - Englische Grammatik: Verb- und Zeitformen, bei Bedarf |
| Lehr- und Lernmethode | Seminaristischer Unterricht |
| Unterrichtssprache | Englisch |
| Voraussetzungen nach SPO Empfohlene Voraussetzungen | Fachabiturniveau (FOS) Englisch |
| Material/Literatur | <ul style="list-style-type: none"> • Ein zweisprachiges Wörterbuch • Ein einsprachiges Wörterbuch |
| Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten | Jeweils schriftliche Prüfung 60 Minuten |

2. Pflichtmodule Deutsch

| Modul | Deutsch B1.1 IBR11 / IBB1 / IWT01 |
|--|--|
| Studiengang | International Bachelor of Engineering International Bachelor of Wood Technology |
| Zielgruppe/Semesterlage/ Häufigkeit | IBE und IWT Semester 1 / SoSe / jährlich |
| Verwendbarkeit des Moduls | IBE / IWT |
| Lernziel Modul / Kompetenzen | <p>Fachliche Qualifikationsziele: Fortgeschrittene Sprachverwendung B1.1 gemäß GER Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> • häufig gebrauchte Ausdrücke und klare Standardsprache rund um Studium, Arbeit und Freizeit verstehen. • die meisten Situationen im Alltag im Sprachgebiet bewältigen. • sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. • über Erfahrungen und Ereignisse berichten. • Hoffnungen und Ziele beschreiben. • zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen und Erklärungen geben. • einige komplexere Grammatikstrukturen verwenden. <p>Überfachliche Qualifikationsziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Steigerung des Studienerfolgs durch studienspezifisch sprachliche und interkulturelle Kompetenzen • Festigung der Grundkenntnisse, um im Studienalltag auf Deutsch kommunizieren zu können • Akademische Lernmethoden für den Spracherwerb |
| Modulverantwortliche/Referent*in | Barbara Lembcke / Janika Hausner |
| Credit Points (ECTS) | 5 |
| SWS | 4 SWS |
| Gesamtworkload Aufteilung der Stunden | 150 h, davon 60 h Lehrveranstaltung und 90 h Selbststudium, einschließlich Übung und Prüfungsvorbereitung |
| Kursvoraussetzungen | Niveau A2 gemäß GER |
| Prüfungsleistung und Leistungsbewertung | PStA 2-15 Wo |
| Zulassungsvoraussetzungen zur Prüfung | keine |
| Hilfsmittel in der Prüfung | keine |
| Inhalt | <p>Das Modul umfasst Teilbereiche des Niveaus B1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lehr- und Prüfungsfokus: Sprechen und Hörverstehen • interkulturelle Kompetenz • sprachpraktische Fertigkeiten für Studium und Alltag: <ul style="list-style-type: none"> l) <u>Mündlicher Ausdruck</u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Halten einer Kurzpräsentation zu vertrauten Themen ▪ Diskussion und Meinungsäußerung (mündliche Darstellung der eigenen Ansicht mit kurzer Begründung) |

| | |
|---------------------|--|
| | <p>II) <u>Hörverstehen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Training des Hörverstehens und der Aussprache <p>III) <u>Wortschatz</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Erweiterung des Wortschatzspektrums zu Alltag und Studium ▪ Anwendung des Wortschatzes im Kontext <p>IV) <u>Grammatik</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Perfekt / Präteritum / Plusquamperfekt / Futur ▪ Passiv ▪ Konjunktiv II ▪ Verben mit Präpositionen ▪ Präpositionen ▪ Adjektivdeklination ▪ Akkusativ / Dativ / Genitiv ▪ Konnektoren und Satzverbindungen ▪ Relativsätze ▪ und weiteres ... |
| Art der Lehrmethode | interaktiver SU (Seminaristischer Unterricht) |
| Unterrichtssprache | Deutsch und Englisch |
| Literatur | wird im Kurs bekannt gegeben |

| Modul | Deutsch B1.2 IBR12 / IBB2 / IWT02 |
|--|--|
| Studiengang | International Bachelor of Engineering International Bachelor of Wood Technology |
| Zielgruppe/Semesterlage/ Häufigkeit | IBE und IWT Semester 1 / SoSe / jährlich |
| Verwendbarkeit des Moduls | IBE / IWT |
| Lernziel Modul / Kompetenzen | <p>Fachliche Qualifikationsziele: Fortgeschrittene Sprachverwendung B1.2 gemäß GER Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> • häufig gebrauchte Ausdrücke und klare Standardsprache rund um Studium, Arbeit und Freizeit verstehen. • die meisten Situationen im Alltag im Sprachgebiet bewältigen. • sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. • über Erfahrungen und Ereignisse berichten. • Hoffnungen und Ziele beschreiben. • zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen und Erklärungen geben. • einige komplexere Grammatikstrukturen verwenden. <p>Überfachliche Qualifikationsziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Steigerung des Studienerfolgs durch studienspezifisch sprachliche und interkulturelle Kompetenzen • Festigung der Grundkenntnisse, um im Studienalltag auf Deutsch kommunizieren zu können • Akademische Lernmethoden für den Spracherwerb |
| Modulverantwortliche/Referent*in | Barbara Lembcke / Janika Hausner |
| Credit Points (ECTS) | 5 |
| SWS | 4 SWS |
| Gesamtworkload Aufteilung der Stunden | 150 h, davon 60 h Lehrveranstaltung und 90 h Selbststudium einschließlich Übung und Prüfungsvorbereitung |
| Kursvoraussetzungen | Niveau A2 gemäß GER |
| Prüfungsleistung und Leistungsbewertung | schrP 60-90 min oder eIP 20-180 min |
| Zulassungsvoraussetzungen zur Prüfung | Keine |
| Hilfsmittel in der Prüfung | Keine |
| Inhalt | <p>Das Modul umfasst Teilbereiche des Niveaus B1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lehr- und Prüfungsfokus: Schreiben und Leseverstehen • interkulturelle Kompetenz • sprachpraktische Fertigkeiten für Studium und Alltag: <ul style="list-style-type: none"> I) <u>Schriftlicher Ausdruck</u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Verfassen von Mails und schriftlicher Kommunikation ▪ schriftliche Darstellung der eigenen Ansichten mit kurzer Begründung zu vertrauten Themen II) <u>Leseverstehen</u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Training des Leseverstehens III) <u>Wortschatz</u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Erweiterung des Wortschatzspektrums zu Alltag und Studium |

| | |
|---------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anwendung des Wortschatzes im Kontext <p>IV) <u>Grammatik</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Perfekt / Präteritum / Plusquamperfekt /Futur ▪ Passiv ▪ Konjunktiv II ▪ Verben mit Präpositionen ▪ Präpositionen ▪ Adjektivdeklination ▪ Akkusativ / Dativ / Genitiv ▪ Konnektoren und Satzverbindungen ▪ Relativsätze ▪ und weiteres ... |
| Art der Lehrmethode | interaktiver SU (Seminaristischer Unterricht) |
| Unterrichtssprache | Deutsch und Englisch |
| Literatur | wird im Kurs bekannt gegeben |

| Modul | Deutsch B2.1 IBR21 / IBB3 / IWT11 |
|--|---|
| Studiengang | International Bachelor of Engineering International Bachelor of Wood Technology |
| Zielgruppe/Semesterlage/ Häufigkeit | IBE und IWT Semester 2 / WiSe / jährlich |
| Verwendbarkeit des Moduls | IBE / IWT |
| Lernziel Modul / Kompetenzen | <p>Fachliche Qualifikationsziele: Selbständige Sprachverwendung B2 gemäß GER Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen und zu Fachdiskussionen im eigenen Spezialgebiet verstehen. • sich so spontan und fließend verständigen, dass ein Gespräch mit Muttersprachler*innen ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten möglich ist. • sich zu einem breiten Themenspektrum ausdrücken. • einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. <p>Die Studierenden verfügen über die wesentlichen Grammatikkenntnisse der Zielsprache.</p> <p>Überfachliche Qualifikationsziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Steigerung des akademischen Erfolgs durch studienspezifisch sprachliche und interkulturelle Kompetenzen • Selbstständige Nutzung der Sprache zur Kommunikation auf Deutsch im Studienalltag • Akademische Lernmethoden für den Spracherwerb |
| Modulverantwortliche/Referent*in | Barbara Lembcke / Janika Hausner |
| Credit Points (ECTS) | 5 |
| SWS | 4 SWS |
| Gesamtworkload Aufteilung der Stunden | 150 h, davon 60 h Lehrveranstaltung und 90 h Selbststudium einschließlich Übung und Prüfungsvorbereitung |
| Kursvoraussetzungen | Niveau B1 gemäß GER |
| Prüfungsleistung und Leistungsbewertung | PStA 2-15 Wo |
| Zulassungsvoraussetzungen zur Prüfung | Keine |
| Hilfsmittel in der Prüfung | Keine |
| Inhalt | <p>Das Modul umfasst Teilbereiche des Niveaus B2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lehr- und Prüfungsfokus: Sprechen und Hörverstehen • Zertifikatstraining für gängige Prüfungen B2 • interkulturelle Kompetenz • sprachpraktische Fertigkeiten für Studium und Alltag: <ul style="list-style-type: none"> I) <u>Mündlicher Ausdruck</u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Präsentieren (Halten einer Präsentation) ▪ Diskutieren (detaillierte Erläuterung des eigenen Standpunkts mit Vor- und Nachteilen zu aktuellen Themen) |

| | |
|---------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beschreibung und kurze Interpretation von Grafiken und anderen Schaubildern <p>II) <u>Hörverstehen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Training des Hörverstehens und der Aussprache <p>III) <u>Wortschatz</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vertiefung des bekannten Wortschatzspektrums ▪ Erweiterung um ein fachspezifisches und ein breites allgemeines Themenspektrum ▪ kontextsichere Anwendung und Variation in Sprache und Ausdruck <p>IV) <u>Grammatik</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Erweiterung des Grammatikspektrums (u.a. Verben, Nomen und Adjektive mit Präpositionen, Passiv, Konnektoren und Satzverbindungen, Konjunktiv I und II, subjektive Bedeutung der Modalverben, ...) ▪ Verwendung der wesentlichen Grammatikstrukturen im Kontext |
| Art der Lehrmethode | interaktiver SU (Seminaristischer Unterricht) |
| Unterrichtssprache | Deutsch und Englisch |
| Literatur | wird im Kurs bekannt gegeben |

| Modul | Deutsch B2.2 IBR22 / IBB4 / IWT12 |
|--|---|
| Studiengang | International Bachelor of Engineering International Bachelor of Wood Technology |
| Zielgruppe/Semesterlage/ Häufigkeit | IBE und IWT Semester 2 / WiSe / jährlich |
| Verwendbarkeit des Moduls | IBE / IWT |
| Lernziel Modul / Kompetenzen | <p>Fachliche Qualifikationsziele: Selbständige Sprachverwendung B2 gemäß GER Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen und zu Fachdiskussionen im eigenen Spezialgebiet verstehen. • sich so spontan und fließend verständigen, dass ein Gespräch mit Muttersprachler*innen ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten möglich ist. • sich zu einem breiten Themenspektrum ausdrücken. • einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. <p>Die Studierenden verfügen über die wesentlichen Grammatikkenntnisse der Zielsprache.</p> <p>Überfachliche Qualifikationsziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Steigerung des akademischen Erfolgs durch studienspezifisch sprachliche und interkulturelle Kompetenzen • Selbstständige Nutzung der Sprache zur Kommunikation auf Deutsch im Studienalltag • Akademische Lernmethoden für den Spracherwerb |
| Modulverantwortliche/Referent*in | Barbara Lembcke / Janika Hausner |
| Credit Points (ECTS) | 5 |
| SWS | 4 SWS |
| Gesamtworkload Aufteilung der Stunden | 150 h, davon 60 h Lehrveranstaltung und 90 h Selbststudium einschließlich Übung und Prüfungsvorbereitung |
| Kursvoraussetzungen | Niveau B1 gemäß GER |
| Prüfungsleistung und Leistungsbewertung | schrP 90 min oder eLP 20-180 min |
| Zulassungsvoraussetzungen zur Prüfung | Keine |
| Hilfsmittel in der Prüfung | Keine |
| Inhalt | <p>Das Modul umfasst Teilbereiche des Niveaus B2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lehr- und Prüfungsfokus: Schreiben und Leseverstehen • Zertifikatstraining für gängige Prüfungen B2 • interkulturelle Kompetenz • sprachpraktische Fertigkeiten für Studium und Alltag: <ul style="list-style-type: none"> l) <u>Schriftlicher Ausdruck</u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Schreiben einer kürzeren Erörterung (Darstellung der eigenen Meinung mit Vor- und Nachteilen) ▪ Verfassen von Mails und schriftlicher Kommunikation |

| | |
|---------------------|--|
| | <p>II) <u>Leseverstehen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Training des Leseverstehens von aktuellen und fachlichen Texten <p>III) <u>Wortschatz</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vertiefung des bekannten Wortschatzspektrums ▪ Erweiterung um ein fachspezifisches und ein breites allgemeines Themenspektrum ▪ kontextsichere Anwendung und Variation in Sprache und Ausdruck <p>IV) <u>Grammatik</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Erweiterung des Grammatikspektrums (u.a. Verben, Nomen und Adjektive mit Präpositionen, Passiv, Konnektoren und Satzverbindungen, Konjunktiv I und II, subjektive Bedeutung der Modalverben, ...) ▪ Verwendung der wesentlichen Grammatikstrukturen im Kontext |
| Art der Lehrmethode | interaktiver SU (Seminaristischer Unterricht) |
| Unterrichtssprache | Deutsch und Englisch |
| Literatur | wird im Kurs bekannt gegeben |

| Modul | Technisches Deutsch 1 – B2/C1 IBR31 / IBB5 / IWT21 |
|--|--|
| Studiengang | International Bachelor of Engineering International Bachelor of Wood Technology |
| Zielgruppe/Semesterlage/ Häufigkeit | IBE und IWT Semester 3 / SoSe / jährlich |
| Verwendbarkeit des Moduls | IBE / IWT |
| Lernziel Modul / Kompetenzen | <p>Fachliche Qualifikationsziele: Fachkundige Sprachverwendung Niveau B2/C1 gemäß GER</p> <p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> • ein breites Spektrum anspruchsvoller, fachspezifischer Texte verstehen. • sich spontan und fließend ausdrücken, ohne öfter deutlich erkennbar nach Worten zu suchen. • die Sprache im Studium, im gesellschaftlichen und beruflichen Leben gebrauchen. • sich klar und strukturiert zu komplexen, fachspezifischen Sachverhalten äußern und dabei verschiedene Mittel zur Textverknüpfung verwenden. • technische Vorgänge und Grafiken beschreiben, analysieren und bewerten. <p>Überfachliche Qualifikationsziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Steigerung des akademischen Erfolgs durch studienspezifisch sprachliche und interkulturelle Kompetenzen • Selbstständige Nutzung der Sprache zur Kommunikation in Deutschland und im Studienalltag • Akademische Lernmethoden für den Spracherwerb |
| Modulverantwortliche/Referent*in | Barbara Lembcke / Janika Hausner |
| Credit Points (ECTS) | 5 |
| SWS | 4 SWS |
| Gesamtworkload Aufteilung der Stunden | 150 h, davon 60 h Lehrveranstaltung und 90 h Selbststudium einschließlich Übung und Prüfungsvorbereitung |
| Kursvoraussetzungen | Niveau B2 gemäß GER oder höher |
| Prüfungsleistung und Leistungsbewertung | PStA 2-15 Wo |
| Zulassungsvoraussetzungen zur Prüfung | Keine |
| Hilfsmittel in der Prüfung | Keine |
| Inhalt | <p>Der Kurs beinhaltet folgende Bereiche</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lehr- und Prüfungsfokus: Sprechen und Hörverstehen • sprachpraktische Fertigkeiten für ein deutschsprachiges Studium <ul style="list-style-type: none"> l) <u>Mündlicher Ausdruck</u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Halten von (Kurz-)Präsentationen zu Fachthemen ▪ Führen und Moderieren von Diskussionen ▪ Beschreibung und Analyse von technischen Vorgängen, Bildern und Videos ▪ Beschreiben von und Diskussion über Kurven/Entwicklungen und Schaubildern |

| | |
|---------------------|--|
| | <p>II) <u>Hörverstehen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Hörübungen zu technischen Themen und aus verschiedenen, anerkannten B2/C1 Prüfungsformaten (telc, Goethe, TestDaF, DSH, ...) ▪ Verfassen von Mitschriften / Notizen <p>III) <u>Wortschatz</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Erweiterung des Fachwortschatzes ▪ Vertiefung und Anwendung von Redemitteln für den mündlichen Ausdruck <p>IV) <u>Grammatik</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vertiefung des Grammatikspektrums (u.a.: Präsens, Perfekt, Präteritum; Konjunktiv I und II; Ordnungen im Satz; Passiv Ersatzformen; Partizipien als Adjektive und Nomen; Nomen-Verb-Verbindungen; Präpositionen; Funktionen von „es“; Nominalisierung; Konnektoren und Satzverbindungen, ...) ▪ passgenaue, variable Anwendung der wesentlichen Grammatikstrukturen im Kontext |
| Art der Lehrmethode | interaktiver SU (Seminaristischer Unterricht) |
| Unterrichtssprache | Deutsch und Englisch |
| Literatur | <p>Campus Deutsch: Deutsch als Fremdsprache, Präsentieren und Diskutieren; Hueber Verlag; Niveau B2 / C1</p> <p>Fearns/Buhlmann (2013): Technisches Deutsch für Ausbildung und Beruf; Lehr- und Arbeitsbuch</p> <p>Steinmetz, Maria; Dintera, Heiner (2018): Deutsch für Ingenieure (in Auszügen)</p> <p>Aktuelle technische Texte verschiedener Themenschwerpunkte</p> <p>weitere Materialien werden im Kurs bekannt gegeben</p> |

| Modul | Technisches Deutsch 2 – B2/C1 IBR31 /IBB6 / IWT22 |
|--|--|
| Studiengang | International Bachelor of Engineering International Bachelor of Wood Technology |
| Zielgruppe/Semesterlage/ Häufigkeit | IBE und IWT Semester 3 / SoSe / jährlich |
| Verwendbarkeit des Moduls | IBE / IWT |
| Lernziel Modul / Kompetenzen | <p>Fachliche Qualifikationsziele: Fachkundige Sprachverwendung Niveau B2/C1 gemäß GER</p> <p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> • ein breites Spektrum anspruchsvoller, fachspezifischer Texte verstehen. • sich spontan und fließend ausdrücken, ohne öfter deutlich erkennbar nach Worten zu suchen. • die Sprache im Studium, im gesellschaftlichen und beruflichen Leben gebrauchen. • sich klar und strukturiert zu komplexen, fachspezifischen Sachverhalten äußern und dabei verschiedene Mittel zur Textverknüpfung verwenden. • technische Vorgänge und Grafiken beschreiben, analysieren und bewerten. <p>Überfachliche Qualifikationsziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Steigerung des akademischen Erfolgs durch studienspezifisch sprachliche und interkulturelle Kompetenzen • Selbstständige Nutzung der Sprache zur Kommunikation in Deutschland und im Studienalltag • Akademische Lernmethoden für den Spracherwerb |
| Modulverantwortliche/Referent*in | Barbara Lembcke / Janika Hausner |
| Credit Points (ECTS) | 5 |
| SWS | 4 SWS |
| Gesamtworkload Aufteilung der Stunden | 150 h, davon 60 h Lehrveranstaltung und 90 h Selbststudium einschließlich Übung und Prüfungsvorbereitung |
| Kursvoraussetzungen | Niveau B2 gemäß GER oder höher |
| Prüfungsleistung und Leistungsbewertung | schrP 90 – 120 min oder eIP 20-180 min |
| Zulassungsvoraussetzungen zur Prüfung | Keine |
| Hilfsmittel in der Prüfung | Keine |
| Inhalt | <p>Der Kurs beinhaltet folgende Bereiche</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lehr- und Prüfungsfokus: Schreiben und Leseverstehen • sprachpraktische Fertigkeiten für ein deutschsprachiges Studium: <ul style="list-style-type: none"> l) <u>Schriftlicher Ausdruck</u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Schreiben eines Handouts ▪ Schreiben eines Praktikumsberichts ▪ Beschreibung und Analyse von Kurven/Entwicklungen und Schaubildern |

| | |
|---------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beschreibung von Bildern, technischen Vorgängen und Funktionsweisen <p>II) <u>Leseverstehen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Verstehen, Analyse und Bewerten/Präsentation von technischen Fachtexten <p>III) <u>Wortschatz</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Erweiterung des Fachwortschatzes ▪ Vertiefung und Anwendung von Redemitteln, Formulierungshilfen für den schriftlichen Ausdruck <p>IV) <u>Grammatik</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vertiefung des Grammatikspektrums (u.a.: Präsens, Perfekt, Präteritum; Konjunktiv I und II; Ordnungen im Satz; Passiv Ersatzformen; Partizipien als Adjektive und Nomen; Nomen-Verb-Verbindungen; Präpositionen; Funktionen von „es“; Nominalisierung; Konnektoren und Satzverbindungen, ...) ▪ passgenaue, variable Anwendung der wesentlichen Grammatikstrukturen im Kontext |
| Art der Lehrmethode | interaktiver SU (Seminaristischer Unterricht) |
| Unterrichtssprache | Deutsch und Englisch |
| Literatur | <p>Campus Deutsch: Deutsch als Fremdsprache, Schreiben; Hueber Verlag; Niveau B2 / C1</p> <p>Fearns/Buhlmann (2013): Technisches Deutsch für Ausbildung und Beruf, Lehr- und Arbeitsbuch</p> <p>Steinmetz, Maria; Dintera, Heiner (2018): Deutsch für Ingenieure (in Auszügen)</p> <p>Aktuelle technische Texte verschiedener Themenschwerpunkte</p> <p>weitere Materialien werden im Kurs bekannt gegeben</p> |

3. FWPM Sprachen

| Modul | BW30 Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul (FWPM) Sprachen |
|--|--|
| Studiengang | Bachelor Betriebswirtschaft (Campus Rosenheim) |
| Modul-Nr./ Code | BW30 |
| Modultitel | Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul (FWPM) Sprachen |
| Semester/ Trimester | Semester |
| Dauer des Moduls | 1 Semester |
| Credit Points (ECTS) | 5 |
| Workload (1 ECTS = 30 h) | 150 h Gesamt Workload (davon 60 h Präsenzzeit und 90 h Vor- und Nacharbeit) |
| SWS | 4 |
| Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl etc.) | Pflicht |
| Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls | Das Angebot wird online bekannt gegeben (Mögliche Teilmodule: Englisch Vertiefung/ Current Affairs in Business; Französisch; Italienisch; Spanisch) |
| Häufigkeit des Angebots des Moduls | <ul style="list-style-type: none"> • Jedes Semester werden Sprachmodule seitens des Sprachenzentrums / CCC angeboten. • Darüber hinaus können im Ausland erbrachte Studienleistungen in Fremdsprache anerkannt werden. |
| Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge | - |
| Modulverantwortlicher | Dr. Mathias Arden |
| Lehrende | Lehrende des Sprachenzentrums / CCC |
| Unterrichtssprache | Englisch oder je nach Modul gewählte Fremdsprache |
| Lernziel Modul / Kompetenzen | <p>Fachkompetenz – Wissen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden bauen ihren Wortschatz in der gewählten Sprache auf und aus <p>Fachkompetenz – Fertigkeiten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sie gewinnen einen orientierenden Einblick in kulturelle und gesellschaftliche Grundstrukturen des jeweiligen Kulturraums und in die kommunikativen Besonderheiten der gewählten Sprache. <p>Fachkompetenz – Fertigkeiten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden sind in der Lage, in einer Fremdsprache zu kommunizieren (Ausprägung je nach Sprachniveau des Kurses). <p>Personale Kompetenz – Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden sind in der Lage in einer Fremdsprache mit Menschen zu interagieren • Die Studierenden können kulturadäquat auf Menschen aus dem jeweiligen Sprachraum zugehen. <p>Personale Kompetenz – Selbständigkeit</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können ihre eigenen Fehler erkennen und beheben. • Studierende können selbstständig Gelerntes anwenden und auf andere Sprachsituationen übertragen. |
| Inhalte | Siehe Modulbeschreibung des gewählten Teilmoduls des Sprachenzentrums / CCC oder ausländischen Hochschule |
| Lehr- und Lernmethode | Siehe Modulbeschreibung des jeweiligen Teilmoduls |

| | |
|---|---|
| Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.) | Siehe Modulbeschreibung des jeweiligen Teilmoduls |
| Voraussetzungen | Fachabiturniveau (FOS) Englisch |
| Material/ Literatur | Siehe Modulbeschreibung des jeweiligen Teilmoduls |
| Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten | <ul style="list-style-type: none"> • Siehe Modulbeschreibung des jeweiligen Teilmoduls des Sprachenzentrums / CCC oder ausländischen Hochschule • Sofern die in den belegten Teilmodulen zugeteilten ECTS in Summe nicht 4 SWS / 5 ECTS ergeben, kann die Fakultät BW zusätzliche Leistungsnachweise erbringen lassen |
| Gewichtung der Note in der Gesamtnote | 5 von 190 ECTS = 2,63% |

| Modul | Current Affairs in Business (= BW30 Wahlpflichtmodul (FWPM) Sprachen – Teilmodul Englisch) |
|---|--|
| Studiengang | Bachelor Betriebswirtschaft (Campus Rosenheim) |
| Modul-Nr./ Code | BW30 |
| Modultitel | Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul (FWPM) Sprachen |
| Semester/ Trimester | Semester |
| Dauer des Moduls | 1 Semester |
| Credit Points (ECTS) | 5 |
| Workload (1 ECTS = 30 h) | 150 h Gesamt Workload (davon 60 h Präsenzzeit und 90 h Vor- und Nacharbeit) |
| SWS | 4 |
| Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl etc.) | Pflicht |
| Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls | Teilmodul: Englisch Vertiefung/ Current Affairs in Business |
| Häufigkeit des Angebots des Moduls | zum Wintersemester, belegbar ab dem 5. Semester für Studierende BW-B |
| Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge | - |
| Modulverantwortlicher | Dr. Mathias Arden |
| Lehrende | Mercedes Duff / Lehrende des Sprachenzentrums - CCC |
| Unterrichtssprache | English |
| Lernziel Modul / Kompetenzen | <p>Subject-specific qualification objectives</p> <p>Students will increase their communicative competence in English by engaging with texts, videos and audios on current topics in business.</p> <p>Interdisciplinary qualification objectives</p> <p>To prepare students for successful careers in business either abroad and/or with multinational organizations by strengthening their English communication skills and cross-cultural awareness</p> |
| Inhalte | <ul style="list-style-type: none"> • Critical reading of articles • Development and organizational strategies for structured texts • Revising and editing skills • Language of Opinion & Persuasion • Presentation skills |
| Lehr- und Lernmethode | interactive seminar, group work |
| Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.) | - |
| Voraussetzungen | Fachabiturniveau (FOS) Englisch |
| Material/ Literatur | Announced by lecturer |
| Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten | Written exam / PStA; to be announced by lecturer |
| Gewichtung der Note in der Gesamtnote | 5 von 190 ECTS = 2,63% |

| Modul | Englisch I (WI-M) |
|---|--|
| Studiengang/-schwerpunkt | Master Wirtschaftsingenieurwesen; Fakultät WI |
| Modulnummer (lt. SPO) | S01; Modulgruppe(n): Sprache Fächerkatalog: Master-Studium Wirtschaftsingenieurwesen. Gültig für die Studien- und Prüfungsordnungen WIM 2018-07, WIM 2020-05 und WIM 2023-05. Gültig für Studierende mit Studienbeginn ab 01.10.2018. |
| Dauer und Turnus | Einsemestrig, Winter- und Sommersemester |
| Modulart | WPM (Wahlpflichtfach) |
| Modulverantwortlicher | Dr. Mathias Arden |
| Lehrende | Lehrende des Sprachenzentrums / CCC |
| Creditpoints (ECTS) Workload: (1 ECTS = 30 h) / SWS | 5 150 h Gesamt Workload (ca. 60 h Präsenzzeit, 90 h Vor- und Nachbereitung) |
| SWS | 4 |
| Lernziel Modul / Kompetenzen | <p>Kenntnisse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Students improve their command of general and subject-specific English. • They develop active and passive language skills. • They specialise in processing and producing language information relevant to the areas of business and technology. <p>Fertigkeiten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Students learn to understand relevant spoken and written texts at a higher intermediate level. • They develop the ability to present and explain business and engineering topics in an English that is adequate to their level of expertise. • Communication skills are developed personally and as a team. <p>Kompetenzen</p> <p>Erreichen der selbständigen Sprachverwendung (Niveau B2 des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens für Sprachen): Der Studierende kann die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen verstehen; versteht im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen. Der Studierende kann sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. Der Studierende kann sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben.</p> |
| Inhalte | <p>Es werden Materialien aus Fachbüchern, Zeitschriften und Zeitungen sowie dem Internet verwendet. Schwerpunkte der Arbeit sind u.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Behandlung berufsrelevanter Themen aus dem wirtschaftlichen und technischen Bereich • Erweiterung und Festigung des allgemeinsprachlichen sowie Erarbeitung eines fachsprachlichen Vokabulars • Kommunikationsübungen zu berufsrelevanten Themen • Hörverstehensübungen zu technischen und wirtschaftlichen Themen mit Hilfe audiovisueller Medien • Behandlung landeskundlicher Aspekte im wirtschaftlichen und technischen Kontext • Festigung und Vertiefung der Grammatikkenntnisse, Wiederholung und Übung ausgewählter Kapitel der englischen Grammatik |

| | |
|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> Umgang mit Hilfsmitteln (ein- und zweisprachige Wörterbücher, Nachschlagewerke, Software, Internet) |
| Lehr- und Lernmethode | SU (25 Teilnehmer) |
| Unterrichtssprache | Englisch |
| Voraussetzungen nach SPO Empfohlene Voraussetzungen | Vorkenntnisse des Englischen: mindestens Stufe B1+ des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GER) |
| Material/Literatur | <ul style="list-style-type: none"> Ein zweisprachiges Wörterbuch, z.B. Langenscheidt/Collins Großwörterbuch Englisch. HarperCollins Publishers Ltd 2004. Ein einsprachiges Wörterbuch, z. B. Cambridge Advanced Learner's Dictionary, Third Edition, Cambridge University Press, 2008 |
| Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten | Regelungen zur Prüfung: siehe Studien- und Prüfungsordnung sowie semesteraktuelle Ankündigungen der Leistungsnachweise |

| Modul | Technisches Englisch (MEC/EGT) |
|---|---|
| Studiengang | Bachelorstudiengang Mechatronik |
| Modul-Nr./ Code | MV4.1 |
| Modultitel | Technisches Englisch |
| Semester/ Trimester | Sommersemester |
| Dauer des Moduls | 1 Semester |
| Credit Points (ECTS) | 2 |
| Workload (1 ECTS = 30 h) | 60 h Gesamt Workload (davon 24 h Präsenzzeit und 36 h Vor- und Nacharbeit) |
| SWS | 2 |
| Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl etc.) | Wahlpflichtfach |
| Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls | - |
| Häufigkeit des Angebots des Moduls | jährlich |
| Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge | MEC / EGT |
| Modulverantwortlicher | Dr. Mathias Arden |
| Lehrende | Lehrende des Sprachenzentrums / CCC |
| Unterrichtssprache | Englisch |
| Lernziel Modul / Kompetenzen | Die Studierenden verstehen gesprochenes und geschriebenes Englisch mit alltagspraktischen und fachlichen Inhalten. Sie wenden die Fertigkeit an, die englische Sprache in Wort und Schrift sowohl alltagspraktisch als auch fach- und berufsbezogen. |
| Inhalte | <ul style="list-style-type: none"> • Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben • Behandlung aktueller Texte, z.B. aus Fachschriften, Normen, Richtlinien und Benutzeranleitungen Korrespondenzmäßige Abwicklung von Geschäftsvorgängen (Briefe, E-mail) • Formulierung einfacher Bedienungsanleitungen • Vermittlung und Einübung von Wendungen für berufliche Gesprächssituationen (z.B. Telefonate, Verhandlungsgespräche) • Kommunikationsübungen zu berufsrelevanten Themen aus den Gebieten Technik und Wirtschaft. |
| Lehr- und Lernmethode | SU |
| Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.) | - |
| Voraussetzungen | Fachabiturniveau (FOS) Englisch |
| Material/ Literatur | Siehe Modulbeschreibung des jeweiligen Teilmoduls |
| Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten | siehe Ankündigung der Leistungsnachweise / Prüfungsamt |
| Gewichtung der Note in der Gesamtnote | - |

4. AW/WPM Allgemeinbildung

| Modul | BIM (Building Information Modeling) Basics |
|------------------------------|---|
| Modul-Nr. | AW-0 0 6270.M |
| Lehrender | Prof. Dr.-Ing. Matthias Mitterhofer |
| Credit Points (ECTS) | 3 |
| Workload (1 ECTS = 30 h) | 90 h |
| SWS | 2 |
| Lernziel Modul / Kompetenzen | <p>Sie lernen die Grundlagen in der gewerkeübergreifenden Zusammenarbeit und Digitalisierung im Bauwesen.</p> <p>Die Vorlesung gibt den Studierenden einen Einblick in die BIM Methode - warum wurde BIM entwickelt, was steckt dahinter, und wie wird es eingesetzt. Es werden der Stand der Technik erläutert, wie auch die rechtlichen Rahmenbedingungen in Deutschland.</p> |
| Inhalte | <p>Einzelne Aspekte von BIM, wie Datenmodelle, Prozessmodellierung, BIM-Rollen etc. werden vertieft behandelt.</p> <p>Beispiele aus der Praxis komplettieren den Inhalt der Vorlesungsreihe.</p> |
| Lehr- und Lernmethode | Präsenz, Seminaristischer Unterricht |
| Voraussetzungen | Keine (Empfehlung: Revit Grundlagenkurs im Innenausbau) |
| Unterrichtssprache | Deutsch |
| Material/Literatur | Wird zum Unterrichtsbeginn bekanntgegeben |
| Teilnehmerzahl | Max. 25 |
| Leistungsnachweis | Schriftliche Prüfung |

| Modul | Einführung in die Astronomie |
|------------------------------|--|
| Fach-Nr. | AW-0 0 6820.M |
| Lehrender | Prof. Dr. Elmar Junker |
| Credit Points (ECTS) | 3 |
| Workload (1 ECTS = 30 h) | 90 h |
| SWS | 2 |
| Lernziel Modul / Kompetenzen | <p>Astronomisches Grundverständnis schaffen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Orientierung am Himmel erlernen • Zeitliche Veränderung der Himmelsobjekte verstehen • Entfernungs- und Zeitskalen im Universum verstehen |
| Inhalte | <p>Einführung (Einleitung, Motivation der Astronomie)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Was beobachten wir am Himmel / Orientierung am Himmel (Zeitliche Änderungen & Positionsänderungen der Gestirne am Himmel, Geschichte der Astronomie, Zeitsysteme) • Beobachtungsmittel (Teleskope der Amateure und Profis) • Erkenntnisse aus den Positionsveränderungen der Gestirne (Himmelsmechanik, Auffinden der Sternbilder & Planeten) • Erkenntnisse aus dem Licht der Gestirne (Helligkeit und Farbe der Sterne, visuelle Astronomie und Radioastronomie) • Astronomischer Wissensstand (Sonne – Planeten – Sterne - Interstellares Medium - Galaxien; Sternentwicklung (Leben und Tod der Sterne); Kosmologie; Astronomie und Astrologie) |
| Lehr- und Lernmethode | <p>Präsenzunterricht, Seminaristischer Unterricht</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung des Erlernten durch praktische Himmelsbeobachtungen (bloßes Auge & Teleskopen der Sternwarte) • Ausgangspunkt ist die eigene Himmelsbeobachtung mit Auge und Fernglas/Fernrohr. • Orientierung am Himmel erlernen, wesentlich durch zeitliche Veränderungen im Lauf der Gestirne. • Astrophysikalischer Erkenntnisgewinn an Beispielen <p>- Ohne mathematischen Tiefgang oder Herleitungen - Begrenzung von Berechnungen auf ein Minimum</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fokus ist auf der Phänomenologie der Astronomie • Themengewichtung wird je nach Studierendeninteresse und aktuellen astronomischen Themen angepasst. |
| Voraussetzungen | Keine |
| Unterrichtssprache | Deutsch |
| Material/Literatur | Wird zum Unterrichtsbeginn bekanntgegeben |
| Teilnehmerzahl | 25 |
| Leistungsnachweis | |

| Modul | Einführung in SAP S/4HANA |
|------------------------------|---|
| Fach-Nr. | AW-0 0 6280.M |
| Lehrender | Prof. Dr. Klaus Wilderotter |
| Credit Points (ECTS) | 3 |
| Workload (1 ECTS = 30 h) | 90 h |
| SWS | 2 (dreitägige Blockveranstaltung) |
| Lernziel Modul / Kompetenzen | <p>Verständnis der Funktionsweise integrierter Unternehmenssoftware am Beispiel des Marktführers SAP S/4HANA sowie Umsetzung des Integrationskonzeptes anhand dreier Fallstudien. Die Teilnehmer werden diese Fallstudien in aktiven Übungen am System durchspielen.</p> <p>Ergänzend werden IT technische und betriebswirtschaftliche Hintergründe zu den betrachteten Geschäftsprozessen und den relevanten Stammdaten erläutert.</p> |
| Inhalte | <p>01 Aufbau und Architektur von SAP S/4HANA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Das SAP Integrationsmodell • Hard- und Software Architektur • Organisationseinheiten im SAP System • Stamm- und Bewegungsdaten <p>02 Vertrieb</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisationsstruktur und Stammdaten • Vertriebsunterstützung • Verkauf • Versand und Transport • Fakturierung <p>03 Materialwirtschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisationsstruktur und Stammdaten • Integrierter Materialbeschaffungsprozess <p>04 Produktion</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisationsstruktur und Stammdaten • Produktionsplanung • Produktionsdurchführung |
| Lehr – und Lernmethode | Präsenzunterricht, Vorlesung mit praktischen Fallstudien |
| Voraussetzungen | Grundlegende IT-Kenntnisse |
| Unterrichtssprache | Deutsch |
| Material/Literatur | Fallstudienkripte und ergänzende Erläuterungen werden als Download zur Verfügung gestellt |
| Teilnehmerzahl | 20 |
| Leistungsnachweis | Schriftliche Prüfung 60 Min. |

| Modul | Future Energies (taught in English) |
|--|--|
| Module-Number | AW-0 0 6590.M |
| Lecturer | Prof. Dr.-Ing. Karl-Heinz Stier |
| Credit Points (ECTS)/ Workload (1 ECTS = 30h) | 3/ 90h (approx. 30h in class, 60h self-study) |
| SWS | 2 |
| Learning objectives | <p><u>Subject-specific qualification objectives</u> The students come to know about climate and resources concerns, get an overview of sustainable future energy technologies regarding heat and electricity supply and of future energy logistics. They are in the position to realize problems regarding environment and energy necessities, and to propose forward-looking answers with renewable technologies.</p> <p><u>Interdisciplinary qualification objectives</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Understanding the current global energy situation - Learning about technical solutions in a global content - Learning about logistic solutions in a global content - Proposing a change to future energy supply |
| Content | <p>Basics of climate and energy supply issues, of renewable energy sources and of different technologies for a future sustainable energy supply, such as:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Current energy situation ▪ Solar radiation as energy source ▪ Solar thermal energy ▪ Photovoltaics ▪ Biomass ▪ Geothermal energy ▪ Windpower ▪ Hydropower |
| Teaching and learning method | |
| Requirements | English Level B2 |
| Language of instruction | English |
| Material/Literature | <p>- Quaschnig, V., Regenerative Energiesysteme, Hanser, 6. Auflage 2009 - Hadamovsky, H.-F., Jonas, D.: Solarstrom, Solarthermie Vogel Buchverlag, 1. Auflage 2004 - Häberlin, H.: Photovoltaik, AZ-Verlag, 1. Auflage 2007</p> <p>- Kaltschmidt, M., Streicher, W., Wiese, A.: Renewable Energy – Technology, Economics and Environment, Springer-Verlag, 1. Auflage 2007 – in English</p> |
| Participants | Max. 25 |
| Examination | <p>Written examination/ PStA Students have the possibility to give a topic related presentation (group with 2-4 participants) as a preliminary examination. The presentation is voluntary and is valid up to 10 % of the examination points of the final examination.</p> |

| Modul | Nachhaltigkeitsplanung und Bewertung im Bauwesen |
|------------------------------|---|
| Fach-Nr. | AW-0 0 6610.M |
| Lehrende | Prof. Dr.-Ing. Isabell Nemeth, Prof. Dr. Jochen Stopper |
| Credit Points (ECTS) | 3 |
| Workload (1 ECTS = 30 h) | 90 h |
| SWS | 2 (wöchentlich 90 min in der Vorlesungszeit – nur im Wintersemester) |
| Lernziel Modul / Kompetenzen | <p>Die Studierenden sind nach Besuch der Lehrveranstaltung in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • den kulturhistorischen Hintergrund sowie die Entwicklung heutiger Ansätze zur Nachhaltigkeit darzustellen, • die Ziele der Nachhaltigkeit zu erläutern und ihre Anwendung in Modellen kritisch zu hinterfragen • Strategien und Methoden nachhaltiger Planung zu erläutern und einzuordnen • Systeme und Ansätze zur Nachhaltigkeitsbewertung im Bauwesen darzulegen und auf ein konkretes Beispiel anzuwenden (mit Grundlagenvermittlung im System DGNB um die Möglichkeit zum Erwerb der ersten Qualifizierungsstufe vorzubereiten) • einzelne quantitativen Bewertungen zu erstellen und die Herausforderungen der interdisziplinären Erarbeitung zu bewerten. |
| Inhalte | Im Semesterverlauf werden Ihnen die Kursinhalte der DGNB aus deren Kompaktkurs „Grundlagen des nachhaltigen Bauens“ vermittelt. Am Ende des Semesters können Sie auf Wunsch die Online-Prüfung zum DGNB „Registered Professional“ ablegen. Die Kosten von aktuell 110 € müssen von den Prüfungsteilnehmern selbst bezahlt werden. Die Prüfungsteilnahme ist freiwillig und nicht teil der Prüfungsleistung im FWPM. |
| Lehr- und Lernmethode | Präsenzunterricht, Methodenmix aus theoretischen Ausführungen, Einzelarbeit, Gruppenarbeit, Diskussionen, Referaten |
| Voraussetzungen | baunahe Studiengänge wie IAB, ARC, INN, EGT, HA, BI oder vergleichbare ab 3. Semester |
| Unterrichtssprache | Deutsch |
| Material/Literatur | Wird zum Lehrveranstaltungsbeginn bekannt gegeben |
| Teilnehmerzahl | 25 |
| Leistungsnachweis | PStA |

| Modul | Renewable Energies |
|------------------------------|--|
| Module-Nr. | AW-0 0 6760.M |
| Lecturer | Prof. Dr. Karl-Heinz Stier |
| Credit Points (ECTS) | 5 |
| Workload (1 ECTS = 30 h) | 150 h (approx. 60 h class and 90 h self-study; 4h per week: 3 of lectures + 1 of practical exercises) |
| SWS | 4 |
| Learning objectives: | <p>The Students know the basics of environmental engineering and relevant technologies. They are familiar with technologies for renewable energy generation and techniques of efficient energy usage.</p> <p>They are able to identify current environmental problems and define possible solutions to be applied in practice.</p> |
| Content | <p>Basics of environmental issues and resource management as well as technologies for renewable energy generation and efficient energy usage. After a general overview, the current status of individual technologies is considered in detail. The basic knowledge of different technologies provided shall qualify the students to be employed in the corresponding professional branch.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Current energy and environment situation • Photovoltaic and photovoltaic facilities • Solar thermal power plants • Wind power, hydropower • Geothermal energy • Solar thermal energy • Biomass, etc. |
| Teaching and learning method | Classroom attendance |
| Requirements | English B2 |
| Language of instruction | English |
| Material/Literature | <p>Quaschnig, V., Regenerative Energiesysteme, Hanser, 6. Auflage 2009 Quaschnig, V., Erneuerbare Energien und Klimaschutz, Hanser, 2008 Hadamovsky, H.-F., Jonas, D.: Solarstrom, Solarthermie Vogel Buchverlag, 1. Auflage 2004 Häberlin, H.: Photovoltaik, AZ-Verlag, 1. Auflage 2007 Kaltschmidt, M., Streicher, W., Wiese, A.: Renewable Energy – Technology, Economics and Environment, Springer-Verlag, 1. Auflage 2007</p> |
| Participants | 25 |
| Examination | <p>Written examination</p> <p>Students have the possibility to give a topic related presentation (group with 2-4 participants) as a preliminary examination. The presentation is voluntary and is valid up to 10 % of the examination points of the final examination.</p> |

| Modul | Teamarbeit, Teamführung, Teambuilding |
|------------------------------|--|
| Fach-Nr. | AW-0 0 2300.M |
| Lehrender | Prof. Dr. Florian Becker |
| Credit Points (ECTS) | 3 |
| Workload (1 ECTS = 30 h) | 90 h Gesamt Workload |
| SWS | 2 |
| Lernziel Modul / Kompetenzen | In diesem kompakten Seminar erfahren Sie, wie Teams erfolgreich zusammengestellt, eingesetzt, entwickelt und geführt werden – als Teammitglied, Führungskraft oder zur Vorbereitung darauf. |
| Inhalt | Teams sind in der modernen Wirtschaft allgegenwärtig. Ein Thema, das fast alle Studierenden betrifft – die meisten werden später in Teams arbeiten. Woran aber liegt es, dass manche Teams Top-Leistungen vollbringen, viele andere aber nicht – und einige auch scheitern? Vor allem: Wie können Sie Ihre Teams zum Erfolg führen – anfangs als Mitglied, später als Führungskraft? Diese Veranstaltung vermittelt dazu kompakt den Stand der Forschung und Praxis. |
| Lehr – und Lernmethode | Online |
| Voraussetzungen | |
| Unterrichtssprache | Deutsch |
| Material/Literatur | Wird zum Lehrveranstaltungsbeginn bekannt gegeben Fachbuch zur weiteren Vertiefung bei Interesse: Becker, F. (2016): Teamarbeit, Teampsychologie, Teamentwicklung: So führen Sie Teams! Berlin: Springer. |
| Teilnehmerzahl | 30 |
| Leistungsnachweis | Schriftliche Klausur |

| Modul | The Politics of Space |
|------------------------------|--|
| Module-Number | AW-0 0 4830.M |
| Lecturer | Prof. Dr. Linn Song |
| Credit Points (ECTS) | 3 |
| Workload (1 ECTS = 30h) | 90 hours (approx. 30 class and 60 hours of preparation and study outside of class (incl. field studies/excursions)) |
| SWS | 2 |
| Learning objectives | Refine critical-thinking skills, formulate personal and political positions regarding borders and space at multiple scales, learn and/or refine communication skills and techniques (photography, film, graphics, text) |
| Content | <p>When we talk about space, we attempt to define it. I.e., space is also about edges and borders (international/national, regional, private/public, etc.). Borders are also the essence of architecture.</p> <p>It is the moment that separates outside and inside, wet and dry, cold and hot, windy and calm, loud and quiet. Architecture uses floors, walls and roofs... or undulating planes in today's blob architecture, to define these moments.</p> <p>These architectural elements are then manipulated, and through perforations begin to choreograph moments between dark and light, noisy and calm, heavy and delicate. And as soon as architecture becomes a physical reality e.g., in the form of a wall then it also becomes political. It becomes an exclusionary tool to divide public and private, natural and artificial, dangerous and safe, us and them, and can shape both perceptions and realities. We will be examining the topic of borders (through readings, discussions, field studies and „activities“) and how they define societies and innumerable thoughts and actions in your everyday life.</p> |
| Teaching and learning method | |
| Requirements | English level B2 |
| Language of instruction | English |
| Material/Literature | Readings will be provided by lecturer / Additional materials: Sketchbook (Tablet and Pen also acceptable), Paper and Pencil, Camera (Smartfon, o.ä.) |
| Participants | Max 30 |
| Examination | PStA |

| Modul | Understanding International Politics and Economic Powers through International Relations |
|------------------------------|--|
| Module-Number | AW-0 0 4840.M |
| Lecturer | Angela Oberbauer |
| Credit Points (ECTS) | 3 |
| Workload (1 ECTS = 30h) | 90 h (approx. 30 h in class and 60 h self-study) |
| SWS | 2 |
| Learning objectives | <p>Learning about the International, Political, Economic, and Business World by advanced Students in Higher Education, whose future professional positions require contact and interactions with International corporations, governments, and organizations.</p> <p>Students will learn the historical events that permitted the international society and its economies to evolve; learn how it is changing, and want to examine the way states behave and apply political and economic dynamics, will enjoy participating in this International Relations Course.</p> <p>Particular emphasis will be given to interstate relationships, international law, Political and Financial Institutional Powers, including international business and economic competition.</p> |
| Content | <p>The Students will have learned how broad International Relations (IR) is, how it functions, and how extraordinarily valuable this IR world-knowledge can be for them as professionals in the business world.</p> <p>The Students will understand the IR historical development, its divergent political orientations, the evolution into IR Theories, strategies, and mechanisms Countries use and apply, to overcome Political, Economic, and Social challenges within a country and globally.</p> <p>The Students have further learned how and why these mechanisms are used to attain more power: through wars, international Agreements, Globalization, Trade, and the structuring of important International Economic and Financial Institutions, including International Organizations to achieve and maintain world peace.</p> |
| Teaching and learning method | |
| Requirements | Advanced Bachelor and Masters, advanced English ability |
| Language of instruction | English |
| Material/Literature | Will be announced by lecturer |
| Participants | 25 |
| Examination | Written examination/ PStA |

| Modul | Warum die Natur schonen? - Einführung in die Umweltethik |
|---|--|
| Modulnummer | AW-0 0 6800.M |
| Modulverantwortliche/Lehrende | Michael Kuhn |
| Credit Points (ECTS) Workload (1 ECTS = 30h) | 5 |
| SWS | 4 |
| Lernziele | <p>Fachliche Qualifikationsziele</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe der Ethik und Kenntnis gängiger Ansätze • Positionen der Umweltethik sowie ihre jeweiligen Begründungen <p>Überfachliche Qualifikationsziele</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strukturierte und rationale Argumentation • Geisteswissenschaftliche Textarbeit • Vortragsfähigkeit |
| Inhalt | <p>Einführung in die Ethik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Moral und Ethik • Metaethik: Tugendethik, Deontologie, Konsequentialismus <p>Darstellung der wichtigsten umweltethischen Positionen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anthropozentrismus • Pathozentrismus • Biozentrismus • Ökozentrismus • Holismus <p>Wollen und Handeln</p> <ul style="list-style-type: none"> • Motivationsproblem • Umsetzungsstrategien |
| Lehr- und Lernmethode | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungsteil • Seminarteil (Textgrundlage für Vorträge wird bereitgestellt) • Diskussionen |
| Voraussetzungen | Keine |
| Unterrichtssprache | Deutsch |
| Material/Literatur | <ul style="list-style-type: none"> • Angelika Krebs: Naturethik. Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1991 • Christoph S. Widdau: Einführung in die Umweltethik. Ditzingen: Reclam 2021 |
| Teilnehmerzahl | 15 |
| Leistungsnachweis | Thesenpapier und Vortrag |

| Modul | World Politics with Emphasis on Government Economic Decision-Making |
|------------------------------|---|
| Module-Number | AW-0 0 4820.M |
| Lecturer | Angela Oberbauer |
| Credit Points (ECTS) | 3 |
| Workload (1 ECTS = 30h) | 90 h (approx. 30h in class, 60h self-study) |
| SWS | 2 |
| Learning objectives | To grow knowledge of political history and theory. Also compare governmental systems, the social and economic issues that influence economic decision- making by World Leaders, their Governments and International Organizations. |
| Content | <p>Communicating within the International Political and Financial World. Looking at International decisions influenced by political philosophies. The pursuit of power through conflict, and by forming alliances.</p> <p>The pursuit for peace through International Law and Collective Security. Understanding how political economic decision making affects the International Community, i.e. "Brexit" and its economic aftermaths. We will also cover Demographic, Social, and Cultural Dimensions in each country we look at, as well human rights' issues, the preservation of the environment, trends in the global marketplace and transformations in the political world.</p> |
| Teaching and learning method | |
| Requirements | English level B2 |
| Language of instruction | English |
| Material/Literature | Will be announced by lecturer |
| Participants | Max. 30 |
| Examination | Written examination |

5. AW/ FWPM Deutsch als Fremdsprache / German - Elective Courses

- 4 SWS
5 CP
Deutsch C1/B2
Präsentieren und
Kommunizieren
- 4 SWS
5 CP
Deutsch B2.2
- 4 SWS
5 CP
Deutsch B2.1
- 4 SWS
5 CP
Deutsch B1.2
- 4 SWS
5 CP
Deutsch B1.1
- 4 SWS
5 CP
Deutsch A2
kompakt
- 4 SWS
5 CP
Deutsch A1
kompakt

DEUTSCH ALS FREMDSPRACHE

- Niveau A1-C1
- Finde das passende Level über die Einstufung vor der Kurswahl
- Bestehe das Modul, um das nächste Niveau zu besuchen

Infos zu Einstufung, Anmeldung,
Kursen & mehr
www.th-rosenheim.de/daf



DaF | Sprachenzentrum | CCC



Um das aktuelle Sprachniveau vor der Kursanmeldung festzustellen:
To assess your current language level before registration:

<https://einstufungstests.klett-sprachen.de/eks/DaF-A1-C1/>

- 4 SWS
5 CP
Deutsch C1/B2
Präsentieren und
Kommunizieren
- 4 SWS
5 CP
Deutsch B2.2
- 4 SWS
5 CP
Deutsch B2.1
- 4 SWS
5 CP
Deutsch B1.2
- 4 SWS
5 CP
Deutsch B1.1
- 4 SWS
5 CP
Deutsch A2
kompakt
- 4 SWS
5 CP
Deutsch A1
kompakt

GERMAN COURSES

- Level A1-C1
- Assess your current language level to find your German course
- Pass the module to attend the next level

Information on courses,
registration and more:
www.th-rosenheim.de/daf



DaF | Sprachenzentrum | CCC

| Modul | Deutsch A1 kompakt / German A1 |
|--------------------------|--|
| Module-Nr. | AW-0 0 5720.M |
| Lecturer | Lecturer CCC |
| Credit Points (ECTS) | 5 |
| Workload (1 ECTS = 30 h) | 150 h (approx. 60 h in class and 90 h self-study) |
| SWS | 4 |
| Learning Objectives | <p>Subject-specific qualification objective</p> <ul style="list-style-type: none"> • Basic knowledge in German on level A1 <p>Interdisciplinary qualification objectives</p> <ul style="list-style-type: none"> • Increasing academic success through study-specific language and intercultural skills • Basic knowledge to be able to communicate in German in everyday study life • Academic learning methods for language acquisition |
| Content | <p>The module covers parts of level A1:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Understanding and using familiar everyday expressions and very basic phrases aimed at the satisfaction of needs of basic needs • Introduction of oneself and others • Questions and answers about personal details • Interaction in a simple way provided the other person talks slowly and clearly and is prepared to help |
| Teaching Method | interactive seminar lessons |
| Requirements | None |
| Language of instruction | German and English |
| Literature | Will be announced by lecturer |
| Participants | 25 |
| Examination | Written examination / PStA |

| Modul | Deutsch A2 kompakt / German A2 |
|--------------------------|---|
| Module-Nr. | AW-0 0 5730.M |
| Lecturer | Lecturer CCC |
| Credit Points (ECTS) | 5 |
| Workload (1 ECTS = 30 h) | 150 h (approx. 60 h in class and 90 h self-study) |
| SWS | 4 |
| Learning Objectives | <p>Subject-specific qualification objective</p> <ul style="list-style-type: none"> • Basic knowledge in German on level A2 <p>Interdisciplinary qualification objectives</p> <ul style="list-style-type: none"> • Increasing academic success through study-specific language and intercultural skills • Basic knowledge to be able to communicate in German in everyday study life • Academic learning methods for language acquisition |
| Content | <p>The module covers parts of level A2:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Understanding sentences and frequently used expressions related to areas of most immediate relevance e.g. very basic personal and family information, shopping, local geography, employment • Communicating in simple and routine tasks requiring a simple and direct exchange of information on familiar and routine matters • Describing in simple terms aspects of personal background, immediate environment and matters in areas of immediate need |
| Teaching Method | interactive seminar lessons |
| Requirements | Level A1 according to CEFR |
| Language of instruction | German and English |
| Literature | Will be announced by lecturer |
| Participants | 25 |
| Examination | Written examination / PStA |

| Modul | Deutsch B1.1 / German B1.1 |
|--|---|
| Module-Nr. | AW-0 0 5740.M |
| Lecturer / Lehrende | Lecturer CCC / Lehrende CCC |
| Credit Points (ECTS) Workload (1 ECTS = 30 h) | 5 150 h (approx. 60 h in class and 90 h self-study / ca. 60 h Unterricht und 90 h Selbststudium) |
| SWS | 4 |
| Learning objectives / Lernziele | <p>Subject-specific qualification objectives / Fachliche Qualifikationsziele</p> <ul style="list-style-type: none"> Advanced basic knowledge B1.1 / Fortgeschrittene Grundkenntnisse B1.1 <p>Interdisciplinary qualification objectives / Überfachliche Qualifikationsziele</p> <ul style="list-style-type: none"> Increasing academic success through study-specific language and intercultural skills Basic knowledge to be able to communicate in German in everyday study life Academic learning methods for language acquisition <i>Steigerung des Studienerfolgs durch studienspezifisch sprachliche und interkulturelle Kompetenzen</i> <i>Festigung der Grundkenntnisse, um im Studienalltag auf Deutsch kommunizieren zu können</i> <i>Akademische Lernmethoden für den Spracherwerb</i> |
| Content / Inhalt | <p>The module covers parts of level B1:</p> <ul style="list-style-type: none"> Understanding the main points of clear standard input on familiar matters regularly encountered in university, work, leisure, etc. Dealing with most situations in daily life Producing simple connected text on topics which are familiar or of personal interest Describing experiences and events, dreams, hopes & ambitions and briefly give reasons and explanations for opinions and plans <p><i>Das Modul umfasst Teilbereiche des Niveaus B1:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>die Hauptpunkte bei vertrauten Themen verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird</i> <i>die meisten Situationen im Studienalltag bewältigen</i> <i>sich einfach und zusammenhängend über persönliche Themen und studienspezifische Interessengebiete äußern</i> <i>über Erfahrungen und Ereignisse berichten; Hoffnungen und Ziele beschreiben; persönliche Ansichten darlegen; zu studienspezifischen und beruflichen Plänen kurze Begründungen oder Erklärungen geben; kritisches Denken fördern und akademischen Sprachgebrauch einüben</i> |
| Teaching Method / Lehrmethode | interactive seminar lessons / interaktiver seminaristischer Unterricht |
| Requirements / Voraussetzungen | Level A2 according to CEFR / Niveau A2 gemäß GER |
| Language of instruction / Unterrichtssprache | German and English / Deutsch und Englisch |
| Literature / Material | Will be announced by lecturer / wird im Kurs bekannt gegeben |
| Participants / Teilnehmerzahl | 25 |
| Examination / Prüfungsform | Written examination / schriftliche Prüfung / PStA |

| Modul | Deutsch B1.2 / German B1.2 |
|--|--|
| Module-Nr. | AW-0 0 5750.M |
| Lecturer / Lehrende | Lecturer CCC / Lehrende CCC |
| Credit Points (ECTS) Workload (1 ECTS = 30 h) | 5 150 h (approx. 60 h in class and 90 h self-study / ca.60 h Unterricht und 90 h Selbststudium) |
| SWS | 4 |
| Learning objectives / Lernziele | <p>Subject-specific qualification objectives / Fachliche Qualifikationsziele</p> <ul style="list-style-type: none"> • Advanced basic knowledge B1.2 / Fortgeschrittene Grundkenntnisse B1.2 <p>Interdisciplinary qualification objectives / Überfachliche Qualifikationsziele</p> <ul style="list-style-type: none"> • Increasing academic success through study-specific language and intercultural skills • Basic knowledge to be able to communicate in German in everyday study life • Academic learning methods for language acquisition • <i>Steigerung des Studienerfolgs durch studienspezifisch sprachliche und interkulturelle Kompetenzen</i> • <i>Festigung der Grundkenntnisse, um im Studienalltag auf Deutsch kommunizieren zu können</i> • <i>Akademische Lernmethoden für den Spracherwerb</i> |
| Content / Inhalt | <p>The module covers parts of level B1:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Understanding the main points of clear standard input on familiar matters regularly encountered in university, work, leisure, etc. • Dealing with most situations in daily life • Producing simple connected text on topics which are familiar or of personal interest • Describing experiences and events, dreams, hopes & ambitions and briefly give reasons and explanations for opinions and plans <p><i>Das Modul umfasst Teilbereiche des Niveaus B1:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>die Hauptpunkte bei vertrauten Themen verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird</i> • <i>die meisten Alltagssituationen bewältigen</i> • <i>sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern</i> • <i>über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben</i> |
| Teaching Method / Lehrmethode | interactive seminar lessons / interaktiver seminaristischer Unterricht |
| Requirements / Voraussetzungen | Level B1.1 according to CEFR / Niveau B1.1 gemäß GER |
| Language of instruction / Unterrichtssprache | German and English / Deutsch und Englisch |
| Literature / Material | Will be announced by lecturer / wird im Kurs bekannt gegeben |
| Participants / Teilnehmerzahl | 25 |
| Examination / Prüfungsform | Written examination / schriftliche Prüfung / PStA |

| Modul | Deutsch B2.1 / German B2.1 |
|------------------------------|--|
| Modul-Nr. | AW-0 0 5770.M |
| Lehrende | Lehrende CCC |
| Credit Points (ECTS) | 5 |
| Workload (1 ECTS = 30 h) | 150 h (ca. 60 h Präsenzunterricht und 90 h Selbststudium) |
| SWS | 4 |
| Lernziel Modul / Kompetenzen | <p>Fachliche Qualifikationsziele</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstständige Sprachverwendung auf Niveau B2.1 gemäß GER • Förderung des Schreibens, des Lese- und Hörverstehens und des aktiven mündlichen Sprachgebrauchs <p>Überfachliche Qualifikationsziele</p> <ul style="list-style-type: none"> • Steigerung des Studienerfolgs durch studienspezifisch sprachliche und interkulturelle Kompetenzen • Selbstständige Nutzung der Sprache zur Kommunikation auf Deutsch im Studienalltag • Akademische Lernmethoden für den Spracherwerb |
| Inhalte | <p>Das Modul umfasst Teilbereiche des Niveaus B2:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grammatik B2.1 • Wortschatz B2.1 • die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten Themen verstehen, im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen • sich so fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist • sich zu einem breiten Themenspektrum klar ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben |
| Lehr- und Lernmethode | Interaktiver seminaristischer Unterricht |
| Voraussetzungen | Niveau B1.2 gemäß GER |
| Unterrichtssprache | Deutsch |
| Material/Literatur | Wird zum Kursstart bekannt gegeben |
| Teilnehmerzahl | 25 |
| Leistungsnachweis | Schriftliche Prüfung / PStA |

| Modul | Deutsch B2.2 / German B2.2 |
|------------------------------|---|
| Modul-Nr. | AW-0 0 5780.M |
| Lehrende | Lehrende CCC |
| Credit Points (ECTS) | 5 |
| Workload (1 ECTS = 30 h) | 150 h (ca. 60 h Präsenzunterricht und 90 h Selbststudium) |
| SWS | 4 |
| Lernziel Modul / Kompetenzen | <p>Fachliche Qualifikationsziele</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstständige Sprachverwendung auf Niveau B2.2 gemäß GER • Förderung des Schreibens, des Lese- und Hörverstehens und des aktiven mündlichen Sprachgebrauchs <p>Überfachliche Qualifikationsziele</p> <ul style="list-style-type: none"> • Steigerung des Studienerfolgs durch studienspezifisch sprachliche und interkulturelle Kompetenzen • Selbstständige Nutzung der Sprache zur Kommunikation auf Deutsch im Studienalltag • Akademische Lernmethoden für den Spracherwerb |
| Inhalte | <p>Das Modul umfasst Teilbereiche des Niveaus B2:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grammatik B2.2 • Wortschatz B2.2 • die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen verstehen, im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen • sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist • sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben |
| Lehr- und Lernmethode | Interaktiver seminaristischer Unterricht |
| Voraussetzungen | Niveau B2.1 gemäß GER |
| Unterrichtssprache | Deutsch |
| Material/Literatur | Wird zum Kursstart bekannt gegeben |
| Teilnehmerzahl | 25 |
| Leistungsnachweis | Schriftliche Prüfung / PStA |

| Modul | Deutsch B2 kompakt / German B2 |
|------------------------------|--|
| Modul-Nr. | AW-0 0 5760.M |
| Lehrende | Lehrende CCC |
| Credit Points (ECTS) | 5 |
| Workload (1 ECTS = 30 h) | 150 h (ca. 60 h Präsenzunterricht und 90 h Selbststudium) |
| SWS | 4 |
| Lernziel Modul / Kompetenzen | <p>Fachliches Qualifikationsziel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstständige Sprachverwendung auf Niveau B2 gemäß GER <p>Überfachliche Qualifikationsziele</p> <ul style="list-style-type: none"> • Steigerung des Studienerfolgs durch studienspezifisch sprachliche und interkulturelle Kompetenzen • Selbstständige Nutzung der Sprache zur Kommunikation auf Deutsch im Studienalltag • Akademische Lernmethoden für den Spracherwerb |
| Inhalte | <p>Das Modul umfasst Teilbereiche des Niveaus B2:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen verstehen, im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen • sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist • sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben |
| Lehr- und Lernmethode | Interaktiver seminaristischer Unterricht |
| Voraussetzungen | Niveau B1.2 gemäß GER |
| Unterrichtssprache | Deutsch |
| Material/Literatur | Wird zum Kursstart bekannt gegeben |
| Teilnehmerzahl | 25 |
| Leistungsnachweis | Schriftliche Prüfung / PStA |

| Modul | Deutsch C1/B2: Präsentieren und Kommunizieren |
|-------------------------------|---|
| Modulnummer | AW-0 0 5710.M |
| Modulverantwortliche/Lehrende | Lehrende CCC |
| Credit Points (ECTS) | 5 |
| Workload (1 ECTS = 30h) | 150 h (ca. 60 h Lehrveranstaltung und 90 h Selbststudium) |
| SWS | 4 |
| Lernziele | <p>Fachliche Qualifikationsziele</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interaktives Präsentieren • kontextgenauer Einsatz der Sprache bei deutschsprachigen Präsentationen • auf Deutsch in Studien- und Berufsalltag kommunizieren • Förderung des Hörverstehens und des aktiven mündlichen Sprachgebrauchs <p>Überfachliche Qualifikationsziele</p> <ul style="list-style-type: none"> • mehr Sicherheit im wissenschaftlichen Präsentieren erlangen • im internationalen und interkulturellen Kontext auf Deutsch präsentieren • selbstständige Nutzung der Sprache zur Kommunikation im deutschsprachigen Studienalltag • Steigerung des Studienerfolgs durch studienspezifisch sprachliche und interkulturelle Kompetenzen • Akademische Lernmethoden für den Spracherwerb |
| Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> • Wissenschaftliches Präsentieren im deutschsprachigen Kontext und internationalen Umfeld • Aufbau wissenschaftlicher Präsentationen • Fachsprache und Verständlichkeit beim Präsentieren • Statistiken, Kurven/Entwicklungen/Schaubilder in Präsentationen • Auswahl und Beurteilung von Quellen • Interaktives Präsentieren • Körpersprache beim Präsentieren • Feedback geben • Meinungsäußerung • Argumentieren und Diskutieren, Pro und Contra • Hörverstehen B2/C1 • Sprechen B2/C1 • Wortschatztraining B2/C1 • Selbstständiges Weiterentwickeln der Sprachkompetenz Deutsch |
| Lehr- und Lernmethode | Interaktiver seminaristischer Unterricht |
| Voraussetzungen | Deutsch Niveau B2 oder höher gemäß GER |
| Unterrichtssprache | Deutsch |
| Material/Literatur | Wird im Unterricht bekannt gegeben |
| Teilnehmerzahl | 20 |
| Leistungsnachweis | PStA / Portfolio |

6. AW/WPM Fremdsprachen allgemein

| Modul | Chinesisch Anfänger 1A |
|-------------------------------|--|
| Modul-Nr. | AW-0 0 5010.M |
| Lehrende | Lehrende CCC |
| Credit Points (ECTS) | 5 |
| Workload (1 ECTS = 30 h) | 150 St (ca. 60 h in class and 90 h self-study) |
| SWS | 4 |
| Lernziele Modul / Kompetenzen | <p>Fachliche Qualifikationsziele</p> <p>Stufe A1 des GER (Gemeinsamer Europäischer Referenzrahmen)</p> <p>Überfachliche Qualifikationsziele</p> <ul style="list-style-type: none"> • Steigerung des Studienerfolgs durch studienspezifisch sprachliche und interkulturelle Kompetenzen • Grundkenntnisse, um im Studienalltag auf Deutsch kommunizieren zu können • Akademische Lernmethoden für den Spracherwerb |
| Inhalte | <ul style="list-style-type: none"> • Schreibweise und der Aufbau der grundlegenden Schriftzeichen des Mandarin-Chinesischen • Umgang mit Alltagssituationen auf Niveau A1.1 (sich und andere vorstellen, Informationen erfragen, über Privates berichten etc.) • im Studienalltag auf Niveau A1.1 kommunizieren (eigenen Studiengang benennen, Grundbegriffe des studienspezifischen Vokabulars) • interkulturelle Aspekte; Kenntnisse der chinesischen Kultur |
| Lehr- und Lernmethode | Interaktiver seminaristischer Unterricht |
| Voraussetzungen | |
| Unterrichtssprache | Deutsch |
| Material | Wird im Unterricht bekanntgegeben |
| Teilnehmende | max. 25 |
| Prüfungsform | PStA / SP |

| Modul | Chinesisch Fortgeschrittene 1B |
|-------------------------------|---|
| Module-Nr. | AW-0 0 5020.M |
| Lecturer | Lehrende CCC |
| Credit Points (ECTS) | 5 |
| Workload (1 ECTS = 30 h) | 150 h (approx. 60 h in class and 90 h self-study) |
| SWS | 4 |
| Lernziele Modul / Kompetenzen | <p>Fachliche Qualifikationsziele</p> <p>Stufe A1 des GER (Gemeinsamer Europäischer Referenzrahmen)</p> <p>Überfachliche Qualifikationsziele</p> <ul style="list-style-type: none"> • Steigerung des Studienerfolgs durch studienspezifisch sprachliche und interkulturelle Kompetenzen • Grundkenntnisse, um im Studienalltag auf Deutsch kommunizieren zu können • Akademische Lernmethoden für den Spracherwerb |
| Inhalte | <ul style="list-style-type: none"> • Festigung der Kenntnisse der grundlegenden Schriftzeichen des Mandarin-Chinesischen • Umgang mit Alltagssituationen auf Niveau A1 (sich und andere vorstellen, Informationen erfragen, über Privates berichten etc.) • im Studienalltag auf Niveau A1 kommunizieren (eigenen Studiengang benennen, weitere Grundbegriffe des studienspezifischen Vokabulars) • Fortsetzung interkulturelles Training |
| Lehr- und Lernmethode | Interaktiver seminaristischer Unterricht |
| Voraussetzungen | |
| Unterrichtssprache | Deutsch |
| Material | Wird im Unterricht bekanntgegeben |
| Teilnehmende | max. 25 |
| Prüfungsform | PStA / SP-kurz / SP |
| Participants | 25 |
| Examination | SP/PStA |

| Modul | Communication at the International Workplace |
|--|--|
| Modul-Nr. | AW-0 0 4610.M |
| Lehrende | Lehrende CCC |
| Credit Points (ECTS) Workload (1 ECTS = 30 h) | 5 150 h (ca. 60 h Vorlesung und 90 h Selbststudium) |
| SWS | 4 |
| Lernziel Modul / Kompetenzen | <p>Subject-specific qualification objectives</p> <ul style="list-style-type: none"> • Students develop their skills to communicate effectively at the workplace • prepare for the global job market • build confidence when dealing with the challenges of an English-speaking corporate environment. <p>Level = B2+/C1 (depending on students in group).</p> <p>Interdisciplinary qualification objectives</p> <p>Students enhance their communicative skills for professional contexts.</p> |
| Inhalte | <p>Key topics include:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Navigating intercultural communication challenges • Writing professional business correspondence (emails, memos, proposals, pitches) • Delivering presentations, conducting meetings in an international context, and employing conflict resolution strategies. • Developing the practical tools necessary to succeed in diverse and dynamic professional environments |
| Lehr-und Lernmethode | interactive seminar; group work |
| Voraussetzungen | (Fach-)Abitur Englisch; Proof of B2-level English |
| Unterrichtssprache | English |
| Material/Literatur | Will be announced by lecturer |
| Teilnehmerzahl | 25 |
| Leistungsnachweis | Written exam or PStA; Required tasks to be announced by lecturer at the beginning of course. |

| Modul | Business English |
|-----------------------------------|---|
| Module number | AW-0 0 5160.M |
| Responsible for module / lecturer | Lehrende CCC |
| Credit Points (ECTS) / Workload | 5 150 h (ca. 60 h Vorlesung und 90 h Selbststudium) |
| SWS | 4 |
| Learning objectives | <p>Subject-specific qualification objectives</p> <p>Focused on a B2+ proficiency level</p> <ul style="list-style-type: none"> • the course covers advanced business vocabulary • effective communication strategies • practical language use in business settings. • Through interactive exercises, case studies, and role-playing, students will refine their fluency and confidence in using English for business purposes. <p>Interdisciplinary qualification objectives</p> <p>Students enhance their communicative skills for professional contexts.</p> |
| Content | <p>Key topics include</p> <ul style="list-style-type: none"> • writing reports and emails • conducting meetings and giving presentations • describing charts, graphs and trends • engaging in negotiations • discussing current affairs in business and trade |
| Teaching and learning methods | interactive seminar; group work |
| Requirements | (Fach-)Abitur Englisch; Proof of B2-level English |
| Language of instruction | English |
| Material | Will be announced by lecturer |
| Participants | 25 |
| Exam requirements | Written exam or PStA; Required tasks to be announced by lecturer at the beginning of course. |

| Modul | English for Cross-Cultural Communication |
|-----------------------------------|--|
| Module number | AW-0 0 5190.M |
| Responsible for module / lecturer | Lehrende CCC |
| Credit Points (ECTS) / Workload | 5 150 h (ca. 60 h Vorlesung und 90 h Selbststudium) |
| SWS | 4 |
| Learning objectives | <p>Subject-specific qualification objectives</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interacting confidently and effectively with individuals from various cultural backgrounds, whether in professional, academic, or social settings • Exploring the ways language, customs, and social norms influence communication practices across different cultures • Gaining insights into both verbal and non-verbal communication strategies through case studies, interactive discussions, and practical exercises <p>Interdisciplinary qualification objectives</p> <p>Students enhance their ability to communicate effectively in diverse cultural (working) contexts using the English language.</p> |
| Content | <p>The course will cover key topics such as</p> <ul style="list-style-type: none"> • cultural sensitivity, communication barriers, power distance, high and low-context cultures • the role of language in shaping identity and perceptions • Students will also learn to navigate common challenges in cross-cultural communication, such as misunderstandings, stereotyping, and adapting communication styles to suit different audiences. |
| Teaching and learning methods | interactive seminar; group work |
| Requirements | (Fach-)Abitur Englisch; Proof of B2-level English |
| Language of instruction | English |
| Material | Will be announced by lecturer |
| Participants | 25 |
| Exam requirements | Written exam or PStA; Required tasks to be announced by lecturer at the beginning of course. |

| Modul | Technical and Business English |
|-----------------------------------|---|
| Module number | AW-0 0 5170.M |
| Responsible for module / lecturer | Lecturer CCC |
| Credit Points (ECTS) / Workload | 5 150 h (approx. 60 h in class and 90 h self-study) |
| SWS | 4 |
| Learning objectives | <p>Subject-specific qualification objectives</p> <ul style="list-style-type: none"> • Using English confidently in business and technical contexts (proficiency level B2+/C1) • Expanding vocabulary in various topics in the fields of business and technology • improving speaking and writing skills • Learning how to critically engage with complex, technical texts. <p>Interdisciplinary qualification objectives</p> <p>Students enhance their communicative skills for professional contexts.</p> |
| Content | <p>In this course, students will</p> <ul style="list-style-type: none"> • read and analyze texts from academic journals, magazines, and newspapers on the current developments in the fields of business, economics, and technology • discuss the content and practice making a well-founded argument of students' own position, both orally and in writing • practice and improve communication skills with a special emphasis on business communication in an international context • develop presentation skills • write memos, emails, reports, proposals, summaries, etc. |
| Teaching and learning methods | interactive seminar; group work |
| Requirements | (Fach-)Abitur Englisch; Proof of B2-level English |
| Language of instruction | English |
| Material | Will be announced by lecturer |
| Participants | 25 |
| Exam requirements | Written exam or PStA; Required tasks to be announced by lecturer at the beginning of course. |

| Modul | Technical English for Engineers |
|-----------------------------------|---|
| Module number | AW-0 0 5200.M |
| Responsible for module / lecturer | Lecturer CCC |
| Credit Points (ECTS) / Workload | 3 90 h (approx. 30 h in class and 60 h self-study) |
| SWS | 2 |
| Learning objectives | <p>Subject-specific qualification objectives</p> <ul style="list-style-type: none"> • Students develop their skills to communicate effectively at the workplace • prepare for the global job market in engineering • build their confidence when dealing with the challenges of an English-speaking corporate environment <p>The proficiency level is oriented towards B2+ (depending on students in group).</p> <p>Interdisciplinary qualification objectives</p> <p>Students enhance their communicative skills for professional contexts.</p> |
| Content | <p>The course focuses on</p> <ul style="list-style-type: none"> • vocabulary and communication strategies specific to the engineering field, including writing technical reports, manuals, and specifications • giving technical presentations and participating in meetings • discussing engineering concepts in English through practical exercises and real-world examples |
| Teaching and learning methods | interactive seminar; group work |
| Requirements | (Fach-)Abitur Englisch; Proof of B2-level English |
| Language of instruction | English |
| Material | Will be announced by lecturer |
| Participants | 25 |
| Exam requirements | Written exam or PStA; Required tasks to be announced by lecturer at the beginning of course. |

| Modul | Englisch Vorbereitungskurs Zertifikat C1 TOEFL/CAE |
|--|---|
| Modul-Nr. | AW-0 0 5180.M |
| Lehrende | Lehrende CCC |
| Credit Points (ECTS) Workload (1 ECTS = 30 h) | 5 150 h (ca. 60 h Vorlesung und 90 h Selbststudium) |
| SWS | 4 |
| Lernziel Modul / Kompetenzen | <p>Fachliche Qualifikationsziele</p> <ul style="list-style-type: none"> • Der Kurs bereitet auf das Test-Niveau C1 (GER) in den vier sprachlichen Kompetenzbereichen Reading / Writing / Listening / Speaking vor • Die im Kurs erworbenen Kompetenzen eignen sich für das Ablegen von international anerkannten Testformaten wie TOEFL, CAE, PTE und IELTS. • Die Prüfungsteilnahme zum Zertifikatserwerb können die Studierenden im Anschluss eigenverantwortlich an einem externen Test-Center organisieren. <p>Überfachliche Qualifikationsziele</p> <p>Erwerb von sprachlich-kommunikativen Fähigkeiten für Studierende, die mit Blick auf ein weiterführendes (Master-)Studium Englisch auf C1-Niveau nachweisen und hierfür ein Zertifikat erwerben müssen.</p> |
| Inhalte | <ul style="list-style-type: none"> • Im Zentrum steht das Training der vier Testbereiche Reading / Writing / Listening / Speaking von gängigen Testformaten für English Proficiency mit Fokus auf TOEFL und / oder Cambridge (TOEFL; https://www.ets.org/toefl/test-takers/ibt/about.html; Cambridge English Advanced; https://www.cambridgeenglish.org/exams-and-tests/advanced/exam-format/) |
| Lehr- und Lernmethode | Interaktiver seminaristischer Unterricht |
| Voraussetzungen | (Fach-)Abitur in Englisch |
| Unterrichtssprache | Englisch |
| Material | Wird zum Kursstart bekannt gegeben |
| Teilnehmerzahl | 25 |
| Leistungsnachweis | PStA oder Schriftliche Prüfung (90 Minuten) |

| Modul | Französisch Anfänger 1A |
|-------------------------------|--|
| Modul-Nr. | AW-0 0 5240.M |
| Lehrende | Lehrende CCC |
| Credit Points (ECTS) | 5 |
| Workload (1 ECTS = 30 h) | 150 h (ca. 60 h Vorlesung und 90 h Selbststudium) |
| SWS | 4 |
| Lernziele Modul / Kompetenzen | <p>Fachliche Qualifikationsziele</p> <p>Stufe A1 des GER (Gemeinsamer Europäischer Referenzrahmen)</p> <p>Überfachliche Qualifikationsziele</p> <ul style="list-style-type: none"> • Steigerung des Studienerfolgs durch studienspezifisch sprachliche und interkulturelle Kompetenzen • Grundkenntnisse, um im Studienalltag auf Deutsch kommunizieren zu können • Akademische Lernmethoden für den Spracherwerb |
| Inhalte | <ul style="list-style-type: none"> • Umgang mit Alltagssituationen auf Niveau A1 (sich und andere vorstellen, Informationen erfragen, über Privates berichten etc.) • im Studienalltag auf Niveau A1 kommunizieren (eigenen Studiengang benennen, Grundlagen des studienspezifischen Vokabulars) |
| Lehr- und Lernmethode | Interaktiver seminaristischer Unterricht |
| Voraussetzungen | Keine |
| Unterrichtssprache | Deutsch/ Französisch |
| Material | Wird zum Kursstart bekannt gegeben |
| Teilnehmerzahl | 25 |
| Leistungsnachweis | Schriftliche Prüfung oder PStA |

| Modul | Französisch Fortgeschritten 1B |
|-------------------------------|--|
| Modulnummer | AW-0 0 5250.M |
| Modulverantwortliche/Lehrende | Lehrende CCC |
| Credit Points (ECTS) | 5 |
| Workload (1 ECTS = 30h) | 150h (ca. 60 h Vorlesung und 90 h Selbststudium) |
| SWS | 4 |
| Lernziele Modul / Kompetenzen | <p>Fachliche Qualifikationsziele</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stufe A2 des GER (Gemeinsamer Europäischer Referenzrahmen) • Vorbereitung auf ein Erasmus-Auslandssemester in Frankreich <p>Überfachliche Qualifikationsziele</p> <ul style="list-style-type: none"> • Steigerung des Studienerfolgs durch studienspezifisch sprachliche und interkulturelle Kompetenzen • Grundkenntnisse, um im Studienalltag auf Deutsch kommunizieren zu können • Akademische Lernmethoden für den Spracherwerb |
| Inhalte | <ul style="list-style-type: none"> • Umgang mit Alltagssituationen auf Niveau A2 (über Privates und Regionales berichten, Bedürfnisse beschreiben, längeren Small Talk führen etc.) • im Studienalltag auf Niveau A2 kommunizieren (über den eigenen Studiengang berichten, weiterer Aufbau des studienspezifischen Vokabulars) |
| Lehr- und Lernmethode | Interaktiver seminaristischer Unterricht |
| Voraussetzungen | Französisch A1 des GER |
| Unterrichtssprache | Französisch |
| Material/Literatur | Wird zum Kursstart bekannt gegeben |
| Teilnehmerzahl | 25 |
| Leistungsnachweis | Schriftliche Prüfung oder PStA |

| Modul | Italienisch Anfänger 1A |
|-------------------------------|--|
| Modul-Nr. | AW-0 0 5440.M |
| Lehrende | Lehrende CCC |
| Credit Points (ECTS) | 5 |
| Workload (1 ECTS = 30 h) | 150 h (ca. 60 h Vorlesung und 90 h Selbststudium) |
| SWS | 4 |
| Lernziele Modul / Kompetenzen | <p>Fachliche Qualifikationsziele</p> <p>Stufe A1 des GER (Gemeinsamer Europäischer Referenzrahmen)</p> <p>Überfachliche Qualifikationsziele</p> <ul style="list-style-type: none"> • Steigerung des Studienerfolgs durch studienspezifisch sprachliche und interkulturelle Kompetenzen • Grundkenntnisse, um im Studienalltag auf Deutsch kommunizieren zu können • Akademische Lernmethoden für den Spracherwerb |
| Inhalte | <ul style="list-style-type: none"> • Umgang mit Alltagssituationen auf Niveau A1 (sich und andere vorstellen, Informationen erfragen, über Privates berichten etc.) • im Studienalltag auf Niveau A1 kommunizieren (eigenen Studiengang benennen, Grundlagen des studienspezifischen Vokabulars) |
| Lehr- und Lernmethode | Interaktiver seminaristischer Unterricht |
| Voraussetzungen | Keine |
| Unterrichtssprache | Italienisch |
| Material/Literatur | Wird zum Kursstart bekannt gegeben |
| Teilnehmerzahl | 25 |
| Leistungsnachweis | Schriftliche Prüfung oder PStA |

| Modul | Italienisch Fortgeschritten 1B |
|-------------------------------|---|
| Modulnummer | AW-0 0 5450.M |
| Lehrende | Lehrende CCC |
| Credit Points (ECTS) | 5 |
| Workload (1 ECTS = 30h) | 150h |
| SWS | 4 |
| Lernziele Modul / Kompetenzen | <p>Fachliche Qualifikationsziele</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stufe A2 des GER (Gemeinsamer Europäischer Referenzrahmen) • Vorbereitung auf ein Erasmus-Auslandssemester in Italien <p>Überfachliche Qualifikationsziele</p> <ul style="list-style-type: none"> • Steigerung des Studienerfolgs durch studienspezifisch sprachliche und interkulturelle Kompetenzen • Grundkenntnisse, um im Studienalltag auf Deutsch kommunizieren zu können • Akademische Lernmethoden für den Spracherwerb |
| Inhalte | <ul style="list-style-type: none"> • Umgang mit Alltagssituationen auf Niveau A2 (über Privates und Regionales berichten, Bedürfnisse beschreiben, längeren Small Talk führen etc.) • im Studienalltag auf Niveau A2 kommunizieren (über den eigenen Studiengang berichten, weiterer Aufbau des studienspezifischen Vokabulars) |
| Lehr- und Lernmethode | Interaktiver seminaristischer Unterricht |
| Voraussetzungen | Sprachkenntnisse auf dem Niveau A2 GER (Gemeinsamer Europäischer Referenzrahmen) |
| Unterrichtssprache | Italienisch |
| Material/Literatur | Wird zum Kursstart bekannt gegeben |
| Teilnehmer*innen | Max. 25 |
| Leistungsnachweis | Schriftliche Prüfung oder PStA |

| Modul | Russisch Anfänger 1A |
|-------------------------------|--|
| Modul-Nr. | AW-0 0 5050.M |
| Lehrende | Lehrende CCC |
| Credit Points (ECTS) | 5 |
| Workload (1 ECTS = 30 h) | 150 h (ca. 60 h Vorlesung und 90 h Selbststudium) |
| SWS | 4 |
| Lernziele Modul / Kompetenzen | <p>Fachliche Qualifikationsziele</p> <p>Stufe A1.1 des GER (Gemeinsamer Europäischer Referenzrahmen)</p> <p>Überfachliche Qualifikationsziele</p> <ul style="list-style-type: none"> • Steigerung des Studienerfolgs durch studienspezifisch sprachliche und interkulturelle Kompetenzen • Grundkenntnisse, um im Studienalltag auf Deutsch kommunizieren zu können • Akademische Lernmethoden für den Spracherwerb |
| Inhalte | <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Grundlagen der russischen Schrift und der Grammatik, sowie kommunikativer Redemittel • Umgang mit Alltagssituationen auf Niveau A1 (sich und andere vorstellen, Informationen erfragen, über Privates berichten etc.) • im Studienalltag auf Niveau A1 kommunizieren (eigenen Studiengang benennen, Grundlagen des studienspezifischen Vokabulars) |
| Lehr- und Lernmethode | Interaktiver seminaristischer Unterricht |
| Voraussetzungen | keine |
| Unterrichtssprache | Deutsch/ Russisch |
| Material/Literatur | Wird zum Kursstart bekannt gegeben |
| Teilnehmerzahl | 25 |
| Leistungsnachweis | Schriftliche Prüfung oder PStA |

| Modul | Russisch Fortgeschritten 1B |
|-------------------------------|--|
| Modulnummer | AW-0 0 5060.M |
| Modulverantwortliche/Lehrende | Lehrende CCC |
| Credit Points (ECTS) | 5 |
| Workload (1 ECTS = 30h) | 150 |
| SWS | 4 |
| Lernziele Modul / Kompetenzen | <p>Fachliche Qualifikationsziele</p> <p>Stufe A1.2 des GER (Gemeinsamer Europäischer Referenzrahmen)</p> <p>Überfachliche Qualifikationsziele</p> <ul style="list-style-type: none"> • Steigerung des Studienerfolgs durch studienspezifisch sprachliche und interkulturelle Kompetenzen • Grundkenntnisse, um im Studienalltag auf Deutsch kommunizieren zu können • Akademische Lernmethoden für den Spracherwerb |
| Inhalte | <ul style="list-style-type: none"> • Festigung der russischen Schrift und der Grammatik, sowie kommunikativer Redemittel • Umgang mit Alltagssituationen auf Niveau A1.2 (sich und andere vorstellen, Informationen erfragen, über Privates berichten etc.) • im Studienalltag auf Niveau A1.2 kommunizieren (über eigenen Studiengang sprechen, Festigung der Grundlagen des studienspezifischen Vokabulars) |
| Lehr- und Lernmethode | Interaktiver seminaristischer Unterricht |
| Voraussetzungen | Russisch Niveau 1A |
| Unterrichtssprache | Deutsch/Russisch |
| Material/Literatur | Lehrbuch „Russisch mit System“ (Langenscheidt Verlag) |
| Teilnehmerzahl | 25 |
| Leistungsnachweis | Schriftliche Prüfung oder PStA |

| Modul | Spanisch 1A |
|-------------------------------|--|
| Modul-Nr. | AW-0 0 5340.M |
| Lehrende | Lehrende CCC |
| Credit Points (ECTS) | 5 |
| Workload (1 ECTS = 30 h) | 150 h (ca. 60 h Vorlesung und 90 h Selbststudium) |
| SWS | 4 |
| Lernziele Modul / Kompetenzen | <p>Fachliche Qualifikationsziele</p> <p>Stufe A1 des GER (Gemeinsamer Europäischer Referenzrahmen)</p> <p>Überfachliche Qualifikationsziele</p> <ul style="list-style-type: none"> • Steigerung des Studienerfolgs durch studienspezifisch sprachliche und interkulturelle Kompetenzen • Grundkenntnisse, um im Studienalltag auf Deutsch kommunizieren zu können • Akademische Lernmethoden für den Spracherwerb |
| Inhalte | <ul style="list-style-type: none"> • Umgang mit Alltagssituationen auf Niveau A1 (sich und andere vorstellen, Informationen erfragen, über Privates berichten etc.) • im Studienalltag auf Niveau A1 kommunizieren (eigenen Studiengang benennen, Grundlagen des studienspezifischen Vokabulars) |
| Lehr- und Lernmethode | Interaktiver seminaristischer Unterricht |
| Voraussetzungen | keine |
| Unterrichtssprache | Deutsch/ Spanisch |
| Material/Literatur | Wird zum Kursstart bekannt gegeben |
| Teilnehmerzahl | 25 |
| Leistungsnachweis | Schriftliche Prüfung oder PStA |

| Modul | Spanisch Fortgeschritten 1B |
|-------------------------------|---|
| Modul-Nr. | AW-0 0 5350.M |
| Lehrende | Lehrende CCC |
| Credit Points (ECTS) | 5 |
| Workload (1 ECTS = 30 h) | 150 h (ca. 60 h Vorlesung und 90 h Selbststudium) |
| SWS | 4 |
| Lernziele Modul / Kompetenzen | <p>Fachliche Qualifikationsziele</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende, die das Niveau A1 erreicht haben und sich auf einen Erasmus-Aufenthalt im spanischsprachigen Ausland vorbereiten möchten. • Stufe A2 des GER (Gemeinsamer Europäischer Referenzrahmen) <p>Überfachliche Qualifikationsziele</p> <ul style="list-style-type: none"> • Steigerung des Studienerfolgs durch studienspezifisch sprachliche und interkulturelle Kompetenzen • Grundkenntnisse, um im Studienalltag auf Deutsch kommunizieren zu können • Akademische Lernmethoden für den Spracherwerb |
| Inhalte | <ul style="list-style-type: none"> • Umgang mit Alltagssituationen auf Niveau A2 (über Privates und Regionales berichten, Bedürfnisse beschreiben, längeren Small Talk führen etc.) • im Studienalltag auf Niveau A1 kommunizieren (über den eigenen Studiengang berichten, weiterer Aufbau des studienspezifischen Vokabulars) |
| Lehr- und Lernmethode | Interaktiver seminaristischer Unterricht |
| Voraussetzungen | Spanisch 1a, Niveau A1 des GER oder vergleichbare Vorkenntnisse |
| Unterrichtssprache | Deutsch/ Spanisch |
| Material/Literatur | Wird zum Kursstart bekannt gegeben |
| Teilnehmerzahl | 25 |
| Leistungsnachweis | Schriftliche Prüfung oder PStA |

7. AW/WPM Soziale Kompetenzen

| Modul | Academic Writing - Essay Basics |
|------------------------------|---|
| Module-Number | AW-0 0 8180.M |
| Lecturer | Megan Pötzingler |
| Credit Points (ECTS) | 5 |
| Workload (1 ECTS = 30h) | 120 h (approx. 90 h in class, 30 h self-study) |
| SWS | 4 |
| Learning objectives | <p>Subject-specific qualification objectives:</p> <p>At the end of the course the students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Develop more confidence in writing using the 5-step writing process • Construct an effective thesis statement • Build solid arguments with a clear topic sentences and supporting details • Link ideas together • Conclude a 5-paragraph essay • Provide valuable feedback through peer review • Use AI critically as a support tool to improve writing skills <p>Interdisciplinary qualification objectives:</p> <p>In this course students:</p> <ul style="list-style-type: none"> • expand communicative competences • expand their self-reflection • develop their conceptual competences • improve their critical thinking |
| Content | <p>This course introduces students to the fundamentals of essay writing, focusing on the five-paragraph essay model with the use of AI tools to enhance learning. It covers essay structure, grammar and punctuation basics, cohesion and stylistic clarity. Through guided practice, peer review and instructor feedback, students will learn to communicate complex ideas. This course fosters critical thinking by challenging students to evaluate AI generated outputs.</p> |
| Teaching and learning method | <p>The teaching format includes lectures, class discussions, group activities, and individual assignments. Students are expected to complete weekly assignments as preparation for class. Active participation in group work is mandatory.</p> |
| Requirements | <p>All drafts of essays must be processed with MS WORD or Open Office Document (odt)</p> |
| Language of instruction | English |
| Material/Literature | Will be announced by lecturer |
| Participants | Max. 10 |
| Examination | Written examination/ PStA in class |

| Modul | Arbeiten in internationalen Teams |
|-------------------------------|---|
| Modulnummer | AW-0 0 2510.M |
| Modulverantwortliche/Lehrende | Zimmermann-Beck Heidi (Diplom-Kauffrau (Univ.)) |
| Credit Points (ECTS) | 3 |
| Workload (1 ECTS = 30h) | 90 h Gesamt Workload |
| SWS | 2 |
| Lernziele | <p>Fachliche Qualifikationsziele: Kulturdimensionen – Teamentwicklung – Internationale Teamarbeit - kennen, entwickeln und anwenden</p> <p>Überfachliche Qualifikationsziele: Persönliche Fach- und Sozialkompetenz weiter entwickeln und trainieren</p> |
| Inhalt | Kommunikationsmodelle - Der Kulturbegriff – Das Team – Grundelemente der Kultur – Teamrollen – Kulturdimensionen – Internationalen Teamarbeit (Herausforderungen – Stressbewältigung und Maßnahmen – Phänomen Kulturschock – Konfliktbewältigung |
| Lehr- und Lernmethode | Seminaristischer Unterricht |
| Voraussetzungen | Interesse am Fachgebiet |
| Unterrichtssprache | Deutsch |
| Material/Literatur | <p>Hofert, Svenja; Visbal, Thorsten: Teams & Teamentwicklung: Wie Teams funktionieren und wann sie effektiv arbeiten (2021), 1. Auflage, Vahlen</p> <p>Hofstede, Geert, Hofstede; Gert Jan: Lokales Denken, globales Handeln (2011), 5. Auflage, dtv</p> <p>Hofstede Gert Jan; Pederson, Paul b.; Hofstede Geert (2002): Exploring Culture. Exercises, Stories and Synthetic Cultures, Intercultural Press</p> <p>Tuckman, Bruce: Developmental sequences in small groups, in: Psychological Bulletin, 63/1965, S. 384–399[2]</p> <p>Tuckman, Bruce; John L. O’Brian: Preparing to Teach the Disadvantaged, Free Press, New York 1969</p> |
| Teilnehmerzahl | 14 |
| Leistungsnachweis | Präsentation und Handout (PStA) |

| Modul | Cultural Orientation and Academic Success – in Germany |
|------------------------------|---|
| Module-Nr. | AW-0 0 4870.M |
| Lecturer | Lecturer CCC |
| Credit Points (ECTS) | 3 |
| Workload (1 ECTS = 30 h) | 90 h (approx. 30 h in class and 60 h self-study) |
| SWS | 2 |
| Learning objectives | In this class you will acquire skills that will help you navigate your studies and life in Germany. We will explore German Culture and how culture affects communication. A part of this class will focus on skills you need for your studies e.g. time and self-management, self-organisation and self-awareness in professional and private life. |
| Content | <ul style="list-style-type: none"> • Cultural orientation and intercultural competence - studying and living in Germany • Skills for academic success – time-management and self-organisation • Employability training – study job and internships |
| Teaching and learning method | Interactive seminar lessons |
| Requirements | None |
| Language of instruction | English |
| Material/Literature | Will be announced by lecturer |
| Participants | 25 |
| Examination | PStA |

| Modul | Effizienteres Lernen – erfolgreich Studieren |
|-------------------------|--|
| Modulnummer | AW-0 0 2470.M |
| Lehrende | Lehrende CCC |
| Credit Points (ECTS) | 3 |
| Workload (1 ECTS = 30h) | 90 h |
| SWS | 2 |
| Lernziele | Studierende verstehen die wesentlichen Prinzipien erfolgreichen Lernens, reflektieren ihr Selbstverständnis als Studierende, beleuchten kritisch die aus der Schulzeit übernommenen Lerngewohnheiten und die damit verbundenen Einstellungen zum Thema Lernen. Sie kennen verschiedene Lernstile und –typen, können sich selbst darin verorten und wissen, was sie für erfolgreiches und typgerechtes Lernen benötigen, wie sie sich zielgerichtet motivieren können und hinderliche Denkmuster in den Griff bekommen, um erfolgreich studieren zu können. |
| Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen klassischer Lerntheorien ▪ Individuelle Lernstile und Lerntypen ▪ Neurowissenschaftliche Grundlagen des Lernens, hirngerechtes Lernen praktisch verstehen und anwenden ▪ Zeit-, Lern- und Stressmanagement ▪ Resilienz- und Mentaltraining ▪ Progressive Muskelentspannung und Achtsamkeit (u. A. Münchner Modell „Achtsamkeit im Hochschulkontext“) |
| Lehr- und Lernmethode | Seminaristischer Unterricht, Selbstreflektion, Einzelübungen und Übungen in Kleingruppen |
| Voraussetzungen | |
| Unterrichtssprache | Deutsch |
| Material/Literatur | Wird in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben |
| Teilnehmerzahl | Max. 20 |
| Leistungsnachweis | Schriftliche Prüfung / PStA |

| Modul | Empathie und Erfolg |
|--|---|
| Modul-Nr. | AW-0 0 4650.M |
| Lehrende | Prof. Dr. Janett Höllmüller |
| Credit Points (ECTS) Workload (1 ECTS = 30 h) | 5 Min. 150 h Gesamt-Workload, davon 60 h Präsenzzeit und 90 h häusliche Vor- und Nacharbeit |
| SWS | 4 |
| Lernziele | <p>Wissens-Grundlagen kennen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empathie und ihre Relevanz verstehen (Microsoft CEO Nadella: wichtigste Fähigkeit unserer Zeit!) • „Erfolg“ differenziert diskutieren können <p>Erfolgreiche, empathische Sprach-, Mental und Verhaltensmuster verstehen und anwenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sprache lösungsorientierte Sprache verstehen und anwenden können • Selbstreflexion und Reflexion sozialer Situationen Erkennen von Reiz-Reaktionsmustern und persönlichen Triggern Urteilkraft in sozialen Situationen und Dilemmas Verhandlungen professionell vorbereiten und führen • Mentale Programmierung Fähigkeit, persönliche Ziele zu formulieren und den Fokus darauf zu lenken <p>Berechnung der Veränderung des eigenen Empathie-Quotienten</p> |
| Inhalte | <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen Empathie – Begriff und Formen, Relevanz in Unternehmen/Gesellschaft, Entstehung/ Voraussetzungen, Erfolgsbegriff und persönlicher Erfolg 2. Erfahrungsbasiertes Lernen/ Transfer und Anwendungsübungen: Selbstreflexion, Sprache, mentale Programmierung 3. Selbst-Management-Challenge 4. Empathie-Quotient (EQ) Berechnung und Delta-Erhebung nach der Challenge Projektdokumentation |
| Lehrmethode | <ul style="list-style-type: none"> • Moderierte Diskussion und Anwendungsübungen • Vertiefende Experten-Diskussionen / Workshops • Häusliche Projektarbeit <p>Erfahrungsbasiertes Lernen, Einbezug interdisziplinärer FachexpertInnen</p> |
| Voraussetzungen | MA-Studierende, BA-Studierende aus höheren Semestern |
| Unterrichtssprache | Deutsch |
| Material/Literatur | Basis- und Vertiefungsliteratur/ wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben |
| Teilnehmerzahl | 25 |
| Leistungsnachweis | Projektarbeit/PstA |

| Modul | Intercultural communication – working in international groups |
|------------------------------|--|
| Module-Nr. | AW-0 0 4880.M |
| Lecturer | Lecturer CCC |
| Credit Points (ECTS) | 3 |
| Workload (1 ECTS = 30 h) | 90 h (approx. 30 h in class and 60 h self-study) |
| SWS | 2 |
| Learning objectives | This course will introduce students to the discipline of <i>Intercultural communication</i> . We will study communication across different cultures and social groups and we will learn how culture affects communication. After having completed the course you will have learned the skills being required to communicate or share information with people from other cultures and social groups. |
| Content | Intercultural differences based on the studies of Geert Hofstede Intercultural competence and business culture International project management – intercultural teamwork Intercultural training for a professional stay abroad Self-awareness in professional/private life and foreign perception Case Studies (cultural standards in India, China, etc..) |
| Teaching and learning method | Interactive seminar lessons |
| Requirements | English level B2 |
| Language of instruction | English |
| Material/Literature | Will be announced by lecturer; Key literature: Susanne Doser: 30 Minuten für interkulturelle Kompetenz (GABAL Verlag) Dagmar Kumbier/Friedemann Schulz von Thun: Interkulturelle Kommunikation: Methoden, Modelle, Beispiele (Rowohlt-Verlag) Richard Lewis: When Cultures Collide: Leading Across Cultures; Verlag: Nicholas Brealey International; (2018) von SIETAR Europa (Hrsg), Elisabeth Hansen , Ann-Kristin Torkler : SIETAR Europa Intercultural Training Tool Kit: Activities for Developing Intercultural Competence for Virtual and Face-to-face Teams, 2019 Geert Hofstede: Cultures and Organizations - Software of the Mind: Intercultural Cooperation and Its Importance for Survival (Englisch), 2010 Sylvia Schroll-Machl : Doing Business with Germans: Their Perception, Our Perception (English Edition) 10 Must Reads on Managing across Cultures (Englisch), 2016 Interkulturelle Unterschiede basierend auf den Studien von Geert Hofstede (Studienarbeit). Sylvia Schroll-Machl: Die Deutschen – Wir Deutsche (Vandenhoeck & Ruprecht). Alexander Thomas: Beruflich in.... (Vandenhoeck & Ruprecht). Internationales Projektmanagement – Interkulturelle Zusammenarbeit in der Praxis (Beck-Wirtschaftsberater im dtv). Interkulturelles Training für einen beruflichen Auslandsaufenthalt; Vorbereitung einer Trainingssequenz. |
| Participants | 25 |
| Examination | Written exam / PStA |

| Modul | Interkulturelles Verstehen |
|-------------------------|---|
| Modulnummer | AW-0 0 4930.M |
| Lehrende | Lehrende CCC |
| Credit Points (ECTS) | 3 |
| Workload (1 ECTS = 30h) | 90h |
| SWS | 2 |
| Lernziele | <p>Als eine Folge der Globalisierung wird die Kommunikation über Grenzen, Kulturen und Traditionen hinweg immer wichtiger. Es genügt heute nicht mehr, nur gute Produkte anzubieten, um auf dem Markt zu bestehen. Damit man mit Geschäftspartnern aus anderen Kulturkreisen erfolgreich kommunizieren kann, muss man wissen, wie andere Kulturen „funktionieren“, welche Werte sie haben, welche Tabus es gibt, wie Konflikte gelöst werden, wie die jeweilige Geschäftskultur beschaffen ist und welche Hierarchien es zu beachten gibt. Anhand konkreter Beispiele sollen Studierende, die ein Auslandspraktikum planen, für interkulturelle Unterschiede sensibilisiert werden.</p> |
| Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> • Was ist Kultur? • Kultur und Wahrnehmung • Die „abendländische“ Kultur • Religionen und ihre kulturelle Ausprägungen • „Problemfelder“ im interkulturellen Dialog • Das Zeitverständnis in verschiedenen Kulturen • Gestik und Mimik im interkulturellen Vergleich <p>Darstellung und richtiges Verhalten in bestimmten Kulturräumen (Europa, USA, Japan, China, arabischer Raum, Südamerika)</p> |
| Lehr- und Lernmethode | Interaktiver seminaristischer Unterricht |
| Voraussetzungen | Keine |
| Unterrichtssprache | Deutsch |
| Material/Literatur | Wird zum Kursstart bekannt gegeben |
| Teilnehmerzahl | 30 |
| Leistungsnachweis | Schriftliche Prüfung |

| Modul | International Business Ethics |
|------------------------------|--|
| Module-Number | AW-0 0 4630.M |
| Lecturer | Lecturer CCC |
| Credit Points (ECTS) | 5 |
| Workload (1 ECTS = 30h) | 150 h (approx. 50h in class, 100h self-study) |
| SWS | 4 |
| Learning objectives | <p>At the end of the course students should be able:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ to understand the history and the development of the field of business ethics. ▪ to utilise methods in moral reasoning, case analysis, and in resolving ethical dilemmas. ▪ to recognise the ethical obligations and ethical ideals present in the relationship between employers and employees. ▪ to set ethical boundaries in cases involving marketing, sales, and advertising. ▪ to understand the challenges of finding universal ethical norms that apply to people and companies in every region in the world. |
| Content | <p>The purpose of the workshop is to familiarise students with various theoretical frameworks that allow them to identify, analyse, and resolve ethical issues in business decision making. The course will enable students to recognise that nearly all challenging business decisions involve in addition to economic and legal considerations also an ethical dimension. We will start the course by studying three major ethical theories (utilitarianism, deontology, and virtue ethics), but we will quickly move to the study of specific cases like the VW emissions scandal, the Enron and Wirecard debacles, diversity training at Google and sexual harassment at Uber. We will explore topics such as rights to privacy, conflicts of interest, insider trading, whistleblowing, sustainability and the rights and duties of agents and fiduciaries.</p> |
| Teaching and learning method | Interactive seminar lessons |
| Requirements | English level B2 |
| Language of instruction | English |
| Material/Literature | Will be announced by lecturer |
| Participants | |
| Examination | Case Study/Presentation |

| Modul | Zukunftsorientierte Kompetenz- & Persönlichkeitsentwicklung |
|--|--|
| Modul-Nr. | AW-0 0 2490.P |
| Lehrende | Sybille Holz, Dr. Felicitas Kluger, Silke Deschle-Prill |
| Credit Points (ECTS) Workload (1 ECTS = 30 h) | 3 30h Präsenz; der Rest der Arbeitszeit wird im Rahmen eines E-Portfolios und eines optionalen Tutoriums erbracht. |
| SWS | 2 |
| Lernziele | <p>Übergeordnetes Lehrziel: Vorbereitung auf die zukünftige Arbeitswelt in der „unique human skills“ eine zentrale Bedeutung spielen werden</p> <p>Konkrete Lernziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden reflektieren ihre persönlichen Stärken, bauen diese aus und verorten sie in der eignen Lernbiographie. Dabei identifizieren sie individuelle Entwicklungspotentiale mit Blick auf ihre angestrebte berufliche Weiterentwicklung. • Die Studierenden lernen verschiedene KI-Tools kennen, beurteilen ihren Nutzen für das Studium und die zukünftige Arbeitswelt und wenden sie in kooperativen Arbeitsformen an. • Die Studierende setzen sich mit Kommunikations- und Konfliktlösestrategien auseinander und identifizieren Situationen, in denen sie diese anwenden können. • Die Studierenden erproben neurokognitive Lernmethoden, verwenden diese, um das eigene Lernen zu verbessern und in Lehr-/Lernsettings (z.B. in Tutorien) das effektive Lernen anderer zu fördern. • Die Studierenden erproben Methoden der Innovationsentwicklung und des agilen Projektmanagements in praxisnahen, kooperativen Settings und wenden diese bei der Entwicklung einer praxisbezogenen Lehreinheit an. • Die Studierenden durchlaufen mittels Videographie und Peer- & Expertenanalysen ein mehrstufiges, individualisiertes Präsentationstraining, das auf ihre individuellen Bedarfe ausgerichtet ist. |
| Inhalte | <p>Dieses Seminar richtet sich an Studierende, die ihre Lehr- und Führungskompetenzen ausbauen, ihr persönliches Stärkenprofil schärfen und essentielle Zukunftskompetenzen für die Arbeitswelt erwerben wollen. Darunter verstehen wir sogenannte <i>unique human skills</i>, die nicht durch Künstliche Intelligenz ersetzt werden können und neben den Fachkompetenzen auf dem Arbeitsmarkt rasant an Bedeutung gewinnen. Besonders empfehlenswert ist die Teilnahme für Studierende, die im Rahmen eines Tutoriums bereits selbst Lehrerfahrung gesammelt haben oder sammeln werden. Je nach Studiengang können (teilweise in Kombination mit einer Tutoriumstätigkeit) 3 ECTS im Wahlpflichtbereich angerechnet werden. Neben den didaktischen Inhalten ist die Persönlichkeitsentwicklung der Studierenden ein zentraler Bestandteil. Dabei wird die Selbstlern- und Reflexionskompetenz der Studierenden gefördert, indem sie Zukunftskompetenzen in ihrer eigenen Lernbiografie verorten und reflektieren, wie nachhaltiger Kompetenzerwerb gelingen kann.</p> <p>Die Kursinhalte umfassen außerdem:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kognitive Grundlagen des Lehrens und Lernens • Werteorientiertes Führen sowie Moderation und Beziehungsaufbau zum Leiten von Gruppen • Sinnvoller Einsatz von KI Tools im Studium und der Arbeitswelt |

| | |
|-----------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Kommunikationskompetenz und Konfliktlösestrategien • Design Thinking und Innovationskompetenz • (Selbst-)management mit Gameful Motivation und Flow • Agiles Projektmanagement • Individuelle Verbesserung der Präsentationskompetenz mit Videographie |
| Lehr- und Lernmethode | Seminar |
| Voraussetzungen | Keine |
| Material/Literatur | wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben |
| Teilnehmerzahl | Max. 25 |
| Leistungsnachweis | Portfolio |
| Termine | Freitag, 24.10.2025, 15.30 – 18 Uhr (3 SWS) Samstag, 25.10.2025, 09.00 – 14.30 Uhr (6 SWS) Freitag, 07.11.2025, 15.30 – 18 Uhr (3 SWS) Freitag, 21.11.2025, 15.30 – 18 Uhr (3 SWS) Freitag, 05.12.2025, 15.30 – 18 Uhr (3 SWS) Samstag, 06.12.2025, 09.00 – 14.30 Uhr (6 SWS) Freitag, 16.01.2026, 15.30 – 18 Uhr (3 SWS) Freitag, 30.01.2026, 15.30 – 18 Uhr (3 SWS) |

| Modul | Psychologie des Erfolgs |
|--------------------------|--|
| Modul-Nr. | AW-0 0 4660.M |
| Lehrender | Prof. Dr. Florian Becker |
| Credit Points (ECTS) | 3 |
| Workload (1 ECTS = 30 h) | 90 h |
| SWS | 2 |
| Lernziele | Seine Lebensziele erfolgreich verwirklichen – im Privatleben, in der Ausbildung und im Beruf |
| Inhalte | <p>Das Angebot der Psychologie, das Erfolg bewirkt.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Positive Psychologie • Emotionsmanagement • Mentale Stärke • Motivation und Fokus • Achtsamkeit und Bewusstheit • Resilienz und Regeneration • Gewohnheiten: schlechte abbauen/gute aufbauen • Selbstwirksamkeit für maximales Selbstvertrauen • Selbstregulation für Disziplin • Erfolgs-Mindset und Vision • Befreiung von limitierenden Glaubenssätzen • Befreiung von Zeitvampiren und Erfolgsblockierern • Entwicklung eines unterstützenden sozialen Netzwerkes • ...und mehr |
| Lehr- und Lernmethode | Seminaristischer Unterricht |
| Voraussetzungen | Interesse am Fachgebiet |
| Unterrichtssprache | Deutsch |
| Material/Literatur | Wird zum Unterrichtsbeginn bekanntgegeben |
| Teilnehmerzahl | 20 |
| Leistungsnachweis | Schriftliche Prüfung/ PStA |

| Modul | Psychologische Grundlagen der Kommunikation |
|--------------------------|---|
| Modul-Nr. | AW-0 0 2190.M |
| Lehrender | Prof. Dr. Florian Becker |
| Credit Points (ECTS) | 3 |
| Workload (1 ECTS = 30 h) | 90 h |
| SWS | 2 |
| Lernziele | Diese Veranstaltung gibt einen Einblick in die psychologischen Mechanismen, die kommunikativen Prozessen zugrunde liegen, und erleichtert somit ein fundiertes Verständnis der menschlichen Kommunikation. |
| Inhalte | Eine erfolgreiche Kommunikation ist sowohl im beruflichen Bereich als auch im Privatleben von hoher Bedeutung. Sei es im Rahmen von Vorstellungsgesprächen, beim Verkauf von Produkten, bei der Führung von Mitarbeitern, bei Vorträgen und Präsentationen oder auch bei Gesprächen mit Kollegen und Freunden – Kommunikation ist in unserem Alltag allgegenwärtig. Doch warum funktioniert Kommunikation nicht immer reibungslos, warum treten manchmal überraschend Spannungen und Missverständnisse auf? Und was kann man tun, um eine gelungene Kommunikation zu fördern? |
| Lehr- und Lernmethode | Online Vortrag, Seminaristischer Unterricht, Übungen in Kleingruppen, Rollenspiele |
| Voraussetzungen | Keine |
| Unterrichtssprache | Deutsch |
| Material/Literatur | Vorlesungsunterlagen Frindte: Einführung in die Kommunikationspsychologie Görgen: Kommunikationspsychologie in der Wirtschaftspraxis Schulz von Thun: Miteinander reden, Bd. 1-3 Schulz von Thun, Ruppel, Stratmann: Miteinander reden - Kommunikationspsychologie für Führungskräfte |
| Teilnehmerzahl | 30 |
| Leistungsnachweis | Schriftliche Klausur |

| Modul | Rhetorik und Präsentation |
|-------------------------------|--|
| Modulnummer | AW-0 0 2230.M |
| Modulverantwortliche/Lehrende | Prof. Dr. Florian Becker |
| Credit Points (ECTS) | 3 |
| Workload (1 ECTS = 30h) | 90 h Gesamtworkload |
| SWS | 2 |
| Lernziele | <p>Fachliche Qualifikationsziele: Kennenlernen und Einüben unterschiedlicher Präsentationstechniken für erfolgreiche Präsentationen. Die Teilnehmer probieren verschiedene Medien und Techniken aus und erwerben Präsentationsfähigkeiten in unterschiedlichen Situationen.</p> <p>Überfachliche Qualifikationsziele: Kennenlernen und Einüben rhetorischer und kommunikativer Kompetenzen. Jeder Teilnehmer hält selbst mindestens zwei praktische Präsentationen und bekommt unmittelbares Feedback und konstruktive Empfehlungen.</p> |
| Inhalt | Die Veranstaltung gibt einen Einblick in die wesentlichen Grundlagen überzeugender Rhetorik und Präsentation. Hierbei wird intensiv am individuellen Verhalten der Teilnehmer gearbeitet: |
| Lehr- und Lernmethode | Seminaristischer Unterricht |
| Voraussetzungen | Interesse am Fachgebiet, sehr gute Deutschkenntnisse |
| Unterrichtssprache | Deutsch |
| Material/Literatur | Wird im Unterricht bekannt gegeben |
| Teilnehmerzahl | 20 |
| Leistungsnachweis | PStA |

| Modul | STEP - Skills, Trainings & Entwicklung von Potentialen |
|-------------------------------|---|
| Modulnummer | AW-0 0 2340.M |
| Modulverantwortliche/Lehrende | Prof. Dr. Brigitte Kölzer |
| Credit Points (ECTS) | 2 – 5 (Abhängig von Fakultät) |
| Workload (1 ECTS = 30h) | Abh. von ECTS |
| SWS | 2 - 4 |
| Lernziele | <p>Fachliche Qualifikationsziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufbau von Kenntnissen über Führungstheorien, Teammanagement und Kommunikationstheorien bzw. –strukturen mit besonderer Ausrichtung auf Besonderheiten bei weiblichen Führungskräften • Anwendung nicht-fachlicher Kompetenzen auf betriebliche Fragestellungen insb. in technischen Aufgabenfeldern mit einem hohem Anteil männlicher Mitarbeiter. <p>Überfachliche Qualifikationsziele: Die Studentinnen lernen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Führungskompetenzen speziell für Frauen kennen und anwenden, • Arbeitsergebnisse professionell und selbstbewusst zu präsentieren, • in (technischen) Unternehmen und Organisationen mit vorwiegend männlichen Kollegen und Vorgesetzten zu kommunizieren, • ihre eigenen Fähigkeiten und Potentiale besser kennen und insb. im männlichen Berufsumfeld zu stärken, weiterzuentwickeln und einzusetzen, • sich als weibliches Teammitglied in betriebliche Abläufe zu integrieren und gemischte Teams zu leiten. |
| Inhalt | <p>Vermittlung von Theorien, Social Skills und Arbeitstechniken im Management unter Berücksichtigung praktischer Beispiele speziell vor dem Hintergrund der sozialisierten Unterschiede zwischen Frauen und Männern.</p> <p>Themen mit expliziter Berücksichtigung genderspezifischer Unterschiede sind z.B.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Persönlichkeitsentwicklung • Präsentationstraining • Rhetorik und Stimmtraining • Kommunikationstheorien und -techniken • Führung und Teammanagement • Konfliktmanagement und Verhandlung • Resilienz • Professionelles Auftreten • Etc. |
| Lehr- und Lernmethode | <p>Grundlagenvermittlung im seminaristischen Stil, Übungen und Anwendungen in kleineren Gruppen mit erfahrenen Coaches.</p> <p>Vertiefung und Sicherung der Erkenntnisse durch Gruppenarbeiten der Studentinnen und Übungsaufgaben.</p> |
| Voraussetzungen | <p>Bachelor-Studentin ab dem 4. Semester Master-Studentin</p> <p>Das Programm ist spezielles Frauenförderprogramm und deshalb nur für Studentinnen belegbar.</p> |
| Unterrichtssprache | Deutsch |

| | |
|--------------------|--|
| Material/Literatur | Wird im Unterricht bekannt gegeben |
| Teilnehmerzahl | Max. 30 |
| Leistungsnachweis | Präsentation (ca. 15 Minuten) eines selbstgewählten Themas aus dem weiten Bereich „Frauen und Beruf“ |

| Modul | Structured Decision-Making in an Unstructured, Complex, Changing World |
|------------------------------|---|
| Module-Number | AW-0 0 4800.M |
| Lecturer | Lecturer CCC |
| Credit Points (ECTS) | 5 |
| Workload (1 ECTS = 30h) | 150 h (approx. 60h in class, 90h self-study) |
| SWS | 4 |
| Learning objectives | Armed with the tools of critical thinking, problem-solving and decision-making , students will become comfortable with uncertainty and confident in their approach to business and operational strategy faced with complex, ambiguous and volatile market conditions. |
| Content | There are no answer books in real life; Problems come in pairs, or more; Change will change. This course will provide students with a process for problem-solving and decision-making, knowledge about cognitive biases/fallacies which can derail “good” decision making with tools for their mitigation, and methods for quantifying risks. We will start by understanding how humans think, analyze and decide; we will conclude with how Machine Learning and Artificial Intelligence tries to emulate the human process using the decision-making tools taught in class. The class is structured as 20% lecture and 80% in-class exercises. 60-90 minutes pre-work per week will be required to maximize in class discussions and exercises. |
| Teaching and learning method | Interactive seminar lessons |
| Requirements | English level B2 |
| Language of instruction | English |
| Material/Literature | Videos, Readings, Case Studies provided by Lecturer |
| Participants | Max. 25 |
| Examination | Written examination/ PStA |

| Modul | Sustainable Intercultural Competence for International Students / 1 |
|------------------------------|---|
| Module-Number | AW-0 0 2500.M |
| Lecturer | Ms. Kristina Plumari / Mr. Esat Gashi |
| Credit Points (ECTS) | 3 |
| Workload (1 ECTS = 30h) | 90 h (approx. 30 h in class, 60 h self-study) |
| SWS | 2 |
| Learning objectives | <p>Professional qualification objectives -Intercultural Competence and Cultural Awareness -Getting a better understanding of German culture in university, work and private life.</p> <p>Interdisciplinary professional qualification objectives - Intercultural Competence and Cultural Awareness -Getting a better understanding of German culture in university, work and private life.</p> |
| Content | <ul style="list-style-type: none"> • Culture and culture standards vs. stereotypes and prejudices • Cultural bias and culture shock? How can we handle it? • General cultural awareness- How to face other cultures • German culture- How can we get a better understanding? <ul style="list-style-type: none"> ➤ German communication style ➤ Politeness and etiquette in Germany ➤ Friendship and leisure time in German culture ➤ Working values in Germany ➤ Democracy and human rights in Germany ➤ Gender roles, feminism vs. patriarchy in Germany ➤ Gender diversity in Germany ➤ Honor and respect in Germany |
| Teaching and learning method | Seminar |
| Requirements | English B2 |
| Language of instruction | English |
| Material/Literature | Will be announced at the beginning of the lecture |
| Participants | 25 |
| Examination | PStA |

8. AW/WPM Unternehmertum

| Modul | Business Strategy for non-business majors |
|------------------------------|--|
| Module-Nr. | AW-0 0 7800.M |
| Lecturer | Lecturer CCC |
| Credit Points (ECTS) | 5 |
| Workload (1 ECTS = 30 h) | 150 h |
| SWS | 4 |
| Learning objectives | <p>This course provides a comprehensive introduction to the principles and concepts of business strategy for non-business majors. It aims to equip students with a solid understanding of business management strategy and its application to a wide array of industries and studies. Using case studies, group discussions, and real-world examples, students will develop the skills and knowledge necessary to analyze business environments, make strategic decisions, and evaluate competitive advantages. This course does not assume prior knowledge of business or economics.</p> <p>By the end of this course, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Understand the fundamental concepts and theories of business strategy. • Analyze the external and internal environments of organizations. • Identify and evaluate competitive advantages. • Develop strategic plans to achieve organizational objectives. • Assess the impact of business strategy on various stakeholders. • Apply critical thinking and problem-solving skills to real-world business situations. • Effectively communicate and present strategic ideas and recommendations. |
| Content | <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction to Business Strategy 2. Industry Analysis: Industry and Competitive Forces 3. Firm Analysis: Resources, Capabilities, and Core Competencies 4. Competitive Advantage: Cost Leadership and Differentiation 5. Marketing Strategy: Product Management and Globalization 6. Corporate Strategy: Vertical Integration, Diversification, and Mergers & Acquisitions 7. Strategic Implementation: Feasibility Analysis, Change Management, and Leadership 8. Innovation and Entrepreneurship in Business Strategy |
| Teaching and learning method | Interactive seminar lessons |
| Requirements | None |
| Language of instruction | English |
| Material/Literature | Lecture Slides, Assigned Readings and Videos, Guest Speakers |
| Participants | Max 20 |
| Examination | Class Participation 15%, 5 Quizzes 25%, Team Project 30%, Open Book Final Exam 25% |

| Modul | Digitaler Wandel im Gesundheits- und Sozialwesen |
|--------------------------|--|
| Modul-Nr. | AW-0 0 4640.M |
| Lehrende | Prof. Dr. Edeltraud Botzum |
| Credit Points (ECTS) | 5 |
| Workload (1 ECTS = 30 h) | 150 h |
| SWS | 4 |
| Lernziele | <p>Studierende ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • setzen sich, theoretisch und praxisbezogen, mit der historischen Entwicklung des Zusammenwirkens von Medien, Kultur und Gesellschaft auseinander. • erproben mit ihren neu erlernten Kenntnissen Möglichkeiten des Übertrags auf die professionelle sozialarbeiterische Berufspraxis. • entwickeln Kompetenzen im Umgang mit Medien und Kreativität für den Einsatz in der Sozialen Arbeit. • entwickeln eine kritisch-reflexive Haltung gegenüber der digitalen Transformation in der Sozialen Arbeit. • erwerben durch die „Außensicht“ auf ihre Arbeit (durch z.B. Medien) die Metakompetenz, ihre Arbeit durch die „Brillen“ unterschiedlicher Interessensgruppen zu sehen und so unterschiedliche Bewertungen zu verstehen, ohne ihren eigenen Standpunkt deshalb beliebig zu gestalten. |
| Inhalte | <ul style="list-style-type: none"> • Interdisziplinarität (Medien, Kultur und Informatik) und interdisziplinäre Projekte • Kulturelle und gesellschaftliche Aspekte digitaler Medien • Gestaltung eigener Praxisprojekte, in interdisziplinärer Zusammenarbeit mit Studierenden der Informatik • Bezugswissenschaftliche Zugänge zum Gegenstandsbereich • Auswirkungen des digitalen Wandels für Disziplin, Profession und Klientel Sozialer Arbeit |
| Lehr- und Lernmethode | Seminaristischer Unterricht (teils am Campus Mühldorf bzw. Rosenheim, Online-Zuschaltung in Planung), asynchrone Online-Aufgaben, interdisziplinäre Projektgruppenarbeit in Kooperation mit Praxispartnern im Sozial- und/ oder Gesundheitsbereich, zur weiteren Vertiefung z.B. Methoden wie Reflecting-Teams Online, Lern-Portfolio, Online-Coaching etc. Hierbei sollen insbesondere der interdisziplinäre Austausch sowie eine studiengangübergreifende Zusammenarbeit ermöglicht und gefördert werden. |
| Voraussetzungen | Interesse am Thema, Bezug zu einer Institution/Organisation im Sozial- und/oder Gesundheitsbereich wünschenswert |
| Unterrichtssprache | Deutsch |
| Material/Literatur | Hinweise zu fachlich einschlägiger Literatur (eBooks) finden sich im Learning-Campus Kurs |
| Teilnehmerzahl | 50 |
| Leistungsnachweis | PStA |

| Modul | Ethikorientierte Unternehmensführung |
|-------------------------------|--|
| Modulnummer | AW-0 0 4620.M |
| Modulverantwortliche/Lehrende | P. Kraus |
| Credit Points (ECTS) | 3 |
| Workload (1 ECTS = 30h) | 90 h |
| SWS | 2 |
| Lernziele | <p>Fachliche Qualifikationsziele</p> <p>Die Studierenden erhalten Kenntnis darüber, was Führung bedeutet: Orientierung geben, andere Menschen beim Definieren von Aufgaben und Erreichen von Zielen anleiten. Dabei werden folgende Schwerpunkte gesetzt, um die Spannungsfelder der ethikorientierten Führung zu verdeutlichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Was soll ich als Führungskraft tun? - Wie soll ich meine Entscheidungen umsetzen? - Welche Werte können eine ethikorientierte Führungskraft leiten. Hierbei wird Wert gelegt auf die Unterschiede zwischen genuin moralischen Werten und nicht-genuin moralischen Werten. <p>Zudem wird den Studierenden ein ethisch fundiertes, eigenverantwortliches Verhalten von Führungskräften näher gebracht, das Voraussetzung dafür ist, im Einklang mit den Prinzipien der sozialen Marktwirtschaft unter Berücksichtigung der Belange der Unternehmensinhaber, der Belegschaft und der sonstigen mit dem Unternehmen verbundenen Gruppen für den Bestand des Unternehmens und seine nachhaltige Wertschöpfung zu sorgen.</p> <p>Die Studierenden erkennen, dass gute Führung nicht nur Humanismus bedeutet, sondern vielmehr ‚Humanismus plus‘: Gute Führung ergibt sich aus der Dreierkombination einer Kultur der Exzellenz mit Ethikorientierung und Menschenwürde. Eine Kultur der Menschenwürde bedeutet, die Menschen, die in einer Organisation tätig sind, anständig, respektvoll und fair zu behandeln. Gleichzeitig ist die Zusammenarbeit in Teams so zu gestalten, dass der Umgang der Mitarbeiter untereinander wertschätzend und unterstützend ist. Die Vermittlung von Werten und Leitbildern ist ein zentrales Moment der Ethikorientierung in der Führung. Die Kultur der Exzellenz ist nötig, um die Ziele bzgl. Effizienz, Qualität und Innovation zu erreichen. Nur auf diese Weise können Unternehmen im internationalen Wettbewerb konkurrenzfähig bleiben.</p> <p>Überfachliche Qualifikationsziele</p> <p>Die Studierenden lernen an zahlreichen Fallbeispielen und Rollenspielen die Aspekte guter Führung zu beurteilen. Dabei wird der Dreiklang aus Exzellenzkultur/Ethikorientierung/Menschenwürde herausgearbeitet. Wenn man im Sinne dieser Dreierkombination Probleme lösen, Ziele erreichen und Zukunft gestalten möchte, dann geht es um Urteilen, Entscheiden und Handeln in komplexen Situationen. Die Praxisnähe wird dabei immer im Mittelpunkt stehen. Denn letztlich wird eine Führungskraft immer daran gemessen, ob sie erfolgreich war, Probleme zu lösen und Ziele zu erreichen, oder nicht. Die Erfolgskriterien mögen unterschiedlich definiert sein, je nachdem welche Gewichtung man vornimmt (Kundenzufriedenheit, Mitarbeiterzufriedenheit, Führungszufriedenheit usw.).</p> |
| Inhalt | <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung 2. Aufgabenfelder von Führung: Unternehmensführung und Mitarbeiterführung 3. Zielgruppen von Führung 4. Zielsetzung und Erreichung als zentrale Führungsaufgaben 5. Führungsstile 6. Ethik und Moral 7. Kultur der Exzellenz |

| | |
|-----------------------|--|
| | 8. Kultur der Menschenwürde 9. Kultur der Ethik- und Werteorientierten Führung 10. Prinzip der Sinn- und Visionsvermittlung 11. Transparenz durch Information und Kommunikation 12. Die vier Arten von Fairness 13. Positive Wertschätzung 14. Führungsperson als Vorbild 15. Corporate Governance Kodex |
| Lehr- und Lernmethode | Fallbeispiele/Rollenspiele |
| Voraussetzungen | Grundkenntnisse in: BWL, Unternehmensplanung, Organisation, Grundlagen der Führung |
| Unterrichtssprache | deutsch |
| Material/Literatur | Ethik im Management, Zürn, Peter Unternehmensethik, Leisinger, Klaus Unternehmensethik und Corporate Social Responsibility, Scherer, Andreas Georg Unternehmensführung und Führungsethik, Bayer, Hermann (Hrsg.) Wirtschaft und Ethik, Lachmann, Werner Die gesellschaftliche Verantwortung des Unternehmens, Hahn, Rüdiger (Hrsg.) |
| Teilnehmerzahl | 20 TeilnehmerInnen |
| Leistungsnachweis | Schriftl. Prüfung 60 min. |

| Modul | Grundlagen der Wirtschaftspsychologie |
|-------------------------------|--|
| Modulnummer | AW-0 0 2260.M |
| Modulverantwortliche/Lehrende | Prof. Dr. Florian Becker |
| Credit Points (ECTS) | 3 |
| Workload (1 ECTS = 30h) | 90 h Gesamtworkload |
| SWS | 2 |
| Lernziele | <p>Fachliche Qualifikationsziele: Studierende erhalten einen Einblick in die psychologischen Ursachen von wirtschaftlichen Prozessen wie Arbeitsleistung, Aktienkursen oder Konsumverhalten. Studierende erwerben sich einen Überblick über die Grundlagen und Inhalte der Wirtschaftspsychologie</p> <p>Überfachliche Qualifikationsziele: Förderung vernetzten Denkens, wirtschaftspsychologische Prozesse besser einordnen können, Strategiekompetenz</p> |
| Inhalt | Wenn es um Wirtschaft geht, liegen am Grunde immer Entscheidungen von Menschen. Wirtschaftliche Erscheinungen wie Arbeitsleistung, Absatzzahlen oder Aktienkursen haben als Basis immer die Entscheidungen von Menschen. Nur wer die Entscheidungen und Motive von Kunden, Investoren und Mitarbeitern versteht, kann auf dem Markt Erfolg haben oder aber auf der anderen Seite Verbraucher und Investoren wirksam schützen |
| Lehr- und Lernmethode | Vortrag, seminaristischer Unterricht, Übungen in Kleingruppen, Präsentationen |
| Voraussetzungen | Interesse am Fachgebiet, Interesse an den psychologischen Bedingungen des Wirtschaftslebens, Bereitschaft zur Mitarbeit in Gruppenübungen |
| Unterrichtssprache | Deutsch |
| Material/Literatur | Wird im Unterricht bekannt gegeben |
| Teilnehmerzahl | 25 |
| Leistungsnachweis | Schriftliche Prüfung |

| Modul | Fundamentals of Business Ethics |
|------------------------------|---|
| Module-Nr. | AW-0 0 4850.M |
| Lecturer | Dr. Dipl.-Ing. Paul Mendes |
| Credit Points (ECTS) | 3 |
| Workload (1 ECTS =30 h) | 90 h (30 h contact hours + individual studies) |
| SWS | 2 |
| Learning objectives | <p>This course focuses on ethical practices and challenges applicable to various business functions in the workplace, and will be based on theories and frameworks, recognition of ethical issues, and building ethical leadership in organisations. The key objectives are to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • understand ethical theories and frameworks for the workplace • recognize ethical issues in corporate social responsibility, conflicts of interest, discrimination, whistleblowing, etc. • explore business ethics in marketing, human resources, sustainability, bioethics, and environmental responsibility. • examine the role of ethical leadership and corporate governance in promoting an ethical organizational culture. • develop skills in ethical decision-making and problem-solving in business. • analyse real-world business ethical dilemmas (e.g., Enron, Wells Fargo, Theranos) |
| Content | <p>The course incorporates various teaching methods to enhance learning and skill development. Lectures for presenting theoretical foundations for understanding of ethical theories and concepts, case studies for analysing real-life scenarios and group discussions to foster critical thinking of ethical issues. By the end of the course, participants will possess the knowledge, skills, and tools necessary to identify, analyse, and resolve ethical challenges in business decision-making. They will also be equipped to address ethical dilemmas and promote ethical behaviour within an organization</p> |
| Teaching and learning method | Interactive seminar lessons |
| Requirements | English level B2 |
| Language of instruction | English |
| Material/Literature | Will be provided by lecturer |
| Participants | 20 |
| Examination | Written Exam |

| Modul | Innovation Sprints |
|--------------------------|--|
| Modul-Nr. | AW-0 0 4670.M |
| Lehrender | Prof. Dr. Klaus Wilderotter |
| Credit Points (ECTS) | 3 |
| Workload (1 ECTS = 30 h) | 90 h |
| SWS | 2 |
| Lernziele | Ziel der Innovation Sprints ist es, innerhalb von 48 Stunden einen intensiven, kreativen Output zu realen Problemstellungen aus der Wirtschaft zu finden. |
| Inhalte | <p>Wesentlich bei der Ausarbeitung einer Idee ist in diesem Rahmen der Innovationscharakter, die angestrebte Problemlösung, die Konzeptentwicklung und das Realisierungspotential. Nach den 2 Tagen präsentiert jedes Team seine ausgearbeitete Idee zur gewählten unternehmerischen Problemstellung und deren mögliche Umsetzung.</p> <p>Die Innovation Sprints werden im Vor- und Nachgang durch weitere Veranstaltungen an der Hochschule vor Ort bzw. online ergänzt und abgerundet.</p> |
| Lehr- und Lernmethode | Science Hack Days, zweitägige Blockveranstaltung |
| Voraussetzungen | Keine |
| Unterrichtssprache | Deutsch |
| Material/Literatur | Wird zum Lehrveranstaltungsbeginn bekannt gegeben |
| Teilnehmerzahl | 15 |
| Leistungsnachweis | Abschlusspräsentation |

| Modul | Markt- und Werbepsychologie |
|-------------------------|--|
| Modulnummer | AW-0 0 2220.M |
| Lehrender | Prof. Dr. Florian Becker |
| Credit Points (ECTS) | 3 |
| Workload (1 ECTS = 30h) | 90 h |
| SWS | 2 |
| Lernziele | Gewinnung psychologischen Hintergrundwissens, um das Verhalten von Konsumenten und die Wirkung von Marketingmaßnahmen zu verstehen |
| Inhalt | <p>Wie wirkt Werbung? Wodurch wird das Verhalten von Konsumenten beeinflusst? Und welche psychologischen Effekte beeinträchtigen die Rationalität der getroffenen Kaufentscheidungen?</p> <p>Die Veranstaltung gibt einen Einblick in die psychologischen Mechanismen, die dem Erleben und Verhalten von Konsumenten zugrunde liegen, und erleichtert somit ein fundiertes Verständnis der psychologischen Wirkung von Marketingmaßnahmen.</p> |
| Lehr- und Lernmethode | Vortrag, Seminaristischer Unterricht, Übungen in Kleingruppen, Rollenspiele |
| Voraussetzungen | |
| Unterrichtssprache | Deutsch |
| Material/Literatur | Wird zum Lehrveranstaltungsbeginn bekannt gegeben |
| Teilnehmerzahl | Max. 30 |
| Leistungsnachweis | Schriftliche Prüfung |

| Modul | Mitarbeiter wirksam motivieren |
|-------------------------|---|
| Modulnummer | AW-0 0 4690.M |
| Lehrender | Prof. Dr. Florian Becker |
| Credit Points (ECTS) | 3 |
| Workload (1 ECTS = 30h) | 90 h |
| SWS | 2 |
| Lernziele | <p>Dieses kompakte Seminar zeigt, wie zeitgemäße psychologische Motivationstechniken die Arbeitsleistung von Mitarbeitern um 20 bis 40 Prozent steigern können!</p> <p>Dies ist dringend nötig, denn Mitarbeiter verbringen laut Studien häufig die Hälfte ihrer Arbeitszeit unproduktiv, oft einfach mit Fremdbeschäftigung. Holen Sie sich den Stand der Forschung und nachhaltig bewährte Erkenntnisse – für mehr Freude an der Leistung, Mitarbeiterbindung, Innovationen und Wettbewerbskraft.</p> |
| Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> • Die Einflüsse auf Motivation bei der Arbeit und im Arbeitsumfeld gestalten. • Motivierte Mitarbeiter anhand verlässlicher Merkmale erkennen und entwickeln. • Motivationssteigernde Zustände bei Mitarbeitern fördern. • Forschungsergebnisse und Theorien der Mitarbeitermotivation kennenlernen, hinterfragen und anwenden |
| Lehr- und Lernmethode | Seminaristischer Unterricht, Selbstreflektion, Übungen in Kleingruppen, Präsentationen |
| Voraussetzungen | |
| Unterrichtssprache | Deutsch |
| Material/Literatur | <p>Vorlesungsunterlagen (Folien, Onlinematerial)</p> <p>Fachbuch zur weiteren Vertiefung bei Interesse: Becker, F. (2018). Mitarbeiter wirksam motivieren. Berlin: Springer.</p> |
| Teilnehmerzahl | Max 25 |
| Leistungsnachweis | Schriftliche Prüfung |

| Modul | Projekt: IKORO |
|-------------------------|---|
| Modulnummer | AW-0 0 2240.M |
| Lehrende | Prof. Dr. Kathrin Rößle |
| Credit Points (ECTS) | 5 |
| Workload (1 ECTS = 30h) | 150 h |
| SWS | 4 Start nur im Wintersemester Jährliche Lehrveranstaltung (Kick-Off im November des Vorjahres!) |
| Lernziele | <p>A) Fachliche Qualifikationsziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden kennen die Grundlagen des Projektmanagements; sie können eine Projektorganisation entwickeln und beherrschen die zielgerichtete Definition und Zuordnung von Aufgaben und Rollen • Die Studierenden erwerben die Fähigkeit zum konzeptionellen Arbeiten und können Konzepte in einer konkreten Aufgabenstellung in die Praxis umsetzen • Die Studierenden erwerben vertiefte Anwendungskompetenz in den folgenden Bereichen (in Abhängigkeit vom gewählten Sub-Team): Führung und Controlling, Marketing und Public Relations, Customer Relationship Management, Datenmanagement und Datenschutz, IT-Entwicklung, Messe-Logistik/-Ablaufplanung • Die Studierenden beherrschen den Umgang mit relevanten Softwareanwendungen im Messe-Management (Schwerpunkt in Abhängigkeit vom gewählten Sub-Team): Zeitmanagement-Software, Controlling Software, Online-Anmelde-Plattform, Datenmanagement CRM-System, Jira/Confluence <p>B) Überfachliche Qualifikationsziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eigenverantwortliche Planung und Realisierung von Projekten • Kooperative Teamarbeit und Konfliktmanagement • Selbstorganisation • Konstruktive und professionelle Diskussionsführung in größeren Gruppen sowie mit externen Unternehmen und Fachexperten aus der Praxis • Urteilskraft im Umgang mit Daten, insbesondere externer Unternehmen (Datenschutz-Relevanz) sowie mit digitalen Medien, insbesondere Social Media |
| Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> • End-to-end Prozessmanagement • Grundlagen Projektmanagement und anwendungsorientierte Umsetzung anhand eines konkreten Messeprojekts • Konfliktmanagement • Marketing und Public Relations: Planung, Umsetzung, Erfolgsmessung und Feedback-Erhebung • Customer Relationship Management • Datenmanagement und Datenschutz • IT-Entwicklung |
| Lehr- und Lernmethode | Arbeit am konkreten Projekt mit Einführungsveranstaltung, seminaristische Vermittlung der Lehrinhalte, Fachvorträge von Experten, Workshops, projektbegleitendem Gruppen- und Individual-Coaching, häusliche Vor- und Nachbereitung |
| Voraussetzungen | Interesse am Messe- und Eventmanagement sowie an einer fakultätsübergreifenden Zusammenarbeit |

| | |
|--------------------|---|
| Unterrichtssprache | Deutsch |
| Material/Literatur | Wird zum Lehrveranstaltungsbeginn bekannt gegeben |
| Teilnehmerzahl | 20 |
| Leistungsnachweis | Mündliche Prüfung |

| Modul | Project Management – Innovation, Quality, Success |
|------------------------------|---|
| Module-Number | AW-0 0 4680.M |
| Lecturer | Prof. Dr.-Ing. Oliver Mayer |
| Credit Points (ECTS) | 5 |
| Workload (1 ECTS = 30h) | 150 h (approx. 60h in class, 90h self-study) |
| SWS | 4 Blocked seminar (two weekends) |
| Learning objectives | <p>a) Subject-related qualification objectives Students are familiar with various methods of preparation, planning, implementation and monitoring of projects and their application in practice; they are practised in management techniques and can assume the role of project leader; they know how to select aids and tools of project planning and how to implement them in a targeted manner; they can motivate and lead a team; they are able to assess further developments in methodology and review and implement them based on their practical uses; Students shall be familiar with innovation management. They shall be aware of the key terms, the principles behind them.</p> <p>b) Interdisciplinary qualification objectives The knowledge presented is applicable in all technology areas Skills in methods and tools for project planning and project control</p> |
| Content | <p>Knowledge in basics of project management and innovation management covering the different project processes</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Introduction ▪ Strategic aspects of project management ▪ Project characteristics: ▪ Project processes ▪ Definition ▪ Planning ▪ Execution ▪ Closing ▪ Conflict management / motivation / soft skills |
| Teaching and learning method | |
| Requirements | English level B2 |
| Language of instruction | English |
| Material/Literature | <ul style="list-style-type: none"> • A guide to the Project Management Body of Knowledge, PMI - Project Management Institute • Controlling von Projekten, Rudolf Fiedler, Vieweg + Teubner Verlag • Project 2007 - Grundlagen der Projektverwaltung, RRZN / Herdt Verlag • Projektabwicklung, Burkhard Klose, Ueberreuter Verlag |
| Participants | Max. 25 |
| Examination | Written exam and project work |

| Modul | Psychologie für Führungskräfte |
|-------------------------|---|
| Modul-Nr. | AW-0 0 4700.M |
| Lehrender | Prof. Dr. Florian Becker |
| Credit Points (ECTS) | 3 |
| Workload (1 ECTS = 30h) | 90 h |
| SWS | 2 |
| Lernziele | Kenntnisse über Hintergründe und Anwendungskontexte der Mitarbeiterführung, Sensibilisierung für wichtige Aspekte der Führungspsychologie, Reflektion und Entwicklung eigener Führungskompetenzen |
| Inhalte | <p>Gute Führung ist für Unternehmen Millionen wert, schlechte Führung kann unbezahlbare Schäden anrichten. Auch für den einzelnen ist Führung hoch relevant: Jeder, der arbeitet, (er)lebt Führung; möglicherweise früher oder später als Führungskraft, von Anfang an aber als Mitarbeiter. Führungskompetenz ist dabei nicht nur für die Karriere und den Erfolg ausschlaggebend, sondern auch für die Zufriedenheit am Arbeitsplatz, indem sie unangenehme Situationen erspart bzw. kompetent lösen hilft.</p> <p>Die Psychologie als empirische Wissenschaft vom Erleben und Verhalten des Menschen hat sich schon früh als sehr guter Zugang zum Thema Führung bewährt, geht es doch letztlich bei der Führung darum, das Verhalten und Erleben anderer Menschen zu beeinflussen. Diese Veranstaltung vermittelt deshalb kompakt den Stand der psychologischen Führungsforschung.</p> <p>Der Fokus liegt auf den Themengebieten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Führung von einzelnen Mitarbeitern • Aufbau, Führung und Entwicklung von ganzen Teams • Theorie und Praxis der Motivation von Mitarbeitern • Führung, Manipulation und Ethik • Kommunikation als Basis der Führung • Entwicklung von Führungskompetenz |
| Lehr- und Lernmethode | Online; Vortrag, Seminaristischer Unterricht, Selbstreflektion, Übungen in Kleingruppen, Präsentationen |
| Voraussetzungen | Das Seminar behandelt nicht nur fachliche Inhalte, sondern bietet den Teilnehmern über Fachwissen hinaus die Chance, sich selbst als Führungskraft zu entwickeln bzw. intensiv auf diese Rolle vorzubereiten. Voraussetzung ist die Bereitschaft zur Selbstreflektion. |
| Unterrichtssprache | Deutsch |
| Material/Literatur | Becker, F. (2014). Psychologie der Mitarbeiterführung - Wirtschaftspsychologie kompakt für Führungskräfte. Berlin: Springer. |
| Teilnehmerzahl | 30 |
| Leistungsnachweis | Schriftliche Prüfung |

| Modul | Quality and Process Management (taught in English) |
|------------------------------|--|
| Module-Nr. | AW-0 0 7770.M |
| Lecturer | Lecturer CCC |
| Credit Points (ECTS) | 5 |
| Workload (1 ECTS = 30h) | 150 h (approx. 60 h in class and 90 h self-study) |
| SWS | 4 |
| Learning objectives | <p>This course provides students with the knowledge and techniques required to propose, plan and execute quality management strategies to gain and sustain a competitive advantage in today's global business arena. This course introduces and builds upon basic quality management concepts, methodology and techniques to assist in process improvement, production control, production planning, and decision making.</p> <p>Students can design, develop and improve business management processes based on strategies and comparative/benchmark approaches. Based on classic approaches to process modeling reviews of challenges and opportunities for improvements will be reviewed.</p> |
| Content | <ul style="list-style-type: none"> • WHAT -Introduction to Total Quality Management and Global standards in Quality Control and Process Management • WHY - Historical development of quality and process models, concepts and systems • HOW – Describe and apply various Quality improvement techniques: Statistical Process Control (SPC), Root Cause Analysis for Problem Solving, Plan Do Check Act (PDCA), Process Modeling and Improvement • WHERE – Review Case Studies about Application of TQM to Different Business Processes and Industries • WHO – All About Audits: steps to Prep, Pass, and Pretend • WHEN – COPQ, Cost of Poor vs Perfect Quality and Decision Making and Process Design and Modelling |
| Teaching and learning method | Interactive seminar lessons |
| Requirements | English level B2 |
| Language of instruction | English |
| Material/Literature | Will be announced by lecturer |
| Participants | 25 |
| Examination | Written exam, class participation, presentation of team simulation results |

| Modul | Sozialmarketing |
|--------------------------------|---|
| Modulnummer | AW-0 0 2310.M |
| Modulverantwortliche/ Lehrende | |
| Credit Points (ECTS) | 5 |
| Workload (1 ECTS = 30h) | 150 h |
| SWS | 4 |
| Lernziele | <ul style="list-style-type: none"> • Kennen und Anwenden wichtiger Prinzipien des Marketings von (sozialen) Dienstleistungen im Sozial- bzw. Gesundheitssektor • Diskutieren und Bewerten ausgewählter Instrumente des strategischen und operativen Marketings für den Einsatz im (sozialen) Dienstleistungsbereich • Identifizieren relevanter Zielgruppen (Stakeholder) z.B. in der Öffentlichkeit und Politik für Maßnahmen der Außendarstellung von Organisationen und Einrichtungen des Sozial- und Gesundheitswesens • Analysieren berufspraktischer Probleme und Reflexion konkreter Maßnahmen im Bereich des Marketings sozialer Dienstleistungen • Auseinandersetzen mit innovativen Marketing-Ansätzen, wie z.B. Guerilla-Marketing, Social-Media-Marketing und Entwickeln von (kreativen) Lösungsideen anhand von Fallbeispielen aus dem Gesundheits- und Sozialsektor • Einüben grundlegender Schlüsselqualifikationen wie Sozial-, Handlungs- und Methodenkompetenz sowie Stärken der eigenen Motivation und interdisziplinäres Arbeiten |
| Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> • Marketing als Managementinstrument, Entwicklung des Marketing und unterschiedlicher Marketingkonzepte • Besonderheiten des Marketings für Einrichtungen im Gesundheits- und Sozialbereich • Marketing als Finanzierungsinstrument, Fundraising und Sponsoring für soziale und Gesundheitsorganisationen • Zielgruppengerechte Öffentlichkeitsarbeit, Kooperation und Vernetzung für Träger der Gesundheits- und Sozialbranche • Digitales Marketing, Guerilla Marketing und Cause Related Marketing für Institutionen im Sozial- und Gesundheitswesen |
| Lehr- und Lernmethode | Virtuelle Veranstaltung, aufgebaut in unterschiedliche Lerneinheiten mit Gruppen- und Einzel-Übungsaufgaben für den Selbstlernbetrieb, Diskussionen des Lernstoffs innerhalb von Experten-Gruppen sowie Online-Foren. Zur weiteren Vertiefung z.B. Methoden wie Reflecting-Teams Online, Lern-Portfolio, Online-Coaching etc. Hierbei sollen insbesondere auch der interdisziplinäre Austausch sowie eine studiengangübergreifende Zusammenarbeit ermöglicht und gefördert werden. |
| Voraussetzungen | Interesse am Thema, Bezug zu einer Institution/ Organisation im Sozial- und/ oder Gesundheitsbereich wünschenswert |
| Unterrichtssprache | Deutsch |
| Material/Literatur | Hinweise zu fachlich einschlägiger Literatur (eBooks) finden sich im Learning-Campus Kurs |
| Teilnehmerzahl | Max 30 |
| Leistungsnachweis | PStA |

| Modul | Start-up Prototyping |
|-------------------------|---|
| Module-Nr. | AW-0 0 7700.M |
| Lehrende | Andrea Socher |
| Credit Points (ECTS) | 5 |
| Workload (1 ECTS = 30h) | 150h |
| SWS | 4 |
| Lernziele/Kompetenzen | Studierende erlernen methodenbasiert und anwendungsorientiert den Prozess einer Gründung, Studierende erwerben Kompetenzen komplexe Problemstellungen zu identifizieren, formulieren und strukturieren, sowie diese auf hochschuladäquate Weise zu lösen. Studierende werden dazu befähigt das erworbene Wissen in ein konkretes Produkt zu transferieren. Studierende erlernen somit eine lösungsbasierte Arbeitsweise in interdisziplinären Teams. |
| Inhalt | <p>Der Kurs stellt eine Praxisübung zur Unternehmensgründung dar. Die Studierenden lernen im Rahmen eines Design Thinking Sprints einen Prototypen für ihre eigene Idee zu entwickeln. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der Problemidentifizierung, Value Proposition, Entwicklung, Durchführung von Kundeninterviews zur Gewinnung von qualitativem Feedback, der Ideenphase und der Realisierung eines ersten Prototypen. Ein Corporate Identity Konzept sowie Bild- und Videomaterial für den Markteintritt werden erstellt. Die Selbstwirksamkeit der gründungsinteressierten Studierenden wird mit Hilfe von Mindset Sessions gestärkt.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identifikation der Kundenprobleme 2. Lösungsfindung und Ideenentwicklung für Proto-Personas (Value Proposition, Produkt-Market Fit) 3. Entwicklung des Product-Market-Fits 4. Produktentwicklung- Prototypenbau 5. Prototypen User Tests mit qualitativem Kundenfeedback 6. Entwicklung einer Corporate Identity und Image Films 7. Mindset Workshop – Ziele und Werte <p>Weitere Informationen: https://www.th-rosenheim.de/forschung-innovation/entrepreneurship/startup-prototyping-inkubatorprogramm</p> |
| Lehr- und Lernmethode | Präsenzunterricht; Seminaristischer Unterricht, Präsentation mit Digitalprojektor, Tafel, Live-Übung, Skript/Folien |
| Voraussetzungen | Offenheit für das Thema Gründung, gute Englisch Kenntnisse |
| Unterrichtssprache | Deutsch/englische Literatur |
| Material/Literatur | <p>Rob Fitzpatrick: The Mom Test. CreateSpace Independent Publishing Platform (2013)</p> <p>Tina Seelig: Creativity Rules. HarperOne (2017)</p> <p>Simon Sinek: Start With Why. Penguin (2011)</p> <p>Eric Ries: The Lean Startup. Crown Business (2011)</p> |
| Teilnehmer | 25 |
| Leistungsnachweis | PStA |

| Modul | Unternehmensgründung |
|-------------------------|---|
| Modul-Nr. | AW-0 0 7790.M |
| Lehrender | Prof. Dr. B. Holaubek |
| Credit Points (ECTS) | 5 |
| Workload (1 ECTS = 30h) | 150 h (ca. 60h Präsenz und 90 h Selbststudium) |
| SWS | 4 |
| Lernziele | Jeder Teilnehmer soll die Theorie und Praxis der Unternehmensgründung soweit beherrschen, dass er eine Unternehmensgründung selbständig durchführen und die damit zusammen hängenden Gefahren erkennen kann. |
| Inhalt | <p>Zunächst wird die Theorie und Praxis der Unternehmensgründung erörtert. Dabei geht es um Fragestellungen vor der Gründung, Unternehmensformen und Finanzierung. Anschließend wird ausführlich die Problematik der Erstellung eines Businessplans besprochen. Den Abschluss bildet der Themenkreis Präsentation und Verhandlungstechnik. Die Studierenden erarbeiten eine Marktforschung und führen diese durch. Sie erstellen ein Marketingkonzept und sind in der Lage eine Finanzplanung für ein Unternehmen durchzuführen.</p> <p>Die Veranstaltung ist für Studierende der Abschlussemester gedacht, die sich mit der Theorie und Praxis der Gründung eines Unternehmens auseinandersetzen wollen.</p> <p>In Übungsgruppen wird der Geschäftsplan eines Unternehmens von der Geschäftsidee über die Marktstellung bis zur Ermittlung des notwendigen Kapitalbedarfs erstellt. Dabei werden die Gründungsideen eingehend untersucht und die Realisierungschancen gemeinsam diskutiert. Abschließend werden die Geschäftspläne vor einem Gremium von Finanzierungspraktikern präsentiert und verteidigt.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Praxis der Unternehmensgründung Überlegungen vor der Gründung Realisierung der Gründung Formalien Erfolgssicherung nach der Gründung • Der Businessplan als Basis der Existenzgründung Wozu braucht man einen Businessplan? Was kennzeichnet einen Businessplan? • Struktur und Inhalte eines Businessplans Executive Summary Unternehmen Produkt oder Dienstleistung Industrie und Markt Marketing (Absatz und Vertrieb) Management und Schlüsselpersonen Lernpfade Planung für die kommenden fünf Geschäftsjahre Chancen und Risiken Finanzbedarf • Präsentation und Verhandlungstechnik |
| Lehr- und Lernmethode | Präsentation, Übungsaufgaben |
| Voraussetzungen | Keine, empfohlen werden Grundkenntnisse IT-Sicherheit und Rechnernetze |
| Unterrichtssprache | Deutsch |
| Material/Literatur | Feindor, B.: Handbuch Unternehmensgründung. Skript FH Rosenheim und dort benannte Literatur |
| Teilnehmerzahl | 25 |
| Leistungsnachweis | Schriftliche Prüfung/ PStA |

| Modul | Unternehmensplanspiel Business Startup (Management-Cup Bayern Wettbewerb) |
|--------------------------|---|
| Modul-Nr. | AW-0 0 7740.M |
| Lehrender | Prof. Dr. Klaus Wilderotter, Prof. Dr. Andreas Krüger |
| Credit Points (ECTS) | 3 |
| Workload (1 ECTS = 30 h) | 90 h |
| SWS | 2 (zweitägige Blockveranstaltung) |
| Lernziele | Planspielwettbewerb für Studierende aller Fachrichtungen; Gründung eines neuen Unternehmens sowie Simulation der ersten 6 Geschäftsperioden |
| Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> • Existenzgründung • Unternehmensführung • unternehmerische Entscheidungsprozesse • Förderung des unternehmerischen Handelns • Entwicklung von interdisziplinärer Teamfähigkeit • Erlernen von professionellem Präsentieren • "Learning business by doing business" |
| Lehr-und Lernmethode | Computergestütztes Unternehmensplanspiel, in welchem sechs interdisziplinäre Teams gegeneinander konkurrieren |
| Voraussetzungen | Keine - insbesondere auch für Studierende technischer Studiengänge geeignet! Für Teilnehmer aus technischen Studiengängen werden in einem Crashkurs die volks- und betriebswirtschaftlichen Zusammenhänge vermittelt |
| Unterrichtssprache | Deutsch |
| Material/Literatur | Handbuch sowie ergänzende Unterlagen über Betriebs- und Volkswirtschaft (wird den Teilnehmern rechtzeitig vor Kursbeginn zur Verfügung gestellt) |
| Teilnehmerzahl | 25 |
| Leistungsnachweis | |

9. AW/WPM Wissenschaftliches Arbeiten

| Modul | Schreibwerkstatt für Abschlussarbeiten |
|--------------------------|--|
| Modul-Nr. | AW-0 0 1370.M |
| Lehrende | Prof. Dr. Botzum Edeltraud |
| Credit Points (ECTS) | 3 |
| Workload (1 ECTS = 30 h) | 90 h |
| SWS | 2 |
| Lernziele | <p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • erkennen wissenschaftliches Lesen und Schreiben als zentrale Zukunftskompetenzen. • beschäftigen sich durch die Verbindung verschiedener Lehr- und Lernmethoden aktiv und intensiv mit ihrem konkreten Schreibprojekt. • werden durch die verschiedenen Phasen der Erstellung ihrer Abschlussarbeit begleitet, mit dem Ziel, einen formal wie inhaltlich anspruchsvollen Text zu erhalten. • können durch zahlreiche Übungen und Techniken die Modul Inhalte direkt in ihre eigene Praxis übertragen. • arbeiten in Kleingruppen zusammen und begleiten sich gegenseitig durch alle Phasen ihres eigenen Lese-, Forschungs- und Schreibprozesses. • reflektieren ihre Strategien im Bereich Zeit- und Selbstmanagement (beim Schreibzeitplan, bei DISG) und blicken auf mögliche berufliche Wege nach dem Studienabschluss (LWP) |
| Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> • Organisation, Strukturierung und Durchführung von wissenschaftlichen Schreibprojekten (Phasen des Schreibprozesses und Zeitplanung) • Klärung des Themas und Eingrenzung der Fragestellung • Strukturierte wissenschaftliche Recherche (Beschaffung und Auswertung der Literatur) • Gliederung der Arbeit und Entwicklung eines Schreibkonzepts • Prozess der Forschung, quantitative und qualitative Forschungsmethodik, Datenerhebung, -auswertung • Abfassung des Manuskriptes, Überarbeiten und prüfen von Sprache und Stil, Endkorrektur |
| Lehr- und Lernmethode | Asynchrone Online-Lerneinheiten, Peer-Mentoring-Austausch (digital oder analog), synchrone Online-Plenum-Treffen, synchrones Online-Einzelcoaching |
| Voraussetzungen | Interesse an aktivem Peer-to-Peer-Learning und Austausch zur eigenen Abschlussarbeit |
| Unterrichtssprache | Deutsch |
| Material/Literatur | Hinweise zu fachlich einschlägiger Literatur (eBooks) sowie weiterführende Angebote finden sich im Learning-Campus Kurs |
| Teilnehmerzahl | 35 |
| Leistungsnachweis | PStA (8 Wochen Bearbeitungszeit) |

| Modul | Wissenschaftliches Arbeiten im digitalen Zeitalter Masterkolleg - Begleitendes Angebot eines virtuellen Experimentier- und Werkstatttraums bei der Erstellung der Masterthesis |
|-------------------------------|---|
| Modulnummer | AW-0 0 2520.M |
| Modulverantwortliche/Lehrende | Prof. Dr. Edeltraud Botzum / Prof. Dr. Yvonne Berger |
| Credit Points (ECTS) | 3 |
| Workload (1 ECTS = 30h) | 90 |
| SWS | 2 |
| Lernziele | <p>Fachliche Qualifikationsziele:</p> <p>Studierende ...</p> <ul style="list-style-type: none"> entwickeln Fähigkeiten im wissenschaftlichen Lesen und Schreiben, lernen die Strukturierung und Argumentation wissenschaftlicher Arbeiten sowie die Nutzung und kritische Bewertung wissenschaftlicher Quellen. erwerben Kenntnisse und Fertigkeiten im Umgang mit digitalen Tools und Technologien (z.B. Datenanalyse-Software, kollaborative Plattformen), um ihre Forschungs- und Schreibprozesse effizienter zu gestalten. erproben die Förderung von Kreativität und Problemlösungsfähigkeiten durch den Einsatz disruptiver Technologien wie generativer KI, um innovative Ansätze für wissenschaftliches Arbeiten zu entwickeln. thematisieren und reflektieren urheberrechtliche und ethische Fragestellungen zur Nutzung künstlicher Intelligenz (KI) im Kontext wissenschaftlichen Arbeitens. <p>Überfachliche Qualifikationsziele:</p> <p>Studierende ...</p> <ul style="list-style-type: none"> bauen in Teamarbeit ihre Kommunikationsfähigkeiten durch kollaborative Reflexionsprozesse und die Nutzung digitaler Kommunikationswerkzeuge aus und erarbeiten gemeinsam Lösungen für wissenschaftliche Herausforderungen. lernen, ihre Arbeitsprozesse selbstständig zu organisieren, Zeitmanagement-Strategien zu entwickeln und eigenverantwortlich an ihrem Masterthesis-Projekt zu arbeiten. |
| Inhalt | <ul style="list-style-type: none"> Selbstständige Planung und Durchführung wissenschaftlicher Projekte sowie Entwicklung und Umsetzung persönlicher Lern- und Arbeitsstrategien Einsatz digitaler Technologien zur Unterstützung und Optimierung des wissenschaftlichen Arbeitsprozesses Nutzung kollaborativer Plattformen für die gemeinsame Erarbeitung von Inhalten Integration neuer Technologien und Methoden in den Forschungsprozess wie z.B. Einsatz generativer KI zur Vorbereitung auf moderne wissenschaftliche Arbeitsweisen Reflexion des eigenen Lern- und Arbeitsprozesses sowie Anwendung kreativer Problemlösungsstrategien in wissenschaftlichen Kontexten |
| Lehr- und Lernmethode | Interdisziplinäre virtuelle Lehrveranstaltung zur Begleitung von Masterarbeiten mit aktivierenden Lehr- und Lernformen sowie digitalen kollaborativen Tools. Aufgebaut in unterschiedliche Online-Lerneinheiten mit Gruppen- und Einzel- |

| | |
|--------------------|--|
| | Übungsaufgaben, Diskussionen des Lernstoffs innerhalb von Peer-Mentoring-Gruppen, Online-Plenum-Treffen und Online-Foren. Hierbei sollen insbesondere der interdisziplinäre Austausch sowie eine studiengangübergreifende Zusammenarbeit ermöglicht und gefördert werden. Ein Blended-Learning-Setting bietet dabei hohe zeitliche Flexibilität. |
| Voraussetzungen | Interesse an aktivem Peer-to-Peer-Learning und Austausch zur eigenen Abschlussarbeit |
| Unterrichtssprache | Deutsch |
| Material/Literatur | Hinweise zu fachlich einschlägiger Literatur (eBooks) finden sich im Learning-Campus Kurs |
| Teilnehmerzahl | Max. 25 |
| Leistungsnachweis | PStA (8 Wochen Bearbeitungszeit) |

| Modul | Scientific Writing for Bachelor's Students |
|-----------------------------------|--|
| Module number | AW-0 0 2530.M |
| Responsible for module / lecturer | Dr. Mathias Arden / Mercedes Duff |
| Credit Points (ECTS) | 3 |
| Workload (1 ECTS = 30h) | 90 hours (approx. 30 class and 60 independent study) |
| SWS | 2 |
| Learning objectives | <p>Subject-specific qualification objectives</p> <p>The module covers the fundamental principles of scientific writing, including the use of clear and concise language, proper citation and referencing, and effective structure and organization.</p> <p>Interdisciplinary qualification objectives</p> <p>Students develop their skills in scientific writing to successfully complete their Bachelor's thesis and future academic assignments.</p> |
| Content | <p>Students learn about</p> <ul style="list-style-type: none"> • the different types of scientific writing (e.g. lab reports, research papers, literature reviews) • the conventions of scientific writing (e.g. use of passive voice, technical vocabulary) • the tools to write and revise their documents according to English language writing standards. • writing clear and concise abstracts and summaries to communicate their research findings to different audiences. |
| Teaching and learning methods | interactive seminar; group work |
| Requirements | (Fach-)Abitur Englisch; Proof of B2-level English |
| Language of instruction | English |
| Material | Will be announced by lecturer |
| Teilnehmerzahl | Max. 20 |
| Leistungsnachweis | PStA |

| Modul | Scientific Writing for Master's Students |
|-----------------------------------|---|
| Module number | AW-0 0 2540.M |
| Responsible for module / lecturer | Dr. Mathias Arden / Mercedes Duff |
| Credit Points (ECTS) | 5 |
| Workload (1 ECTS = 30h) | 150 hours (approx. 60 class and 90 independent study) |
| SWS | 4 |
| Learning objectives | <p>Subject-specific qualification objectives</p> <p>The module focuses on the specific writing challenges faced by Master's students, including the need to develop a clear research question, conduct a thorough literature review, and present original research findings.</p> <p>Interdisciplinary qualification objectives</p> <p>Students develop their skills in scientific writing to successfully complete their Master's thesis and future academic assignments.</p> |
| Content | <p>Students learn how to</p> <ul style="list-style-type: none"> • structure their writing to effectively communicate their research findings, including the use of introductions, literature reviews, methods, results, and discussions. • develop a clear research question and thesis statement and build a logical argument to support their research findings. • use visuals and graphics in scientific writing. • use precise language and cohesive sentence structures to communicate their research findings, including the use of technical vocabulary, proper grammar and punctuation. • effectively incorporate AI tools in the writing process. |
| Teaching and learning methods | interactive seminar; group work |
| Requirements | (Fach-)Abitur Englisch; Proof of B2-level English |
| Language of instruction | English |
| Material | Will be announced by lecturer |
| Participant | Max. 20 |
| Exam requirements | PStA |

10. Englisch für Mitarbeitende

| Modul | English for the Workplace (online course) |
|--|---|
| Module-Number | - |
| Lecturer | Lecturers CCC |
| Credit Points (ECTS)/ Workload (1 ECTS = 30h) | - |
| SWS | 1,33 |
| Learning objectives | This course is designed for staff members with a good command of English who wish to further improve their language skills while handling international communication in the university context, for instance when dealing with student counseling |
| Content | <p>We will review and expand our phrase bank for written correspondence and practice drafting semiformal and formal emails. Furthermore, we will train speaking scenarios for providing assistance to international students to improve fluency, in person or over the phone.</p> <p>We will also use short videos, podcasts or texts on a variety of current affairs topics to get us talking.</p> |
| Teaching and learning method | Online (Zoom) |
| Requirements | |
| Language of instruction | English |
| Material/Literature | Will be announced by lecturer |
| Participants | 8 |
| Examination | - |

| Modul | English for the Workplace – Refreshing the Basics |
|--|--|
| Module-Number | - |
| Lecturer | Lecturers CCC |
| Credit Points (ECTS)/ Workload (1 ECTS = 30h) | - |
| SWS | 1,33 |
| Learning objectives | This is a refresher course for staff members with basic English skills. We will focus on speaking skills as well as grammar and email writing. |
| Content | We will focus on speaking skills as well as grammar and email writing. |
| Teaching and learning method | Online (Zoom) |
| Requirements | |
| Language of instruction | English |
| Material/Literature | Will be announced by lecturer |
| Participants | 10 |
| Examination | - |

| Modul | Work-Life Balance English |
|--|--|
| Module-Number | - |
| Lecturer | Sarah Swalef |
| Credit Points (ECTS)/ Workload (1 ECTS = 30h) | - |
| SWS | 1,33 |
| Learning objectives | Participation is for independent users of English who may need a boost in their confidence for the workplace. |
| Content | As English language skills are an increasingly important requirement for university staff to do their jobs effectively, I am here to help you practice your workplace skills in English. As a healthy balance, we will also focus on general English conversation, as it is often the spontaneity of English that challenges us the most. You can expect to take part in activities to improve the following skills Speaking skills: general conversation, advising students, role play, group work and presentations Listening: news reports, videos or documentaries, class discussions Reading: reports, documents or emails Writing: from emails to reports or minutes of meetings |
| Teaching and learning method | Onsite/ in Präsenz |
| Requirements | |
| Language of instruction | English |
| Material/Literature | Will be announced by lecturer |
| Participants | 10 |
| Examination | - |