

Prof. Dr. Silvia Maria Seibold

Potenzielle Themen für Bachelorarbeiten

Campus Burghausen | Technische Hochschule Rosenheim

Liebe Studierende, hier findet Ihr eine Auswahl an Themenbereichen als mögliche Bachelorarbeit aus meinen Lehr- und Forschungsbereichen. Selbstverständlich sind Eure Vorschläge immer herzlich willkommen. Ich freue mich, von Euch zu hören! LG Silvia Seibold

#### Marketing (MT)

MT	Wie tickt die Generation NEXT? Aufbereitung der aktuellen Jugendstudie Inn-Salzach 2024 und Organisation eines Stakeholder-Events
MT	Bedarfs- und Potenzialstudie für ein regionales Innovations- und Transfermanagement Inn-Salzach 2024/25: Aufbereitung der aktuellen Ergebnisse und Organisation eines Stakeholder-Events
MT   IM	P Ein interkulturelles Forschungsprojekt in Australien und Bayern: Der gesellschaftliche Einfluss von Circular Economy und KI:
MT	P Wirkung der Kommunikationsmaßnahmen der städtischen Veranstaltungen des Kulturbüros der Stadt Burghausen
MT	P Wirkung des Burghausen Tourismus auf DACH und EU - eine Situationsanalyse und Handlungsempfehlungen
MT	P Ausarbeitung eines dualen Studien- und Vermarktungskonzepts für die BWL der Fakultät für chemische Technologie und Wirtschaft
MT	P Onlinehandel: Entwicklung einer Kommunikations-Lösung für Elektro G3
MT	P Bio-Lebensmittel: Entwicklung eines digitalen Kommunikationskonzepts.
MT	P Entwicklung eines Marketingkonzepts für ein mittelständisches Ingenieurbüro in der Region
MT	P Wie sieht der Point-of-Sale (PoS) der Automobilbranche von morgen aus?
MT	P Die Bedeutung des Logos für die Markenidentität von Elektrohandwerksbetrieben: Eine Analyse der visuellen Kommunikation und ihrer Auswirkungen auf die Kundenwahrnehmung
MT	P Erstellung und Etablierung einer Social Media Kampagne für ein Handwerksunternehmen aus dem Elektrobereich
MT	P Selbstmarketing einer Unternehmensberatung inkl. CI Konzept
MT	P Wettbewerbsanalyse von Beratungen mit dem Schwerpunkt Handwerk
MT	P Effektive Werbestrategien für Elektrohandwerksbetriebe: Analyse der Wirksamkeit traditioneller vs. Digitaler Werbemaßnahmen und Entwicklung eines Werbekonzepts
MT	Machbarkeitsstudie Schuloffensive: Was motiviert Schüler:innen aus der Region zum Studium in grenznahen Gebieten?
MT	Sustainable Marketing – für nachhaltige Innovation und Kundenzufriedenheit
MT	Nachhaltiges Marketing im Einzelhandel – Marken und Produkte, die als nachhaltig vermarktet werden und deren Auswirkungen auf die Konsumenten.
MT	Customer Experience (CX) Management
MT	Marketingpsychologie: Das Selbstbild (Identität) vs. das Fremdbild (Image) von Marken

#### Projektmanagement (PM)

PM	TEDx is coming to Burghausen: Situationsanalyse & Implementierung eines TedTalks als TEDxBurghausen Event
PM	P Kultur im Zell: Bewertung und Handlungsempfehlungen der Nachhaltigkeitsaspekte eines Festivals, am Beispiel des Musikfestivals "Kultur im Zell" der Stadt Burghausen
PM F&E	P Entwicklung eines Fundraising-Konzepts für ein Forschungsprojekt
PM F&E	P Entwicklung eines Forschungsprojekts im Bereich Nachhaltigkeits-Transformation   Circular Economy   Netzwerk & ThinkTank
PM F&E	P Nachhaltigkeitsanalyse mit Unternehmensvergleich im Hinblick auf die Wertschöpfungskette

#### Personalmanagement (HR)

HR	P New Work/Mitarbeiterloyalität – Ist es noch zeitgemäß, Mitarbeiter langfristig zu binden/halten?
HR	P Projekt mit der TH Rosenheim zu Employer Branding zur Gewinnung und Förderung von wissenschaftlichem Personal ins. Profs
HR	P Employer Branding im Elektrohandwerk: Aufbau einer attraktiven Arbeitgebermarke zur Steigerung der Mitarbeiterbindung und -motivation
HR	Neue Werte bei der Studienwahl

#### International Management (IM)

IM   MT	P Projekt Nachhaltigkeits-Transformation von Unternehmen im Einklang mit dem EU Green Deal
IM   MT	P Croquet: Vermarktung einer internationalen Nischensportart
MT	Marketing and communications perspective on the circular economy; the ways Communication and digitalization methods (to be) used by companies to market their circular economy businesses and influence consumer behavior
MT	Understanding consumption considerations in relation to transition towards the circular economy/ business model - adoption of circular economy business models will depend upon changing consumer habits and motives.
MT	Driving sustainable value creation through branding
MT	What are the chances that come with the increased sustainability of the companies in the region – consumer acceptance, development of new products lines and innovation?
MT	Where is the sustainability impact: resource use, the footprint of the factory vs. of the products produced, image improvement, consumers behavior?
MT   HR	Opportunities and challenges of transitioning to sustainable / circular business model: needs analysis for adaptation of organizations management
IM	Needs analysis for circular economy / sustainability transition of the companies in the region and Reasons for Non-Acceptance of Sustainable Circular Business Models
IM	Leading global & intercultural teams

#### Abkürzungen

P = Praxispartner

IM = International Management

MT = Marketing

PM = Projektmanagement

EK = Einkauf

VT = Vertrieb

HR = Human Resources

Prof. Dr. Silvia Maria Seibold

Bisherige Bachelorarbeiten | Erstbetreuung

Campus Burghausen | Technische Hochschule Rosenheim

#### Arbeiten In Bearbeitung

- MT P Einkaufsstadt Burghausen - in Kooperation mit dem Burghauser Werbering und der Wifög Burghausen
- MT P Corporate Online Visibility: Eine Fallstudie anhand der Webseite eines KMUs
- MT P Kundengewinnung und -bindung an KMUs am Beispiel eines Praxispartners
- MT Konzeption eines digitalen Marketing-Funnels zur Umsatzsteigerung regionaler Fachhändler
- MT Nachhaltigkeit von Lebensmitteln am Beispiel einer deutschen Biomarke
- HR Führen auf Distanz im Zeitalter von New Work: Herausforderungen, Chancen und Kompetenzen für moderne Führungskräfte. Situationsanalyse und Maßnahmenempfehlungen am Beispiel eines KMUs
- HR Die Veränderung des Mitarbeiter-Wohlbefindens nach Einführung eines New-Work-Konzepts: Eine Wirkungsanalyse anhand von Mitarbeiterbefragungen
- HR Die Auswirkungen von Führungskräfteentwicklung auf die Leistung von Mitarbeitern
- PM Qualitäts- und Lieferantenmanagement Fehlerpotenziale in der Automobilindustrie: Techniken zur Optimierung
- PM Alternative und nachhaltige Rohstoffe in der Textil- und Bekleidungsindustrie
- VT Virtual Reality Technologien in der Automobilbranche: Welche Nutzenpotenziale sind im Vertrieb möglich?
- EK Auswirkungen auf die Supply Chain (Schwerpunkt Einkauf, Produktionsplanung, Kundenbetreuung) nach Ausbruch eines Krieges im Herzen Europas und Feststellen von möglichen Handlungsempfehlur

#### Abgeschlossene Arbeiten

##### 2024

- MT | IM P Vermarktung von Teeprodukten in der Hotelbranche - Analyse des spanischen und deutschen Teemarktes mit Marketingkommunikations-Empfehlungen für das Familienunternehmen Semper Tea.
- VT P Vertrieboptimierung in der Versicherungsbranche: Qualitative Analyse zur Entwicklung eines digitalen Beratungskonzepts für eBike-Versicherungen in Deutschland

##### 2023

- HR Situationsanalyse moderner Arbeitsmodelle anhand eines Praxisbeispiels aus der Region
- HR Die Rolle von New Work für die Generation Z: Kritische Analyse der beruflichen Bedürfnisse unter Berücksichtigung von Megatrends der Arbeitswelt am Beispiel der Inn-Salzach Region.
- HR Monetäre und nicht-monetäre Anreize zur Steigerung der Arbeitsmoral
- MT P Markenbekanntheit der Außenstandorte der TH Rosenheim - Analyse der regionalen Bedürfnisse
- IM Untersuchung von kundenorientierten (Erfolgs)strategien in der In-Vitro Diagnostik anhand einer Wettbewerbsanalyse der Immunhämatologie Branche in der DACH Region
- EK P Untersuchung einer Marktplatziösung im Einkauf einer Unternehmensgruppe sowie Empfehlungen für eine potenzielle Einführung einer Marktplatziösung
- Das Coaching-Führungsprinzip - ein zukunftsfähiger Führungsstil? Kritische Analyse und Handlungsempfehlungen für Führungskräfte
- HR P Implementierungsvorschläge einer strategischen Personalentwicklung bei einem Mittelständler in der Baumaschinenbranche
- Bienenprodukte - ein lukratives Geschäft? Von Honigpantsern, Gesundheitsversprechen und dem Business mit dem flüssigen Gold. Situationsanalyse und Maßnahmenkatalog.
- HR | IM Die Rolle der Frau als Führungsposition - Eine kritische Analyse der Unterrepräsentanz von weiblichen Führungskräften in Deutschland
- HR Auswirkungen der Corona-Pandemie auf das Personalmanagement - am Beispiel eines mittelständischen Unternehmens

##### 2022

- MT P Einkaufsstadt Burghausen - Erfahrungen aus der Pandemie und die Wirkung von Corona als Katalysator für die Digitalisierung von Kundenbeziehungen
- PM P Integriertes Projektmanagement in der produzierenden Industrie: Situationsanalyse und Bewertung einer angewandten Projektmanagement-Software als Entscheidungsgrundlage zur Implementierung
- MT P Analyse und Entwicklung geeigneter Employer Branding Strategien für Social Media und die Karriere Webseite mittelständischer Unternehmen
- MT Zwischen Nachhaltigkeit und Konsum – eine Situationsanalyse der Customer Experience der Jungen Deutschen 2021
- HR P Arbeitsplätze für Mitarbeiter mit eingeschränkter Einsatzmöglichkeiten - Eine qualitative Analyse von Arbeitszeitmodellen und -tätigkeiten
- HR P Implementierungsvorschläge einer strategischen Personalentwicklung am Beispiel eines mittelständischen Unternehmens in der Baumaschinen-Branche

##### 2021

- HR Die Bedeutung des Diversity Managements innerhalb des strategischen Personalmanagements am Beispiel eines Automobilherstellers
- IM International Leadership in Zeiten des Wandels: Anforderungen an globale Führungskräfte der Zukunft
- HR Remote Leadership - Herausforderungen und Chancen für Führungskräfte von Unternehmen in Südbayern, bei der Führung von Mitarbeitern im Homeoffice, insbesondere während der Coronakrise
- PM P Einfluss und Herausforderungen der Nachhaltigkeit und Digitalisierung - Anwenderunterstützung einer Nachhaltigkeitsdatenbank
- HR P Die Entwicklung von New Work und daraus abgeleitete Ansätze als New Work Explorer
- HR P Die Umsetzung des Tarifvertrages "Moderne Arbeitswelt" und einer daraus abgeleiteten Betriebsvereinbarung
- MT Corona Pandemie – Auswirkungen auf das Marketing der Airline Branche
- MT Auswirkungen des Ernährungstrends Veganismus auf Unternehmensstrategien in der Lebensmittelindustrie
- MT Culture vs. Marketing - Wie beeinflusst die Kultur die Darstellung der Frau in der Werbung?
- MT Relevanz von Instagram zur Kundengewinnung und -bindung
- EK P Entwicklung einer Methodik zur Beschaffungsmarkanalyse unter Berücksichtigung der Unternehmensstrategie

##### 2020

- MT Digitaler Wandel im Bereich Marketing: Grundlegende Veränderungen, Herausforderungen und Chancen am Beispiel von drei Industriebetrieben und deren Kommunikationsaktivitäten
- HR P Personalmarketing in Zeiten des Fachkräftemangels - Wie muss sich ein Unternehmen präsentieren, um weiterhin für Nachwuchskräfte attraktiv zu sein?
- MT P Einkaufsstadt Burghausen: Analyse sowie Handlungsempfehlungen für den Einzelhandel anhand von Buyer Persona
- VT P Entwicklung eines internen Kommunikationskonzeptes unter Berücksichtigung der größten Spannungsfelder zwischen Vertrieb und Schaden in der Versicherungsbranche

##### 2019

- HR Die Bedeutung von New Work Konzepten sowie deren Chancen und Herausforderungen für die HR-Praxis

#### Abkürzungen

P = Praxispartner

IM = International Management

MT = Marketing

PM = Projektmanagement

EK = Einkauf

VT = Vertrieb

HR = Human Resources